



Departamentos

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Sitio Web: <http://www.upo.es/doem>

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Dra. Dña. Carmen Cabello Medina

Secretaria: Dra. Dña. María Fuentes Blasco.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez.

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en tres sesiones ordinarias. Los principales acuerdos adoptados han sido:

- **Consejo ordinario de 22 de octubre de 2018:**
 - Aprobación modificación POD 2018-2019

- **Consejo ordinario de 22 de marzo de 2019:**
 - Aprobación del presupuesto 2019.

- **Consejo ordinario de 24 de mayo de 2019:**
 - Aprobación del POD del Departamento de Organización de Empresas y Marketing para el curso 2019-20.



Departamentos

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- **Comisión Permanente de 16 de octubre de 2018:** Sesión preparatoria del Consejo de Departamento de 22 de octubre de 2018.
- **Comisión Permanente de 9 de noviembre de 2018:** Gestión de remanentes ejercicio 2018.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Premios, distinciones y becas concedidos a miembros de los Departamentos

Bornay Barrachina, M^a del Mar: obtención de la beca del programa de "José Castillejo" para estancias de movilidad en el extranjero de jóvenes doctores. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Cambra Fierro, Jesús (Julio 2018): galardonado con el Highly Commended Paper en el 2018 Emerald Literati Awards, por el paper titulado " Taking advantage of disruptive innovation through changes in value networks: insights from the space industry" publicado en Supply Chain Management: An International Journal, Vol. 22, pp. 97-106. Este paper es en coautoría con los profesores Lourdes Pérez y Víctor Dos Santos, ambos de Toulouse Business School.

Guerrero Villegas, Jaime: obtención de la beca del programa de "José Castillejo" para estancias de movilidad en el extranjero de jóvenes doctores. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Herrero Chacón, Inés (Abril 2019): "Mención Honorable" del Best Paper 2018 del Family Business Review (Herrero, I. (2018). How Familial Is Family Social Capital? Analyzing Bonding Social Capital in Family and Nonfamily Firms. Family Business Review, 31(4), 441–459).



Departamentos

El premio le será reconocido formalmente en Academy of Management Meeting 2019, en el Family Firm Institute's (FFI) Annual Meeting que tendrá lugar en Miami.

Martín-Hidalgo Fernando; **Herrero Chacón Inés**; **Pérez-Luño Ana** (junio 2019): Premio ECEDE sección empresa familiar. "Human capital in family firms: does it lead to higher performance?"

Larrañeta Gómez-Camínero, Bárbara: Obtención de la beca del programa de "José Castillejo" para estancias de movilidad en el extranjero de jóvenes doctores. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

López Vargas, Cristina (Abril 2019): galardonada con el XI Premio de Investigación Real Maestranza de Caballería-Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el apartado del campo de conocimiento Social, por su publicación: "A scenario-based modeling method for controlling ECM performance".

Pradana, M.; **Pérez-Luño, A.**; **Fuentes-Blasco, M.** (Junio 2019): Premio Cátedra de Empresa y Humanismo al mejor artículo científico sobre Innovación en Valor: "Innovation as the key to gain performance from Absorptive Capacity and Human Capital". XXXIII AEDEM Annual Meeting. Sevilla, junio 2019.

Pérez Luño, Ana: obtención de la beca "Salvador Madariaga" para estancia de investigación en el King's College de Londres (febrero-julio 2020).

Rivera Prieto Juan Carlos; **Larrañeta Gómez-Camínero Bárbara** (junio 2019): Premio ACEDE investigador novel. "Inside out the growth of entrepreneurial ventures: moods, emotions and temporal focus of entrepreneurial managers and stakeholders' perceptions".

Zhara, Shaker (noviembre 2018): el Consejo de Gobierno de la UPO aprobó el nombramiento como Doctor Honoris Causa, a propuesta del Departamento de Organización de Empresas y Marketing, de Shaker A. Zahra. Shaker A. Zahra es catedrático de Estrategia y Organización, director del departamento de Dirección de Empresas y Entrepreneurship y director académico del Centro Gary S. Holmes de Dirección de Empresas y Entrepreneurship de la Carlson School of Management en la Universidad de Minnesota (EE.UU.). Shaker Zahra es uno de los investigadores más influyentes en el área de



Departamentos

Entrepreneurship. Su investigación abarca varias áreas de conocimiento, conectando tecnología, estrategia e internacionalización. A lo largo de su carrera ha trabajado persistentemente por integrar y desarrollar la intersección entre temas de Entrepreneurship y Organización, habiendo contribuido con su trabajo en gran medida al desarrollo de Entrepreneurship como área de conocimiento.

El trabajo de Shaker A. Zahra ha tenido un gran reconocimiento, obteniendo más de 50.000 citas en Google, el prestigioso Global Award for Entrepreneurship Research (2014), el premio mundial más importante para la investigación sobre emprendimiento, varios doctorados honoris causa (Universidad de Estocolmo, Universidad de Jonkoping, Universidad de Gantes), varios premios a mejores trabajos de investigación en congresos y publicaciones científicas, así como el premio al mejor mentor promovido por sus antiguos alumnos de doctorado en la prestigiosa Academy of Management en su División de Entrepreneurship.

Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

Bornay Barrachina, M^a del Mar: Texas Christian University (TCU). 01/07/2018 al 31/12/2018.

Bueno Ávila, Salvador: University of Bristol. 01/06/2018 al 31/08/2018.

