

**PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

2014-2016

1. MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

En línea con el Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide la Misión de la Facultad de Ciencias Empresariales se define como sigue:

La Facultad de Ciencias Empresariales pretende ser un Centro de referencia para una formación e investigación de calidad con una clara apuesta por el fomento de la cultura emprendedora, la innovación, la internacionalización y la interacción con agentes e instituciones, favoreciendo la inserción laboral y continuo reciclaje profesional de nuestros estudiantes así como el desarrollo económico y social de nuestro entorno. Promover el comportamiento ético, la toma de decisiones responsable y la sensibilidad y el compromiso con la sostenibilidad constituyen el punto de referencia de la formación de nuestros futuros directivos/as, mandos intermedios y emprendedores/as de manera que sean capaces de gestionar los complejos retos a los que se enfrentan las empresas y la sociedad en el siglo XXI.

2. PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Empresariales para los años 2014-2016 toma como base el documento con las Debilidades y Fortalezas Estratégicas de la Facultad, elaborado en el curso 2012-2013. Este documento se ha adaptado a la estructura y directrices del Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide 2014-16, aprobado por el Claustro de la Universidad el 7 de noviembre de 2013. El desarrollo del Plan Estratégico de la Facultad comenzó con una propuesta del equipo decanal, tras su debate y discusión en el seno del mismo. Esta propuesta fue presentada en primer lugar a los miembros de la Junta de Facultad para su discusión y recoger todos sus comentarios. Finalizada esta fase, se difundió el Borrador del Plan Estratégico de la Facultad entre los miembros de la Comunidad Universitaria (email enviado el 28 de enero de 2014) dejando un plazo de una semana con el fin de recoger opiniones, sugerencias y alegaciones en general que ayudaran a mejorar el Plan Estratégico. Por último, se presentó el documento final con todos los comentarios recibidos para su discusión y aprobación por la Junta de Facultad de Ciencias Empresariales. El documento final del Plan Estratégico se aprobó en la Junta de Facultad celebrada el día 24 de febrero de 2014.

El Plan Estratégico, sigue la estructura del Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide, dividiéndose en 5 grandes objetivos estratégicos relacionados con:

- 1. FUTUROS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS**
- 2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)**
- 3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO (PAS)**
- 4. EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**
- 5. ENTORNO/SOCIEDAD**

1. FUTUROS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS

OBJETIVO 1: CONSOLIDAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD, OFRECIENDO UNA FORMACIÓN DE CALIDAD, INNOVADORA Y DIFERENCIADORA

| Línea Estratégica | Acciones | Responsable | Indicadores | Plazo | Evaluación Seguimiento |
|--|--|---|--|--------------|--|
| 1.1: Fomentar la calidad, interdisciplinaridad y la transversalidad | Realizar el seguimiento de la calidad para garantizar la acreditación de los títulos ofertados por la Facultad | Decanato/Vicedecanato de Estrategia y Calidad | Informe del seguimiento anual del Título y Títulos Acreditados | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Certificar el Centro por el Programa AUDIT de ANECA | Decanato/Vicedecanato de Estrategia y Calidad | Participación en la convocatoria de certificación AUDIT | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Incrementar la coordinación | Decanato/Vicedecanato de | Número de | MP | Vicedecanato de |

| | | | | | |
|--|---|--|--|----|--|
| | interdisciplinar en los títulos de Grado y la conexión con la oferta de estudios de postgrado relacionados con Ciencias Empresariales | Ordenación Académica | reuniones de coordinación docente | | Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 1.2: Incrementar la proyección internacional | Ampliación de los créditos impartidos en inglés en los grados ofertados por la Facultad | Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica | Incremento porcentual de créditos en inglés en los títulos de Grado | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Establecimiento de convenios de cooperación y movilidad con universidades extranjeras | Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales | Incremento porcentual de nuevos convenios y número de plazas con universidades extranjeras | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Fomentar la oferta de títulos conjuntos con universidades extranjeras | Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales/Vicedecanato de Ordenación Académica | Número de títulos conjuntos ofertados con universidades extranjeras | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Fomentar la movilidad internacional de los estudiantes de la Facultad | Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales | Porcentaje de estudiantes de la Facultad en programas de movilidad | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 1.3: Reforzar la atención directa y personalizada | Mejorar los mecanismos de atención al estudiante en el ámbito de competencia de la Facultad | Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica | Número de acciones de mejora realizadas | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 1.4: Reforzar las prácticas externas y la integración de los estudiantes y egresados de la Facultad en el | Incremento de las prácticas externas en las titulaciones de Grado | Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Incremento porcentual de prácticas externas en las titulaciones de Grado | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |

| | | | | | |
|--|---|--|--|----|--|
| mercado laboral | | | | | |
| | Refuerzo de la relación universidad-empresas para fomentar las competencias para la empleabilidad | Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Nuevos convenios de cooperación educativa | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Organización y Participación en eventos de fomento y orientación profesional | Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Número de jornadas organizadas y participación activa en eventos | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 1.5: Impulsar la cultura emprendedora. | Participación activa en el diseño e implantación del plan general de emprendimiento de la UPO | Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Diseño (SI/NO) Implantación (SI/NO) | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 1.6: Captación de futuros estudiantes y fidelización de egresados | Dinamización de las relaciones con antiguos alumnos/as de la Facultad | Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Número de acciones realizadas en redes sociales. | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Participación en acciones de captación de futuros estudiantes | Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Número de acciones, visitas y eventos de captación | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |

2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

OBJETIVO 2: FOMENTAR UN MODELO DOCENTE DIFERENCIADO Y UN MODELO INVESTIGADOR COMPETITIVO

| Línea Estratégica | Acciones | Responsable | Indicadores | Plazo | Evaluación Seguimiento |
|--|--|---|---|--------------|--|
| 2.1: Reforzar la formación y la innovación docente. | Fomentar la participación del profesorado en Programas de Formación, Innovación y de Acreditación Docente | Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica | Porcentaje de profesorado que ha participado en Programas de Innovación y en Docencia | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Promoción y apoyo a las acciones de Innovación docente, con especial énfasis en el uso de tecnologías aplicada a la docencia y enseñanza bilingüe. | Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica | Acciones realizadas | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |

| | | | | | |
|---|---|--|--|----|--|
| | Reconocimiento de la excelencia en la actividad docente. | Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica | Acciones de reconocimiento realizadas | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 2.2. Fomentar la movilidad nacional e internacional. | Impulso de programas de movilidad internacional del PDI. | Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales | Incremento anual de movilidad del PDI en programa de movilidad internacional | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 2.3. Fomentar la investigación y difundir los resultados de la misma | Difundir los resultados de la investigación del PDI de la Facultad | Decanato / Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Publicar en la Memoria del Centro y en la Web de la Facultad los resultados de investigación más relevantes de cada año. | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Fomentar la organización de encuentros y jornadas relacionadas con la investigación | Decanato/ Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Encuentros organizados | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |

3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO (PAS)

OBJETIVO 3: PROMOVER UNA ADMINISTRACIÓN EFICAZ QUE ASEGURE LA CALIDAD Y GARANTIA DE LOS SERVICIOS DE COMPETENCIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

| Línea Estratégica | Acciones | Responsable | Indicadores | Plazo | Evaluación Seguimiento |
|--|--|--|---|--------------|--|
| 3.1 Promover y controlar la calidad de la gestión | Adaptación y seguimiento de la Carta de Servicios del Centro para asegurar los procesos clave, de soporte y de medición. | Decanato/ Vicedecanato de Estrategia y Calidad | Informe anual de seguimiento de la Carta de Servicio y publicación en la Web de la Facultad | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Gestionar y difundir la información relativa a los Sistemas de Garantía de | Decanato/ Vicedecanato de Estrategia y Calidad | Mantener actualizada la información en la | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan |

| | | | | | |
|--|------------------------|--|---|--|-------------|
| | Calidad de la Facultad | | Web de la Facultad y Gestor de Calidad con una periodicidad de al menos dos semanas | | Estratégico |
|--|------------------------|--|---|--|-------------|

4. EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

OBJETIVO 4: FOMENTAR UNA GOBERNANZA ABIERTA, COORDINACIÓN DE COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE DIRECCIÓN DEL CENTRO

| Línea Estratégica | Acciones | Responsable | Indicadores | Plazo | Evaluación Seguimiento |
|---|--|--------------------|--|--------------|--|
| 4.1 Reforzar la implicación del equipo de dirección en la gestión del Centro | Mejorar la coordinación con los departamentos para la adopción de iniciativas comunes y búsquedas de sinergias | Decanato | Número de reuniones de coordinación | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Solicitar la incorporación de la figura del Secretario de Centro para la gestión de la Facultad | Rectorado/Gerencia | Incorporación del Secretario | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Promover la autonomía en la gestión del Centro | Decanato | Número reuniones comisiones dependientes del | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan |

| | | | | | |
|--|---|--------------------|-------------------------------|----|--|
| | | | Centro | | Estratégico |
| | Solicitar la figura de coordinador de prácticas y de coordinador de los títulos de grado del Centro | Rectorado/Gerencia | Incorporación del coordinador | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |

5. ENTORNO/SOCIEDAD

OBJETIVO 5: POTENCIAR UN COMPROMISO SOCIAL DEL CENTRO QUE INCREMENTE SU VISIBILIDAD Y CALIDAD PERCIBIDA EN EL SOCIEDAD

| Línea Estratégica | Acciones | Responsable | Indicadores | Plazo | Evaluación Seguimiento |
|---|---|--|--|--------------|--|
| 5.1 Fortalecer la política de participación social | Incrementar la presencia institucional del Centro en actos públicos del entorno | Decanato /Equipo de Gobierno | Número de actos y referencias en medios sociales | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| | Afianzar la presencia del Centro en las redes sociales. | Decanato | Creación y seguimiento del perfil de la Facultad en redes sociales (Linkedin, Facebook...) | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |
| 5.2 Reforzar las relaciones institucionales y la | Seguimiento y control de relaciones institucionales del Centro con fines | Decanato / Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones | Número de acciones realizadas | MP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan |

| | | | | | |
|---|--|--|-------------------------------|----|--|
| comunicación interna y externa | de mecenazgo. | | | | Estratégico |
| | Mejorar la transparencia y difundir a la comunidad (interna y externa) todas las actividades y valores aportados por la Facultad | Decanato/ Vicedecanato de Estrategia y Calidad | Número de acciones realizadas | CP | Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico |