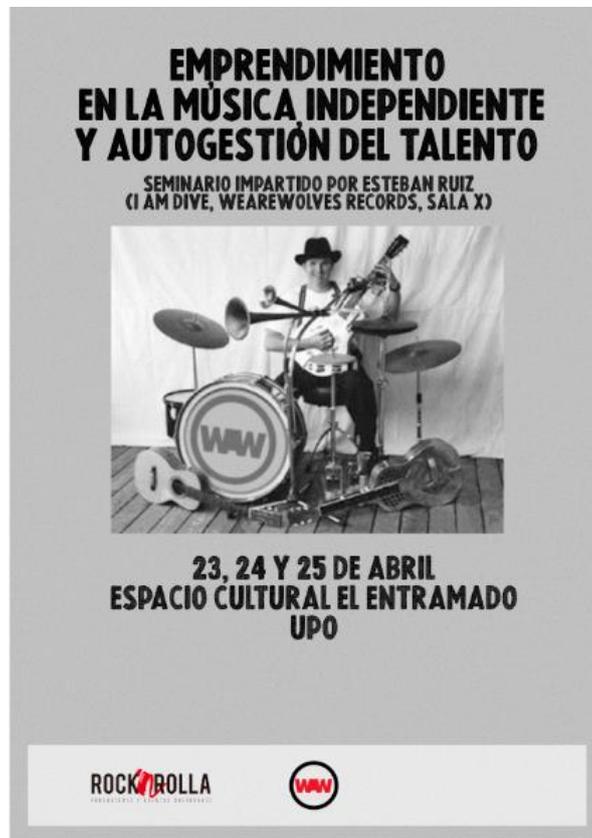




UNIVERSIDAD
**PABLO
OLAVIDE**
SEVILLA

VICERRECTORADO DE CULTURA Y
COMPROMISO SOCIAL

Servicio de Extensión Cultural



Seminario “Emprendimiento en la música independiente y autogestión del talento”

Imparte: Esteban Ruiz. Músico, productor musical, empresario.

>>> Contenidos de aprendizaje

Se reúnen en cuatro grandes grupos:

- Competencias en producción (auto conocimiento, organización, auto análisis).
- Competencias en gestión del proyecto (administración, gestión, fiscalidad, monetización).
- Competencias en gestión del equipo (coaching personal, técnicas de trabajo en equipo).
- Competencias en promoción (estrategias de comunicación online, temporalización, traducción al lenguaje visual del proyecto).



>>> Objetivos:

- Explicar el proceso de búsqueda de tu propia voz.
- Definir las distintas aristas del negocio: creación musical, promoción, administración, etc.
- Debatir sobre la idea de proyecto musical: ¿qué es una banda de rock en 2019? ¿Qué era una banda de rock en 1996? Reflexionar sobre el cambio de escenario y sus implicaciones.
- Debatir sobre la escena musical independiente actual y los constantes cambios que experimenta, ¿en serio es mejor quien más visitas tiene en YouTube, o más amigos acumula en Facebook? La Generación del Talent Show y sus implicaciones en el emprendimiento musical.
- Desarrollar los conceptos de éxito y fracaso - ideas confusas-.
- Trasladar la idea de necesaria autosuficiencia del emprendedor musical: puedes hacer muchas más cosas de las que piensas, por algo acabas de convertirte en el peor jefe que tendrás en la vida.
- Aprender a fallar. Aprender a caer. Evitar la frustración abrazando el sentido común a la hora de establecer objetivos: versatilidad, flexibilidad y eficiencia de costes.
- Describir las nuevas formas de monetizar la producción musical, nuevas plataformas de distribución, nuevas oportunidades y viejas oportunidades que pocos exploran: tu zona de confort es el enemigo.
- Definir una idea de proyecto artísticamente honesto: ¿cómo quieres que sea realmente tu proyecto musical?
- *Fans y Haters*: aprender a vivir con ello.
- Conocer los errores inevitables que conviene no cometer... demasiadas veces.
- Conocer de primera mano qué espera recibir un periodista musical de un músico y cómo no generar rechazo en los medios.
- Definir unas pautas básicas para desarrollar una conducta social y construir una reputación online sólida y sin fisuras. Definir nuestro discurso en La Red, entender que la coherencia es imprescindible y que Internet no olvida.
- Reflexionar sobre el ámbito potencial de acción de nuestro proyecto: la internacionalización.
- Conocer el marco jurídico básico en el que se desarrolla nuestra actividad y el escenario fiscal al que se enfrenta el emprendedor musical.
- Conocer cómo se desarrolla la gestión y recaudación de los derechos de autor en España.
- Dar a conocer distintas fuentes de financiación disponibles para afrontar proyectos en nuestra actividad.
- Conocer la importancia de la gestión de las personalidades y los egos dentro del proyecto. Entender las dinámicas interpersonales que rigen el funcionamiento de un proyecto basado en el talento.
- Radiografiar el estado de los proyectos aportados por las personas asistentes a través de un análisis DAFO.