Gallego Pereira, María Dolores: University of Bristol. 01/06/2018 al 31/08/2018.

Guerrero Villegas, Jaime: Texas Christian University (TCU). 01/07/2018 al 31/12/2018.

Hurtado González, José Manuel: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 27/05/2019 al 29/06/2019.

Larrañeta Gómez-Camín, Bárbara: Imperial College London. Enero-Agosto 2019.

Pasamar Reyes, Susana: Portsmouth Business School (6 semanas) con la profesora Karen Jonhston.



Departamentos

Publicaciones en revistas, libros y working papers.

Alarcón, J. C., **Aguilar, R.**, & Galán, J. L. (2019). Determinants of innovation output in Spanish knowledge-intensive service firms: Stability analysis throughout the economic crisis of 2008. *Structural Change and Economic Dynamics*. Vol. 49 pp. 228–244.

Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M., **Barbero, J.L.**, Clinton, E. (2019). Retrenchment Strategies and Family Involvement: The Role of Survival Risk. *Family Business Review*, 32 (1), pp. 58-75.

Balance Scorecard: Beyond The Causality Principle by Miguel Ramirez de la Huerga & Miguel Angel Calderón Molina & **Víctor A. Bañuls Silvera** & Murray Turoff (Working Paper).

Evaluation Tool for Business Success by Miguel Ramirez de la Huerga & **Víctor A. Bañuls Silvera** & Murray Turoff & Manuel Rincón Roldan (Working Paper).

Bornay-Barrachina, M. (2019). International Human Resource Management: How Should Employees Be Managed in an International Context?. En *Managerial Competencies for Multinational Businesses*. Ed. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-5781-4.

Bornay, M. M. y Herrero, I. (2018). Team creative environment as a mediator between CWX and R&D team performance and other moderating boundary conditions. *Journal of Business and Psychology*, 33(2), 311-323. DOI: 10.1007/s10869-017-9495-8

Bocarando, J., Cambra-Fierro, J., Vázquez-Carrasco, R. (2018): "Segmentación y adaptación al cliente: el camino hacia la excelencia de Endesa", en P. Kotler (eds.) *Principios de marketing*. 17ª edición (2018), Ed. Pearson Education.

Bueno-Ávila, S., Caro-Rodríguez, J.S., & Gallego-Pereira, M.D. (2018). Inbound Marketing to improve interest in public postgraduate courses. *ESIC Market Economic & Business Journal*, 49(3), 533-550. doi: 10.7200/esicm.161.0493.3.



Departamentos

Bueno-Ávila, S., Rodríguez-Baltanás, G. & Gallego-Pereira, M.D. (2018). Coworking spaces: A new way of achieving productivity. *Journal of Facilities Management*, 16(4), 452-466. doi:10.1108/jfm-01-2018-0006.

Cabello-Medina, C., Carmona-Lavado, A., Cuevas-Rodríguez, G. (2019). "A contingency view of alliance management capabilities for innovation in the biotech industry". *Business Research Quarterly*, article in press.

Centeno, E., Cambra-Fierro, J., Hart, S., Dinnie, K., Vázquez-Carrasco, R. (2019): "The interplay between SME owner-managers and the brand-as-a-person". *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 28 pp. in press.

Cambra, J., Melero, I., Sese, J., van Doorn, J. (2018): "Customer-firm interactions and the path to profitability: a chain-of-effects model". *Journal of Service Research*, Vol. 21, pp. 201-218.

Cambra-Fierro, J., Centenero, E., Melero-Polo, I., Vázquez-Carrasco, R. (2018): "Calidad y precio: La apuesta de COVAP por maximizar el valor del cliente", en P. Kotler (eds.) *Principios de marketing*. 17ª edición (2018), Ed. Pearson Education.

Cambra-Fierro, J., Olavarría, A., Vázquez Carrasco, R. (2018): "Crecimiento y adaptación a través de la gestión de cartera de productos: adquisiciones y alianzas en el caso de Luis Caballero, SA", en P. Kotler (eds.) *Principios de marketing*. 17ª edición (2018), Ed. Pearson Education.

Cambra-Fierro, J., Vázquez Carrasco, R. (2018): "Innovación e internacionalización como base del éxito comercial: el caso de Montealbor", en P. Kotler (eds.) *Principios de marketing*. 17ª edición (2018), Ed. Pearson Education.

Cambra-Fierro, J., Vázquez-Carrasco, R. (2018): "Análisis de producto: cartera de producto, niveles de producto y marca. El caso de HERPAC", en P. Kotler (eds.) *Principios de marketing*. 17ª edición (2018), Ed. Pearson Education.



Departamentos

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.**; Servera-Francés, D.; Gil-Saura, I. (2019). "From retail innovation and image to loyalty: moderating effects of product type". *Service Business*, 13:199-214. <https://doi.org/10.1007/s11628-018-0378-5>.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.**; Gil-Saura, I. (2019). "The role of ICT, eWOM and guest characteristics in loyalty". *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, <https://doi.org/10.1108/JHTT-11-2017-0120>.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.**; Gil-Saura, I. (2019). "Effects of value and innovation on brand equity in retailing". *Journal of Brand Management*. <https://doi.org/10.1057/s41262-019-00159-5>.

Grott, E., Cambra-Fierro, J., Pérez, L., Yani-de-Soriano (2019): "How cross culture affects the outcomes of co-creation". *European Business Review*, Vol. 31, pp. 544-566.

