

**REVISIÓN PLAN ESTRATÉGICO FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES.**

2014-16.

La Facultad de Empresariales, en cumplimiento de su Contrato Programa 2016, debe hacer revisión de su Plan Estratégico 2014-16.

Este documento se configura a tal fin, redactado por un grupo de trabajo con miembros del equipo decanal y de los departamentos de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica; Organización de Empresas y Marketing; y Economía Financiera y Contabilidad, a propuesta de éstos mismos. Dicho grupo lo forman:

Dr. D. Jesús Cambra Fierro (Decano).

Dr. D. Alvaro López Cabrales (Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad).

Dra. D^a Carmen Cabello Medina.

Dr. D. Alfredo García Hernández-Díaz

Dr. D. Fernando Gutiérrez Hidalgo.

Dra. D^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

Dra. D^a Carmen Lima Díaz.

Dr. D. Jesús Damián López Manjón.

Dra. D^a Victoria Osuna Padilla.

Dicho grupo participó en octubre de 2016 en la elaboración de este documento donde se revisan las 5 grandes directrices del Plan Estratégico que expirará a finales de año. El documento se distribuyó en los departamentos para que se discutiera y se incorporasen correcciones y/o mejoras al mismo, siendo aprobado el 11 de noviembre de 2016, para ser enviado a la Junta de Facultad.

Código Seguro de verificación:A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES	FECHA	12/12/2016
ID. FIRMA	firma.upo.es	A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==	PÁGINA 1/5



A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==

CONTENIDO DE LA REVISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 14-16 POR OBJETIVOS DEL MISMO.

1. FUTUROS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS

OBJETIVO 1: CONSOLIDAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD, OFRECIENDO UNA FORMACIÓN DE CALIDAD, INNOVADORA Y DIFERENCIADORA.

Como aspectos positivos relacionados con este objetivo destacan:

- La renovación de la Acreditación de los Grados en ADE y FICO, estando en curso la de GANE durante 2016-17.
- La implantación de las Direcciones Académicas de los Grados (DAGs) y coordinadores de cursos.
- La oferta docente en inglés.
- Los grupos de dimensión adecuada de EPDs, adaptados a la docencia del EEES.
- Se cubren las plazas de movilidad. Nuestros estudiantes que desean pasar un curso o semestre fuera pueden hacerlo gracias al elevado número de convenios internacionales que tiene la Facultad.
- Se han iniciado títulos conjuntos con universidades europeas. Se están realizando esfuerzos para seguir avanzando en dicha dirección.
- Se ha implementado y establecido una red de prácticas en numerosas empresas.
- Se ha iniciado un programa de “Prácticas de Excelencia” para el curso 2016-17.

Seguirían siendo aspectos pendientes necesarios de asumir en un nuevo Plan Estratégico:

- La certificación del SIGC de la facultad a través del Programa Audit de ANECA, una vez se aclaren y delimiten responsabilidades y plazos.
- Dar contenido y eficacia a los mecanismos de coordinación vertical y horizontal planteados en las DAGs. Que las reuniones no sean meros trámites burocráticos sino que ayuden a mejorar la docencia, su interdisciplinariedad y transversalidad.
- Quedaría pendiente el mapa de contenidos/competencias de los grados, para facilitar dicha transversalidad y evitar solapamiento de contenidos.
- Faltan mecanismos de coordinación que aseguren la conexión de nuestros estudios de Grado con la oferta de Postgrado Oficial y Títulos Propios.
- Necesidad de una apuesta más innovadora que mejore la docencia de la Facultad. Tenemos fortalezas, pero nuestra forma de enseñar no siempre garantiza la asistencia y participación de los estudiantes. Hay que profundizar en la vía de innovación docente:
 - Nuevos métodos docentes dirigidos al aprendizaje práctico.
 - Amplia oferta docente en inglés.
 - Diseño y ejecución de proyectos basados en empresas: vía TFGs que resuelvan problemas empresariales o nuevos planes piloto que pudieran coordinar asignaturas optativas (hay una propuesta para experimentarlo este año en ADE inglés)

2

Código Seguro de verificación:A4DHqtWjN+m1f nb1+9zP/g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	12/12/2016
ID. FIRMA	firma.upo.es	A4DHqtWjN+m1f nb1+9zP/g==	PÁGINA	2/5
				
A4DHqtWjN+m1f nb1+9zP/g==				

- Se podría plantear más docencia en inglés en grados que no la tienen. El bilingüismo se favorecería con profesores nativos en nuestras plantillas docentes (PDI, Visitantes...).
- Todo lo anterior, de cara a incorporarse en un nuevo Plan Estratégico, dependerá de cómo se resuelva la incertidumbre del 3+2, 4+1
- Un reto sigue siendo cómo informar a los alumnos: no tenemos presencia en redes sociales y el e-mail de alumnos.upo.es no es leído por los estudiantes, con la conveniencia de que éstos utilizarasen siempre el e-mail de la universidad para los temas relacionados con asignaturas, profesores, etc.
- Mayor presencia de la Facultad en eventos de fomento y orientación profesional, tanto dentro como fuera de la Universidad.
- Alumnos egresados: contacto a través de una asociación de Antiguos Alumnos.
- Ser más innovadores y proactivos en la captación de nuevos alumnos: llevar alumnos a los centros de bachillerato; traer a la UPO a orientadores de dichos centros, de cara a una información más exacta acerca de nuestra oferta académica...
- Sigue pendiente un protocolo formal para atender a estudiantes de bajo rendimiento, aunque nuestra Facultad es pionera y ejemplo en esa materia gracias al trabajo de los DAGs.

