



*Departamentos*

## DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Sitio Web: <http://www.upo.es/doem>

### DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

**Directora:** Dra. Dña. Carmen Cabello Medina

**Secretaria:** Dra. Dña. María Fuentes Blasco.

**Personal de Administración y Servicios:** D. Fadrique de Mora Álvarez.

### CONSEJO DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en cuatro sesiones. Los principales acuerdos adoptados han sido:

- Consejo constitutivo de 3 de diciembre de 2019:
  - Constitución del Departamento de Org. de Empresas y Marketing
  
- Consejo electoral de 17 de diciembre de 2019:
  - Elección de la candidata a Directora del Departamento Dña. Carmen Cabello Medina
  
- Consejo ordinario de 09 de marzo de 2020:
  - Ejecución y cierre del ejercicio presupuestario 2019 así como la aprobación de la distribución presupuestaria de 2020.
  
- Consejo ordinario (no presencial) de 16 de junio de 2020:
  - Aprobación POD curso 2020-2021.



Departamentos

## COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- Comisión Permanente de 06 de marzo de 2020:
  - Sesión preparatoria del Consejo de 09 de marzo de 2020.

## ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

### Premios, distinciones y becas concedidos a miembros de los Departamentos

**Bañuls, Víctor. López, Álvaro. Pérez-Luño, Ana. Pérez-Calero, Leticia. (24 de enero de 2020):** Premio Excelencia Docente de la Universidad Pablo de Olavide.

**López Vargas, Cristina. (noviembre 2019):** XI Premio de Investigación de la Real Maestranza en el campo de las Ciencias Sociales por su trabajo "A scenario-based modeling method for controlling ECM performance", reconocida como mejor investigación en el campo social.

**Pérez-Luño Robledo, Ana. (noviembre 2019):** Beca Salvador de Madariaga del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para estancia en el King's College London. Faculty of Social Science & Public Policy con el tema: Salud Mental y Creatividad: ¿Son Determinantes del Bienestar y de la Innovación?

Top Paper Award for the Branding, Strategy, & Research Track at the 2020 Spring MMA Conference: Rahman, M. & **Rodríguez-Serrano. M.A.** (2020): An empirical investigation of pro-environmental initiatives on brand equity.

**Salmerón Silvera, José Luis. (2019):** Premio de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por el artículo: J.L. Salmeron and P. Palos (2019). Uncertainty propagation in Fuzzy Grey Cognitive Maps with Hebbian-like learning algorithms. *IEEE Transactions on Cybernetics*49(1), pp. 211-220.



Departamentos

### Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

**Bañuls Silvera, Víctor:** estancia como profesor visitante en AGH University of Science and Technology, Cracovia-Polonia. Del 2 al 6 de Julio de 2019.

**Pérez-Luño Robledo, Ana:** estancia en el King's College de Londres (febrero-julio 2019). Interrumpida por crisis Covid 19.

**Pizarro Moreno, Isabel:** estancia de investigación en la UNIVERSITÄT OSNABRÜCK (del 1 de agosto de 2019 al 31 de enero de 2020), compartiendo conocimiento y colaborando con el Prof. Piet Housberg, Chair for Innovation Management, y con el Prof. Dr. Frank Teuteberg. La estancia fue supervisada por el Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Director del Departamento de Business Administration and Economics de la mencionada universidad.

### Publicaciones en revistas, libros y working papers.

**Barbero, J., Martínez, J., Moreno, A.** (2020). Should declining firms be aggressive during the retrenchment process? *Journal of Management*, 46 (5), 694-725.

**Bueno, S., Gallego, M.D., & Noyes, J.** (2020). Uses and Gratifications on Augmented Reality Games: An Examination of Pokémon Go. *Applied Sciences*, 10 (5), 1644.

Vlaisavljevic, V., **Cabello-Medina, C.** and Van Looy, B. (2020). The role of policies and the contribution of cluster agency in the development of biotech open innovation ecosystem. *Technological Forecasting and Social Change*, forthcoming.

**Cabello-Medina, C., Carmona-Lavado, A., Cuevas-Rodríguez, G.** (2020). A contingency view of alliance management capabilities for innovation in the biotech industry. *Business Research Quarterly*. Vol. 23, p 1-17.



Departamentos

Liñán, F., **Cabello Medina, C.**, Fernández Serrano, J., **Carmona Lavado, A.**, Jaén Figueroa, I., & del Cubo Molina, A. (2020). Informe GEM Provincia de Sevilla 2018-2019. *Global Entrepreneurship Monitor*. Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla.