García-Sánchez, E., **Guerrero-Villegas, J.** y Aguilera-Caracuel, J. (2019). How Do Technological Skills Improve Reverse Logistics? The Moderating Role of Top Management Support in Information Technology Use and Innovativeness. *Sustainability*, Vol. 11, N°1, pp. 1-17. DOI: 10.3390/su11010058.

Guerrero-Villegas, J., Pérez-Calero, L., Hurtado-González, J.M. y Giráldez-Puig, P. (2018). Board Attributes and Corporate Social Responsibility Disclosure: A Meta-Analysis. *Sustainability*, Vol. 10, N°12, pp. 1-22. DOI: 10.3390/su10124808.

Guerrero Villegas, J., Sierra García, L. y Palacios Florencio, B. (2018). The role of sustainable development and innovation on firm performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 25, N°6, pp. 1350–1362. DOI: 10.1002/csr.1644.

Guerrero Villegas, J. (2019). The Relevance of Stakeholders in an International Context. In *Managerial Competencies for Multinational Businesses*, pp. 196-214. Ed. IGI Global. ISBN: 9781522557814. DOI: 10.4018/978-1-5225-5781-4.

Herrero, I., Hughes, M. (2019). When Family Social Capital is Too Much of a Good Thing. *Journal of Family Business Strategy* (aceptado, en prensa). <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2019.01.001>



Departamentos

Herrero, I., (2018). How familial is Family Social Capital? Analysing bonding social capital in family and nonfamily firms. *Family Business Review*, Vol. 31(4), 441–459; DOI: <https://doi.org/10.1177/0894486518784>. Este artículo ha recibido la mención de honor del “Best Paper 2018” de la revista *Family Business Review*, la número 1 a nivel internacional en el área de Empresa Familiar.

Larrañeta, B., Molina, X., Herrero, I. (2019). Centrality in Networks of Geographically Proximate Firms and Competitive Capabilities. *Business Research Quarterly*, (aceptado, en prensa).

Top Management Team Turnover and the Combined Effects of Experience on New Ventures' Performance. **B Larrañeta, R Aguilar**. *Academy of Management Proceedings 2018* (1), 16859.

Urrutia-Badillo, Y; **Lopez-Cabrales, A y Valle-Cabrera, R** (2018): "A multidimensional approach to the content of human capital: Dimensions, emergence process and organizational capabilities", *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, Vol 16 (2): 138-158.

Rodríguez-Sánchez, A., Guinot, J., Chiva, R., & **López-Cabrales, Á.** (En prensa 2019). How to emerge stronger: Antecedents and consequences of organizational resilience. *Journal of Management & Organization*, 1-18. doi:10.1017/jmo.2019.5.

Lopez-Cabrales, A y Valle-Cabrera, R (2019): Sustainable HRM strategies and employment relationships as drivers of the triple bottom line. *Human Resource Management Review*. 1-11. doi.org/10.1016/j.hmr.2019.100689.

López-Cabrales, A., y Bornay-Barrachina, M. (2019). Decision Making: International Managerial Skills. En *Managerial Competencies for Multinational Businesses*. Ed. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-5781-4.

López-Catalán, L.; **Lopez-Catalán, B** y Prieto-Jimenez, E. "Innovación Educativa en educación social: design thinking y educación para el desarrollo" En Barzabal, L. T. (2018). *Innovación docente: nuevos planteamientos*. Ediciones Octaedro.



Departamentos

Catálan, L. L., López Catálan, B., & Vázquez, Á. M. D. (2019). Web promotion, innovation and postgraduate e-learning programs. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (11), 47-59.

López Vargas, C. , Ruíz-Benítez, R., Carmen Vargas-Machuca. On the Environmental and Social Sustainability of Technological Innovations in Urban Bus Transport: The EU Case. March 2019 *Sustainability* 11(5):1413 . DOI: 10.3390/su11051413.

Olavarría, A., Cambra, J.; Centeno, E., Vázquez, R. (2018): "Analyzing relationship quality and its contribution to consumer relationship proneness". *Service Business*, Vol. 42, pp. 78-87.

Pasamar, S.; Diaz-Fernandez, M.; de la Rosa-Navarro, M.D. (2019) "Human capital: the link between leadership and organizational learning", *European Journal of Management and Business Economics*, Vol. 28 Issue: 1, pp.25-51, <https://doi.org/10.1108/EJMBE-08-2017-0003>

Martin-Rios, C., Parga-Dans, E. & Pasamar, S. *Service Business* (2019). "Innovation strategies and complementary between innovation activities: the case of commercial archaeological firms" , 4, 1-19 <https://doi.org/10.1007/s11628-019-00401-9>.

Pérez-Calero, L., Larrañeta, B., Wright, M. 2019. IPO valuation and prior shared experience in the boardroom of threshold ventures: A study of industry effects. *Corporate Governance: An International Review*. In press.

Pérez-Luño, A., Ana Maria Bojica, Shanthi Golapakrishnan, (2019) "When more is less: The role of cross-functional integration, knowledge complexity and product innovation in firm performance", *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 39 Issue: 1, pp.94-115, <https://doi.org/10.1108/IJOPM-04-2017-0251>.

Pérez-Luño, A., Joaquín Alegre & Valle-Cabrera, R. (2019) The role of tacit knowledge in connecting knowledge exchange and combination with innovation, *Technology Analysis & Strategic Management*, 31:2, 186-198, DOI: 1080/09537325.2018.1492712.