2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

OBJETIVO 2: FOMENTAR UN MODELO DOCENTE DIFERENCIADO Y UN MODELO INVESTIGADOR COMPETITIVO

Como aspectos positivos relacionados con este objetivo destacan:

- El importante número de profesores evaluados positivamente en DOCENTIA.
- La promoción y el apoyo a la docencia en inglés: la Facultad acaba de terminar la novena edición del programa “Teaching in English” (TIE) de innovación docente.
- Los docentes tutores Erasmus participan en becas Erasmus de movilidad internacional

Seguirían siendo aspectos pendientes necesarios de asumir en un nuevo Plan Estratégico:

- La acreditación de nivel de inglés para el profesorado que imparte clases en la Facultad, prioritariamente en asignaturas con docencia en dicho idioma, incentivándose dicha acreditación y estudiándose la posibilidad de que pudiera

Código Seguro de verificación:A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	12/12/2016
ID. FIRMA	firma.upo.es	A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==	PÁGINA	3/5
				
A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==				

ser asimilada con otras previas que el profesorado hubiese obtenido y pudiese certificar (TOEFL, etc...).

- Facilitar cursos y formación específica en competencias docentes.
- Se observa un estancamiento en la petición de estancias docentes en centros extranjeros para el profesorado. Hay que pensar en nuevos incentivos para ello.
- En nuestro modelo docente diferenciado debería replantearse el tema de los TFGs. Desde aspectos prácticos como dotar en la web de la Facultad de un repositorio de dichos trabajos, o al menos de sus abstracts, a fin de poderse consultar temáticas, contenidos y utilidad práctica de los mismos.
- Se plantea en qué medida el apartado 2.3 “Fomentar la investigación y difundir los resultados de la misma” tiene sentido en el plan estratégico de una Facultad con escasas competencias en dicha materia.

3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO (PAS)

OBJETIVO 3: PROMOVER UNA ADMINISTRACIÓN EFICAZ QUE ASEGURE LA CALIDAD Y GARANTIA DE LOS SERVICIOS DE COMPETENCIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Como aspectos positivos relacionados con este objetivo destaca la elaboración de nuestra carta de servicios, si bien los aspectos relativos al SIGC requieren mantener actualizadas una serie de evidencias que en ocasiones no ayudan a fomentar la filosofía de calidad de la institución.

También se ha iniciado la revisión y mejora de la web de la Facultad de Empresariales, que ayudaría como canal para mostrar de manera más eficaz a la actual los distintos elementos vinculados a la calidad del centro.

4. EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

OBJETIVO 4: FOMENTAR UNA GOBERNANZA ABIERTA, COORDINACIÓN DE COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE DIRECCIÓN DEL CENTRO.

Debemos destacar positivamente que en el bienio 2014-16 se han conseguido implantar demandas de nuestro plan estratégico como la figura del/la secretario/a de Centro, Vicedecano de Prácticas y los Directores/as Académicos de los Grados.

Sin embargo, nunca debemos de olvidar la necesidad de coordinar con los diferentes departamentos iniciativas comunes que redunden en el bien de la Facultad. Es necesario que el Equipo Decanal anime y fomente mecanismos de participación e intercambio de

Código Seguro de verificación:A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	12/12/2016
ID. FIRMA	firma.upo.es	A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==	PÁGINA	4/5
				
A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==				

ideas con los Departamentos (se cita como ejemplo este grupo de trabajo multidepartamental que revisa el plan estratégico de la Facultad).

5. ENTORNO/SOCIEDAD

OBJETIVO 5: POTENCIAR UN COMPROMISO SOCIAL DEL CENTRO QUE INCREMENTE SU VISIBILIDAD Y CALIDAD PERCIBIDA EN EL SOCIEDAD

La presencia institucional de la Facultad en actos públicos del entorno, su presencia en redes sociales, las relaciones institucionales con fines de mecenazgo y la transparencia siguen siendo aspectos vivos que necesitan un mayor foco de atención. Se han dado pasos en este aspecto, pero aún insuficientes, por lo que se convierte en una tarea pendiente.

Código Seguro de verificación:A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	ALVARO LOPEZ CABRALES		FECHA	12/12/2016
ID. FIRMA	firma.upo.es	A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==	PÁGINA	5/5
				
A4DHqtWjN+m1fnb1+9zP/g==				