**Cambra-Fierro, J.**, Melero-Polo, I., Patricio, L., Sese, J. (2020). Channel habits and the development of successful customer–firm relationships in services. *Journal of Service Research*, early view.

Flores, A., **Cambra-Fierro, J.**, **Vázquez, R.** (2020). Sustainability, brand image, reputation and financial value: manager perceptions in an emerging economy context. *Sustainable Development*, early view.

Osorio, L., Centeno, E., **Cambra-Fierro, J.** (2020). A thematic exploration of human brands: A literature review and agenda for future research. *Journal of Product and Brand Management*, early view

Huerta, R., **Cambra-Fierro, J.**, **Fuentes, M.** (2020). The interplay between social media communication, brand equity and brand engagement in tourist destinations: An analysis in an emerging economy. *Journal of Destination Marketing and Management*, Vol. 16. <https://doi.org/10.1016/j.idmm.2020.100413>

Arditto, L., **Cambra-Fierro, J.**, Olavarría, A., **Vázquez, R.** (2020). Relevance of salespeople profiles: an analysis in an emerging economy. *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 38, pp. 433-448.

Arditto, L., **Cambra-Fierro, J.**, **Fuentes, M.**, **Olavarría, A.**, **Vázquez, R.** (2020). How does customer perception of salespeople influence the relationship? A study in an emerging economy. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 54. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101952>

**Cambra-Fierro, J.**, Gao, L., Melero-Polo, I., Sese, J. (2019). What drives consumers' active participation in the online channel? Customer equity, experience quality, and relationship proneness. *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol. 35.

Centeno, E., **Cambra-Fierro, J.**, Hart, S., Dinnie, K., **Vázquez-Carrasco, R.** (2019). The interplay between SME owner-managers and the brand-as-a-person. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 28 pp. 555-572.



*Departamentos*

**Carmona Lavado, A.**, Gopalakrishnan, S., & Zhang, H. (2020). Product radicalness and firm performance in B2B marketing: A moderated mediation model. *Industrial Marketing Management*, 85, 58-68. doi:10.1016/j.indmarman.2019.08.013.

**De la Rosa Navarro, M D., Díaz-Fernández, M y López Cabrales, A** (2020). Disentangling the strength of the HRM system: effects on employees reactions. *Employee Relations*. Vol. 42 No. 2, pp. 281-299. <https://doi.org/10.1108/ER-12-2018-0322>.

**Herrero, I.**, Hughes, M. (2019). When Family Social Capital is Too Much of a Good Thing. *Journal of Family Business Strategy*, 10(3), 1-12.

**Herrero, I.**, Hughes, M. (2020). Too Much Love in the Family Can Hurt. Artículo elegido por los editores de la revista *Journal of Family Business Strategy* (JFBS) como el primer artículo de la JFBS para ser publicado en *Entrepreneurship & Innovation Exchange*, revista enfocada a la transferencia de conocimiento del mundo académico a profesionales de la empresa familiar; DOI: 10.32617/465-5e3431df0c23f.

Solano, G; **Larrañeta, B; Aguilar, R**, 2020, Absorptive capacity balance and new venture performance: cultivating knowledge from regional clusters, *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-13. In press.

**Larrañeta, B.**, Molina, X., **Herrero, I.** (2020, en prensa). Centrality in Networks of Geographically Proximate Firms and Competitive Capabilities. *Business Research Quarterly*, (aceptado, en prensa); <https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.11.002>.

**Larrañeta, B.** (2020). Editora invitada para Special Issue: Reflections on the implications of major worldwide turmoil as exemplified in the Covid19 pandemic for Management and Organizations, *Business Research Quarterly*. Junio 2020.

Llopis-Amorós, MP., Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, ME., **Fuentes-Blasco, M.** (2019). Social Media Communications and Festival Brand Equity: Millennials Vs Centennials. *Journal of Hospitality and Tourism Management* 40, 134 – 144.



Departamentos

Salas Vallina, A; Alegre, J y **Lopez-Cabrales, A.** (En prensa 2020): "The challenge of increasing employees' well-being and performance: How HRM practices and engaging leadership work together towards reaching this goal". *Human Resource Management*. DOI: 10.1002/hrm.22021.

**Lopez-Cabrales, A y Valle-Cabrera, R (2020):** Sustainable HRM strategies and employment relationships as drivers of the triple bottom line. *Human Resource Management Review*. 30 (3): Pp. 1-11. doi.org/10.1016/j.hmr.2019.100689.

**López, C. y Ruiz-Benítez, R..** 2020. Multilayer analysis of supply chain strategies' impact on sustainability. *Journal of Purchasing and Supply Management*. Vol. 26 No. 2, pp. 1-16.