Departamentos

Ruiz-Benitez, R.; López, C.; Real, J. C. (2019): "Achieving sustainability through the lean and resilient management of the supply chain", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol. 49, Nº 2, pp. 122-155.

Rodríguez-Serrano, M. Á., & Martín-Armario, E. (2019). Born-Global SMEs, Performance, and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms. *Journal of small business management*, 57(2), 298-326.

Rahman, M., Rodríguez-Serrano, M. Á., & Lambkin, M. (2018). Brand management efficiency and firm value: An integrated resource based and signalling theory perspective. *Industrial Marketing Management*, 72, 112-126.

Gallego, Á., Rodríguez-Serrano, M. Á., & Casanueva, C. (2019). Dynamic panel data models in tourism. *Current Issues in Tourism*, 22(4), 379-399.

Ruíz-Benítez, R., López Vargas, C., Real, J.C.. Achieving sustainability through the lean and resilient management of the supply chain. *Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 49 Issue: 2, pp.122-155, <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-10-2017-0320>.

Ruíz-Benítez, R., López Vargas, C., Real, J.C. The lean and resilient management of the supply chain and its impact on performance. June 2018 *International Journal of Production Economics* 203
DOI: 10.1016/j.ijpe.2018.06.009.

G. Nápoles, Salmeron J.L. and K. Vanhoof (2019). Construction and Supervised Learning of Long-Term Grey Cognitive Networks. *IEEE Transactions on Cybernetics*, Forthcoming.

Salmeron J.L. and A. Ruiz-Celma (2019). Elliot and Symmetric Elliot Extreme Learning Machines for gaussian noisy industrial thermal modelling. *Energies* 12(1), pp. 90-119.

Salmeron, J.L. T. Mansouri, M.R.S. Moghadam and A. Mardani (2019). Learning Fuzzy Cognitive Maps with Modified Asexual Reproduction Optimization algorithm. *Knowledge-Based Systems* 163, pp. 723-735.



Departamentos

Salmeron J.L. and P. Palos (2019). Uncertainty propagation in Fuzzy Grey Cognitive Maps with Hebbian-like learning algorithms. *IEEE Transactions on Cybernetics* 49(1), pp. 211-220.

Castro, M. A., Saborido, I. F., & Serrano, M. Á. R. (2018). La retribución en España del principal ejecutivo de la empresa (CEO) y la teoría del poder directivo. *Temas laborales: Revista andaluza de trabajo y bienestar social*, (144), 117-152.

Santana, M & Lopez-Cabrales, A (En prensa 2019): Sustainable Development and Human Resource Management: A Science Mapping Approach. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 1–13. <https://doi.org/10.1002/csr.1765>.

Yani-de-Soriano, M., Hanel, P., Vázquez-Carrasco, R., Cambra-Fierro, J. Wilson, A., Centeno, E. (2019): "Investigating the role of customers' perceptions of employee effort and justice in service recovery: a cross-cultural perspective". *European Journal of Marketing*, Vol. 53, pp. 708-732.

López-Pérez, M^a E., Melero-Polo, I., Vázquez-Carrasco, R., Cambra-Fierro, J. (2018): "Sustainability and business outcomes in the context of SMEs: comparing family firms vs non-family firms". *Sustainability*, Vol. 10, pp. 4080.

Comunicaciones a Congresos, Jornadas, Conferencias...

Aguilar, Rocío; Bou Llusar, Juan Carlos; Larrañeta, Bárbara. "Dynamic managerial capabilities, diversity of strategic decisions and performance. A new venture approach". Congreso Nacional ACEDE. A Coruña, Junio 2019.

Aguilar- Caro, R.; Santana-Hernandez, M.; Larrañeta Gomez-Caminero, B. THE IMPACT OF FLIPPED CLASSROOM ON THE MOTIVATION OF STUDENTS IN STRATEGIC MANAGEMENT. PUBLICACIÓN: LIBRO DE RESÚMENES DEL XXVIII CONGRESO DE ACEDE 2018. ISBN 978-84-09-03882-4. URL: http://www.acede.org/uploads/files/3161_libro_abstracts_definitivo.pdf. Comité Organizador del XVIII Congreso ACEDE 2018 (eds.), Universidad de Valladolid. Asociación de Economía y Dirección de Empresas ACEDE. Junio de 2018.



Departamentos

Bornay-Barrachina, M., Guerrero-Villegas, J. y Santana Hernández, M. (2019). A bibliometric analysis of leadership and sustainability. XXXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), "Diversidad y talento: Efectos sinérgicos en la gestión". Sevilla, 5 al 7 junio.

Bañuls Silvera, Victor A., Rafael Cantueso Burguillos, Fernando Tejedor Panchón, Miguel Ramirez de la Hueriga, y Murray Turoff. (2019). A Delphi approach for the establishment of the fundamental principles of an Organizational Security System in Public Administration. In Z. Franco, J. J. González, & J. H. Canós (Eds.), Proceedings of the 16th International Conference on Information Systems for Crisis Response And Management (pp. 549–558). Valencia, Spain.

Cabello-Medina, C.; Carmona-Lavado, A.; Cuevas-Rodríguez, G.; Fedriani-Martel, E. ACEDE, La Coruña, Junio 2019. Comunicación: Does Open Innovation Always Work? The role of Complementary Assets.

