



5 de julio de 2021

**CONVOCATORIA DE PROMOCIÓN INTERNA A TITULADO
SUPERIOR COMUNICACIÓN (REF.: PIL01/20), DE LA UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA**

(Resolución de 11 de enero de 2021)

PRIMER EJERCICIO

**NO ABRA ESTE CUADERNILLO
HASTA QUE SE LE INDIQUE**

1. Según el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE):

- A) El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la opinión política de los demás.
- B) Solo la defensa del interés público justifica las intromisiones o indagaciones sobre la vida privada de una persona sin su previo consentimiento.
- C) Las víctimas de un delito deben ser mencionadas por su nombre, procurando publicar todo el material que pueda contribuir a su identificación, para su protección.
- D) El secreto profesional no cederá ni siquiera cuando el revelar la fuente sea el único medio para evitar un daño grave e inminente a las personas.

2. En relación a las libertades de expresión y de información, puede afirmarse que:

- A) El objeto de la libertad de expresión es más amplio que el de la libertad de información.
- B) El objeto de la libertad de información es más amplio que el de la libertad de expresión.
- C) Los hechos que son objeto de la libertad de expresión se caracterizan por la inmediatez, la relevancia y el interés público.
- D) El objeto principal de la libertad de información son las opiniones, creencias y juicios de valor.

3. Según el II Plan de Igualdad de Género de la Universidad Pablo de Olavide (2017-2020), una de las acciones para eliminar la transmisión de estereotipos de género en la imagen y en las distintas formas de comunicación de la UPO es:

- A) Favorecer en la página web de la UPO contenidos que contribuyan a la igualdad de género.
- B) Priorizar la difusión de actividades y actuaciones organizadas por profesoras e investigadoras de la Universidad Pablo de Olavide.
- C) Utilizar los sustantivos genéricos en el lenguaje empleado en las publicaciones digitales de la Universidad.

- D) Velar por el equilibrio en la presencia de mujeres y hombres, para garantizar la paridad en la frecuencia de aparición de unas y otros.

4. En caso de colisión entre la libertad de información y el derecho al honor, la jurisprudencia del Tribunal Constitucional ha establecido:

- A) La superioridad absoluta de las libertades públicas sobre los derechos personales.
- B) Que ambos derechos se encuentran, en general, en una posición de igualdad.
- C) Que el derecho al honor goza, en general, de una posición preferente.
- D) Que la libertad de información goza, en general, de una posición prevalente.

5. De acuerdo con lo establecido en el artículo 93 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, el derecho al olvido en búsquedas de Internet supone:

- A) La supresión de todos los datos sobre una persona, a su simple solicitud, siempre que se obtengan introduciendo cualquier información personal en un motor de búsqueda, aunque esos datos sean exactos y adecuados.
- B) La supresión, a la simple solicitud de la persona, de todos los datos que hayan sido facilitados por terceros para su publicación en redes sociales.
- C) La eliminación de los enlaces relativos a una persona que se obtengan utilizando su nombre en los motores de búsqueda.
- D) La eliminación de toda la información publicada en la web sobre una persona, obtenida a partir de una búsqueda con su nombre.

6. El sistema de información y noticias web de la Universidad Pablo de Olavide dependerá institucionalmente de las autoridades académicas competentes en materia de:

- A) Relaciones Institucionales y de Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- B) Transformación Digital y Calidad.
- C) Relaciones Institucionales y Transferencia.

D) Tecnologías de la Información y la Comunicación y Transformación Digital.

7. NO está incluido en la VISIÓN de la Unidad Técnica de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide:

- A) Contribuir a la consolidación de la imagen de la Universidad Pablo de Olavide como una institución dinámica e innovadora.
- B) Responder a las necesidades de la sociedad, a través de la divulgación a nivel interno y externo del quehacer universitario.
- C) Gestionar, de forma ágil, veraz y profesional, la comunicación global de la Universidad Pablo de Olavide.
- D) Incrementar los niveles de fiabilidad y accesibilidad de la información divulgada.

