

Planificación técnica de gestión y organización deportiva

Presentación

La guía docente de esta asignatura, Planificación técnica de gestión y organización deportiva, ubicada en el itinerario de organización y gestión de la actividad física, debe responder al desarrollo y progresivo crecimiento de esta área en nuestro país, que responde al protagonismo desempeñado por las instituciones públicas en la promoción del deporte desde los años ochenta, materializándose en la creación de una amplia red de instalaciones deportivas públicas y en el desarrollo de competencias autonómicas y municipales en esta materia.

Una vez que el objetivo principal ha pasado del fomento de la actividad física y la construcción de instalaciones (en parte alcanzado), a buscar rentabilizar de la mejor manera posible los recursos humanos y materiales de los que se disponía, no sólo desde el punto de vista social y deportivo, sino también desde el punto de vista económico, se ha impulsado una nueva corriente en el ámbito de la gestión y la organización deportiva, caracterizada fundamentalmente por la imperiosa necesidad de profesionalizar el sector. Se ha producido un incremento muy significativo de la participación de empresas deportivas privadas en la construcción de instalaciones y en la oferta de servicios de actividad físico-deportiva, favorecido, en gran medida, por la estabilización de las ofertas municipales y por una rápida adaptación al crecimiento de la industria del fitness.

Desde el punto de vista profesional, los contenidos de esta asignatura pretenden contribuir a que cualquier futuro egresado pueda desempeñar correctamente puestos de dirección técnica y de coordinación en una organización deportiva, y a que adquiera, además, una serie de nociones básicas sobre la creación de empresas de servicios deportivos, como una forma de autoempleo, y sobre su dirección y gestión. Otros contenidos, de carácter más especializado, se encuentran ya encaminados hacia la función gerencial, la consultoría especializada, etc. Finalmente, muchos de los contenidos del área de gestión también tienen un marcado carácter transversal, siendo de perfecta aplicación y utilidad en otros ámbitos profesionales del Licenciado como la docencia, el entrenamiento o la actividad física y la salud.

El libro blanco del título de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Del Villar, 2004) determina las competencias genéricas como específicas para el perfil de gestión de la actividad física. Entre las genéricas cita:

- Capacidad de organización y planificación
- Motivación por la calidad
- Adaptación a nuevas situaciones
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Capacidad de gestión de la información
- Sensibilidad hacia temas medioambientales
- Compromiso ético
- Trabajo en un contexto internacional

Dentro de las competencias específicas se distingue entre comunes a todos los perfiles y específicas a un perfil. Las competencias profesionales específicas de la gestión – recreación deportiva son:

- Planificar, desarrollar y evaluar la realización de actividades físico-deportivas recreativas.
- Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas.
- Seleccionar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo, adecuado para cada tipo de actividad físico- deportiva recreativa.

Como competencias comunes de este perfil de profesionales aparecen:

- Promover y evaluar la formación de hábitos perdurables y autónomos de práctica de la actividad física y del deporte, en el ámbito del “deporte para todos.
- Aplicar los principios fisiológicos, biomecánicos, comportamentales y sociales, en la dirección de actividades físico- deportivas recreativas.
- Identificar los riesgos que se derivan para la salud, de la práctica de actividades físicas inadecuadas, en los practicantes de actividad física recreativa.

Información General

Asignatura: Planificación técnica de gestión y organización deportiva

Tipo: Troncal **Créditos:** 6 (4t+2p)

Profesores: Alberto Nuviala Nuviala, Rosario Teva Villén y Nicolás Fernández Martínez

Universidad: Pablo de Olavide Sevilla

Departamento: Deporte e informática

Área: Educación Física y deportiva

Competencias

Competencias comunes

Como competencias comunes de este perfil profesional y a desarrollar con esta asignatura encontramos:

- Promover y evaluar la formación de hábitos perdurables y autónomos de práctica de la actividad física y del deporte, en el ámbito del “deporte para todos.
- Aplicar los principios fisiológicos, biomecánicos, comportamentales y sociales, en la dirección de actividades físico- deportivas recreativas.
- Identificar los riesgos que se derivan para la salud, de la práctica de actividades físicas inadecuadas, en los practicantes de actividad física recreativa.

Competencias específicas

Como competencias específicas de este perfil profesional y a desarrollar con esta asignatura encontramos:

- Planificar, desarrollar y evaluar la realización de actividades físico-deportivas re-creativas.
- Elaborar programas y estrategias para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas.

