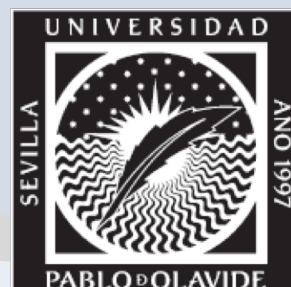


# **Propuesta de Plan de Comunicación de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Pablo de Olavide**



**Escuela Politécnica Superior**

 <b>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR</b>	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	<b>Código: PC-EPS</b>
---	-----------------------------	---------------------------

## ÍNDICE

1. **Presentación.**
2. **Objeto.**
3. **Ámbito de aplicación.**
4. **Documentación de referencia.**
5. **Desarrollo.**
6. **Cronograma de acciones de comunicación.**

Resumen de revisiones		
Número	Fecha	Motivo de modificación
00	23/11/2009	Edición inicial
01	01/06/2017	Revisión general
02	24/07/2023	Adecuación IMPLANTA

Elaborado por:	Revisado y aprobado por:
Fdo.: Norberto Díaz Díaz Director de la Escuela Politécnica Superior	Fdo.: Norberto Díaz Díaz Director de la Escuela Politécnica Superior

 <p><b>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR</b></p>	<p><b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>Código: PC-EPS</b></p>
---	------------------------------------	----------------------------------

## 1. Presentación.

Con el objeto de dar cumplimiento al procedimiento de Información Pública del *Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) de la Escuela Politécnica Superior (EPS) y sus Títulos de la Universidad Pablo de Olavide (UPO)*, y para realizar la planificación, seguimiento y mejora de la comunicación tanto externa como interna en el marco de la calidad, la Escuela Politécnica Superior hace público este **Plan de Comunicación**.

Su finalidad es constituirse en marco estratégico de la comunicación con sus grupos de interés, tanto en lo que respecta a la manifestación pública de sus compromisos relativos a Política de Calidad y Objetivos Estratégicos, como al rendimiento de cuentas a la sociedad civil del grado de cumplimiento alcanzado. Además, servirá como herramienta imprescindible en la mejora del flujo de comunicación interna de la Política de Calidad de la EPS desde el Equipo de Dirección y las Comisiones de Garantía Interna de Calidad del Centro y sus Títulos hacia los estudiantes, el personal docente investigador, el personal de administración y servicios, los egresados, y los empleadores, así como del flujo de propuestas de mejora en sentido inverso desde estos grupos de interés hacia el Equipo de Dirección y las Comisiones de Calidad anteriormente mencionadas.

En línea con la declaración de intenciones anterior, los Planes Estratégicos de la Universidad Pablo de Olavide vienen contemplando entre sus líneas de actuación la elaboración y publicación de un Plan de Comunicación en el Marco de la Garantía de Calidad, cuyo alcance son los Departamentos, Centros y Servicios de la Universidad. Este objetivo persigue la sistematización, planificación, evaluación y mejora de estrategias

 <p><b>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR</b></p>	<p><b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>Código: PC-EPS</b></p>
---	------------------------------------	----------------------------------

comunicativas que permitan hacer confluir todos los procesos de comunicación de la UPO en una sola actividad en la que toda la comunidad universitaria converja.

## **2. Objeto**

El objeto del presente documento es indicar cómo la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla garantiza la publicación periódica de información acerca del cumplimiento de las tareas que tiene encomendadas, el desarrollo de los procesos relacionados con sus programas formativos, y la investigación que llevan a cabo los miembros del Centro, teniendo presente para ello la Política de Calidad de la EPS dentro del marco de la Garantía de Calidad exigido por el EEES.

## **3. Ámbito de aplicación**

La Escuela Politécnica Superior de la Universidad Pablo de Olavide y todos los procesos y tareas que tienen encomendados.

## **4. Documentación de referencia**

- Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide.
- Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide.
- Reglamentos del Claustro, Consejo de Gobierno y Consejo Social.
- Manual del SGIC y Manual de Procedimientos del SGIC de la EPS.
- Reglamento de Régimen Interno de la Escuela Politécnica Superior.
- Plan de Comunicación, en el marco de la Garantía Interna de Calidad, de los Centro, Departamentos y Servicios de la UPO.