8. En el periodismo digital el objetivo principal del “teaser” es:

- A) Complementar la información
- B) Promocionar una noticia y captar la atención del lector para que clique a través de él y llegue a la información.
- C) Incentivar la interacción
- D) Añadir valor

9. Según sus estatutos, podrán pertenecer a Asociación de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español (AUGAC):

- A) Los profesionales de los Gabinetes de Comunicación y Prensa de universidades y centros de investigación españoles.
- B) Los profesionales de los Gabinetes de Comunicación y Prensa de universidades y centros de investigación públicos.
- C) Los profesionales de los Gabinetes de Comunicación y Prensa de universidades y centros de investigación.
- D) Los profesionales de los Gabinetes de Comunicación y Protocolo de universidades y centros de investigación españoles.

10. El sitio web de la Unidad Técnica de Comunicación de la UPO permite:

- A) El acceso directo a las opciones de navegación principales a través de los menús situados en las zonas superior y superior izquierda.
- B) El acceso directo al Directorio de Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios.
- C) El acceso al sistema de gestión telemática TIKÁ.
- D) El acceso a la Guía de Expertos de la UPO.

11. Para la actual campaña de captación de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, ¿cuál es la landing page creada?

- A) www.upo.es/soydelaupo
- B) www.upo.es/grados
- C) www.upo.es/guia-estudios
- D) <https://www.upo.es/asistencia-estudiante/>

12. Se considera una herramienta para la comunicación externa con la comunidad en general:

- A) Rueda de prensa.
- B) Jornada de puertas abiertas.
- C) Nota de prensa.
- D) La entrevista.

13. Según el artículo 13 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, en un procedimiento judicial civil en el que las alegaciones de la parte actora se fundamenten en actuaciones discriminatorias por razón de sexo, ¿a quién corresponde probar la ausencia de discriminación?

- A) Al Ministerio Fiscal.
- B) Al Tribunal del Jurado.
- C) A la persona demandada.

D) A la persona demandante.

14. NO es un criterio a seguir para componer una pantalla informativa:

- A) La “L” representada en la página debe contener la información principal.
- B) Conciliación entre el dinamismo en la presentación de los contenidos y la adecuación a los criterios estándares del diseño de páginas web.
- C) Escaneabilidad de la información.
- D) Utilización de comandos y botones universales.

15. ¿Qué producto audiovisual muestra una visión global de la institución, con todos los productos, servicios, calidad y beneficios que en ella se encuentran?

- A) Spot.
- B) Vídeo institucional.
- C) Videocomunicado.
- D) Publireportaje.

16. Es erróneo que la política informativa universitaria:

- A) Debe subordinarse a políticas de orden superior.
- B) Está dirigida a estudiantes y profesores.
- C) Va en línea con los objetivos estratégicos previamente definidos desde el Rectorado.
- D) Utiliza distintas herramientas de comunicación desde una visión unificada.

17. De acuerdo con el artículo segundo de la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación, señale la respuesta correcta en relación al ejercicio de este derecho:

- A) El derecho se ejercitará mediante la remisión del escrito de rectificación al director del medio de comunicación dentro de los diez días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.

- B) La rectificación puede referirse a los hechos de la información que se desea rectificar y a otros que el solicitante considere necesario difundir.
- C) La extensión del escrito de rectificación es libre para el solicitante.
- D) La remisión del escrito de rectificación debe hacerse de forma que permita tener constancia de su fecha y de su recepción.

18. El artículo 14 de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género, se refiere a los medios de comunicación y a la difusión de informaciones relativas a la violencia sobre la mujer, subrayando en particular la importancia de:

- A) Dar a la información un enfoque con perspectiva de género.
- B) Tener especial cuidado en el tratamiento gráfico de las informaciones.
- C) Redactar las informaciones con lenguaje inclusivo.
- D) Ofrecer la información relativa a los procesos penales derivados de violencia de género de una forma completa, dando noticia en todo caso de las sentencias condenatorias.

