

LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

XIII Reunión Anual Red OTRI Andalucía

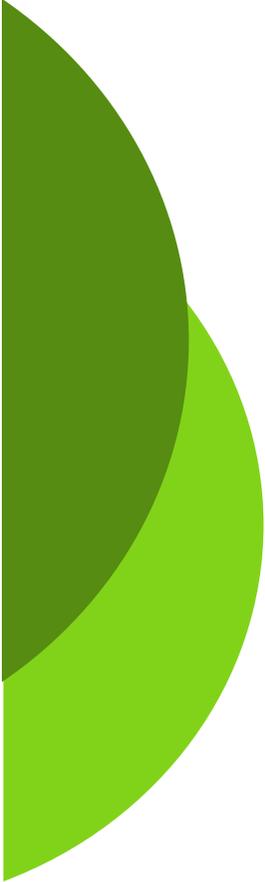


28 de noviembre de 2019

Daniel Escacena Ortega

Director de Proyectos

Agencia Andaluza del Conocimiento



¿Qué es la CPI? Compra Pública de Innovación

Actuación administrativa de fomento de la innovación, orientada a potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras desde el lado de la demanda, a través del instrumento de contratación pública

Contempla entre sus objetivos...

- La mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores
- El apalancamiento de fondos hacia la I+D+I empresarial
- El apoyo a la comercialización de la innovación empresarial

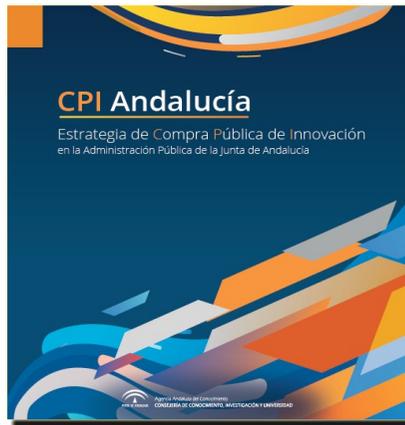
Beneficiarios

Además de los contratantes (AA.PP.) y los desarrolladores de soluciones innovadoras (empresas, centros y grupos de investigación), la CPI contempla como beneficiario directo a la ciudadanía y sociedad en general:

Población andaluza = 8.409.738 personas [INE, ene-2018, provisional]:

- 4.153.754 hombres (49,39 %)
- 4.255.984 mujeres (50,61 %)

ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: ¿POR QUÉ?



**Planteamiento
Estratégico de la Junta
de Andalucía**
Aprobada por Consejo de
Gobierno
[4 Sep-2018]



■ ■ ■ ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: ¿POR QUÉ?

El Gobierno andaluz trabaja para el desarrollo de políticas de I+D+I en la Comunidad para el fomento de la innovación, siendo la CPI el instrumento más efectivo medido en base al **factor multiplicador de la inversión privada/gasto público** tanto de manera aislada como en combinación con otros instrumentos de política de I+D+I

COMPROMISOS DEL GOBIERNO ANDALUZ

Elevar la inversión en I+D a un **2%** sobre el PIB

- Objetivo de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020 (EECTI)
- Objetivo del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)]

Elevar el porcentaje de empresas que realizan innovaciones tecnológicas al **17,50%**

- Objetivo del PO FEDER Andalucía

■ ■ ■ ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: OBJETIVOS, LINEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS

La Estrategia establece una hoja de ruta con un conjunto de objetivos, líneas estratégicas y programas para apoyar e impulsar el desarrollo de la CPI en Andalucía y para cuya consecución, se tendrá en cuenta la perspectiva de género

**Aprobada por Consejo de Gobierno
[4 Sep-2018]**

5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- OBJETIVO 1** Cubrir las necesidades de innovación detectadas por las Consejerías y priorizadas en colaboración con la Ud. CPI, que la JA no puede atender mediante los medios tradicionales de contratación, al menos en un 75%
- OBJETIVO 2** Contribuir a aumentar la inversión en I+D de la AA.PP. de Andalucía una media de un 2,6% anual
- OBJETIVO 3** Contribuir a aumentar la inversión en I+D del sector privado y enseñanza superior en Andalucía una media de un 0,15% anual
- OBJETIVO 4** Incentivar las actividades innovadoras en el tejido empresarial andaluz con la AA.PP. como contratante
- OBJETIVO 5** Consolidar la utilización de la CPI en la JA con un número mínimo de proyectos anuales



ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: OBJETIVOS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS

6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

14 PROGRAMAS

LE 1. COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

P1.1. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI

LE 2. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN

P2.1. Concienciación

P2.2. Información

P2.3. Captación/promoción de proyectos

LE 3. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE APOYO

P3.1. Elaboración de criterios, normas, regulación, procedimientos y herramienta de gestión

P3.2. Elaboración de guías y manuales

LE 4. FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

P4.1. Formación de las Secretarías Generales Técnicas

P4.2. Formación de las empresas, centros y grupos de investigación

P4.3. Formación de la Intervención

P4.4. Co-creación

LE 5. FINANCIACIÓN

P5.1. Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía

P5.2. Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI

LE 6. ASESORAMIENTO Y APOYO

P6.1. Seguimiento de los proyectos financiados

P6.2. Asesoramiento integral de proyectos CPI

■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA



■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA: COMITÉ DIRECTOR DE CPI

Funciones:

- **Impulsar** cuantas **medidas** resulten necesarias para la implantación y consolidación de la **Compra Pública de Innovación** como instrumento de mejora de los servicios públicos.
- **Decidir la financiación de las propuestas** presentadas por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía con cargo a las dotaciones presupuestarias contempladas en la Estrategia CPI.
- **Valorar las propuestas de mejora** realizadas por la Unidad de Compra Pública de Innovación de Andalucía a efectos de la reformulación o adaptación, en su caso, de la Estrategia CPI.
- **Definir la sistemática para la financiación** de los proyectos de Compra Pública de Innovación, así como los criterios de priorización para la selección de proyectos que serán objeto de financiación, con cargo al Plan Operativo FEDER Andalucía.
- Establecer las **directrices que, con la consideración de buenas prácticas** recomendadas, proceda con el objetivo de simplificar y agilizar los procesos de contratación de bienes y servicios innovadores de una forma transparente,
- Impulsar y fomentar el **establecimiento de políticas de coordinación** para la puesta en valor y la mejora de la eficacia del despliegue de las políticas públicas de impulso de la Compra Pública de Innovación.
- Analizar y valorar las **memorias anuales de la Estrategia CPI.**
- **Aprobar** anualmente un **informe de seguimiento y evaluación** de la implantación de la CPI en la Administración de la Junta de Andalucía.

■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA: UNIDAD DE CPI DE ANDALUCÍA

Impulsar la CPI en la región haciendo de intermediario entre los actores principales del sistema que son la Administración (como comprador) y las empresas, centros y grupos de investigación (como desarrolladores de soluciones innovadoras), identificando, promoviendo y gestionando de manera integral los proyectos de CPI.

Funciones de la Unidad de CPI de Andalucía:

- La **puesta en marcha de la Estrategia de CPI** en Andalucía a través de la coordinación de los distintos programas contemplados en la misma y en colaboración con los agentes implicados en cada uno de ellos.
- **Detección de necesidades de la Administración** que puedan articularse vía CPI.
- **Análisis de elegibilidad y priorización de los proyectos** a demanda del Comité Director.
- **Asesoramiento jurídico y metodológico** para la gestión de proyectos de CPI.
- **Elaboración de mapas de demanda temprana** que permitan anticipar al mercado las necesidades de la Administración.
- Identificación de las **oportunidades de financiación a nivel regional, nacional y europeo** (Horizonte 2020) para las operaciones de CPI en las administraciones públicas.
- **Organización de** jornadas de concienciación y formación en CPI.
- **Dinamización y seguimiento** de proyectos CPI.
- **Seguimiento y evaluación de la Estrategia CPI** de Andalucía.

■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA: CONSEJO ASESOR ANDALUZ DE CPI

Cauce de interlocución permanente con empresas, centros y grupos de investigación andaluces para conocer la situación real de los mismos, conocer sus expectativas e inquietudes respecto de la evolución de la implantación de la CPI así como en relación a las políticas públicas de apoyo desplegadas.

