

## Presentación

España y Andalucía se encuentran a la cabeza de los destinos turísticos mundiales. El sector turístico representa uno de los recursos económicos más importantes de nuestro país, tanto por el nivel de riqueza que genera como por la oportunidad de empleo que proporciona.

Diferentes aspectos como el desarrollo económico y tecnológico alcanzado en los últimos años, la mejora en la calidad de vida y esperanza en los países desarrollados o el aumento en el tiempo libre de los ciudadanos, ha generado una cultura de ocio, donde el turismo, junto con la actividad física y el deporte, juegan un papel fundamental.

Dentro del marco turístico, encontramos actualmente una tendencia general en los turistas a la búsqueda de vacaciones activas o un entretenimiento programado para llenar su tiempo libre. En este sentido, el ámbito de la actividad física y el deporte en sus diferentes dimensiones, se ha convertido en un marco ideal para cubrir esta demanda.

Con esta asignatura queremos iniciar al alumnado en un nuevo área profesional de gran futuro para los Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte dando a conocer las bases que definen la estructura y funcionamiento del turismo en general, y las aportaciones que desde la actividad físico-deportiva podemos ofrecer al mismo en particular. De igual forma, pretendemos despertar el interés de los alumnos hacia la investigación en este ámbito.

## Información General

**Asignatura:** Turismo y práctica deportiva

**Tipo:** Optativa                      **Créditos:** 6 (1,5 T + 4,5 P)

**Profesor:** Carlos E. Iranzo Llopis (ceirallo@upo.es)

**Universidad:** Pablo de Olavide Sevilla

**Departamento:** Deporte e informática

**Área:** Educación Física y deportiva

## Objetivos

### Objetivos generales

- Presentar los principios básicos esenciales que regulan el mundo del Turismo, proporcionando una formación de base que permita comprender, analizar y utilizar los recursos del sector.

- Ofrecer al alumnado una visión global de las tendencias actuales, dando la importancia que se merece a todos los aspectos relacionados con el medio ambiente, para conseguir un turismo deportivo sostenible que respete el medio natural.
- Estimular el trabajo en equipo, irremplazable en la organización de la actividad físico deportiva actual.

## **Objetivos específicos**

- Conocer la importancia del sector turístico en nuestra sociedad.
- Comprender el papel de la actividad física y deportiva como elemento de gran demanda en la actividad turística.
- Percibir las diferentes realidades turísticas en relación a la oferta complementaria de actividades físico-deportivas.
- Dar a conocer las diferentes actividades deportivo-turísticas que pueden llevarse a cabo teniendo en cuenta el entorno y la demanda.
- Conocer la situación actual del mercado de trabajo del turismo activo.
- Dotar al alumno de herramientas, técnicas y actitud para el desarrollo de programas de actividades orientados al turismo bajo diferentes marcos de actuación y perfiles de población

## **Contenidos**

### **Bloque I. Introducción al turismo**

Tema 1. Concepto y evolución del turismo

Tema 2. Establecimientos turísticos

Tema 3. El turismo en España y Andalucía

Tema 4. Ocio, turismo y práctica de actividad física

### **Bloque II. El proceso de animación turística**

Tema 5. El animador turístico

Tema 6. Factores determinantes en el proceso de animación turística

Tema 7. Actividades de animación turística: la animación deportiva

## Bloque III. El proyecto de animación turístico-deportivo

Tema 8. Elaboración de un proyecto de turismo activo

### Evaluación

La Calificación final de la asignatura será igual a la suma de cada una de las calificaciones obtenidas en cada uno de los apartados siguientes:

- ☑ Realización y exposición de un trabajo en grupo (máximo tres personas) que tendrá como fin la elaboración de un proyecto de turismo activo en el que se valorará especialmente la adecuación del mismo a los elementos condicionantes del programa.
- ☑ Asistencia obligatoria y activa a las prácticas de la asignatura. Si la disponibilidad de recursos lo permite, se realizarán a lo largo de un fin de semana (viernes, sábado y domingo)

La realización del trabajo supondrá el 80% de la calificación final, mientras que la o las prácticas equivalen al 20% restante.

### Referencias

- Puertas, X. (2004). Animación en el ámbito turístico. Madrid: Síntesis.
- Valls, J. P. (2004). Gestión de empresas de turismo y ocio. Barcelona: Gestión 2000.
- O.M.T. (2002). Deporte y turismo. Madrid: O.M.T.
- San Salvador, R. (2000). Cultura, turismo, deporte y recreación. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Puertas, X. Y Font, S. (2002). Juegos y actividades deportivas para la animación turística. Madrid: Síntesis.
- Latiesa, M., Martos, P. y Paniza, J.L. (eds.)(2001). Deporte y cambio social en el umbral del Siglo XXI. Madrid: Esteban Sanz.
- Analistas Económicos de Andalucía (ed.) (2006). Informe anual del turismo en Andalucía 2005. Málaga: Analistas Económicos de Andalucía.