19. ¿Cuál de los siguientes enlaces NO aparece en la web de la Unidad Técnica de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide?

- A) Prensa en Internet.
- B) Guía de referencia para administradores web.
- C) Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Públicas de Andalucía.
- D) Mapa del campus.

20. En fotografía puede conseguirse una sensación de movimiento:

- A) Con una velocidad de obturación baja.
- B) Con un tiempo de exposición bajo.
- C) Con una imagen de alta resolución.
- D) Sólo con una cámara réflex.

21. El Área de la Universidad Pablo de Olavide que se encarga de la orientación y asesoramiento de los estudiantes de Grado es:

- A) El Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado.
- B) El Área de Gestión Administrativa de Asistencia al Estudiante de Grado.
- C) El Área de Planificación Académica y Ordenación Docente.
- D) El Área de Información al Estudiante.

22. ¿Cuál de los siguientes medios NO es exclusivamente digital?

- A) El Correo de Andalucía.
- B) Sevilla Actualidad.
- C) Viva Sevilla.
- D) Vivir en Montequinto.

23. ¿Cuál de las siguientes revistas científicas NO pertenece a la Universidad Pablo de Olavide?

- A) Ambigua: Revista de Investigaciones sobre Género y Estudios Culturales.
- B) Sociología del Deporte.
- C) Atrio. Revista de Historia del Arte.
- D) Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación.

24. De acuerdo con la Guía de Estilo Web de la UPO, la redacción de contenidos para la web debe evitar:

- A) Escribir frases cortas.
- B) Seguir una estructura piramidal.
- C) Texto coloreado.
- D) Ser directo.

25. Los Gabinetes de Comunicación:

- A) Son los responsables de la comunicación externa de las empresas e instituciones.

- B) Son los responsables de la comunicación interna y externa de las empresas e instituciones.
- C) Son los responsables de la comunicación externa y de las campañas publicitarias de las empresas e instituciones.
- D) Son los responsables de las relaciones informativas de las empresa e instituciones con los medios de comunicación.

26. El artículo 4 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales, define los "daños derivados del trabajo" como:

- A) Las enfermedades, patologías o lesiones sufridas con motivo u ocasión del trabajo.
- B) La posibilidad de que un trabajador sufra un determinado daño derivado del trabajo.
- C) El riesgo que resulte probable racionalmente que se materialice en un futuro inmediato y pueda suponer un daño grave para la salud de los trabajadores.
- D) Las actividades que, en ausencia de medidas preventivas específicas, originen riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores que las desarrollan.

27. Twitter permite compartir con otros usuarios mensajes cortos que NO pueden superar:

- A) Los 140 caracteres.
- B) Los 180 caracteres.
- C) Los 240 caracteres.
- D) Los 280 caracteres.

28. Según el artículo 20 de la Constitución Española, ¿es posible el secuestro de publicaciones?

- A) No.
- B) Sí, en virtud de resolución judicial.
- C) Sí, en virtud de resolución judicial o administrativa.
- D) Sí, pero solo mediante sentencia del Tribunal Constitucional.

29. Según lo dispuesto en el artículo 77 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, en el caso de que una universidad pública cometa una infracción muy grave en el tratamiento de datos personales, la sanción que corresponde es:

- A) Apercibimiento.
- B) Sanción económica por importe de hasta 40.000 euros.
- C) Sanción económica por importe comprendido entre 40.001 y 300.000 euros.
- D) Sanción económica por importe superior a 300.000 euros.

30. Según el artículo 212 del Código Penal, en los delitos de calumnias e injurias propagadas por un medio de comunicación:

- A) La persona física o jurídica propietaria del medio informativo no incurrirá en responsabilidad alguna.
- B) El propietario del medio informativo incurrirá en responsabilidad civil, pero solo si es una persona jurídica.
- C) La persona física o jurídica propietaria del medio informativo será responsable civil solidaria.
- D) El propietario del medio informativo incurrirá en responsabilidad civil, pero solo si es una persona física.

