



INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES

Código:
PE01-E04-FCE-24-
25

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

2024- 2025

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Responsable de Calidad: Rocio Aguilar Caro
Fecha del Informe: 2024 -2025

Valoración de la
vigencia de la Política
de Calidad.

La Política de Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide mantiene plena vigencia y relevancia en el contexto actual. Su contenido se encuentra alineado con los estándares del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), con el Plan Estratégico de la Facultad (2025) y con el procedimiento PE01, que regula su elaboración, revisión y seguimiento.

La Política de Calidad sigue reflejando un compromiso firme con la excelencia académica, la mejora continua y la responsabilidad social universitaria, integrando principios esenciales como la innovación docente, la empleabilidad, la internacionalización, la igualdad, la sostenibilidad y la transparencia.

Asimismo, su orientación hacia la participación activa de los grupos de interés, la evaluación constante de resultados y la difusión pública de la información garantiza su coherencia con las políticas institucionales de calidad y su adecuación a las necesidades cambiantes del entorno educativo y social.

Página 1 de 6

Código Seguro De Verificación	zRJTWzYJ/kZxIKMNJ05bKA==		Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/zRJTWzYJ%2FkZxIKMNJ05bKA%3D%3D		Página	1/6



	INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: PE01-E04-FCE-24- 25
---	---	--

¿Se propone una modificación de la Política?	X Sí ☐ No
Conclusiones	Se propone la ligera actualización de la Política de Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales, así como la reformulación de los Objetivos de Calidad, que pasan a denominarse Objetivos Estratégicos tras la aprobación del procedimiento PE01-FCE, "Elaboración, revisión y actualización de la Política de Calidad y Objetivos Estratégicos". Esta actualización refuerza la coherencia del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) e integra plenamente la política y los objetivos dentro del marco estratégico del Centro. Ambos elementos continúan siendo pilares fundamentales para garantizar la excelencia educativa, la mejora continua y la formación integral de los futuros líderes empresariales, basándose en valores éticos, toma de decisiones responsables y compromiso con la sostenibilidad.

Objetivo 1. Tener actualizada la información pública de la web Centro		
Forma de medición	Se mide como el número de secciones actualizadas dividido por el número total de secciones en el sitio web, multiplicado por 100 para obtener el porcentaje.	
Valor alcanzado	98% información actualizada.	
Evidencias aportadas	Se puede comprobar en https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/	
Valoración del grado de cumplimiento	El grado de cumplimiento es del 98%.	
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	No hay acciones de mejora.	
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No	Descripción nuevo Objetivo: El cuarto objetivo estratégico se denomina: Aumentar la visibilidad de la Facultad y fortalecer su vinculación con el entorno social y económico. Contiene la línea estratégica 4.1 Mejorar la comunicación institucional y presencia en redes sociales.
Conclusiones	Se mantiene el mismo propósito de transparencia y actualización de la información pública, ahora enmarcado en la estrategia de visibilidad institucional y comunicación digital.	

Objetivo 2. Publicar en la web de la Facultad las Guías Docentes Generales de las asignaturas de las distintas titulaciones que en ella se imparten		
Forma de medición	Se mide como el número de Guías Docentes publicadas en la web de la Facultad dividido por el número total de asignaturas en las distintas titulaciones, multiplicado por 100 para obtener el porcentaje.	
Valor alcanzado	El 100% de las Guías Docentes Generales de las asignaturas se publican en la web de la Facultad antes del inicio de cada período académico.	
Evidencias aportadas	El enlace a las Guías Docentes publicadas en la web de la Facultad (https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/oferta-academica/de-interes/asignaturas/)	
Valoración del grado de cumplimiento	El objetivo se cumple en un 100% de las asignaturas, reflejando un alto grado de cumplimiento.	
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	No se requieren acciones de mejora adicionales en ese momento.	
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No	Descripción nuevo Objetivo: El primer objetivo estratégico se denomina: Mejorar la oferta académica de la Facultad. Específicamente, la línea estratégica 1.1 Motivar al profesorado para mantener las asignaturas actualizadas, lleva implícito el objetivo de actualización y publicación de las

Código Seguro De Verificación	zRJTWzYJ/kZxIKMNJ05bKA==	Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/zRJTWzYJ%2FkZxIKMNJ05bKA%3D%3D	Página	2/6



	INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: PE01-E04-FCE-24- 25
---	---	--

		guías docentes en la web de la Facultad de las asignaturas de las distintas titulaciones que en ella se imparten
Conclusiones	El mantenimiento y publicación de Guías Docentes se integra en la línea estratégica 1.1, como indicador del grado de actualización de la docencia.	