**López, C. Ruiz-Benítez, R..** Vargas-Machuca, C. 2019. On the Environmental and Social Sustainability of Technological Innovations in Urban Bus Transport: The EU Case. *Sustainability*. Vol. 11, pp. 1-22.

**López, C..** Ishizaka, A. 2019. A hybrid FCM-AHP approach to predict impacts of offshore outsourcing location decisions on supply chain resilience. *Journal of Business Research*. Vol. 103, No. Oct, pp. 4261-4277.

Ishizaka, A. **López, C..** 2019. Cost-Benefit AHPSort for performance analysis of offshore providers. *International Journal of Production Research*. Vol. 57, No. 13, pp. 1-17.

Moliner-Velázquez, B., **Fuentes-Blasco, M.;** Gil-Saura, I. (2019). The Role of ICT, eWom and guest characteristics in Loyalty. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. Vol. 10 No. 2, pp. 153-168.

**Morales-Sánchez, R. and Pasamar, S.** (2019). How to improve organisational citizenship behaviour by combining ability, motivation and opportunity: The moderator role of perceived organisational support, *Employee Relations*, Vol. 42 No. 2, pp. 398-416. <https://doi.org/10.1108/ER-04-2019-0169>.

Olaizola, E.; **Morales-Sánchez, R.;** Eguiguren Huerta, M. Biomimetic Organisations: A Management Model that Learns from Nature. *Sustainability* 2020, 12, 2329.

**Morales-Sánchez, R.,** Orta-Pérez, M., & **Rodríguez-Serrano, M. Á.** (2019). The Benefits of Auditors' Sustained Ethical Behavior: Increased Trust and Reduced Costs. *Journal of Business Ethics*, 1-19.



Departamentos

**Pasamar, S., Diaz-Fernandez, M. de la Rosa-Navarro, M. D., &** (2019). Human capital: the link between leadership and organizational learning. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(1), 25-51.

**Pasamar, S.** Johson, K. And Tanwar , J. (2020). Anticipation of work–life conflict in higher education, *Employee Relations*, Vol. 42 No. 3, pp. 777-797. <https://doi.org/10.1108/ER-06-2019-0237>.

**Pasamar, S.** (2020) Why a strong work-life balance system is needed?, *Management Letters Cuadernos de Gestión* DOI: 10.5295/cdg.180903sp.

Gössling, S., Fernandez, S., Martin-Rios, C., **Pasamar Reyes, S.**, Fointiat, S. Rami K. , Lunde I. (2020) Restaurant tipping in Europe: a comparative assessment, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2020.1749244.

Martin-Rios, C., Parga-Dans, E. & **Pasamar, S.** (2019) Innovation strategies and complementarity between innovation activities: the case of commercial archaeological firms. *Serv Bus* 13, 695–713. <https://doi.org/10.1007/s11628-019-00401-9>.

W., Wiklund, J., & **Pérez-Luño, A.** (publicado online desde diciembre 2019). ADHD Symptoms, Entrepreneurial Orientation (EO), and Firm Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258719892987> (Primer decil y Q1 en JCR; FI: JCR: 6.193. Q1 en SJR)

Gopalakrishnan, S., Farazi, S., & **Pérez-Luño, A.** (2019) Depth and breadth of knowledge and the governance of technology alliances. *Journal of Engineering and Technology Management*. 54 (28-40). (Q2 en JCR; FI: 2.159. Q1 en SJR). Citas: Google: 21 y 9 en Thomson.

Mahir Pradana. **Pérez-Luño, A. y Fuentes-Blasco, M.** Innovation as the key to gain performance from absorptive capacity and human capital. *Technology Analysis & Strategic Management*. 2020 [doi/abs/10.1080/09537325.2020.1714578](https://doi.org/10.1080/09537325.2020.1714578) (pendiente publicación en papel). Índice de impacto: 1.739 (Q3 en JCR).



Departamentos

Barroso-Castro, C., Domínguez-CC, M., & **Rodríguez-Serrano, M. Á.** (2020). SME growth speed: The relationship with board capital. *Journal of Small Business Management*, 1-33.

Casillas, J. C., Acedo, F. J., & **Rodríguez-Serrano, M. Á.** (2020). How does internationalization begin? The role of age at entry and export experience in the early stages of the process. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 107-119.

J.C. Molina, **Salmeron, J.L.**, and I. Eguia (2020). An ACS-based Memetic algorithm for the Heterogeneous Vehicle Routing Problem with time windows. *Expert Systems with Applications*, 157, pp. 1-11.