Cambra, J., Gao, L., Melero, I., Sese, J. (2019): "Improving customer experience in e-commerce through customer equity: the moderating role of relationship proneness". XXIX Congreso ACEDE, La Coruña.

Cambra, J., Melero, I., Patricio, L., Sese, J. (2019): "A study of the consequences of channel usage habits on purchase behaviour". Marketing Effectiveness along the Customer Journey and Multichannel Management Conference, Bolonia (Italia).

Arditto, L., Cambra, J., Olavarría, A., Vázquez, R. (2019): "How does customer perception of sales force influence the relationship? A study in an emerging economy". XXXIII Congreso AEDEM, Sevilla.

Cambra, J., Melero, I., Patricio, L., Sese, J. (2019): "Habits in channel choices and their impact on purchase behaviour". EMAC Annual Conference, Hamburgo.

Cambra, J., Trifu, A. (2018): "Crossing the borders in online shopping: An empirical study". XXX Congreso Internacional AEMARK, Barcelona.



Departamentos

Huerta-Alvárez, R.; **Cambra-Fierro, J.**; **Fuentes-Blasco, M.** (2019). "The role of Brand Equity and Brand Engagement in emerging tourist destinations". XXXIII AEDEM Annual Meeting. Sevilla, junio 2019.

Del Pozo-Ruiz, L.; **Fuentes-Blasco, M.**; Lorenzo-Romero, C.; Mondéjar-Jiménez, J.A. (2019). "Co-creator experience in web platforms of tourist accommodations". VIII International Tourism, Economy, and Environment Congress. Almería, abril 2019.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.**; Gil-Saura, I. (2018). "Segmentando clientes según sus consultas de boca-oído online sobre hoteles". XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2018. Barcelona, septiembre 2018.

Servera-Francés, D.; **Fuentes-Blasco, M.** (2019). "La importancia de la responsabilidad social corporativa en la generación de valor y en el compromiso del consumidor con su formato comercial". 2019 EBEN 32nd Annual Conference. Valencia, junio 2019.

Martín-Hidalgo, F., **Herrero, I** & **Pérez-Luño, A.** Lights and shadows of Human Capital in Family Firms. AEDEM 2019. UPO, Sevilla, España. Junio 2019.

Martín-Hidalgo, F., **Herrero, I** & **Pérez-Luño, A.** HUMAN CAPITAL IN FAMILY FIRMS: DO THEY LEAD TO HIGHER PERFORMANCE? ACEDE 2019. La Coruña, España. Junio 2019.

Martín-Hidalgo, F., **Herrero, I** & **Pérez-Luño, A.** Are Family Firms rich in Human Capital? Analysing Family Involvement, Human Capital and Firm Performance. 2019 Family Enterprise Research Conference (FERC) to be held May 30 – June 2, 2019, in Burlington, Vermont.

Larrañeta, Bárbara; Solano, Gloria; **Aguilar, Rocío.** Early Strategic Action Repertoires in Entrepreneurial Ventures: Potential Profiles and Growth Implications. Strategic Management Society Annual Conference. Paris, Septiembre 2018.

Rivera Prieto, Juan Carlos, **Larrañeta, Bárbara.** "Inside out the growth of entrepreneurial ventures: moods, emotions and temporal focus of entrepreneurial managers and stakeholders' perceptions". Congreso Nacional ACEDE. A Coruña, Junio 2019.



Departamentos

López, C., Isaac Alayón-Marrero, Luciana Fazzini. An integrative approach to proactively enhance resilience capacity in business environments. POMS 2018 International Conference.

Martín Martín, Antonio O., Víctor A. Bañuls Silvera, Rocío Ruíz Benítez, Fernando Tejedor Panchón y Álvaro Ruíz Martínez. (2019). Speed dating como instrumento para mejorar la generación de transferencia de tecnología entre Grupos de Investigación universitarios y Empresas.. XXXIII AEDEM Annual Meeting, Sevilla. España.

Pérez-Luño, A.; Fuentes-Blasco, M.; Sierra-García, L. (2018). "Does CSR Improves the Performance of Martet Oriented Innovative Small and Medium Wineries?". Strategic Maangement Society Annual Conference. París, septiembre 2018.

Pradana, M.; **Pérez-Luño, A.; Fuentes-Blasco, M.** (2019). "Innovation as the key to gain performance from Absorptive Capacity and Human Capital". XXXIII AEDEM Annual Meeting. Sevilla, junio 2019.

Pérez-Luño, A., Aguilar, R. & Muñoz F. THE YIN AND YAN OF CREATIVITY: GENDER, PERSONALITY AND TEAM-MEMBER EXCHANGE DIFFERENCES. ACEDE 2019. La Coruña, España. Junio 2019.

Yu, W., Wiklund, J. & **Pérez-Luño, A.** ADHD Symptoms, Entrepreneurial Orientation (EO) and Firm Performance. AOM 2018 Theme: Improving Lives. Chicago (EE.UU.) Agosto 2018.

Ramón-Jerónimo, María A.; Makri, Katerina; Stöttinger, Barbara; Smith, Brock. Do you want to enrich the customer experience? Let customers negotiate. EMAC 48th Annual Conference, Hamburgo, Alemania. Mayo 2019.

Ramón-Jerónimo, María A.; Stöttinger, Barbara. Bargaining in B2C relationships. A cross-cultural analysis. XXXIII Congreso anual AEDEM, Sevilla, junio, 2019.