31. Dentro de las funciones informativas de un Gabinete de Comunicación NO se encuentra la función de:

- A) Suministrar permanente información a los medios.
- B) Atender la demanda de los periodistas.
- C) Diseñar y llevar a cabo campañas publicitarias.
- D) Conocer las rutinas productivas de los medios de comunicación.

32. Según el artículo 20 de los Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, la representación del personal de administración y servicios en el Consejo de Gobierno:

- A) Está formada por una persona, elegida por la comunidad universitaria en su conjunto.
- B) Está formada por dos personas, elegidas por el Claustro.
- C) Está formada por tres personas, elegidas por los miembros natos del Consejo de Gobierno.
- D) Está formada por una persona, elegida por el Claustro de entre los miembros de su sector.

33. Según el artículo 7 de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, ¿cuál de las siguientes NO tiene la consideración de intromisión ilegítima?

- A) La divulgación de hechos relativos a la vida privada de una persona o familia que afecten a su reputación y buen nombre.
- B) La publicación de fotografías con imágenes de una persona en lugares o momentos de su vida privada.
- C) La utilización del nombre, de la voz o de la imagen de una persona para fines publicitarios.
- D) La información gráfica sobre un suceso o acontecimiento público cuando la imagen de una persona determinada aparezca como meramente accesoria.

34. NO se considera un comunicado de prensa:

- A) Un texto de información conciso, que informa de una actualidad precisa.
- B) La herramienta idónea para transmitir una información breve, puntual y rápida.
- C) Un texto corto, con información inédita y pertinente, destinado a ser publicado en el medio al que se envía.
- D) Una declaración ofrecida a un informador que, mediante la técnica de pregunta-respuesta, interroga a la fuente informativa sobre cuestiones relativas a la actualidad de la institución.

35. Los encargados de la comunicación de las universidades deben evaluar el contenido noticioso de sus informaciones en función de, entre otros, el criterio de:

- A) Oportunidad y proximidad.
- B) Presión institucional.
- C) Publicidad.
- D) Cotidianidad.

36. La comunicación institucional tiene como objetivo:

- A) Establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con que se relaciona.
- B) Establecer relaciones de calidad entre la institución y las empresas.
- C) Adquirir una notoriedad cultural.
- D) Adquirir una identidad pública.

37. ¿Qué tipo de marketing digital se define como una metodología comercial que apunta a captar clientes mediante la creación de contenido valioso y experiencias hechas a la medida?

- A) Marketing en buscadores.
- B) Marketing de afiliados.
- C) Outbound marketing.
- D) Inbound marketing.

38. De acuerdo con el artículo tercero de la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación, si la noticia o información que se rectifica se difundió en espacio radiofónico o de televisión que no permita, por la periodicidad de su emisión, divulgar la rectificación en el plazo de tres días:

- A) Se difundirá en la siguiente edición del citado espacio.
- B) El rectificante podrá exigir que se difunda en espacio de audiencia y relevancia semejantes, dentro de dicho plazo.

- C) El rectificante podrá exigir que se la rectificación se divulgue en los medios de comunicación impresos del mismo grupo empresarial, dentro de dicho plazo.
- D) El rectificante podrá exigir que se difunda a través de cualquier otro medio audiovisual, pero en este caso la difusión de la rectificación perderá su carácter gratuito.

39. En relación a la responsabilidad disciplinaria, el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público, señala que el personal laboral que encubriere faltas consumadas, cuando de dichos actos se derive daño grave para la administración o los ciudadanos:

- A) Incurrirá en la misma responsabilidad que los autores e inductores, independientemente de la calificación de la falta.
- B) Incurrirá en responsabilidad cuando las faltas consumadas sean muy graves o graves.
- C) Incurrirá en responsabilidad cuando las faltas consumadas sean graves o leves.
- D) No incurrirá en responsabilidad si el convenio colectivo de aplicación no tipifica dicha conducta.

