

PLAN ESTRATÉGICO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

2018-2020.

Aprobado en Junta de Facultad de 27 de Febrero de 2019.

En cumplimiento del Contrato Programa 2017, firmado con la Universidad Pablo de Olavide (UPO), la Facultad de Ciencias Empresariales debe elaborar su Plan Estratégico 2018-2020. Como quiera que dicho plan debe desarrollar y adaptar líneas estratégicas del propio Plan Estratégico de la UPO 2018-2020, este documento identifica acciones estratégicas de la Facultad dentro del Programa PROYECTA UPO, que fue aprobado en el Claustro de la Universidad Pablo de Olavide de 30 de octubre de 2018. Por tanto, este documento toma como referencia el Plan Estratégico de la UPO y lo plantea para diferentes grupos de interés de nuestra Facultad, para posteriormente desarrollar acciones específicas de nuestra Facultad e indicadores para evaluar el logro de las mismas.

Este documento adapta al formato PROYECTA UPO la versión aprobada en la Junta de Facultad de 15 de marzo de 2017 y que preparo el grupo de personas que a continuación se detallan:

Dr. D. Jesús Cambra Fierro (Decano) y Dr. D. Alvaro López Cabrales (Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad).

Por el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad: Dr. D. Fernando Gutiérrez Hidalgo y Dr. D. Jesús Damián López Manjón.

Por el Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica: Dr. D. Alfredo García Hernández-Díaz, Dra. D^a Carmen Lima Díaz y Dra. D^a Victoria Osuna Padilla.

Por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing: Dra. D^a Carmen Cabello Medina y Dra. D^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

En 2017, dicho grupo participó en la elaboración de este documento donde se identifican los grupos de interés de la Facultad de Ciencias Empresariales y se recogen también propuestas previas de empleadores y estudiantes. Los estudiantes que participaron en el proceso de revisión del plan fueron Dña. Carolina Pérez, D. Guillermo Santos, D. Jairo Almansa, Dña. Cristina Ochoa y Dña. Paola Osborne. Respecto a las empresas, participaron representantes de Alestis, Acesur, Gestiónitas, Endesa y AON.


Código Seguro de verificación: u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirma.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	01/04/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==	PÁGINA	1/8



u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==

Código Seguro de verificación:u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	01/04/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==	PÁGINA	2/8
				
u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==				

**PLAN ESTRATÉGICO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES (FCEM)
2018-2020**

1. LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTA UPO: ATRACCIÓN Y PROMOCIÓN DEL TALENTO

ACCIONES FCEM	GRUPO DE INTERÉS	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)
1. Identificar, valorar y preparar a los estudiantes de cara a las nuevas competencias del mercado laboral. Acercar más la empresa al estudiante.	Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas específicos de prácticas Nº de actividades extracurriculares promovidas por la Facultad.
2. Mayor presencia de la Facultad en eventos de fomento y orientación profesional, tanto dentro como fuera de la Universidad.		<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de difusión y captación de alumnos promovidas directamente desde la Facultad, más allá de las que se plantean directamente desde el Vicerrectorado de Estudiantes.
3. Difundir entre las empresas las ventajas comparativas de nuestros estudiantes: se gradúan con un B2 de inglés u otra lengua extranjera moderna en vez del habitual B1, se les ofrecen prácticas externas de excelencia, etc.		<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos dirigidos a fomentar la interacción universidad-empresa.
4. Identificar las causas del absentismo en las aulas.	Profesorado y Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Promover un proyecto de análisis de absentismo. Creación de un grupo de trabajo para analizar los resultados del estudio y plantear posibles acciones correctoras.
5. Nuevos métodos docentes dirigidos al aprendizaje práctico.	Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas y actividades de innovación docente celebradas en el ámbito de la Facultad.

Código Seguro de verificación: u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.


FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES	FECHA	01/04/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	PÁGINA	3/8



u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==

<p>6. Ser más innovadores y proactivos en la captación de nuevos alumnos: llevar alumnos a los centros de bachillerato; invitar a la UPO a orientadores de dichos centros de cara a transmitir una información más exacta acerca de la oferta académica de la FCEM.</p>	<p>Centros de Bachillerato y Formación Profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de difusión y captación de alumnos promovidas directamente desde la Facultad, más allá de las que se plantean directamente desde el Vicerrectorado de Estudiantes. 	
<p>7. Reflexionar sobre la ventaja competitiva del modelo docente de la FCEM.</p>	<p>Otras Universidades y Centros de Excelencia Docente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones entre profesores del claustro de la Facultad. Nº de proyectos de innovación docente solicitados por profesor de la Facultad. Nº de acciones de innovación promovidas por la Facultad. 	