Objetivo 3. Promover y participar en la organización de eventos dirigidos a la captación de alumnado		
Forma de medición	Se mide como el número de eventos dirigidos a la captación de alumnado organizados por la Facultad anualmente.	
Valor alcanzado	Se organizaron varios eventos de captación de alumnado durante el curso 2024-25: las Jornadas de Puertas Abiertas, las Olimpiadas de Economía, visitas a diferentes Centros de Enseñanza Secundaria de la provincia de Sevilla y Participación en ferias universitarias externas, entre otras.	
Evidencias aportadas	Enlace a la memoria de la Facultad de Ciencias Empresariales 2024-25 (Páginas 37 - 39): https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/el-centro/descargas/Memoria-Academica-Anual/Memoria-del-Curso-Academico-2024-2025.pdf	
Valoración del grado de cumplimiento	El objetivo se cumple en su totalidad al realizar los tres eventos anuales planificados por el centro.	
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	Considerar la posibilidad de aumentar la frecuencia de las visitas a institutos u otras instituciones educativas como parte de las actividades de captación de alumnado.	
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No	Descripción nuevo Objetivo: El cuarto objetivo estratégico se denomina: Aumentar la visibilidad de la Facultad , y en consonancia con la línea estratégica 4.3 Impulsar la participación en eventos y redes locales y sectoriales, recoge este Objetivo.
Conclusiones	La captación de alumnado se engloba dentro de la visibilidad institucional y promoción académica de la Facultad de Ciencias Empresariales.	

Objetivo 4. Promover y participar en la organización de eventos dirigidos a la inserción laboral y a la formación complementaria del estudiantado de las titulaciones del Centro		
Forma de medición	Número de Estudiantes que han realizado Prácticas Externas y Número de Acciones de Formación complementaria como, por ejemplo: Jornadas de Orientación, Cursos destinados a fomentar la inserción laboral, Jornadas de Orientación Laboral y Presentaciones de Empresas de Prestigio.	
Valor alcanzado	Durante el curso 2024-2025, desde la Facultad se han gestionado 97 prácticas curriculares, correspondiendo 47 a la modalidad general, 46 a la modalidad de autogestión y 4 a asignación directa. También se han gestionado un total de 239 prácticas extracurriculares, de las que 154 han sido en modalidad extracurricular con asimilación. Además, se ha ofrecido el programa de Prácticas de Excelencia, a través del cual el alumnado puede realizar las prácticas en empresas de reconocido prestigio tales como DELOITTE, MIGASA, KPMG, NTT Data, EMASESA, PRICEWATERHOUSE, COOPERS AUDITORES, ERNEST & YOUNG, PERSÁN, entre otras. Además se impartió la conferencia "Mejores prácticas para el aprendizaje basado en competencias: una visión renovada", impartida por Juan Antonio Marín García, Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia, entre otras actividades.	
Evidencias aportadas	Enlace a la memoria de la Facultad de Ciencias Empresariales 2024-25 (diferentes páginas):	

Código Seguro De Verificación	zRJTWzYJ/kZxIKMNJ05bKA==		Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/zRJTWzYJ%2FkZxIKMNJ05bKA%3D%3D	Página	3/6	



	INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: PE01-E04-FCE-24- 25
---	---	--

	https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/el-centro/descargas/Memoria-Academica-Anual/Memoria-del-Curso-Academico-2024-2025.pdf Enlace a las Noticias de la Facultad donde se publican las Acciones de Formación Complementaria: https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/noticias-de-la-facultad/
Valoración del grado de cumplimiento	El objetivo se cumple satisfactoriamente al gestionar una amplia gama de Prácticas Externas y eventos que abordan diferentes aspectos de la inserción laboral y la formación complementaria, y que reciben una respuesta positiva por parte de los estudiantes.
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	Evaluar la efectividad de cada evento mediante encuestas de satisfacción y seguimiento de resultados, con el fin de identificar áreas de mejora y optimización. Explorar la posibilidad de colaboraciones adicionales con empresas y organizaciones para ampliar la oferta de eventos y oportunidades de formación.
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No Descripción nuevo Objetivo: El segundo Objetivo Estratégico se denomina Fomentar la empleabilidad de las personas egresadas. Con las líneas estratégicas: 2.2 Fortalecer la conexión con el entorno profesional y 2.3 Impulsar la participación en foros, ferias y eventos empresariales.
Conclusiones	Se mantiene plenamente, ampliando su alcance hacia la empleabilidad, vinculación con empresas y participación en eventos profesionales.

