



Acta de la reunión de la sesión ordinaria de la Junta de Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide celebrada según convocatoria previa en el aula 4 del edificio 16 a partir de las 12:15 horas del mediodía del día 15 de julio de 2025.

Asistieron:

Profesorado Doctor con Vinculación Permanente.

- Dr. D. Raúl Brey Sánchez.
- Dra. D^a. Carmen Correa Ruiz.
- Dr. D. Eugenio Fedriani Martel.
- Dra. D^a Inés Herrero Chacón.
- Dr. D. Miguel Ángel Hinojosa Ramos.
- Dr. D. Álvaro López Cabrales.
- Dra. D^a. Macarena Lozano Oyola.
- Dra. D^a. María del Carmen Melgar Hiraldo.
- Dra. D^a. Carolina Ramírez García.
- Dra. D^a. Cecilia Téllez Valle.
- Dr. D. Carlos Usabiaga Ibáñez.
- Dra. D^a. Guadalupe Valera Blanes.

Personal de Administración y Servicios:

- D^a. Elena María Delgado Luque.

Personas Invitadas:

- Dr. D. Víctor A. Bañuls Silvera, Ponente del Grado en "Business Analytics/Análisis de Datos para la Economía y la Empresa.
- Dra. D^a. M^a Dolores Gallego Pereira, Directora Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Dr. D. Jesús Damián López Manjón, Secretario de la Facultad.
- Dra. D^a. Beatriz Palacios Florencio, Directora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Excusaron su asistencia:

- D. José Ignacio Belda Álvarez.
- D. José Juan Bocarando Gutiérrez.
- Dra. D^a Laura M^a Gómez Ruíz.



- Dr. D. Fernando Carlos Ramos Palencia.

La sesión se desarrolló con arreglo al siguiente orden del día:

1. Aprobación actas de las reuniones anteriores: presencial del 5 de junio y virtual del 3 de julio.
2. Informe del Sr. Decano.
3. Aprobación si procede de la Memoria de Verificación Grado Business Analytics/Análisis de datos para la Economía y la Empresa.
4. Asuntos de Trámite.
5. Ruegos y Preguntas.

1.- Aprobación de las actas de las sesiones anteriores: presencial del 5 de junio y virtual del 3 de julio.

Se aprueban por asentimiento.

2.- Informe del Sr. Decano.

El Sr. Decano informa de que el 16 de junio se recibió un informe provisional desfavorable de la auditoría IMPLANTA de la Agencia para la Calidad Científica de Andalucía, ACCUA (realizada el 24 de marzo). De los 6 Centros evaluados en la UPO solo la Facultad de Ciencias Experimentales obtuvo un informe más positivo que el de nuestro centro, con recomendaciones de mejora a las que responder, teniendo todos los demás centros informes desfavorables, con gran malestar generalizado. Se ha enviado un escrito de alegaciones supervisado por el Área de Calidad y el Delegado del Rector para la Calidad y esperamos que ACCUA lo estime favorable. En caso contrario, el Rector informó en el Consejo de Gobierno de junio que la UPO se reserva el derecho de exigir que le sea reconocido a los Centros de la UPO la Acreditación Institucional porque tenemos certificados nuestros sistemas de calidad por el Modelo AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Asimismo, el Sr. Decano informó que el 25 de junio se recibió el informe final FAVORABLE de ACCUA sobre la Memoria de Verificación del Grado en Finanzas Contabilidad y Auditoria (GFCA), que aún siendo inicialmente una Memoria de Modificación Sustancial derivó en una memoria de Verificación de un nuevo título, aceptando las respuestas a las más de 20 alegaciones que se enviaron a ACCUA el 30 de abril. Por acuerdo con las Áreas Académicas con docencia en este Grado y el



Vicerrectorado, este nuevo Grado en Finanzas, Contabilidad y Auditoría no se implantará hasta el curso 2026-27. Se trata de una gran noticia para la Universidad Pablo de Olavide en general y para la Facultad de Ciencias Empresariales en particular, dado que supone un impulso y una renovación de un Grado clave para nosotros. Así, el nuevo Grado en Finanzas, Contabilidad y Auditoría incorpora cuatro Estructuras Curriculares Específicas (habitualmente llamados itinerarios) que serán: Gestión Bancaria y Asesoramiento Financiero, Control de Gestión y Sostenibilidad, Experto Contable y Experto en Productos Bancarios y de Seguros.