40. Según el artículo 68 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, el personal docente e investigador funcionario que no haya sometido a evaluación el primer periodo de seis años de actividad investigadora deberá dedicar a la función docente la parte de la jornada necesaria para impartir en cada curso un total de:

- A) 16 créditos ECTS
- B) 20 créditos ECTS.
- C) 24 créditos ECTS.
- D) 32 créditos ECTS.

41. Según el artículo 6 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la situación en que una práctica aparentemente neutra pone a personas de un sexo en desventaja particular con respecto a personas del otro, se considera:

- A) Discriminación directa por razón de sexo.
- B) Discriminación indirecta por razón de sexo.
- C) Acoso sexual.
- D) Acoso por razón de sexo.

42. Según el artículo 19 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ¿cuál es el órgano de gobierno de los Departamentos?

- A) El Director o Directora del Departamento.
- B) El Consejo de Departamento.
- C) El Decano o Decana.
- D) La Junta de Facultad.

43. Según la Instrucción acerca del uso de redes sociales de la Universidad Pablo de Olavide, para la denominación de una cuenta nueva en las redes sociales, es necesario utilizar:

- A) El nombre del organismo universitario y, a continuación, el acrónimo UPO en mayúsculas.
- B) El nombre del organismo universitario y, a continuación, Olavide.
- C) El nombre del organismo universitario y, a continuación, POlavide.
- D) El nombre del organismo universitario.

44. El distrito único universitario establecido por el artículo 73 del Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades, ¿a qué estudios afecta?

- A) A los estudios de máster y de doctorado.
- B) A los estudios de grado, de máster y de doctorado.
- C) Solo a los estudios de grado.

D) A los estudios de grado y de máster.

45. Dentro de los principios básicos enunciados en el artículo 6 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de transparencia pública de Andalucía, ¿qué supone el principio de utilidad?

- A) Que la información pública que se suministre, siempre que sea posible, ha de ser adecuada al cumplimiento de los fines para los que se solicite.
- B) Que las entidades sujetas al ámbito de aplicación de la citada ley habrán de arbitrar los medios necesarios para hacer efectiva la transparencia, con independencia del medio de acceso a la información.
- C) Que la información pública ha de ser cierta y exacta, asegurando que procede de documentos respecto de los que se ha verificado su autenticidad, fiabilidad, integridad, disponibilidad y cadena de custodia.
- D) Que la información se facilitará de la forma que resulte más simple e inteligible atendiendo a la naturaleza de la misma y a las necesidades de las personas con circunstancias especiales que les dificulten el ejercicio del derecho.

46. El programa de movilidad desarrollado por la Organización de Estados Iberoamericanos en colaboración con la Junta de Andalucía para promover el intercambio de estudiantes de grado entre universidades andaluzas y universidades iberoamericanas se llama:

- A) Mexicalia
- B) PIMA
- C) SICUE
- D) Erasmus+

47. La Unidad Técnica de Comunicación publica actualmente las informaciones científicas en el portal de noticias:

- A) The Conversation.
- B) ResearchGate.

- C) EurekaAlert!
- D) AlphaGalileo.

48. NO es un fin de la Asociación de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español (AUGAC):

- A) Proyectar los temas universitarios, culturales y científico-tecnológicos hacia la sociedad.
- B) Velar para que el ejercicio profesional de sus asociados se realice en condiciones de independencia y objetividad.
- C) Asesorar sobre la programación general y plurianual de la comunicación universitaria.
- D) Defender el derecho a las libertades de información y de expresión que la Constitución española garantiza a todos los ciudadanos.

49. De acuerdo al Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Pablo de Olavide, la marca UPO puede ir acompañada de:

- A) Un solo subemisor.
- B) Hasta dos subemisores.
- C) Hasta tres subemisores.
- D) Hasta cuatro subemisores.