## **5. Desarrollo.**

 <p><b>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR</b></p>	<h2><b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b></h2>	<p><b>Código: PC-EPS</b></p>
--	--------------------------------------	----------------------------------

La EPS posee un Plan de Comunicación propio que recoge estrategias reguladas para garantizar la comunicación en el ámbito de la calidad y mejora. Con esta directiva se persigue que la información relevante producida en los procesos del SAIC llegue a los grupos de interés, especialmente: a) el colectivo de estudiantes, PDI, PAS de la EPS; b) otros Centros, Departamentos y Órganos de la UPO; c) miembros de la sociedad civil (especialmente la comunidad educativa de ESO, Bachillerato y Formación Profesional, las organizaciones ciudadanas, administraciones públicas, colegios y asociaciones profesionales y los empleadores)

El plan debe contemplar al menos las siguientes líneas de acción:

- Estrategias para comunicar públicamente la Política de Calidad y los Objetivos Estratégicos del Centro y sus Títulos, así como sus compromisos en este marco.
- Estrategias para comunicar públicamente su Plan Estratégico y su Contrato-Programa para la mejora.
- Procedimientos para realizar el rendimiento de cuentas a la grupos de interés (especialmente a la sociedad civil que los financia) de los resultados obtenidos en los indicadores del SAIC de la EPS, especialmente en lo relativo a los indicadores de seguimiento de Grados.
- Campañas de difusión de los mismos en actos públicos, visitas externas a grupos de interés, etc.
- Una política de alianzas con medios de difusión.

 <p><b>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR</b></p>	<p><b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>Código: PC-EPS</b></p>
---	------------------------------------	----------------------------------

Así pues, en el marco de su política de comunicación, la EPS facilitará periódicamente la información relativa a la misma, sus actividades, evaluaciones y planes de mejora, así como a las mediciones de los indicadores de calidad determinados en su SAIC.

El primer paso en este contexto será definir las herramientas de comunicación o canales que pueden ser utilizados por la EPS para difundir información relativa a su actividad. Además, para cada uno de estos canales se deben explicitar los grupos de interés (o representantes de los mismos) que pueden recibir información así como los niveles de desagregación que pueden ser utilizados para llegar a un subconjunto concreto (por ejemplo, los estudiantes matriculados en la asignatura TFG). Finalmente también resulta significativo conocer si el canal ofrece un flujo bidireccional de comunicación que posibilite el rendimiento de cuentas con respecto a la información proporcionada. Todos estos aspectos quedan recogidos de manera sintética en la siguiente tabla que muestra una visión completa del espectro de recursos de comunicación de la EPS.