Además, un número de estudiantes, tras un proceso de selección, tendrán la posibilidad de optar a una Menció Dual que les permitiría durante su último curso completar su formación al tiempo que desarrollan un contrato de alternancia en empresas colaboradoras del Grado que han suscrito un convenio dual con la UPO.

El Sr. Decano pide que conste en acta el agradecimiento a la Comisión Técnica, en la que participaron profesoras y profesores de diversas áreas y que durante el curso pasado trabajaron en la Modificación Sustancial de FICO y en la propuesta de Memoria de Verificación de FICOA, coordinada por la Directora Académica del Grado, Profesora Carolina Ramírez García, quien con las Vicedecanas Cecilia Téllez y Guadalupe Valera dieron respuesta a las numerosas subsanaciones y alegaciones a las que nos enfrentamos en el proceso de Verificación y que permitieron llegar a un Informe Final favorable.

Durante el Consejo de Gobierno del viernes 27 de junio el Vicerrector de Planificación Estratégica recibió por parte de la UPO la carta oficial remitida por el Consejo de Universidades donde se aprueba la Modificación Sustancial del Grado de Análisis Económico (GANE) que se implantará ya en 2025-26, si bien las Menciones no se implementarán hasta el tercer curso de la titulación. En este caso debemos agradecer al Rector sus gestiones personales ya que ante la falta de respuesta por parte de ACCUA, solicitó la resolución por silencio administrativo positivo. Sorpresivamente se recibió un informe desfavorable negativo para GANE el 25 de junio (9 meses después de enviar la Memoria de Modificación Sustancial del título) que gracias a esta carta queda sin efecto y se aprueba la Modificación Sustancial del Título. Esta modificación de GANE incorpora dos menciones: Inteligencia de Datos y Economía y Sostenibilidad, que refuerzan la orientación aplicada y actual del título y potencian su especialización, en línea con el compromiso de la Universidad Pablo de Olavide con la excelencia académica y la mejora de la empleabilidad de su alumnado.

También se hace constar en acta el agradecimiento expreso a la Comisión Técnica, coordinada por la Directora Académica del Grado, Profesora Laura Riesgo Álvarez y



compuesta por profesorado de áreas con docencia en el Grado, representantes del equipo decanal y estudiantado, que trabajaron conjuntamente y pudieron dar forma a la Memoria de Modificación Sustancial.

Con estas reformas aprobadas en nuestros planes de estudio, nuestra Facultad en particular y la UPO en general demuestran su capacidad de adaptación al nuevo panorama económico y tecnológico, y refuerza su compromiso con una formación rigurosa, actualizada y alineada con los perfiles más demandados por el mercado laboral.

El Sr. Decano señala que reforzaremos los esfuerzos en la Facultad para publicitar el nuevo Grado FICOA y las Menciones de GANE para futuro estudiantado interesado en estos grados, que sin duda son únicos y nos diferencian de otras Facultades de Economía y Empresa.

También señala que en “sensu strictu” las Comisiones Técnicas han cumplido su encargo y cesarían en su cometido, ya que el procedimiento PC01 señala que su cometido es elaborar las Memorias Verifica/Modifica, si bien a partir de ahora las Direcciones Académicas de los Grados pueden trabajar con la Comisión de Estudios de Grado de la Facultad para una mejor coordinación e implementación por cursos académicos de los cambios aprobados.

El pasado 10 de julio la Vicerrectora de Estudiantes informó de la preinscripción y Matricula de Primer Curso de 2025-26. A la reunión asistió la Vicedecana de Ordenación Académica. En la UPO el número de solicitudes totales ha disminuido y se observa una mayor acumulación en solicitudes de 3ª y 4ª opción. Excepto un par de titulaciones no se han quedado plazas sin adjudicar. Otra cuestión es la matriculación.

Respecto a la preinscripción, en todas las titulaciones gestionadas o co-gestionadas por la FCE la demanda de plazas supera a la oferta. Si nos centramos en el cupo general los datos se mantienen para las titulaciones de grado simple y mejoran en Finanzas y Contabilidad y Análisis Económico. Ahora bien, los datos son ajustados a la oferta actual. Respecto a la matriculación efectiva a fecha de 9 de julio en las titulaciones de nuestra Facultad los datos de matriculación se sitúan por encima de la media UPO (51%) o muy cerca.

FINANZAS Y CONTABILIDAD	48,57%
ANÁLISIS ECONÓMICO	46,03%



ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	64,76%
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (grupo formación en inglés)	73,91%
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO (grupo formación bilingüe)	77,36%
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO	62,86%

El Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad tiene ahora un 27% de plazas matriculadas, siguiendo la pauta de cursos anteriores. El Sr. Decano entiende que, en su opinión, habría que valorar los posibles impactos negativos del tema de becas Erasmus UPO o del hackeo de la página web UPO justo los días de la preinscripción.