Objetivo 5. Fomentar la Movilidad Internacional del alumnado de las titulaciones de la Facultad		
Forma de medición	El número total de estudiantes que participan en programas de movilidad internacional y nacional, incluyendo estudiantes free mover, durante el curso académico 2024-25.	
Valor alcanzado	Para el curso académico 2024-25, y en relación con la movilidad estudiantil hay que reseñar que el estudiantado del Centro que disfrutó de estancias en Universidades extranjeras, concretamente, 119 plazas se enmarcaron en el programa Erasmus, 11 plazas en el programa Atlanticus, una plaza dentro del programa Santander Grado para movilidad en Latinoamérica y 2 plazas de estancia como "free mover".	
Evidencias aportadas	Enlace a la memoria de la Facultad de Ciencias Empresariales (Páginas 12 – 23): https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/el-centro/descargas/Memoria-Academica-Anual/Memoria-del-Curso-Academico-2024-2025.pdf	
Valoración del grado de cumplimiento	La movilidad nacional y la participación de estudiantes free mover han sido muy satisfactorias.	
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	Continuar fortaleciendo el apoyo y la orientación ofrecidos a todos los estudiantes que participan en programas de movilidad, asegurando una experiencia enriquecedora y exitosa.	
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No Descripción nuevo Objetivo: El tercer nuevo Objetivo Estratégico: Mantener y fortalecer la estrategia de internacionalización, junto con la línea estratégica 3.1 Fomentar la movilidad internacional del alumnado y profesorado.	
Conclusiones	Coincide directamente, ahora ampliado al profesorado y con mayor alcance estratégico.	

Objetivo 6. Promover actuaciones encaminadas al fomento de iniciativas sobre educación en gestión responsable	
Forma de medición	Contar los proyectos de emprendimiento que incorporan principios de gestión responsable desarrollados por estudiantes de la Facultad.

Código Seguro De Verificación	zRJTWzYJ/kZxIKMNJO5bKA==	Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/zRJTWzYJ%2FkZxIKMNJO5bKA%3D%3D	Página	4/6



	INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: PE01-E04-FCE-24- 25
---	---	--

Valor alcanzado	Se desarrollaron las siguientes acciones: (1) Convocatoria de ayudas docentes vinculadas a valores éticos y sostenibilidad: La convocatoria de ayudas económicas al profesorado incluye una "Modalidad D" para actividades que fomenten el compromiso ético en los negocios, la diversidad funcional, la igualdad de género, la responsabilidad social o los valores democráticos. (2) Difusión entre el profesorado del premio al mejor TFG y TFM relacionados con la sostenibilidad en la gestión de empresas e instituciones, promovido por el Instituto Europeo de Sostenibilidad de Gestión.	
Evidencias aportadas	Enlace a la memoria de la Facultad de Ciencias Empresariales (Ubicación: (1) páginas 36-37 ; (2) páginas 26-27): https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/el-centro/descargas/Memoria-Academica-Anual/Memoria-del-Curso-Academico-2024-2025.pdf	
Valoración del grado de cumplimiento	Se desarrollan 2 acciones encaminadas al fomento de iniciativas sobre educación en gestión responsable	
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	Aumentar la variedad de proyectos. Incluir una mayor diversidad de áreas dentro de la gestión responsable.	
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No	Descripción nuevo Objetivo: el sexto nuevo Objetivo Estratégico se denomina: Integrar los principios del desarrollo sostenible en la gestión y la actividad académica.
Conclusiones	El objetivo previamente orientado a la gestión responsable se evoluciona hacia un enfoque más amplio, alineado con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social universitaria (RSU), reforzando así el compromiso del Centro con la formación ética y el desarrollo sostenible.	