Departamentos

Alayón Marrero, I.; Real Fernández, J. C.; López Vargas, C. (2018): "El uso de big data para mejorar la integración de la cadena de suministro", en Actas del I Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas, Sevilla, 22 y 23 de noviembre.

Rodríguez Serrano, M^a Ángeles. Marketing Management Association Spring Conference March 27 – 29, 2019 Chicago, IL: Advertising As A Source Of Competitive Advantage For Industrial Firms: An Empirical Investigation.

Ruíz-Benítez, R., López, C., Exploratory study on the perception of supply chain strategies in different supply chain levels: the case of the aerospace sector. 26th EurOMA Conference.

Ruíz-Benítez, R., López, C., The impact of Supply Chain strategies on sustainability: a multi-tier examination. POMS 2018 International Conference.

Santana, M., Pasamar, S., Cobo-Martin, M. (2019). Gig Work: Exploring the research field, Congreso ACEDE, 17-18 de Junio, A Coruña, España.

Santana, M., Cobo-Martin, M. (2019). Exploring the future of labour, Congreso EURAM, 26-28 de Junio, Lisboa, Portugal.

Vlaisavljevic, V.; Gopalakrishnan, S.; Haisu, Z.; Cabello-Medina, C., Guilbault, M. R&D Management Conference, Paris, Junio 2019. Comunicación: Dancing with Wolves: How R&D Human Capital Can Benefit from Coopetition.

Vlaisavljevic, V.; Gopalakrishnan, S.; Haisu, Z.; Cabello-Medina, C., Guilbault, M. XXXIII AEDEM Annual Meeting. Sevilla, junio 2019. Comunicación: Dancing with Wolves: How R&D Human Capital Can Benefit from Coopetition.



Departamentos

Congresos, Jornadas, Workshops, Cursos y Seminarios organizados por el Departamento:

III Jornadas de Innovación Docente organizadas por el Departamento. 19 de marzo de 2019.

Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM): Universidad Pablo de Olavide (día 5 de junio) y en la Fundación Cajazol los días 6 y 7 de junio 2019.

XI International Workshop on Human Resource Management. Organizado en la Universidad Pablo de Olavide el 25-26 de octubre de 2018.

Curso “Análisis de Datos de Panel”, impartido por la profesora del Departamento **Rocío Aguilar Caro**. Celebrado los días 10 y 11 de julio de 2018. (8 horas).

Curso “Diseño de Experimentos”, impartido por el Catedrático de Fundamentos del Análisis económico de la Universidad Loyola de Andalucía, Pablo Ernesto Brañas Garza. Celebrado los días 10 y 11 de enero de 2019. (12 horas).

Seminario: "A Longitudinal Cross-product Analysis of Media-budget Allocations: How Economic and Technological Disruptions Affected Media Choices Across Industries". **Dr. Wagner A. Kamakura**. Professor of Marketing at the Jones Graduate School of Business, Rice University. 15 de enero de 2019.

Seminario: "Stressed but happy? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Well-being". **Dra. Ute Stephan**. Full Professor and Chair in Entrepreneurship at King's College London. 3 de abril de 2019.

Seminario: "Introducción a la Investigación en Acción y a su aplicabilidad en trabajos académicos". **Dra. Macarena Sacristán Díaz**. Profesora Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla. 11 de abril de 2019.

Seminario: "How Firm Growth Influences Job Satisfaction within the Entrepreneurial Workforce: A Penrosean Approach". **Dr. Johan Wiklund**. Al Berg Chair and Professor of Entrepreneurship at Whitman School of Management, Syracuse University (USA). 24 de abril de 2019.



Departamentos

Seminario: "La investigación desde una perspectiva de género". **Dra. Eugenia Gil García.** Profesora Titular de la Universidad de Sevilla. 23 de mayo de 2019.

Seminario: "Family Firms And Their International Subsidiaries: Does Subsidiary Performance Depend On Family Involvement?". **Dr. Mat Hughes.** Professor of Entrepreneurship and Innovation at Loughborough University. 11 de junio de 2019.

Cátedras de Empresa

Cátedra de Internacionalización EXTENDA. Director Académico: **Juan Manuel Berbel Pineda.**

La Cátedra Extenda de Internacionalización, está adscrita al Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Proyectos de Investigación

Proyecto UPO

Investigadora principal: M^a Ángeles Ramón Jerónimo

Título del Proyecto: La internacionalización de la empresa española. Evaluación del rendimiento y uso de las TICs. Código: RESOLUCION PLAN PROPIO 17/14-APP

Entidad Financiadora: Universidad Pablo de Olavide (7500 euros).

Duración: Octubre 2017 hasta diciembre de 2018.

Proyectos Europeos

Investigadores principales: José Luis Salmerón Silvera y Yingjie Yang (DeMonfort University).

Título del proyecto: Leverhulme Trust International Network in Grey Systems. The Leverhulme Trust

Entidad financiadora: FP7 - European Commission

Financiación. 250.000 €

Duración. 2015-2018.



Departamentos

Proyectos de Investigación Ministerio

Investigadora principal: Carmen Cabello Medina.

Título del proyecto: Modelo Explicativo de la Innovación en las Alianzas Establecidas por Empresas Intensivas en Conocimiento. Análisis de Oportunidades para la Innovación Intersectorial.

Otros miembros del Proyecto:

Antonio Carmona Lavado

Gloria Cuevas Rodríguez

Bart Van Looy (U. Lovaina).

Vesna Vlajsavljevic

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/01/2017-31/12/2019.

Cuantía total: 14.000 €.

Investigadora principal: Inés Herrero Chacón.

Título del Proyecto: Lecciones que aprender de las crisis económicas: el caso de las pymes y las empresas familiares.

Otros miembros del Proyecto:

José Luis Barbero Navarro.

José Manuel Hurtado González

M^a Ángeles Ramón Jerónimo.

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: fecha inicio-fecha fin: 2016-2020.

Cuantía total: 25.000 €.

Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Camino.



Departamentos

Concesión de financiación por parte del MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD para la ejecución (2016-2019) del proyecto de investigación titulado: Gestión, gobierno y acción estratégica en nuevas empresas europeas ambiciosas: implicaciones para el crecimiento temprano. Otros miembros del proyecto:

Rocío Aguilar Caro

Leticia Pérez-Calero.

Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

“EARLY GROWTH OF AMBITIOUS NEW VENTURES: FOUNDERS’ VISION, ENTREPRENEURIAL TEAM DIVERSITY AND STRATEGIC REPERTOIRES” (RTI2018-101038-B-I00). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Periodo 2019-2021.

Investigadores principales: Álvaro López Cabrales y Ramón Valle Cabrera.

Denominación: La sostenibilidad empresarial y de la gestión de los recursos humanos como motor de la competitividad (ECO2017-82208-P).

Otros miembros del Proyecto: Mar Bornay Barrachina, M^a Dolores de la Rosa Navarro, Mirta Díaz Fernández, Rafael Morales Sánchez, Susana Pasamar Reyes, Mónica Santana Hernández y Joaquín García Cruz.

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional I+D+i (Ministerio de Economía y Competitividad)

Duración: fecha inicio-fecha fin: desde: 01/2018 hasta: 12/2020

Cuantía total: Título del proyecto: 50.800 €.

Investigadora principal: Rocío Ruiz Benítez.

Título del Proyecto: HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO: EFECTOS SINERGICOS DE ESTRATEGIAS GREEN, LEAN Y RESILIENTES

APLICADAS A LA CADENA DE SUMINISTRO

Otros miembros del Proyecto:

Cristina López Vargas



Departamentos

Juan Carlos Real Fernández

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD. PROGRAMA RETOS DE LA SOCIEDAD.

Duración: DESDE 30/12/2016 HASTA 29/12/2020

Cuantía total: 12.000 €.

Otros proyectos:

Investigador colaborador: Víctor Bañuls Silvera

Título: Definición de la metodología e indicadores de resiliencia en municipios andaluces.

Entidad: Junta de Andalucía

Duración: 16/07/2018 A 20/12/2018

Importe: 14.900,00 (IVA excluido) y a 18.029,00 (IVA incluido),

Responsable: Pilar Ortiz Calderón

Investigadores:

Víctor Bañuls

Rocío Ortiz Calderón

José María Martín Ramírez

Dolores Segura Pachón

Investigadora colaboradora: María Fuentes Blasco.

Título del Proyecto: CO-CREACION DE VALOR E INNOVACION SOSTENIBLE EN SERVICIO. DESAFIOS PARA LA EMPRESA TURISTICA EN LA ERA DIGITAL. Referencia: ECO2016-76553-R.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Programa Estatal de I+D+i orientada a los Retos de la Sociedad. Duración: 01/01/2016-31/12/2019. Investigador/a Principal: IRENE GIL SAURA// GLORIA BERENGUER CONTRÍ.

Investigadora principal: Blanca López Catalán.

Denominación: Prórroga contrato para la formación programa KiVa Antibullying en España y Latinoamérica

Entidad/es financiadora/s: Instituto para la Calidad de la Enseñanza (ESCALAE)



Departamentos

Duración: fecha inicio-fecha fin: 26 Septiembre 2019 - 26 Junio 2019
Cuantía total: 24.000€.

Investigador principal: José Luis Salmerón Silvera

Título del Proyecto: [INTELLIGENT-CARE] Artificial INTELLIGENCE for efficient community based primary health CARE.

Entidad/es financiadora/s: Canadian Institutes of Health Research (CIHR)'s IPPH Planning and Dissemination Grants– ICS

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/2018-12/2019

Cuantía total: 100.000 francos canadienses

Investigadora principal: M^a del Mar Bornay Barrachina

Ayuda al desarrollo de líneas individuales de investigación del Plan Propio de la UPO.

Denominación: Liderazgo y el comportamiento organizativo.

Investigador/es responsable/es: Maria del Mar Bornay

Otros miembros del Proyecto:

Entidad/es financiadora/s: Plan Propio de la UPO

Duración: fecha inicio-fecha fin: Enero-Diciembre, 2018.

Cuantía total: 7.500€.

Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública.

Bañuls Silvera, Víctor.

DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA E INDICADORES DE RESILIENCIA EN MUNICIPIOS ANDALUCES.

Empresa/entidad contratante: CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR – JUNTA DE ANDALUCÍA.
16/07/2018.

Importe correspondiente a la participación: 11.430€.



Departamentos

Cabello Medina, Carmen

Contrato Patrocinio para la elaboración del Informe GEM de la provincia de Sevilla

Otros miembros del Proyecto: Antonio Carmona Lavado

Entidad/es financiadora/s: PRODETUR

Duración: 2019

Cuantía total: 4.350 €.