Finalmente, el Sr. Decano da cuenta de los siguientes asuntos:

Se han presentado dos propuestas de Doble Grado Internacional:

- Fachhochschule Dortmund (Alemania). Se ofrecerán 5 plazas de movilidad de Doble Titulación para ofertar a ADE (español e inglés), y a las conjuntas con Derecho. Para los estudiantes UPO el año de movilidad será el 3^{er} curso y se solicitará en 2^o curso, docencia en inglés en destino (mínimo B2 inglés). Para los estudiantes de Dortmund el año de movilidad será el 3^{er} curso y se solicitará en 2^o curso, con docencia en inglés o en español (mínimo B1 español o B2 inglés).

- Sapienza-Università di Roma (Italia).

Se ofrecerán 5 plazas de movilidad de Doble Titulación para ofertar a GFYC y su conjunta con Derecho. Para los estudiantes de La Sapienza el año de movilidad será el 4^o curso, se solicita en 3^o (mínimo B1 español o B2 inglés). Para los estudiantes UPO, el año de movilidad será el 2^o curso, se solicita en 1^o (mínimo B1 italiano o B2 inglés). Para los estudiantes UPO, el año de movilidad será el 2^o curso, se solicita en 1^o (mínimo B1 italiano o B2 inglés).

También se ofrecerán en esta misma Universidad 5 plazas de movilidad de Doble Titulación para ofertar a ADE (español e inglés), y las conjuntas con Derecho. Para los estudiantes de La Sapienza el año de movilidad será el 4^o curso, se solicita en 3^{er} (mínimo B1 español o B2 inglés). Para los estudiantes UPO. El año de movilidad será el 3^o curso, se solicita en 2^o (mínimo B1 italiano o B2 inglés).

Se hizo una segunda convocatoria de ayudas de idiomas para certificar nivel B2 o superior de idioma extranjero y se han convocado ayudas al profesorado para



actividades docentes del 1^{er} semestre de 2025-26. En ambos casos se solicitan menos ayudas de las que se ofertan.

Las Vicedecanas de Prácticas Externas y Emprendimiento y de Relaciones Internacionales asistieron con el equipo que representó a la UPO en la Fase Nacional de las Olimpiadas de Economía en la Universidad de Alicante los días 1-2 de julio de 2025.

Se informa que el Profesor José M^a O’Kean impartirá este curso la Conferencia Inaugural de Universidades Públicas Andaluzas en la UPO, previsiblemente el 16 de septiembre de 2025.

El Profesor Eugenio Fedriani pregunta por la viabilidad de que el estudiantado del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas pueda acceder a los Dobles Grados Internacionales. La Vicedecana de Relaciones Internacionales explica que será posible, aunque requerirán de más tiempo para culminar sus estudios y necesitarán cuadrar horarios bajo su responsabilidad. Y aclara que las plazas de doble titulación en la UPO se ofertan a todos los grupos de ADE (incluidos los que se imparten en inglés y los grupos conjuntos con Derecho). Para GFYC, a todos los grupos (incluido el conjunto con derecho).

El Profesor Carlos Usabiaga aboga por reforzar la publicidad de los nuevos grados y el carácter dual de los mismos, tratando de potenciarlo y extenderlo a otros grados. El Sr. Decano recuerda que se tuvo que renunciar a la mención dual para GANE ante la falta de convenios firmados para la formación dual. Siendo sus principales empleadoras son instituciones públicas a las que resulta muy complicado comprometer capítulos de retribución del personal a varios años vista por lo que habrá que hacer un esfuerzo por encontrar empleadores privados dispuestos a colaborar en esta iniciativa. La Vicedecana de Prácticas y Emprendimiento añade un problema adicional de las instituciones públicas para estas colaboraciones, ya que las Consejerías de la Junta de Andalucía que acogían a estudiantes en prácticas se han retirado del programa por tener que abonar las cuotas de Seguridad Social.

3.- Aprobación si procede de la Memoria de Verificación Grado Business Analytics/Análisis de datos para la Economía y la Empresa.

El Sr. Decano comienza este punto recordando el proceso llevado a cabo durante todo el curso y cómo se ha ido comunicando la información sobre dicho proceso a Departamentos y Junta de Facultad. Agradece el intenso trabajo de la Comisión Técnica designada para la elaboración de la Memoria del nuevo grado, coordinada



siempre por el ponente del título, el profesor Victor Bañuls cediéndole a continuación la palabra.

