

Plan de Comunicación de la Facultad de Ciencias Empresariales

Curso 2024-2025

Este plan tiene como objetivo definir las estrategias y procedimientos para asegurar una comunicación efectiva tanto interna como externa en la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE). Su implementación se llevará a cabo en el curso 2024/25 y su evaluación se realizarán a finales del mismo curso.

Resumen de revisiones		
Número	Fecha	Motivo de modificación
00	30/11/2009	Edición inicial
01	30/07/2015	Revisión general y del diagrama de flujo del proceso
02	05/07/2024	Revisión y actualización del contenido

Aprobado por:
Prof. Dr. D. Alvaro López Cabrales Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Presentación

Este Plan de Comunicación, nace para dar cumplimiento al procedimiento de Información Pública del Sistema de Garantía Interna de Calidad de FCE. El objetivo principal de este plan de comunicación es mejorar la transparencia, la fluidez de la información y la participación de todos los grupos de interés. Esto incluye a estudiantes, personal docente e investigador (PDI), personal de administración y servicios (PTGAS), así como otros colaboradores externos y la sociedad en general.

2. Ámbito de Aplicación

El plan se aplicará a todas las actividades y procesos de comunicación relacionados con la FCE.

3. Documentación de Referencia

Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide

Plan Estratégico de la FCE y de la Universidad Pablo de Olavide

Política y objetivos de calidad FCE

Manual del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC)

4. Objetivos

Los objetivos generales de este plan son:

Asegurar que toda la comunidad universitaria esté informada sobre los objetivos, políticas y estándares de calidad.

Facilitar un flujo bidireccional de información y sugerencias entre el equipo de dirección y los diferentes colectivos (estudiantes, PDI, PTAS, colaboradores externos, sociedad).

5. Acciones

5.1 Comunicación interna

Código Seguro De Verificación	vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiw==		Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiw%3D%3D		Página	1/5



- Reuniones periódicas informativas con representantes de estudiantes, PDI y PTGAS
- Actualización continua del portal Web FCE (<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/>)
- Resolución de quejas, sugerencias o agradecimientos en el buzón IRSF (<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/>)

5.2 Comunicación Externa

Objetivos:

Mejorar la visibilidad y reputación de FCE en la sociedad.

Establecer canales efectivos para la comunicación con futuro estudiantado, empresas, personas egresadas y otras colaboraciones externas.

Acciones:

- Participación en las jornadas de puertas abiertas
- Jornada de bienvenida
- Graduaciones de los títulos
- Participación en foros y congresos
- Actividades de orientación e inserción laboral
- Presencia activa en redes sociales (LinkedIn, X)

7. Evaluación y Mejora Continua

Indicadores de Evaluación:

Código Seguro De Verificación	vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiW==	Fecha	30/10/2025	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiW%3D%3D	Página	2/5	

Actividad de difusión	Incluye acciones concretas a llevar a cabo para la difusión de la Política y Objetivos de Calidad y sus Títulos recogidos en la Política y Objetivos de Calidad del Centro	Acciones	Responsable	Fecha prevista	Indicador de evaluación	Valor 2023-24
Comunicación interna						
Reuniones periódicas informativas con representantes de estudiantes, PDI y PTGAS	No	Convocatoria y Realización de la Junta de Facultad	Decano de la FCE y Vicedecana de Estudiantes, Estrategia y Calidad	Bi-mensual	Tasa de asistencia: Mantener una tasa de asistencia superior al 80%.	90%
Actualización continua del portal Web FCE	Si	Difusión en la página web de la FCE de la Política y Objetivos de Calidad	Vicedecana de Ordenación Académica y Vicedecana de Estudiantes, Estrategia y Calidad	Sin calendario previo	Número de secciones actualizadas dividido por el número total de secciones en la web, multiplicado por 100 $\geq 97\%$	97%
Resolución de quejas, sugerencias o agradecimientos en el buzón IRSF	Si	Contestar lo antes posible las entradas al buzón IRSF	Vicedecana de Estudiantes, Estrategia y Calidad	Sin calendario previo	Contestar en el plazo máximo de un día, las entradas al buzón IRSF	Todas las incidencias fueron resueltas y cerradas en menos de 24 horas
Comunicación externa						

Código Seguro De Verificación	vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiw==		Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiw%3D%3D		Página	3/5



- Participación en las jornadas de puertas abiertas	Si	Participación de la FCE en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad	Equipo Decanal y DAGs	Anualmente en el segundo semestre	Se propone como evento de captación de estudiantes. Indicador: participación todos los años en estas jornadas y realizar al menos 2 acciones propias de centro	Participación en las Jornadas y 3 acciones propias de FCE
- Jornada de bienvenida	Si	Jornadas específicas para cada Grado	Equipo Decanal y DAGs	Anualmente en septiembre	Participación Anual en esta Jornada	FCE participó en las Jornadas de Bienvenida
- Graduaciones de los títulos	No	Ceremonias para uno de los títulos, dirigidas a alumnado que egresa y a sus familiares	Equipo Decanal y DAGs	Anualmente en los meses de marzo o abril	Participación del Equipo Decanal y de los DAGs en las Ceremonias de Egreso de todas las titulaciones de FCE	El equipo Decanal y DAGs participaron en las Ceremonias de Egreso de todos sus títulos celebradas en 2023-24
- Participación en foros y congresos	Si	Jornadas específicas para cada título	Equipo Decanal y DAGs	Sin calendario previo	Participación anual en Foros y Congresos de interés para nuestro profesorado y alumnado	FCE participó en las Olimpiadas Españolas de Economía. Colaboración con el Colegio de Economistas de Sevilla. Coloquios del Think Tank de Educación de la Confederación de Empresarios del Sur

Código Seguro De Verificación	vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiW==		Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiW%3D%3D		Página	4/5



						(CESUR). Miembros del jurado del Accésit Universitario de proyectos emprendedores que concede la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE), entre otros
- Jornadas de Orientación Profesional	Si	Jornadas específicas para cada título	Equipo Decanal y DAGs con la colaboración de la Fundación Universidad Pablo de Olavide	Sin calendario previo	Participación anual en Jornadas de Orientación Profesional	El equipo Decanal, DAGs junto con Fundación, participan en las iniciativas propuestas de Orientación Profesional. Presentación de ofertas de trabajo de Deloitte para nuestro estudiantado
- Presencia activa en redes sociales (LinkedIn, X)	No	Difusión periódica de noticias de FCE en redes sociales	Equipo Decanal	Sin calendario previo	Publicación de información generada por FCE en las Redes Sociales de FCE/UPO	Presencia de la FCE en Redes Sociales como LinkedIn o X

Código Seguro De Verificación	vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiw==	Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/vMo53JfZFIR3bfZT4XfAiw%3D%3D	Página	5/5

