



## CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE PROGRAMAS DE RADIO 2017

### RADIOLAVIDE

#### UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

##### I- Bases y condiciones

La Universidad Pablo de Olavide, a través de sus Vicerrectorados de Cultura y Compromiso Social y de Estudiantes, ha puesto en marcha el proyecto de radio universitaria RadiOlavide.

Este proyecto pretende ser un espacio de participación de toda la comunidad universitaria en donde la difusión del conocimiento, así como la reflexión y el pensamiento crítico contribuyan con la transmisión de valores democráticos y la construcción de una sociedad mejor.

A tal efecto, RadiOlavide abre el proceso para presentar proyectos de programas de radio para el año 2017.

##### II- Líneas generales

1. RadiOlavide pondrá a disposición el espacio físico y el equipamiento técnico necesario para la emisión de los programas.
2. Los proyectos tendrán como mínimo tres participantes (incluyendo el/la técnico/a de sonido) e indicarán un/a coordinador/a responsable de garantizar el buen funcionamiento del proyecto y el cumplimiento de las condiciones de emisión, así como agilizar la comunicación con la persona responsable de la emisora.
3. Las personas responsables de los proyectos tendrán a su cargo el monitoreo de las actividades realizadas por los/as participantes. RadiOlavide podrá solicitar informes y/o datos que contribuyan a la mejora del servicio.
4. Todas las personas integrantes de los proyectos seleccionados se comprometen a participar de las actividades de capacitación y orientación que pondrá a disposición la emisora.
5. Los proyectos no serán remunerados económicamente por RadiOlavide, no obstante se podrán solicitar ayudas y subvenciones de organismos públicos para la producción de los mismos.
6. RadiOlavide es una radio universitaria sin ánimo de lucro, y por lo tanto no emitirá contenido publicitario de ningún tipo.

### III- Solicitudes

Podrán presentar sus proyectos tanto personas físicas como jurídicas, teniendo prioridad aquellos proyectos que tengan vinculación directa con los miembros de la comunidad universitaria.

Las solicitudes deberán presentarse conforme a los términos y bases de esta convocatoria.

La presentación de los proyectos se realizará a través de una de las siguientes opciones:

a. En la oficina:

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE  
UNIDAD DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL  
RADIOOLAVIDE  
Carretera de Utrera, Km 1. 41013. Sevilla

b. Enviada vía WETRANSFER a la dirección de correo [programas@radiolavide.org](mailto:programas@radiolavide.org)

c. Subida a DROPBOX compartiendo carpeta con la misma dirección de correo.

### IV- Documentación

1. Solicitud debidamente cumplimentada adjunta a este documento.
2. Breve currículum de la persona responsable del proyecto (Una página)
3. DNI del/la responsable del proyecto.
4. CIF en el caso de presentar el proyecto una persona jurídica.
5. Opcional: Entrega de una “demo” del programa en formato mp3.
6. Podrán adjuntarse otros documentos que se consideren pertinentes o relevantes para la evaluación de la propuesta.

RadiOlavide pondrá a disposición sus instalaciones para las grabaciones de las “demos” relacionadas con esta convocatoria en horario de lunes a viernes de 9:00 a 12:00 horas.

Para poder utilizar este servicio, será necesario solicitar el espacio con antelación a [programas@radiolavide.org](mailto:programas@radiolavide.org)

### V- Plazo de presentación

El plazo para la presentación de los proyectos comenzará el 26 de enero de 2017 y finalizará el 26 de febrero del mismo año.

Se enviará confirmación de la recepción de los proyectos a través del correo electrónico especificado por el/la responsable en el formulario.

## **VI- Evaluación de proyectos**

La evaluación de los proyectos estará a cargo del Consejo Asesor de RadiOlavide, órgano supremo de la emisora, el cual tiene entre sus funciones la aprobación de la parrilla de programación.

La cantidad de los proyectos seleccionados quedará en función de las propuestas recibidas y las posibilidades de emisión de RadiOlavide.

## **VII- Criterios de evaluación**

1. Coherencia del proyecto con la visión y misión de la emisora.
2. Claridad en la definición de los objetivos y el desarrollo del proyecto.
3. Se valorarán las propuestas que aborden:
  - a. La difusión de los valores democráticos.
  - b. Promoción de los Derechos Humanos.
  - c. Concienciación sobre comportamientos ambientalmente responsables con el entorno.
  - d. La divulgación científica y académica.
  - e. Programas basados en el Arte y la Cultura
4. Utilización de canales y metodologías participativas.
5. Pluralidad de discursos y fuentes de información.
6. Diversidad y heterogeneidad en la conformación de los equipos.
7. Viabilidad y sustentabilidad del proyecto.
8. Originalidad y contemporaneidad de la propuesta.
9. Impacto del proyecto en la sociedad a través de generación de redes.
10. Quedarán excluidos todos los proyectos con contenido racista, sexista, xenófobo, discriminatorio o que pueda hacer apología de actos delictivos.

## **VIII- Comunicación de proyectos seleccionados**

La relación será publicada en la página web de RadiOlavide.

Además, RadiOlavide contactará con la persona responsable del proyecto a través de la dirección de correo electrónico indicada en la solicitud.

## **IX- Alteración de la parrilla de programación**

- La emisión de los programas queda sujeta a posibles actividades de especial interés general para la Comunidad Universitaria de la UPO, que

de manera excepcional se tuvieran que retransmitir en la misma franja horaria.

Dicha modificación será informada con antelación a la persona responsable del proyecto y se ofrecerá un horario alternativo para la emisión del programa.

- El Consejo Asesor se reserva el derecho a suprimir toda aquella programación que no se ajuste a los principios y fines de RadiOlavide.

#### **X- Acreditación**

RadiOlavide acreditará la participación y el servicio de los y las integrantes del equipo de trabajo mediante la extensión de un Documento Informa o Diploma a cada persona que lo solicite.

#### **XI- Contacto**

Para cualquier duda al respecto, póngase en contacto con [programas@radiolavide.org](mailto:programas@radiolavide.org)

## SOLICITUD PROYECTOS/PROGRAMAS RADIOOLAVIDE

**TÍTULO DEL PROYECTO/PROGRAMA:**

### **DATOS RESPONSABLE**

**Apellidos, Nombre:**

**NIF:**

**Dirección:**

**Localidad:**

**Provincia:**

**CP:**

**Teléfono:**

**Correo electrónico:**

**Relación con la UPO**

- Estudiante
- PAS
- Profesor/a
- Otros (indicar):

### **DATOS PROGRAMA**

**Nombre del programa:**

**Producción/grabación**

- En el estudio RadiOlavide
- Fuera de la UPO

**Periodicidad**

- Semanal
- Mensual
- Otro (indicar):

**Día y hora de emisión sugerido:**

### **Modalidad de emisión**

- En directo
- Grabado en RadiOlavide
- Grabado fuera

### **Género**

- Cultural
- Educativo
- Deportivo
- Social
- Opinión
- Musical
- Ficción
- Otro (indicar):

### **Estilo o género musical:**

### **Audiencia**

- Estudiantes
- Comunidad universitaria
- Público en general
- Otros (indicar):

### **Equipo de producción y realización (Nombres, Apellidos, DNI/NIE, correo electrónico y teléfono)**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

### **Objetivos del proyecto/programa:**

### **Fundamentación (Motivaciones para realizar el programa)**

### **Ejes temáticos (Temas específicos que abordará el programa)**

**Recursos radiofónicos** (Musical, sonoro, locución, efectos)

**Estructura del programa** (Definir los segmentos/bloques del programa, así como la duración de cada una, señalando la utilización de los recursos radiofónicos en cada momento)

**Utilización de redes sociales** (Facebook, Twitter...)

**Plan de difusión** (Explicar brevemente los canales de difusión y promoción del programa)

**Mecanismos de participación de la audiencia** (Teléfono, redes sociales, correo electrónico, invitados/as)

**Posibilidad de trabajar o generar redes con instituciones** (Explicar brevemente la vinculación y/o participación de otras entidades en el programa)

**Mecanismos de evaluación y recogida de datos** (Explicar brevemente los recursos a utilizar para la recogida de datos sobre porcentaje y participación de la audiencia, sugerencias, otros)

FECHA

FIRMA DEL/A RESPONSABLE