Disposición Adicional Segunda del Decreto 592/2019, de 19 de noviembre:

1. En el plazo de un año desde la entrada en vigor del presente decreto, se creará y regulará el Consejo Asesor Andaluz de CPI, de acuerdo con lo previsto en el Acuerdo de 4 de septiembre de 2018, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación en la Administración Pública de la Junta de Andalucía.

2. En el procedimiento de creación y regulación del Consejo Asesor Andaluz de CPI, será preceptiva la consulta al Comité Director de Compra Pública de Innovación de la Administración de la Junta de Andalucía.



■ ■ ■ NECESIDADES DE INNOVACIÓN EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA

PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES EN LA JA

Se obtuvo un censo de 168 necesidades: "Informe del estado de las necesidades de la JA" (diciembre 2016).

Reuniones bilaterales con Consejerías

Recopilación del conjunto de necesidades de la JA

Prioridades de cada Consejería/Organismo

Selección por criterios de validación

20 Necesidades de innovación de la JA

- **Innovación**
- **Impacto en la ciudadanía (impacto social).**
- **Impacto en la Administración (mejora en la gestión interna, una eficiencia económica y aplicable en otras administraciones de la JA o en la Administración General del Estado).**
- **Alineación con alguna de las prioridades de la RIS3 Andalucía y del PAIDI2020.**
- **Andalucía cuenta con recursos y capacidades.**

Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Consejería: Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Presupuesto: 2,875 M €

Tipo: Compra Pública Precomercial

Resumen: Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras en el sector agroalimentario para mejorar los servicios públicos: diagnóstico rápido in situ para aceite de oliva y moluscos bivalvos, nuevas metodologías de laboratorio para la autenticación alimentaria y la detección del fraude y para el análisis de la calidad del algodón andaluz.

Estado:



Se están preparando los pliegos para la licitación.

Actividades desarrolladas:

- ✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016)
- ✓ Memoria Previa Proyecto (20/06/2017)
- ✓ Panel Vigilancia Tecnológica (12/09/2017)
- ✓ Consulta Preliminar al Mercado (publicada el 26/09/2018 y cerrada el 10/12/2018)

E-Infraestructura Ambiental para el desarrollo de soluciones basadas en la integración espacial normalizada de variables para la búsqueda de soluciones innovadoras en el territorio (Cloud-IA)

Consejería: Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Presupuesto: 2,750 M €

Tipo: Compra Pública Precomercial

Resumen: Desarrollo de soluciones innovadoras para la monitorización del Medio Ambiente a nivel regional, concretamente soluciones que faciliten la integración espacial de un amplio conjunto de variables ambientales y que permitan el acceso a usuarios no especialistas en Tecnologías de la Información Geográfica.

Estado:



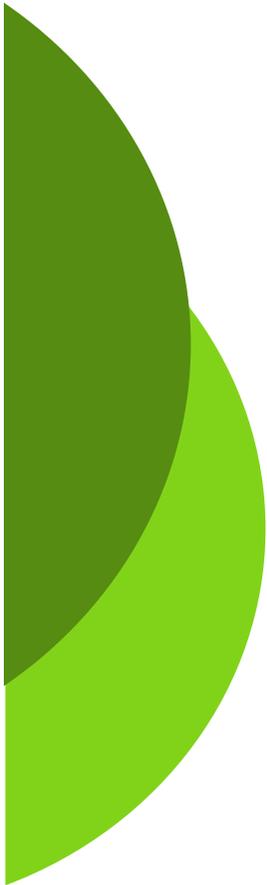
Se están preparando los pliegos para la licitación.