CANAL	RESPONSABLE	FLUJO	OBJETIVO	Representación / Subconjunto
Junta EPS	SCP_EPS	← →	Grupo de interés	Representación / Subconjunto
			Estudiantes	Representantes electos
			Profesores	Representantes electos
CGIC GIISI	SCP_EPS	← →	PAS	Representantes electos
			Estudiantes	Representantes designados
			Profesores	Coordinadores de Curso
CGIC EPS	SCP_EPS	← →	Estudiantes	Representantes designados
			Profesores	Representantes de Áreas y de sector B
			PAS	Representante
			Egresados	Representantes designados
Web	SCP_EPS	→	Estudiantes	Todos
			Profesores	Todos
			PAS	Todos
			Egresados	Todos
			Empleadores	Todos
			Sociedad	Todos
UPOavisos GENERAL (Email + SMS)	SCP_EPS	→	Estudiantes	Todos
			Profesores	Todos
			Egresados	Todos
UPOavisos SEGREGADO (Email + SMS)	RCP_EPS	→	Estudiantes	Nuevo Ingreso
			Estudiantes	Matriculados en alguna asignatura de 1º
			Estudiantes	Matriculados en alguna asignatura de 2º
			Estudiantes	Matriculados en alguna asignatura de 3º
			Estudiantes	Matriculados en alguna asignatura de 4º
			Estudiantes	Matriculados en TFG
			Estudiantes	Movilidad Entrante
			Estudiantes	Movilidad Saliente
			Profesores	Asignados en alguna asignatura de 1º
			Profesores	Asignados en alguna asignatura de 2º
			Profesores	Asignados en alguna asignatura de 3º
			Profesores	Asignados en alguna asignatura de 4º
			Profesores	Tutores de TFG
Egresados	Todos			
Aula Virtual	Resp_Asig	→	Estudiantes	Matriculados en una asignatura determinada
Email	SCP_EPS	→	PAS	Todos
			Empleadores	Todos
Twitter	SCP_EPS	→	Estudiantes	Todos
			Profesores	Todos
			Egresados	Todos
			Empleadores	Todos
			Sociedad	Todos
LinkedIn	DAG_GIISI	→	Estudiantes	Miembros Grupo LinkedIn "Ingenieros UPO"
			Profesores	Miembros Grupo LinkedIn "Ingenieros UPO"
			Egresados	Miembros Grupo LinkedIn "Ingenieros UPO"
			Empleadores	Miembros Grupo LinkedIn "Ingenieros UPO"
Buzón IRSF	SCP_EPS	← →	Estudiantes	Todos
			Profesores	Todos
			PAS	Todos
			Egresados	Todos
			Empleadores	Todos
			Empleadores	Todos
Encuesta	AC_UPO	←	Estudiantes	Todos
Aplicación Lime Survey	AC_UPO	→	Estudiantes	Aquellos con la encuesta por responder.
			Profesores	Aquellos con la encuesta por responder.

Tabla 1. Herramientas de comunicación de la EPS

 <p><b>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR</b></p>	<p><b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>Código: PC-EPS</b></p>
---	------------------------------------	----------------------------------

La mayor parte de estos canales de comunicación son bien conocidos y no necesitan información adicional sobre su funcionamiento. No obstante, el listado anterior incluye algunas herramientas TIC de carácter más específico cuya descripción se incluye a continuación:

- UPOavisos

Se trata de una plataforma desarrollada con el objetivo de facilitar la difusión de información entre los diferentes colectivos universitarios. Se caracteriza por su conexión a las principales bases de datos de la universidad (Universitas XXI, ... ). Esta interrelación le permite acceder a los listados actualizados de los datos de contacto de alumnos, profesores y egresados. Además, la disponibilidad de información de categorización en las mencionadas bases de datos (alumnos de nuevo ingreso, alumnos con asignaturas de 1º, profesores de las asignaturas de 3º, ...) permite que la plataforma realice difusiones selectivas de información conforme a estas categorizaciones.

- Aplicación LimeSurvey

Gestor de formularios para la elaboración de encuestas online, que permite cargar usuarios masivamente, enviar a cada uno invitaciones para acceder al formulario online a través de un enlace y enviar sucesivos recordatorios a aquellos usuarios que no han respondido.

La tabla presentada anteriormente mostraba el conjunto de herramientas o canales de comunicación que pueden ser utilizados de manera sistemática para informar sobre las actividades de la EPS. Fuera aparte de estos recursos, la EPS también hará uso de las siguientes actividades de difusión con carácter más puntual:



 <b>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR</b>	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	<b>Código: PC-EPS</b>
---	-----------------------------	---------------------------

- Jornadas de Puertas Abiertas
- Jornada de Bienvenida
- Jornadas de Calidad
- Visitas a Centros de enseñanza no universitaria
- Participación en foros y congresos.
- Jornadas de Orientación Profesional
- Ceremonia de Egresados

Una vez finalizado el análisis anterior relativo a las herramientas de comunicación disponibles, el siguiente paso será realizar una planificación orientativa de las actividades de la EPS que deben ser difundidas a lo largo del curso. Esta planificación deberá hacer mención expresa a los recursos de comunicación que serán empleados para dicha difusión. De esta forma se consigue mostrar una visión global de las actividades de comunicación que deben desempeñarse durante el curso. El resultado se muestra en el conjunto de tablas que aparece en la parte final de este documento a modo de anexo.