50. El ROI es un:

- A) Indicador del retorno de la inversión.
- B) Indicador clave del rendimiento.
- C) Indicador de optimización de rendimiento.
- D) Indicador de la conversión.

51. NO se considera una regla básica de la comunicación interna:

- A) Edición de publicaciones y canales internos.
- B) Comunicación diagonal.

- C) Seguimiento de resultados.
- D) Envío de información a los medios.

52. En virtud de la cláusula de conciencia regulada por la Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, los profesionales de la información tienen derecho a solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa de comunicación en que trabajen:

- A) Cuando se nieguen a participar en la elaboración de informaciones contrarias a los principios éticos de la comunicación.
- B) Cuando la indemnización pactada contractualmente sea inferior a la establecida por la Ley para el despido improcedente.
- C) Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados laboralmente se produzca un cambio sustancial de orientación informativa o línea ideológica.
- D) Cuando la empresa les deniegue la solicitud de traslado a otro medio del mismo grupo que por su género o línea suponga una mayor afinidad con la orientación profesional del informador.

53. En una campaña de marketing en buscadores, la práctica más habitual es:

- A) SEM.
- B) SEO.
- C) Una combinación de SEO y SEM.
- D) SMO.

54. ¿Cuál de los siguientes programas de movilidad permite realizar estancias académicas en universidades de Australia?

- A) PIMA
- B) Santander-Grado
- C) SICUE
- D) Atlanticus-Santander

55. La comunicación externa de una empresa engloba:

- A) El conjunto de actividades destinadas a crear, mantener o mejorar las relaciones con sus diferentes públicos externos, desde proveedores hasta medios de comunicación y administraciones públicas y privadas.
- B) La relación de una organización con sus trabajadores.
- C) El tablón de anuncios.
- D) La comunicación descendiente.

56. El artículo 17 del IV Convenio colectivo del personal laboral de las universidades públicas de Andalucía contempla expresamente que, para la adscripción de un trabajador a funciones de una categoría de grupo superior, podrá tenerse en cuenta:

- A) La antigüedad del trabajador en la universidad.
- B) El orden de prelación resultante de pruebas selectivas anteriormente realizadas.
- C) La formación del trabajador.
- D) El informe del responsable del área.

57. ¿Qué estrategia del proceso de creación publicitaria define el "cómo lo decimos"?

- A) Copy strategy.
- B) Estrategia creativa.
- C) Estrategia de medios.
- D) Estrategia de marketing.

58. Según el artículo 38 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales, ¿cuál es la composición del Comité de Seguridad y Salud?

- A) El Comité estará formado por los Delegados Sindicales, de una parte, y por los responsables técnicos de la prevención en la empresa, de la otra.
- B) El Comité estará formado por los Delegados de Prevención y por el empresario y/o sus representantes, con voz pero sin voto, en número igual al de los Delegados de Prevención.

- C) El Comité estará formado por los Delegados de Prevención, con voz pero sin voto, y por el empresario y/o sus representantes en número igual al de los Delegados de Prevención.
- D) El Comité estará formado por los Delegados de Prevención, de una parte, y por el empresario y/o sus representantes en número igual al de los Delegados de Prevención, de la otra.

59. En el ámbito de las políticas sociales dirigidas a la atención de personas dependientes, intervienen aquellas organizaciones de carácter privado surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades que responden a criterios de solidaridad, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales (artículo 2 de la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia). Estas entidades conforman el llamado:

- A) Primer sector.
- B) Segundo sector.
- C) Tercer sector.
- D) Cuarto sector.

60. En la elaboración del Plan de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide, se utilizará la herramienta DAFO para:

- A) La segmentación del público al que vamos a dirigir nuestras acciones de comunicación.
- B) La evaluación de los resultados de nuestro plan de comunicación.
- C) Hacer un diagnóstico inicial de nuestras debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.
- D) Planificar el conjunto de acciones comunicativas dirigidas a nuestra audiencia.