

PLAN ESTRATÉGICO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

2017-2020.

Identificación de grupos de interés

Documento aprobado por Junta de Facultad el 15 de marzo de 2017

La Facultad de Empresariales, en cumplimiento de su Contrato Programa 2016-2017, debe iniciar la formulación de su Plan Estratégico 2017-2020.

Como quiera que dicho plan debe desarrollar y adaptar líneas estratégicas del propio Plan Estratégico de la UPO 2017-2020 y en espera de la formulación del mismo, este documento tiene como objeto identificar a potenciales grupos de interés de nuestra Facultad, para posteriormente desarrollar objetivos y líneas de acción específicas para cada uno de ellos, así como indicadores para evaluar el logro de las mismas.

El mismo grupo de trabajo que revisó el Plan Estratégico 2014-2016 ha preparado este documento. Dicho grupo lo forman miembros del equipo decanal y de los departamentos de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica; Organización de Empresas y Marketing; y Economía Financiera y Contabilidad, a propuesta de las direcciones de dichos departamentos. Sus miembros son:

Dr. D. Jesús Cambra Fierro (Decano).

Dr. D. Alvaro López Cabrales (Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad).

Dra. D^a Carmen Cabello Medina.

Dr. D. Alfredo García Hernández-Díaz

Dr. D. Fernando Gutiérrez Hidalgo.

Dra. D^a Bárbara Larrañeta Gómez-Camín.

Dra. D^a Carmen Lima Díaz.

Dr. D. Jesús Damián López Manjón.

Dra. D^a Victoria Osuna Padilla.

Dicho grupo participó en febrero de 2017 en la elaboración de este documento donde se identifican los grupos de interés de la Facultad y se recogen también propuestas previas de empleadores y estudiantes. Los estudiantes que participaron en el proceso de revisión del plan fueron Carolina Pérez, Guillermo Santos, Jairo Almansa, Cristina Ochoa, Paola Osborne. Respecto a las empresas, participaron representantes de Alestis, Acesur, Gestiónitas, Endesa y AON.

Código Seguro de verificación: 27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES	FECHA	20/03/2017
ID. FIRMA	firma.upo.es	27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==	PÁGINA 1/3



27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==

Este documento se distribuyó en los departamentos y en la delegación de alumnos para que se discutiera y se incorporasen correcciones y/o mejoras al mismo, siendo aprobado por la Junta de Facultad el 15 de marzo de 2017

GRUPO DE INTERÉS 1. FUTUROS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Serían aspectos estratégicos vinculados a este grupo:

- Identificar, valorar y preparar a los estudiantes de cara a las nuevas competencias del mercado laboral. Acercar más la empresa al estudiante.
- Un desafío es el absentismo del estudiante: qué hacer para mejorar la presencialidad en nuestros modelos docentes. En este sentido los estudiantes valoran los esfuerzos por tener horarios coherentes y continuados.
- Otro reto es el de identificar canales de comunicación adecuados con los alumnos: no tenemos presencia en redes sociales y el e-mail de alumnos.upo.es no es leído por los estudiantes. En ocasiones se ve la información directa en el aula como el medio más eficaz de comunicar nuestras ofertas de becas de movilidad, ayudas para certificar el nivel de inglés, conferencias y seminarios...etc, aunque eso implique tiempo y esfuerzo del profesorado ¿Cómo informarles mejor de todo ello?
- Aprovechamiento de la acción tutorial como herramienta de aprendizaje para el estudiante.
- Mayor presencia de la Facultad en eventos de fomento y orientación profesional, tanto dentro como fuera de la Universidad.
- Alumnos egresados: contacto a través de una asociación de Antiguos Alumnos. Fomentar el asociacionismo entre egresados.
- Difundir entre las empresas las ventajas comparativas de nuestros estudiantes: se gradúan con un B2 de inglés u otra lengua extranjera moderna en vez del habitual B1, se les ofrecen prácticas de excelencia, etc.

GRUPO DE INTERERÉS 2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

Aspectos pendientes por asumir en un nuevo Plan Estratégico:

- Dar contenido y eficacia a los mecanismos de coordinación vertical y horizontal planteados en las Direcciones Académicas de los Grados (DAGs).
 - Ayudar a mejorar la docencia, su interdisciplinariedad y transversalidad.
 - Elaboración del mapa de contenidos/competencias de los grados, para facilitar dicha transversalidad y evitar solapamiento de contenidos.
 - Revisión de la carga de trabajo semanal de los estudiantes.
- Necesidad de una apuesta docente más innovadora que mejore la docencia de la Facultad. Habría que profundizar en la vía de innovación docente:
 - Nuevos métodos docentes dirigidos al aprendizaje práctico.
 - Consolidar la oferta en inglés y fomentar la formación en idiomas para los docentes.

Código Seguro de verificación:27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES	FECHA	20/03/2017	
ID. FIRMA	firma.upo.es	27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==	PÁGINA	2/3



27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==

- Diseño y ejecución de proyectos basados en empresas: vía TFG que resuelvan problemas empresariales o nuevos planes piloto que pudieran coordinar asignaturas optativas
- Facilitar cursos y formación específica en competencias docentes, para el profesorado de nuestra Facultad.

GRUPO DE INTERÉS 3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO (PAS)

A pesar de los avances conseguidos en este grupo, por ejemplo en el personal de gestión de prácticas o de movilidad internacional, sigue siendo prioritaria aumentar la eficacia en la gestión de algunos servicios administrativos como pueden ser infraestructuras y reservas de espacios o calidad.

GRUPO DE INTERÉS 4. EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Coordinar con los diferentes departamentos iniciativas comunes que redunden en el bien de la Facultad. Es necesario que el Equipo Decanal anime y fomente mecanismos de participación e intercambio de ideas con los Departamentos.

NUEVOS GRUPOS DE INTERÉS ESPECÍFICOS:

- **CENTROS DE BACHILLERATO Y ORIENTADORES:**
 - ✓ Ser más innovadores y proactivos en la captación de nuevos alumnos: llevar alumnos a los centros de bachillerato; traer a la UPO a orientadores de dichos centros de cara a una información más exacta acerca de nuestra oferta académica...
- **EMPLEADORES Y EMPRESAS:**
 - ✓ La presencia institucional de la Facultad en actos públicos del entorno, su presencia en redes sociales, las relaciones institucionales con fines de mecenazgo siguen siendo aspectos vivos que necesitan un mayor foco de atención.
 - ✓ Reflexionar acerca de qué aportan a las empresas nuestros estudiantes en prácticas.
 - ✓ Considerar a las empresas como beneficiarias de la investigación práctica de nuestros estudiantes (por ejemplo vinculándolas a TFGs).
- **OTRAS UNIVERSIDADES DEL ENTORNO Y CENTROS ACADÉMICOS DE EXCELENCIA:**
 - ✓ Reflexionar sobre la ventaja competitiva de nuestro modelo docente.
 - ✓ Identificar y adoptar buenas prácticas docentes de otras universidades excelentes.
- **ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SOCIEDAD.**
 - ✓ Como centro beneficiario de fondos públicos y privados, se deben explorar vías de rendición de cuentas a la sociedad.

Código Seguro de verificación: 27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES	FECHA	20/03/2017
ID. FIRMA	firma.upo.es	PÁGINA	3/3



27PNS6wVdZE5UnGxfKGFtw==