R. Guerrero-Gomez-Olmedo, **Salmeron, J.L.**, and C. Kuchkovsky (2020). LRP-based Path Relevances for Global Explanation of Deep Architectures. *Neurocomputing*381, pp. 252-260.

G. Nápoles, **Salmeron, J.L.**, and K. Vanhoof (2019). Construction and Supervised Learning of Long-Term Grey Cognitive Networks. *IEEE Transactions on Cybernetics* Forthcoming.

**Salmeron, J.L.**, and A. Ruiz-Celma (2019). Elliot and Symmetric Elliot Extreme Learning Machines for gaussian noisy industrial thermal modelling. *Energies* 12(1), pp. 90-119.

**Salmeron, J.L.**, T. Mansouri, M.R.S. Moghadam and A. Mardani (2019). Learning Fuzzy Cognitive Maps with Modified Asexual Reproduction Optimization algorithm. *Knowledge-Based Systems* 163, pp. 723-735.

**Salmeron, J.L.**, and P. Palos (2019). Uncertainty propagation in Fuzzy Grey Cognitive Maps with Hebbian-like learning algorithms. *IEEE Transactions on Cybernetics*49(1), pp. 211-220.

K. Ohlberg and **Salmeron J.L.** (2020). Proposal-Based Innovation: A New Approach to Opening Up the Innovation Process in P. Glauner and P. Plugmann, *Innovative Technologies for Market Leadership*, pp. 201-231, Springer.

**Santana, M & Lopez-Cabrales, A** (2019): Sustainable Development and Human Resource Management: A Science Mapping Approach. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 26:1171–1183. <https://doi.org/10.1002/csr.1765>.



Departamentos

MacFadden, I, **Santana, M.**, Vázquez-Cano, E., Lopez-Meneses, E. (2020). A science mapping analysis of 'marginality, stigmatization and social cohesion' in WoS (1963-2019). *Quality & Quantity*. In press. <https://doi.org/10.1007/s11135-020-01004-7>.

**Santana, M., Morales-Sanchez, R., Pasamar, S.** (2020). *Mapping the Link between Corporate Social Responsibility (CSR) and Human Resource Management (HRM): How Is This Relationship Measured?* *Sustainability*, 12(4), 1678; <https://doi.org/10.3390/su12041678>

**Santana, M.**, Cobo, M.J. (2020). *What is the future of work? A science mapping analysis*. *European Management Journal*. In press; <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.04.010>

**Santana, M., Pasamar, S.** (2020). *Mapeo de la investigación en la Gestión Internacional de los Recursos Humanos*. *Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época*.

Yani-de-Soriano, M., Hanel, P., **Vazquez-Carrasco, R., Cambra-Fierro, J.** Wilson, A., Centeno, E. (2019): Investigating the role of customers' perceptions of employee effort and justice in service recovery: a cross-cultural perspective. *European Journal of Marketing*, Vol. 53, pp. 708-732.

### **Comunicaciones y participación en Congresos, Jornadas, Conferencias, Seminarios...**

Ramirez-De la Hueriga, M., **Bañuls, V.**, Ortiz, P., Ortiz, R. A Delphi-based approach for Analysing the Resilience Level of Local Governments in a Regional Context, *Proceedings of the 17th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management, Virginia Tech, May 2020*.

**Fuentes-Blasco, M.**; Moliner-Velázquez; B. Gil-Saura, I. (2019). Segmentación de empresas turísticas con bases relacionales y tecnológicas. *XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019*. Cáceres, septiembre 2019.

**Fuentes-Blasco, M.**; **Cambra-Fierro, J.**; Huerta-Álvarez, R.; (2019). Valor de Marca, Reputación y Customer Engagement: Un Análisis Cross-Sectorial en el ámbito de los servicios experienciales. *XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019*. Cáceres, septiembre 2019.



*Departamentos*

**Herrero, I.** How familial y Family Social Capital, reconocido con el Honorable Mention of the Best Paper Award 2018 de la revista *Family Business Review*, en la *Academy of Management Conference*, Boston, 8-13 Agosto de 2019.

**Larrañeta, B.** Participación en el Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales de la Universidad de Sevilla impartiendo el seminario de investigación titulado: Crecimiento de nuevas empresas ambiciosas: equipos fundadores, repertorios y lenguaje estratégicos. 12 Noviembre 2019.

**López-Catalán, B.** Ponencia Universidad Loyola de Andalucía: Claves del éxito para la gestión de la prevención del bullying. Noviembre de 2019.

**López-Catalán, B.** Lección Inaugural del II Encuentro Andaluz de Educación en Derechos de la Infancia de UNICEF. 22 de febrero de 2020.