Objetivo 7. Impulsar aquellas acciones vinculadas a la innovación docente entre el profesorado del Centro en vista de ofrecer al alumnado una docencia de mayor calidad		
Forma de medición	Número de proyectos de Innovación Docente desarrollados por profesorado de la Facultad.	
Valor alcanzado	19,23%% de los proyectos gestionados anualmente por el Área de Formación e Innovación de la Universidad sean desarrollados por profesorado de la Facultad.	
Evidencias aportadas	Enlace a Resolución de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se aprueba la relación definitiva de proyectos adjudicados en la convocatoria de la Acción 2, integrada en el marco del plan de innovación y desarrollo docente de la citada universidad (curso 2024/2025) https://upo.es/cms1/export/sites/upo/desarrollo/innovacion/Convocatoria_2425/R_Adj_Def_A2_24_25_TEO.pdf	
Valoración del grado de cumplimiento	Con un valor del 20% alcanzado, se garantiza un compromiso significativo del profesorado con la innovación docente.	
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	Incrementar la retroalimentación de los proyectos de Innovación Docente para poder compartir la experiencia con el profesorado de la Facultad.	
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No	Descripción nuevo Objetivo: El primer nuevo Objetivo Estratégico se denomina: Mejorar la oferta académica de la Facultad , y contiene las siguientes líneas

Código Seguro De Verificación	zRJTWzYJ/kZxIKMNJ05bKA==	Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/zRJTWzYJ%2FkZxIKMNJ05bKA%3D%3D	Página	5/6



	INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: PE01-E04-FCE-24- 25
---	---	--

		estratégicas: 1.2 Potenciar las actividades de Innovación Docente y 1.3 Impulsar el uso de herramientas como la IA.
Conclusiones	Se mantiene como línea estratégica clave dentro de la mejora de la oferta académica.	

Objetivo 8. Realizar actividades que fomenten la difusión de la cultura de la Calidad entre los distintos grupos de interés		
Forma de medición	Número de actividades de Cultura de la Calidad realizadas.	
Valor alcanzado	2 actividades por año.	
Evidencias aportadas	Durante el curso académico 2024 -25 se realizaron dos reuniones diferentes con cada grupo de interés para difundir la Cultura de la Calidad y preparar las visitas de las comisiones de evaluación para renovar la certificación implantación SAIC, según las directrices de los programas Audit (ANECA) e Implanta (ACCUA). La visita de la comisión de evaluación de ANECA tuvo lugar el miércoles 15 de enero de 2024: https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/de-interes/noticias-de-la-facultad/VISITA-EQUIPO-AUDITOR-ANECA-00001/ La visita de la comisión de evaluación de ACCUA tuvo lugar el lunes día 24 de marzo de 2025: https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/de-interes/noticias-de-la-facultad/VISITA-COMISION-DE-EVALUACION-ACCUA-A-LA-FACULTAD-DE-CIENCIAS-EMPRESARIALES/	
Valoración del grado de cumplimiento	100%	
Acciones de mejora a desarrollar, en su caso	Aumentar la frecuencia de las actividades para involucrar a más participantes. Introducir nuevos formatos como Webinars y podcasts para llegar a una audiencia más amplia.	
¿Modificación del Objetivo?	X Sí ☐ No	Descripción nuevo Objetivo: este objetivo se integra y amplía dentro del nuevo Objetivo Estratégico 4: “ Aumentar la visibilidad de la Facultad y fortalecer su vinculación con el entorno social y económico ”, mediante la línea estratégica 4.4. Promover la participación y la comunicación eficaz con los grupos de interés para fortalecer la cultura de la calidad y la mejora continua.
Conclusiones	La línea estratégica 4.4 mantiene la esencia del antiguo objetivo —difundir la cultura de la calidad—, pero la reformula en clave estratégica, vinculándola a la visibilidad, la transparencia y la rendición de cuentas. Además, amplía su alcance al fomentar la participación activa de los grupos de interés (estudiantado, profesorado, egresados, personal técnico y empleadores) en los procesos de seguimiento, evaluación y mejora del Centro.	

Código Seguro De Verificación	zRJTWyJ/kZxIKMNJ05bKA==		Fecha	30/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Alvaro Lopez Cabrales			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/zRJTWyJ%2FkZxIKMNJ05bKA%3D%3D		Página	6/6