Contenidos

Bloque I: El deporte y las organizaciones deportivas en el siglo XXI

Tema 1. El deporte y la práctica deportiva en la sociedad del siglo XXI

Tema 2. Las organizaciones deportivas

Bloque II. Planificación en organizaciones deportivas

Tema 3. Concepto de Planificación: planificación estratégica

Tema 4. El plan estratégico de una organización deportiva

Tema 5. Análisis del entorno

Tema 6. Objetivos de la organización deportiva

Tema 7. Formulación y selección de estrategias: objetivos estratégicos

Tema 8. Los proyectos

Tema 9. El plan operativo

Tema 10. Seguimiento del plan

Bloque III. Dirección y gestión de las organizaciones y actividades deportivas

Tema 11. Información y comunicación en la organización deportiva

Tema 12. La gestión de los recursos humanos

Tema 13. Liderazgo y delegación

Tema 14. Trabajo en equipo

Tema 15. Tipos de dirección de una organización deportiva

Tema 16. La gestión de la calidad

Metodología

La metodología de este curso se basa en estrategias propias de una **enseñanza activa y autónoma**, centrada en la figura del alumno como elemento clave del sistema de formación y con una participación del profesor/tutor como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje.

El alumno dispondrá del material en la página del curso, el cual podrá ir consultando, al tiempo que podrá realizar diversas actividades: **voluntarias** y **obligatorias**. De esta forma podrá gozar de total libertad para adecuar su proceso de aprendizaje a sus particularidades.

Posee unas herramientas de comunicación en la plataforma que harán más fácil, ameno y dinámico el tiempo de estudio:

- **Correo electrónico:** permite la comunicación dentro de la plataforma, siendo más adecuado para consultas de forma personalizada.
- **Foro:** mensajes públicos, sirve para plantear temas de interés general.

Actividades

Para superar esta asignatura el alumno deberá dedicar entre 100-125 horas de trabajo. Dentro de este tiempo se incluye el dedicado a la lectura y comprensión de la documentación y la realización en las diversas actividades. Dentro de estas últimas encontramos las **voluntarias**:

- Participación en el foro que el equipo de profesores/tutores irá planteando a medida que el curso avance
- Búsqueda y rastreo de información

Como actividades **obligatorias** encontramos:

- La realización de un trabajo en grupo reducido, tres personas, consistente en la elaboración de una planificación estratégica y su plan operativo anual, de una organización deportiva real
- La realización de un examen al final de los bloques de contenidos

Temporización

El curso se desarrollará a lo largo del primer cuatrimestre del curso 2009-2010. La temporización fijada para el curso plantea el estudio/trabajo de entre **8 y 10 horas semanales**. No obstante, esto es una recomendación o sugerencia. Evidentemente, cada alumno podrá fijar su propio ritmo de estudio, decidir cuándo se conecta a la plataforma, cuándo realiza una actividad, cuándo remite una aportación al foro, etcétera.

Octubre			
día	Prácticas	día	Teóricas
		30 (<i>septiembre</i>)	Presentación
5	Aclaración trabajo obligatorio	7	Tema 1
		14	Tema 2
19	El sistema deportivo	21	Tema 2-3
26	Tema 3-4	28	Tema 3-4
Noviembre			
		4	Tema 5
9	Matriz DAFO	11	Tema 6
16	Objetivos Generales	18	Tema 7
23	Estrategias	25	Tema 8
30	Elaboración de proyectos		
Diciembre			
		2	Tema 9
		9	Tema 10
14	Plan operativo anual	16	Tema 11
Enero			
11	Indicadores	13	Temas 12-14
18	Cuadro de mando	20	Temas 15-16

Con la herramienta Calendario se irá reforzando esta temporización y se anunciarán todos los cambios que vayan surgiendo.

Evaluación

La Calificación final de la asignatura será igual a la suma de cada una de las calificaciones obtenidas en cada uno de los apartados (según su peso relativo en la calificación final), debiendo superar (sacar 5 puntos o más) las actividades obligatorias:

- Trabajo obligatorio de planificación de una organización deportiva (60%)
- Examen obligatorio (30%)
- Asistencia activa a las prácticas (10%)
- Trabajo voluntario (hasta +1)
- Aportaciones y sugerencias realizadas por el alumno en relación a los contenidos teórico prácticas de la asignatura (hasta +1)
- Actitud participativa del alumno, participación en foro, acceso a la plataforma (módulo de contenidos, glosario, utilización de enlaces web y bibliografía complementaria, etc.) (hasta +1)

Referencias

Básicas

- Mestre, J.A. (1995). *Planificación deportiva. Teoría y práctica*. Barcelona: Inde.
- París, F. (1996). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*. Barcelona: Paidotribo.
- Quesada, S. y Díez, D. (2007). *Dirección de centros deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo*. Barcelona: Paidotribo.