**López, C. y Ruiz-Benítez, R.** (2020). Multilevel study of managers' perception on the developed supply chain strategies. *XI Workshop in Operations Management and Technology OMTECH*, Santander (Spain).

Martín-Hidalgo, F., **Herrero, I., Perez-Luño, A.** (2019). Human Capital in Family Firms: does it leads to higher performance?. *ACEDE*, La Coruña. Junio, 2019. A el paper le asignaron el premio al Best Paper de la sección de Empresa Familiar.

Moliner-Velázquez; B.; **Fuentes-Blasco, M.**; Gil-Saura, I. (2019). Antecedentes y consecuencias de la satisfacción en el contexto B2B turístico. *Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019*. Cáceres, septiembre 2019.

**Morales Sánchez, R.** (2019). Experiencias docentes innovadoras en la enseñanza de ética empresarial. V *Encuentro de Profesores Ética de las Profesiones y Éticas Aplicadas*. Madrid, julio de 2019.

Olaizola, E., **Morales-Sánchez, R.**, Eguiguren Huerta, M. (2019). Liderazgo Biomimético para el siglo XXI. / *Simposio de la Sección Empresa y Sociedad de ACEDE*. Granda, noviembre de 2019.

Valdivia Alonso, D., **Morales Sánchez, R.** (2019). Líderes y liderazgo en las Casas de los Siete Reinos. *International Conference "Game Of Thrones Views From The Humanities"*. Sevilla, 15-18 mayo 2019.



*Departamentos*

**Pérez, P. , Santana, M., Aguilar-Caro, R., Perez-Calero, L., Cuevas, G.**(2019). Student centered learning en Management. *VI Jornadas de Calidad de la Facultad de Ciencias Experimentales*, Sevilla, Noviembre 2019.

**Real Fernández, J. C.; Vázquez Carrasco R.** (2020): Implementando competencias mediante el desarrollo de un Bloc Digital con Evernote, en *Actas del XI Workshop in Operations Management and Technology*. Santander 26 y 27 de marzo.

IL: Rahman, M. & **Rodríguez-Serrano. M.A.** (2020): An empirical investigation of pro-environmental initiatives on brand equity. *Marketing Management Association Spring Conference* March 25 – 27, 2020 Chicago.

**Ruiz-Benítez, R. y López, C.** 2019. Exploratory study on the perception of supply chain strategies indifferent supply chain levels: the case of the aerospace sector. *International Conference EUROMA (European Operations Management)*, Helsinki (Finland).

**Salmeron, JL.** and Arevalo, I. 2020. A privacy-preserving, distributed and cooperative FCM-based learning approach for Cancer Research International Joint Conference on Rough Sets, June 29 - July 3, 2020, La Habana (Cuba).

**Santana, M., Perez-Calero, L., Cuevas, G., Pérez, P.** (2020) Aprendizaje centrado en el estudiante en la docencia de dirección de empresas. *Congreso Innovagogía*, Sevilla, Mayo 2020.

#### **Congresos, Jornadas, Workshops, Cursos y Seminarios organizados por el Departamento:**

**Curso** impartido por la Dra. **Rocío Aguilar Caro** de Modelos de Regresión bajo estructura de Datos de Panel, en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Junio 2019 con una duración de 10 horas.

**Curso** impartido por la Dra. **Rocío Aguilar Caro** de Análisis de Regresión con Datos de Panel, en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Octubre de 2019 con una duración de 12 horas.

**Curso** sobre "Action Research" impartido por el Dr. D. **José Antonio Alfaro**, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Navarra. 3 y 4 de julio de 2019.



#### *Departamentos*

**Seminario:** “SciMAT: Análisis bibliométrico”. Impartido por el Dr. Manuel J. Cobo Martín, Profesor Titular de Ingeniería Informática de la Universidad de Cádiz. 16 de enero de 2020.

**Seminario:** "La perspectiva profesional de la Transformación Digital en el mundo empresarial. Los retos particulares del sector bancario". Impartido por D. **Francisco J. Jiménez García**, Socio-Director JAISA y Profesor Asociado Dep. Organización de Empresas y Marketing Universidad Pablo de Olavide. 31 de enero de 2020.

**Seminario:** “Applying for Research Grants Internationally”. Impartido por el Dr. Pawan Budhwar , Professor of International HRM at Aston Business School and the Joint-Director of Aston India Centre for Applied Research, Birmingham. 7 de febrero de 2020.

**Seminario:** “El intento de comprender al emprendedor. Evolución y futuro en la investigación sobre emprendimiento”. Impartido por el Dr. Francisco Liñán Alcalde, Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla. 13 de febrero de 2020.