Código Seguro de verificación: u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	01/04/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==	PÁGINA	4/8
 <p>u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==</p>				

2. LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTA UPO: COMPROMISO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

ACCIONES FCEM	GRUPO DE INTERÉS	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)
1. Reflexionar acerca de qué aportan a las empresas nuestros estudiantes en prácticas.	Empleadores	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos dirigidos a fomentar la interacción universidad-empresa. Valoración media de la calificación de las prácticas de los estudiantes por parte de las empresas. Incluyéndose , también la valoración de los comentarios cualitativos.
2. Considerar a las empresas como beneficiarias de la investigación práctica de nuestros estudiantes (por ejemplo, vinculándolas al desarrollo de TFGs).		<ul style="list-style-type: none"> Valoración de los comentarios cualitativos que hacen las empresas de las prácticas desarrolladas por el alumnado de la Facultad.
3. Identificar y adoptar buenas prácticas docentes de otras universidades de reconocido prestigio en ámbitos docentes.	Otras Universidades y Centros de Excelencia Docente	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas y actividades de innovación docente celebradas en el ámbito de la Facultad. Nº de talleres y sesiones impartidas por profesores de otras universidades en temas relacionados con la docencia.
4. Como centro beneficiario de fondos públicos y privados, se deben explorar vías de rendición de cuentas a la sociedad.	Administración Pública y Sociedad en General	<ul style="list-style-type: none"> Publicación de la memoria de la Facultad.

Código Seguro de verificación:u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	01/04/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==	PÁGINA	5/8



u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==

3. LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTA UPO: INTERNACIONALIZACIÓN.

ACCIONES FCEM	GRUPO DE INTERÉS	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)
1. Consolidar la oferta en inglés y fomentar la formación en idiomas para los docentes.	Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de profesores que participan anualmente en la Acción 5. • Nº de acciones complementarias promovidas directamente por la Facultad.
2. Incrementar la presencia de estudiantes internacionales en la Facultad.	Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución del nº de estudiantes internacionales por curso académico en la Facultad.

Código Seguro de verificación: u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES	FECHA	01/04/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==	PÁGINA	6/8



u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==

4.-LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTA UPO: INNOVACIÓN DIGITAL			
ACCIONES FCEM		GRUPO DE INTERÉS	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)
1. Necesidad de una apuesta docente más innovadora que mejore la docencia de la Facultad.	Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas y actividades de innovación docente celebradas en el ámbito de la Facultad. Nº de talleres y sesiones impartidas por profesores de otras universidades en temas relacionados con la docencia. Creación de un grupo de trabajo que reflexiones sobre la necesidad de reorientar el modelo docente de la Facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas y actividades de innovación docente celebradas en el ámbito de la Facultad. Nº de talleres y sesiones impartidas por profesores de otras universidades en temas relacionados con la docencia. Activación de una nueva web de la Facultad.
2. Facilitar cursos y formación específica en competencias docentes, para el profesorado de la Facultad.			
3. Diseño de una nueva página web de la Facultad, adaptada en diseño y navegabilidad a soportes digitales diversos.			
4. Lanzamiento y gestión de redes sociales de la Facultad			<ul style="list-style-type: none"> Creación de cuentas institucionales en redes sociales. Existencia de un gestor de redes sociales.
5. Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos y de gestión interna.	Personal de Administración y Servicios		<ul style="list-style-type: none"> Análisis cualitativo de la percepción de los grupos de interés respecto a la eficiencia en la gestión de tareas vinculadas a gestión de infraestructuras, espacios, calidad, movilidad internacional, etc.

Código Seguro de verificación:u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	01/04/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==	PÁGINA	7/8



u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==

5. LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTA UPO: COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ACCIONES FCEM	GRUPO DE INTERÉS	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)
<p>1. La presencia institucional de la Facultad en actos públicos del entorno, su presencia en redes sociales, las relaciones institucionales con fines de mecenazgo siguen siendo aspectos vivos que necesitan un mayor foco de atención.</p>	<p>Empleadores y empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de eventos con presencia de representantes y miembros de la Facultad.
<p>2. Identificar canales de comunicación adecuados con los alumnos: no tenemos presencia en redes sociales y el e-mail institucional de "alumnos.upo.es" no es leído por los estudiantes.</p>	<p>Estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de reuniones periódicas con representantes de alumnos. • Creación de perfil institucional en redes sociales.

Código Seguro de verificación:u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES	FECHA	01/04/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==	PÁGINA



u4m74CFoCBddNoG78F3N8A==