

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

2014-2016

1. MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

En línea con el Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide la Misión de la Facultad de Ciencias Empresariales se define como sigue:

La Facultad de Ciencias Empresariales pretende ser un Centro de referencia para una formación e investigación de calidad con una clara apuesta por el fomento de la cultura emprendedora, la innovación, la internacionalización y la interacción con agentes e instituciones, favoreciendo la inserción laboral y continuo reciclaje profesional de nuestros estudiantes así como el desarrollo económico y social de nuestro entorno. Promover el comportamiento ético, la toma de decisiones responsable y la sensibilidad y el compromiso con la sostenibilidad constituyen el punto de referencia de la formación de nuestros futuros directivos/as, mandos intermedios y emprendedores/as de manera que sean capaces de gestionar los complejos retos a los que se enfrentan las empresas y la sociedad en el siglo XXI.

2. PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Empresariales para los años 2014-2016 toma como base el documento con las Debilidades y Fortalezas Estratégicas de la Facultad, elaborado en el curso 2012-2013. Este documento se ha adaptado a la estructura y directrices del Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide 2014-16, aprobado por el Claustro de la Universidad el 7 de noviembre de 2013. El desarrollo del Plan Estratégico de la Facultad comenzó con una propuesta del equipo decanal, tras su debate y discusión en el seno del mismo. Esta propuesta fue presentada en primer lugar a los miembros de la Junta de Facultad para su discusión y recoger todos sus comentarios. Finalizada esta fase, se difundió el Borrador del Plan Estratégico de la Facultad entre los miembros de la Comunidad Universitaria (email enviado el 28 de enero de 2014) dejando un plazo de una semana con el fin de recoger opiniones, sugerencias y alegaciones en general que ayudaran a mejorar el Plan Estratégico. Por último, se presentó el documento final con todos los comentarios recibidos para su discusión y aprobación por la Junta de Facultad de Ciencias Empresariales. El documento final del Plan Estratégico se aprobó en la Junta de Facultad celebrada el día 24 de febrero de 2014.

El Plan Estratégico, sigue la estructura del Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide, dividiéndose en 5 grandes objetivos estratégicos relacionados con:

- 1. FUTUROS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS**
- 2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)**
- 3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO (PAS)**
- 4. EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**
- 5. ENTORNO/SOCIEDAD**

1. FUTUROS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS

OBJETIVO 1: CONSOLIDAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD, OFRECIENDO UNA FORMACIÓN DE CALIDAD, INNOVADORA Y DIFERENCIADORA

Línea Estratégica	Acciones	Responsable	Indicadores	Plazo	Evaluación Seguimiento
1.1: Fomentar la calidad, interdisciplinariedad y la transversalidad	Realizar el seguimiento de la calidad para garantizar la acreditación de los títulos ofertados por la Facultad	Decanato/Vicedecanato de Estrategia y Calidad	Informe del seguimiento anual del Título y Títulos Acreditados	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Certificar el Centro por el Programa AUDIT de ANECA	Decanato/Vicedecanato de Estrategia y Calidad	Participación en la convocatoria de certificación AUDIT	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Incrementar la coordinación	Decanato/Vicedecanato de	Número de	MP	Vicedecanato de

	interdisciplinar en los títulos de Grado y la conexión con la oferta de estudios de postgrado relacionados con Ciencias Empresariales	Ordenación Académica	reuniones de coordinación docente		Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
1.2: Incrementar la proyección internacional	Ampliación de los créditos impartidos en inglés en los grados ofertados por la Facultad	Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica	Incremento porcentual de créditos en inglés en los títulos de Grado	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Establecimiento de convenios de cooperación y movilidad con universidades extranjeras	Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales	Incremento porcentual de nuevos convenios y número de plazas con universidades extranjeras	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Fomentar la oferta de títulos conjuntos con universidades extranjeras	Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales/Vicedecanato de Ordenación Académica	Número de títulos conjuntos ofertados con universidades extranjeras	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Fomentar la movilidad internacional de los estudiantes de la Facultad	Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales	Porcentaje de estudiantes de la Facultad en programas de movilidad	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
1.3: Reforzar la atención directa y personalizada	Mejorar los mecanismos de atención al estudiante en el ámbito de competencia de la Facultad	Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica	Número de acciones de mejora realizadas	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
1.4: Reforzar las prácticas externas y la integración de los estudiantes y egresados de la Facultad en el	Incremento de las prácticas externas en las titulaciones de Grado	Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Incremento porcentual de prácticas externas en las titulaciones de Grado	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico

mercado laboral					
	Refuerzo de la relación universidad-empresas para fomentar las competencias para la empleabilidad	Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Nuevos convenios de cooperación educativa	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Organización y Participación en eventos de fomento y orientación profesional	Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Número de jornadas organizadas y participación activa en eventos	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
1.5: Impulsar la cultura emprendedora.	Participación activa en el diseño e implantación del plan general de emprendimiento de la UPO	Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Diseño (SI/NO) Implantación (SI/NO)	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
1.6: Captación de futuros estudiantes y fidelización de egresados	Dinamización de las relaciones con antiguos alumnos/as de la Facultad	Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Número de acciones realizadas en redes sociales.	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Participación en acciones de captación de futuros estudiantes	Decanato/Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Número de acciones, visitas y eventos de captación	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico

2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

OBJETIVO 2: FOMENTAR UN MODELO DOCENTE DIFERENCIADO Y UN MODELO INVESTIGADOR COMPETITIVO

Línea Estratégica	Acciones	Responsable	Indicadores	Plazo	Evaluación Seguimiento
2.1: Reforzar la formación y la innovación docente.	Fomentar la participación del profesorado en Programas de Formación, Innovación y de Acreditación Docente	Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica	Porcentaje de profesorado que ha participado en Programas de Innovación y en Docencia	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Promoción y apoyo a las acciones de Innovación docente, con especial énfasis en el uso de tecnologías aplicada a la docencia y enseñanza bilingüe.	Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica	Acciones realizadas	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico

	Reconocimiento de la excelencia en la actividad docente.	Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica	Acciones de reconocimiento realizadas	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
2.2: Fomentar la movilidad nacional e internacional.	Impulso de programas de movilidad internacional del PDI.	Decanato/Vicedecanato de Relaciones Internacionales	Incremento anual de movilidad del PDI en programa de movilidad internacional	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
2.3. Fomentar la investigación y difundir los resultados de la misma	Difundir los resultados de la investigación del PDI de la Facultad	Decanato / Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Publicar en la Memoria del Centro y en la Web de la Facultad los resultados de investigación más relevantes de cada año.	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Fomentar la organización de encuentros y jornadas relacionadas con la investigación	Decanato/ Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Encuentros organizados	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico

3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO (PAS)

OBJETIVO 3: PROMOVER UNA ADMINISTRACIÓN EFICAZ QUE ASEGURE LA CALIDAD Y GARANTIA DE LOS SERVICIOS DE COMPETENCIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Línea Estratégica	Acciones	Responsable	Indicadores	Plazo	Evaluación Seguimiento
3.1 Promover y controlar la calidad de la gestión	Adaptación y seguimiento de la Carta de Servicios del Centro para asegurar los procesos clave, de soporte y de medición.	Decanato/ Vicedecanato de Estrategia y Calidad	Informe anual de seguimiento de la Carta de Servicio y publicación en la Web de la Facultad	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Gestionar y difundir la información relativa a los Sistemas de Garantía de	Decanato/ Vicedecanato de Estrategia y Calidad	Mantener actualizada la información en la	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan

	Calidad de la Facultad		Web de la Facultad y Gestor de Calidad con una periodicidad de al menos dos semanas		Estratégico
--	------------------------	--	---	--	-------------

4. EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

OBJETIVO 4: FOMENTAR UNA GOBERNANZA ABIERTA, COORDINACIÓN DE COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE DIRECCIÓN DEL CENTRO

Línea Estratégica	Acciones	Responsable	Indicadores	Plazo	Evaluación Seguimiento
4.1 Reforzar la implicación del equipo de dirección en la gestión del Centro	Mejorar la coordinación con los departamentos para la adopción de iniciativas comunes y búsquedas de sinergias	Decanato	Número reuniones de coordinación	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Solicitar la incorporación de la figura del Secretario de Centro para la gestión de la Facultad	Rectorado/Gerencia	Incorporación del Secretario	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Promover la autonomía en la gestión del Centro	Decanato	Número reuniones comisiones dependientes del	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan

			Centro		Estratégico
	Solicitar la figura de coordinador de prácticas y de coordinador de los títulos de grado del Centro	Rectorado/Gerencia	Incorporación del coordinador	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico

5. ENTORNO/SOCIEDAD

OBJETIVO 5: POTENCIAR UN COMPROMISO SOCIAL DEL CENTRO QUE INCREMENTE SU VISIBILIDAD Y CALIDAD PERCIBIDA EN EL SOCIEDAD

Línea Estratégica	Acciones	Responsable	Indicadores	Plazo	Evaluación Seguimiento
5.1 Fortalecer la política de participación social	Incrementar la presencia institucional del Centro en actos públicos del entorno	Decanato /Equipo de Gobierno	Número de actos y referencias en medios sociales	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
	Afianzar la presencia del Centro en las redes sociales.	Decanato	Creación y seguimiento del perfil de la Facultad en redes sociales (Linkedin, Facebook...)	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico
5.2 Reforzar las relaciones institucionales y la	Seguimiento y control de relaciones institucionales del Centro con fines	Decanato / Vicedecanato de Relaciones con Empresas e Instituciones	Número de acciones realizadas	MP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan

comunicación interna y externa	de mecenazgo.				Estratégico
	Mejorar la transparencia y difundir a la comunidad (interna y externa) todas las actividades y valores aportados por la Facultad	Decanato/ Vicedecanato de Estrategia y Calidad	Número de acciones realizadas	CP	Vicedecanato de Estrategia y Calidad / Comisión del Plan Estratégico