**Seminario:** “Resolving the Mobility Paradox: The Contingent Value of R&D Managers Mobility across Divisions for Innovation Performance”. Impartido por la Dra. Paola Criscuolo, Professor of Innovation Management at Imperial College Business School (London). 17 de febrero de 2020.

**Seminario:** “Recent Developments In The Start-Up Ecosystem: On Corporate Accelerators And Crowd Funding Platforms”. Impartido por el Dr. Piet Hausberg, Piet Hausberg. 27 de febrero de 2020.

**Seminario:** "Design thinking como metodología docente práctica". Impartido por el Dr. José Ángel Miguel Dávila, Catedrático E.U. de Organización de Empresas de la Universidad de León y organizado por **Juan Carlos Real**. 13 de marzo de 2020.

#### **Cátedras de Empresa y Centros Propios**

**Cátedra de Internacionalización EXTENDA.** Director Académico: **Juan Manuel Berbel Pineda**.

La Cátedra Extenda de Internacionalización, está adscrita al Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

**Centro Propio de Investigación sobre innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar (Inn-Lab).**



*Departamentos*

Coordinadora: **Carmen Cabello Medina**. Miembros promotores: **Ramón Valle Cabrera, Inés Herrero Chacón, José Luis Salmerón Silvera, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruíz Benítez, Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.**

### **Proyectos de Investigación**

#### Proyectos de Innovación Docente

##### **Salvador Bueno Ávila.**

Título: Creación de material audiovisual multimedia para sesiones con Flipped Classroom en Sistemas de Información.

Participantes: María Dolores Gallego Pererira, Víctor A. Bañuls Silvera, Francisco José Racero Montes, Juan Carlos Ramírez Fernández.

Universidad Pablo de Olavide, Acción 3. Proyectos destinados al diseño y aplicación de materiales docentes multimedia, integrada en el marco del Plan de Innovación y Desarrollo Docente.

##### **Mónica Santana Hernández**

Título: Student-centred learning en Management: Aplicaciones prácticas en estudios de Dirección de Empresa y obtención de competencias para las empresas del siglo XXI.

Participantes: Mónica Santana (coordinadora), Rocío Aguilar Caro, Leticia Pérez-Calero, Gloria Cuevas Rodríguez, Pilar Pérez López.

#### Proyectos de Investigación Ministerio

##### **Investigadora principal: Carmen Cabello Medina.**

Título del proyecto: Modelo Explicativo de la Innovación en las Alianzas Establecidas por Empresas Intensivas en Conocimiento. Análisis de Oportunidades para la Innovación Intersectorial.

Otros miembros del Proyecto: Antonio Carmona Lavado, Gloria Cuevas Rodríguez, Bart Van Looy (U. Lovaina) y Vesna Vlaisavljevic.



*Departamentos*

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/01/2017-30/09/2020.

Cuantía total: 14.000 €.

**Investigadora colaboradora: María Fuentes Blasco.**

Título del Proyecto: Co-creación de valor e innovación sostenible en servicio. Desafíos para la empresa turística en la era digital. Referencia: ECO2016-76553-R.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Programa Estatal de I+D+i orientada a los Retos de la Sociedad.

Duración: 01/01/2016-31/12/2019.

Investigador/a Principal: Irene Gil Saura// Gloria Berenguer Contrí.

**Investigadora principal: Inés Herrero Chacón.**

Título del Proyecto: Lecciones que aprender de las crisis económicas: el caso de las pymes y las empresas familiares.

Otros miembros del Proyecto: José Luis Barbero Navarro, José Manuel Hurtado González, M<sup>a</sup> Ángeles Ramón Jerónimo.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 2016-2020.

Cuantía total: 25.000 €.

**Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.**

Título del proyecto: "Crecimiento temprano de nuevas empresas ambiciosas: visión de los fundadores, diversidad del equipo emprendedor y repertorios estratégicos" (referencia RTI 2018-101038-B-100).

Otros miembros del Proyecto: Rocio Aguilar, Leticia Pérez-Calero y Juan Carlos Rivera

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración, desde: 01/01/2019 hasta: 31/12/2022

Cuantía de la subvención: 28.798€.



*Departamentos*

**Investigadores principales: Álvaro López Cabrales y Ramón Valle Cabrera.**

Título del Proyecto: La sostenibilidad empresarial y de la gestión de los recursos humanos como motor de la competitividad (ECO2017-82208-P).

Otros miembros del Proyecto: Mar Bornay Barrachina, M<sup>a</sup> Dolores de la Rosa Navarro, Mirta Díaz Fernández, Rafael Morales Sánchez, Susana Pasamar Reyes, Mónica Santana Hernández y Joaquín García Cruz.

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional I+D+i (Ministerio de Economía y Competitividad)

Duración: fecha inicio-fecha fin: desde: 01/2018 hasta: 12/2020

Cuantía total: Título del proyecto: 50.800 €.

**Investigadora principal: Rocío Ruiz Benítez.**

Título del Proyecto: Hacia la sostenibilidad de la cadena de suministro: efectos sinérgicos de estrategias green, lean y resilientes aplicadas a la cadena de suministro.

Otros miembros del Proyecto: Cristina López Vargas, Juan Carlos Real Fernández.

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD. PROGRAMA RETOS DE LA SOCIEDAD.

Duración: DESDE 30/12/2016 HASTA 29/12/2020

Cuantía total: 12.000 €.

Otros proyectos:

**Investigador Principal: Víctor Bañuls Silvera.**

Título del Proyecto: EMERTIC. Prototipo para la Gestión de Emergencias en Organizaciones basado en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Otros miembros del Proyecto: María Fuentes, María Dolores Gallego, Salvador Bueno, Blanca López y Cristina López.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía- PAIDI Acciones Complementarias 2017.

Ejecución: 2020.



*Departamentos*

Cuantía: 30.000 euros

**Investigadora Principal: Gloria Cuevas Rodríguez.**

Título del Proyecto: Gobierno corporativo, liderazgo estratégico y sostenibilidad.

Investigador/es responsable/es: Gloria Cuevas Rodríguez y Maria del Mar Bornay Barrachina

Otros miembros del Proyecto: Gómez-Mejía, L., Lopez Cabrales, A., Perez-Calero, L., Hurtado González, JM, Guerrero Villegas, J., y Giráldez Puig, P.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía, Unión Europea. CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+i EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/01/2020\_31/12/2021

Cuantía total: 25.000 €.

**Investigadora Principal: Ana Pérez-Luño Robledo.**

Título del proyecto: Personalidad del bodeguero, Innovación y Articulación local-comarcal como factores clave de éxito en actividades de enoturismo: un estudio multidisciplinar

Entidad/es financiadora/s: Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Entidades Participantes: UPO, Syracuse University y New Jersey Institute of Technology (NJIT)

Duración: 24 meses

Fecha: desde 01/01/2020 hasta 01/01/2022

Otros miembros del Proyecto: 5 (Ana Pérez-Luño, Alberto del Campo Tejedor, Fernando del Campo, Johan Wiklund, Shanthi Gopalakrishnan)

Cuantía total: 32.000 Euros.

**Investigadora colaboradora: M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez Serrano**

Título del Proyecto:: Gobierno, Redes y Alianzas

Investigador/es responsable/es: Carmen Barroso Castro / María de los Ángeles Gallego Águeda

Otros miembros del Proyecto: Cristóbal Casanueva Rocha, Marta Domínguez de la Concha, José Luis Galán González, Jinyu He, Pinar Ozcan, María de los Ángeles Rodríguez Serrano, Julio Vecino Gravel, Paula Villalba Ríos.

Entidad/es financiadora/s: Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020



*Departamentos*

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01-02-2020-31-01-2022

Cuantía total: 55000€.

**Investigador principal: José Luis Salmerón Silvera**

Título del Proyecto: [INTELLIGENT-CARE] Artificial intelligence for efficient community based primary health care.

Entidad/es financiadora/s: Canadian Institutes of Health Research (CIHR)'s IPPH Planning and Dissemination Grants– ICS

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/2018-12/2019

Cuantía total: 100.000 francos canadienses.

**Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública.**

**Cabello Medina, Carmen**

Contrato Patrocinio para la elaboración del Informe GEM de la provincia de Sevilla

Otros miembros participantes: Antonio Carmona Lavado

Entidad/es financiadora/s: PRODETUR

Duración: 2019

Cuantía total: 4.350 €.

**Cabello Medina, Carmen**

Contrato Patrocinio para la elaboración del Informe GEM de la provincia de Sevilla 19-20

Otros miembros participantes: Antonio Carmona Lavado, Aída del Cubo Molina

Entidad/es financiadora/s: PRODETUR

Duración: 2020

Cuantía total: 5.787,5 €.

**Cabello Medina, Carmen**

Fast growing regions in Bio/Nanotech Industries

Otros miembros participantes: Vesna Vlaisavljevic

Entidad/es financiadora/s: KU Leuven Research & Development



*Departamentos*

Duración: 31/07/2016-31/07/2020

Cuantía: 42.749 €.