Actividades desarrolladas:

- ✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016)
- ✓ Memoria Previa Proyecto (16/02/2018)
- ✓ Panel Vigilancia Tecnológica (04/04/2018)
- ✓ Consulta Preliminar al Mercado (publicada el 09/04/2019 y cerrada el 24/05/2019)



Iluminación Inteligente en Carreteras de la Red de la Junta de Andalucía	
Consejería:	Fomento, Infraestructura y Ordenación del Territorio
Presupuesto:	3 M €
Tipo:	Compra Pública Precomercial
Resumen:	Desarrollo de sistema iluminación inteligente en carreteras que empleen nuevas tecnologías para configurar un modelo eficiente e inteligente de iluminación que adapte sus parámetros a las características de la red, de la circulación y meteorología en cada situación.
Estado:	<p>Se está preparando la consulta preliminar al mercado</p>
Actividades desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016) ✓ Memoria Previa Proyecto (04/07/2017) ✓ Panel Vigilancia Tecnológica (07/07/2017)



Teleasistencia Avanzada	
Consejería:	Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
Presupuesto:	2 M €
Tipo:	Compra Pública Precomercial
Resumen:	Desarrollo de una plataforma de servicios sociales y de salud que permita realizar todas las acciones que se llevan a cabo en teleasistencia actualmente, bajo en un único entorno escalable funcionalmente, basada en servicios tanto dentro como fuera del domicilio, adaptada a personas con discapacidad sensorial y cognitiva e incluyendo el uso de dispositivos móviles.
Estado:	<p>Se está preparando la consulta preliminar al mercado</p>
Actividades desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016) ✓ Memoria Previa Proyecto (10/07/2017) ✓ Panel Vigilancia Tecnológica (25/10/2017)



Transformación Digital de Anatomía Patológica de Andalucía (PADIGA)	
Consejería:	Salud y Familias
Presupuesto:	4 M €
Tipo:	Compra Pública Precomercial
Resumen:	Desarrollo de un servicio integrado de anatomía patológica a escala regional, mediante un modelo de organización integrada en red basado en la digitalización de la imagen anatomopatológica, para atender al diagnóstico y tratamiento de enfermedades de alta prevalencia y mortalidad, de manera más eficiente y equitativa.
Estado:	<p>Se están preparando los pliegos para la licitación.</p>
Actividades desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016) ✓ Memoria Previa Proyecto (06/07/2017) ✓ Panel Vigilancia Tecnológica (11/07/2017) ✓ Consulta Preliminar al Mercado (publicada el 02/10/2018 y cerrada el 31/05/2019)

■ ■ ■ FINANCIACIÓN DE PROYECTOS CPI EN ANDALUCÍA

Plan Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (gestionados a través del programa 5.1 de Financiación de Proyectos CPI con Fondos FEDER Andalucía, de la Estrategia CPI de Andalucía):

COD PI	PI0102	
PRIORIDAD DE INVERSIÓN	1b. El fomento de la inversión empresarial en I+i, el desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular mediante el fomento de la inversión en el desarrollo.	
COD OE	OE010201	
OBJETIVO ESPECÍFICO	OE1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas, apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras y apoyo a la compra pública innovadora.	
CAMPO DE INTERVENCIÓN	CE096	
MEDIDA	Capacidad institucional de las administraciones y los servicios públicos relacionados con la aplicación del FEDER o acciones de apoyo a iniciativas de desarrollo de la capacidad institucional del FSE (compra pública innovadora).	
GASTO 2014-2020 (€)	50.000.000	
INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD	COD IP	E014
	DESCRIPCIÓN	Número de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público.
	UNIDAD DE MEDIDA	Número
	VALOR PREVISTO 2023	14

PRESUPUESTO TOTAL COMPROMETIDO: 14.625.000 €
PRESUPUESTO DISPONIBLE PARA EL AÑO 2020: 35.375.000 €



CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD
(pendientes de la aprobación
del Comité Director CPI)

- Innovación.
- Impacto en la ciudadanía.
- Impacto en la Administración.
- Alineación con alguna de las prioridades de la RIS3 Andalucía y del PAIDI2020.
- Andalucía cuenta con recursos y capacidades.
- Igualdad y no discriminación.
- Capacidad de dinamización.
- Ámbito Competencial.

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN
(pendientes de la aprobación
del Comité Director CPI)

- Mejoras esperadas.
- Impacto socio económico.
- Potencial de réplica e internacionalización de los resultados.
- Liderazgo industrial.
- Estímulo de la PYME y emprendedores.
- Desarrollos e innovaciones tecnológicas regionales.
- Viabilidad económica.
- Etc...