Complementarias

- Acosta, J.M. (1991). *El proceso de dirigir. Cuadernos técnicos*. Málaga: Universidad Internacional Deportiva de Andalucía.
- Ander-Egg, E. (1991). *Introducción a la planificación*. Madrid: Siglo XXI de España editores.
- Boned, C. J., Rodríguez, G., Mayorga, J. I. y Merino, A. (2004). Competencias profesionales del Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Valencia: III Congreso de la Asociación española de Ciencias del Deporte. Hacia la Convergencia Europea.
- Comisión Europea (2003). *Physical Activity. Special Eurobarometer*. Bruselas: Comisión Europea. Tomado el 21 de mayo de 2008 en http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_183_6_en.pdf
- Comisión Europea (2004). *Les citoyens de l'Union européenne et le sport*. Bruselas: Comisión europea. Tomado el 23 de mayo de 2008 en http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_213_summ_fr.pdf
- Comisión Europea (2007). *Libro blanco sobre el deporte*. Bruselas: Comisión europea. Tomado el 23 de mayo de 2008 en http://ec.europa.eu/sport/index_en.html
- García, M., Ibáñez, J. y Alvira F. (1996). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.
- García, M. (2001). *Los españoles y el deporte: Prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX*. Madrid: MEC/CSD.
- García, M. (2005). Globalización y deporte: paradojas de la glocalización, pp. 453-466. En A. Ariño (ed.) (2005). *Las encrucijadas de la diversidad cultural*, Madrid: CIS.
- García, M. (2006). *Encuesta de hábitos deportivos de los Españoles 2005*. Madrid: Consejo Superior de Deportes. Tomado el 28 de mayo de 2008: <http://www.csd.mec.es/csd/sociedad/encuesta-de-habitos-deportivos/encuesta-de-habitos-deportivos/view>
- Gratton, C. et al (1999). *COMPASS'99. Sports participation in Europe*. CONI. UK Sport, Sport England. Reino Unido.
- Hanlon J.J. y Pickett, G.E. (1984). *Public health administration and practice*. St Louis: Times Mirror/Mosby.
- Harvard Business School (2006). *Toma de decisiones para conseguir mejores resultados*. Barcelona: Deusto.
- Heinemann, K. (2001). Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI. En M. Latiesa, P. Martos y J.L. Paniza, J.L. (eds.) (2001) *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI* (pp. 43-57) Vol.1. Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz
- Ivancevich, J. M., Lorenzi, P. y Skinner, S.J. (1997). *Gestión, calidad y competitividad*. Madrid: McGraw-Hill.
- Jamet, M. (1998). Changing patterns of sporting practice in France. *International Review for the Sociology of Sport*, 33 (2), 183-187.

- Jiménez, I. (2001). *El ejercicio profesional de las titulaciones del deporte*. Barcelona: Editorial Bosch, S.A.
- Latesa, M., Martos, P. y Paniza, J.L. (eds.) (2001) *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*. Vol.1 y 2. Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz
- Lizalde, E. (2002). Programación por Objetivos. Elaboración de proyectos. *III Posgrado de Dirección y Gestión de Instalaciones deportivas*. Zaragoza: Fundación San Valero (apuntes).
- Martínez, J. (1994). Modelo de planificación en las organizaciones deportivas municipales. En *Revista española de Educación Física y Deportes*. Vol. 1, nº 1, 27-34.
- Matus, C. (1985). Planificación, libertad y conflicto. Caracas: IVEPLAN
- Mestre, J.A. (2002). *Planificación estratégica de la gestión de piscinas*. Madrid: Gymnos.
- Mintberg, H. (1991). *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona: Ariel-Economía.
- Nuviala, A. y Falcón, D. (2005). I+D+I de la actividad física y juegos escolares en la Comarca Ribera Baja. *Revista Española de Educación Física y Deportes*. Nº 3, 69-84.
- Otero, J.M. (2002). *Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte 2002*. Málaga: Observatorio Andaluza del Deporte.
- París, F. (2002). Planificación y dirección estratégica en entidades y centros deportivos. Manual del alumno. *III Posgrado de Dirección y Gestión de Instalaciones deportivas*. Zaragoza: Fundación San Valero (apuntes).
- Porter, M. E. (1999). *Estrategia Competitiva :Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. México: Compañía Editorial Continental.
- Puig, N. y Heinemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000. *Papers de Sociologia*, 38, 123-141.
- Ramos, J. (1992). *Modelos de gestión de instalaciones deportivas en la Comunidad Valenciana*. Universitat de València. Departamento de Metodología, Psicobiología y Psicología Social. Tesis doctoral.
- Sancho, D. (1999). *Gestión de servicios públicos. Estrategias de marketing y calidad*. Madrid: Tecnos.