Cabello Medina, Carmen

Fast growing regions in Bio/Nanotech Industries

Otros miembros del Proyecto: Vesna Vlaisavljevic

Entidad financiadora: KU Leuven Research & Development

Duración: julio 2018-julio 2019

Cuantía: 6.750 €.

Cabello Medina, Carmen

Fast growing regions in Bio/Nanotech Industries

Otros miembros del Proyecto: Vesna Vlaisavljevic

Entidad financiadora: KU Leuven Research & Development

Duración: julio 2019-julio 2020

Cuantía: 12.500 €.

Cabello Medina, Carmen

Convenio con CESUR para colaborar y apoyar las actividades de investigación, transferencia, divulgación y formación en los ámbitos de la innovación empresarial, el emprendimiento y la empresa familiar.

Otros miembros del Proyecto: Ramón Valle Cabrera, José Luis Salmerón Silvera, Inés Herrero Chacón, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruiz Benítez, Bárbara Iarrañeta Gómez-Caminero, Raquel Flórez López, Juan Baños Sánchez-Matamoros, Francisco Javier Fernández Roca.

Duración: 2019, renovable cada año.



Departamentos

Cambra Fierro, Jesús.

Dictamen de experto sobre apariencia de envases de productos vitivinícolas.

Empresa/entidad contratante: CR Denominaciones de Origen Jerez-Xérez-Sherry, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

Duración: Diciembre 2018.

Importe: 3.000 €.

López Catalán, Blanca.

Prórroga contrato para la formación programa KiVa Antibullying en España y Latinoamérica

Entidad/es financiadora/s: Instituto para la Calidad de la Enseñanza (ESCALAE)

Duración: 26 Septiembre 2019 - 26 Junio 2019

Cuantía total: 24.000€.

Salmerón Silvera, José Luis.

OPENSISTEMAS: ASISTENCIA TECNICA EN EL PROYECTO NEW DIGITAL BUSINESS DE BBVA (2018-).

Entidad/es financiadora/s: OPENSISTEMAS.

Duración: Septiembre 2018-Septiembre 2019 (renovado por otro año)

Cuantía total: 10.000€.

Salmerón Silvera, José Luis.

UNIV. INTER. RIOJA S.A: IMPARTICIÓN DE UNA FORMACIÓN ESPECÍFICA EN METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN EMPRESA DIRIGIDA AL PROFESORADO (2018-19).

Entidad/es financiadora/s: Universidad Internacional de La Rioja

Duración: Curso académico 2018-2019.

Cuantía total: 25.000€



Departamentos

Salmerón Silvera, José Luis.

Instituto de Ingeniería de Sistemas de Defensa de España: INFORME DE 2ª OPINIÓN SOBRE LA CALIFICACIÓN TÉCNICA A EFECTOS DE DEDUCCIÓN POR ACTIVIDADES DE I+D+IT DEL PROYECTO: "SISTEMAS CDSS". (2019).

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ingeniería de Sistemas de Defensa de España

Duración: Año 2019.

Cuantía total: 440€

Salmerón Silvera, José Luis.

CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES JUNTA DE EXTREMADURA: ACTUALIZACIÓN DEL DOCUMENTO RECONOCIDO DEL CTE ZONIFICACIÓN CLIMÁTICA. (2019).

Entidad/es financiadora/s: CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES JUNTA DE EXTREMADURA Duración: Año 2019.

Cuantía total: 15.000€

Salmerón Silvera, José Luis.

Proyecto para el análisis de datos relativos a eficiencia energética.

Empresa/entidad contratante: Junta de Extremadura.

Septiembre 2018.

Importe: 14.990 €.

Salmerón Silvera, José Luis.

Asistencia técnica en el proyecto New Digital Business para el BBVA

Empresa/entidad contratante: Open Internet Information Systems S.L.

Septiembre 2018

Importe: 10.000€.

Salmerón Silvera, José Luis.

Contrato de Formación entre la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad Internacional de la Rioja, S.A., para la impartición de una formación específica en metodologías cuantitativas de investigación en empresa dirigida al profesorado



Departamentos

Entidad/es financiadora/s: Universidad Internacional de La Rioja

Duración: fecha inicio-fecha fin: 05/2018-10/2018

Cuantía total: 24.000 €.

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Tesis

Acreditaciones:

Aguilar Caro, Rocío: Acreditación PCD

Barbero Navarro, José Luis: Acreditación a Catedrático de Universidad (julio 2018).

Guerrero Villegas, Jaime: Acreditación Profesor Titular de Universidad (abril 2019).

López Cabrales, Álvaro: Acreditación a Catedrático de Universidad (abril 2019).

Pérez-Luño Robledo, Ana: Acreditación a Catedrática de Universidad (abril 2019).

Tomas de posesión:

Cabello Medina, Carmen: Toma de posesión Catedrática de Universidad

Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara: Toma de posesión Profesor Titular de Universidad

Dirección de Tesis:

Ramón Jerónimo, M^a Ángeles: "La internacionalización como vacuna contra las crisis económicas" doctorando Julio Vecino Gravel, Programa de Doctorado Gestión Estratégica y Negocios Internacionales de la Universidad de Sevilla, calificación Sobresaliente Cum Laude. Dirigida por los profesores Doctores D. Wagner A. Kamakura y Ramón Jerónimo, M^a Ángeles.