**Cabello Medina, Carmen**

Convenio con CESUR para colaborar y apoyar las actividades de investigación, transferencia, divulgación y formación en los ámbitos de la innovación empresarial, el emprendimiento y la empresa familiar.

Otros miembros participantes: Ramón Valle Cabrera, José Luis Salmerón Silvera, Inés Herrero Chacón, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruiz Benítez, Bárbara Iarrañeta Gómez-Camín, Raquel Flórez López, Juan Baños Sánchez-Matamoros, Francisco Javier Fernández Roca.

Duración: 2019, renovable cada año.

**Salmerón Silvera, José Luis.**

[Xi-Care] explainable intelligent system for Cardiovascular disease management among women in primary Care.

Entidad/es financiadora/s: Canadian Institutes of Health Research (CIHR)'s Strategy for Patient-Oriented Research (SPOR).

Duración: 2020-2021.

**Salmerón Silvera, José Luis.**

[FedLe] Distributed Artificial Intelligence in asymmetric environments.

Entidad/es financiadora/s: BBVA New Digital Business.

Duración: 2019-2020

Cuantía: 5000€

**Salmerón Silvera, José Luis.**

[INTELLIGENT-CARE] Artificial intelligence for efficient community based primary health care.



*Departamentos*

Entidad/es financiadora/s: Canadian Institutes of Health Research (CIHR)'s IPPH Planning and Dissemination Grants– ICS .

Duración: 2018-2019.

Principal investigator: France Légaré. UPO collaborator: J.L. Salmeron.

**Salmerón Silvera, José Luis.**

[SCIRUP] Scientific Reinforcement for Unsupervised Procedures. Tessella, (Altran group part of Cap Gemini) (2018-2020).

**Salmerón Silvera, José Luis**

XAI] eXplainable Artificial Intelligence in finance.

Entidad/es financiadora/s: BBVA New Digital Business.

Duración: 2018-2019.

Cuantía: 5.000

**Salmerón Silvera, José Luis.**

OPENSISTEMAS: ASISTENCIA TECNICA EN EL PROYECTO NEW DIGITAL BUSINESS DE BBVA (2018-2019).

Entidad/es financiadora/s: OPENSISTEMAS.

Duración: Septiembre 2018-Septiembre 2019 (renovado por otro año)

Cuantía total: 10.000€.

**Salmerón Silvera, José Luis.**

Instituto de Ingeniería de Sistemas de Defensa de España: INFORME DE 2ª OPINIÓN SOBRE LA CALIFICACIÓN TÉCNICA A EFECTOS DE DEDUCCIÓN POR ACTIVIDADES DE I+D+IT DEL PROYECTO: "SISTEMAS CDSS". (2019).

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ingeniería de Sistemas de Defensa de España

Duración: Año 2019.

Cuantía total: 440€



*Departamentos*

**Salmerón Silvera, José Luis.**

Consejería De Sanidad Y Políticas Sociales Junta De Extremadura: Actualización Del Documento Reconocido Del Cte Zonificación Climática. (2019).

Entidad/es financiadora/s: Consejería De Sanidad Y Políticas Sociales Junta De Extremadura

Duración: Año 2019.

Cuantía total: 4000 €

**Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Dirección de Tesis**

**Acreditaciones:**

**Bañuls Silvera, Víctor:** CU.

**Pérez-Calero Sánchez, Leticia:** PTU.

**Rodríguez Serrano, M<sup>a</sup> Ángeles:** PTU.

**Ruiz Benítez, Rocío:** CU.

**Tomas de posesión:**

**Barbero Navarro, José Luis:** CU.

**Carmona Navarro, Antonio:** PTU.

**Pérez-Luño Robledo, Ana:** CU.

**Ramón Jerónimo, M<sup>a</sup> Ángeles:** PTU

**Real Fernández, Juan Carlos:** PTU.

**Vázquez Carrasco, Rosario:** PTU



*Departamentos*

**Dirección de Tesis:**

**Dirección: Ana Pérez-Luño (UPO) y Maria Fuentes-Blasco (UPO).**

Título de la Tesis: Absorptive capacity as antecedent of innovation: its relationship with market orientation, human capital and performance.

Doctorando: Mahir Pradana.

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad: Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: 8/05/2020.

**Dirección: Jesús Cambra Fierro y Rosario Vázquez Carrasco (UPO).**

Título de Tesis: Towards a co-creation framework: understanding the effects on customer satisfaction, loyalty and word-of-mouth.

Doctoranda: **Emily Grott.**

Universidad: U. Pablo de Olavide.

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad: Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: marzo de 2020