El profesor Bañuls señala que el trabajo llevado a cabo por la Comisión ha tenido como objetivo conseguir un diseño de titulación que sea útil y atractivo para el estudiantado y que responda a las necesidades de las empresas, obteniendo como consecuencia altas tasas de empleabilidad. Se recuerda que se ha partido como base de las titulaciones ya en marcha tanto en España como en el resto del mundo y que se ha tenido contacto con las empresas durante el proceso de elaboración de la Memoria obteniendo un interesante *feed-back* y la valoración positiva del mundo empresarial. Comenta que fruto de este interés ya hay firmados dos convenios duales, hay otros en avanzado proceso de negociación y se mantiene la búsqueda de posibles nuevos socios, tanto en consultoras como en empresas que pudieran ser usuarias finales. Durante el contrato en itinerancia, el estudiantado cursará las asignaturas de Prácticas, Trabajo Fin de Grado, las optativas y una asignatura de carácter obligatorio. Se agradece la colaboración de las áreas para adaptar la ubicación temporal de las asignaturas a estas necesidades y las ideas aportadas desde el Departamento de Lenguajes Informáticos basadas en su experiencia previa con titulaciones duales.

Toma de nuevo la palabra el Sr. Decano y comenta que el siguiente paso es el proceso de información pública dentro de la Universidad. Las aportaciones de tipo formal/menor se aceptarán con alta probabilidad y las que sean de mayor calado tendrán que estudiarse, pero en cualquier caso esa cuestión ya dependerá del Consejo de Gobierno de la Universidad. En octubre se remitirá a ACCUA, siendo muy variable el tiempo y tipo de respuesta que podremos recibir.

El Profesor Miguel Ángel Hinojosa interviene para expresar la importancia que en su opinión tendrá que el título comience con buen pie y en sus primeros años vaya tomando buena fama, por lo que solicita un esfuerzo para que tenga el mejor arranque posible. El Sr. Decano comenta que para que el grado se implante en el curso 2026-2027 haría falta que antes de la finalización de 2025 se recibiera un informe 100% positivo de ACCUA. Siendo esto poco probable, se estima el curso 2027-2028 como el más probable para el comienzo de las clases de este grado. Insiste en la importancia del diseño de las Guías Docentes de las asignaturas evitando caer en la reutilización de los materiales empleados en otras titulaciones y muestra la plena disponibilidad de la Facultad, si hay fondos económicos, para colaborar en la necesaria formación del profesorado.

El Profesor Víctor Bañuls comenta la intención y la importancia de mantener el contacto continuo con las empresas creando para ello alguna estructura estable como podría ser un Foro de Empresas.



La Vicedecana de Ordenación Académica comenta que se ha optado por el mayor número posible de sesiones docentes de Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD), de forma que, con la excepción de la asignatura adscrita al área e Derecho, el resto seguirá el modelo C1 ofreciendo 3 grupos de EPD en las asignaturas de 1^{er} curso, 2 grupos de EPD en el resto de asignaturas obligatorias y 1 grupo de EPD para las optativas. Y añade que el reparto de los créditos por tutela de Prácticas y TFG se ha realizado en la memoria siguiendo reparto proporcional a las seis grandes áreas participantes en el título manteniendo siempre 1 para las áreas de Derecho e Historia implicadas en la titulación. Este reparto responde meramente a una cuestión técnica para cumplimentar la Memoria de Verificación y será en el Plan de Ordenación del Centro (POC) correspondiente cuando este reparto se ajuste

La Memoria, adjunta a esta acta, se aprueba por asentimiento.

El Profesor Carlos Usabiaga interviene para agradecer el trabajo de todas las personas que han colaborado en la elaboración de la Memoria y expresa su convencimiento de que el título resultará atractivo.

4.- Asuntos de trámite.

En este punto se presenta la composición de los Tribunales de Compensación de las diferentes titulaciones del Centro que para este curso que será la siguiente:

DEPARTAMENTO ORGANIZACIÓN EMPRESAS Y MARKETING (PARA ALUMNOS: GADE, GFYC, GANE, XAYD, XAID y XDYF):

PRESIDENTA: Susana Pasamar Reyes

MIEMBRO: Pablo Revilla Aparicio

MIEMBRO: Esther Albelda Pérez

DEPARTAMENTO ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD (PARA ALUMNOS: GADE, GFYC, GANE, XAYD, XAID y XDYF):

PRESIDENTA: Esther Albelda Pérez

MIEMBRO: Pablo Revilla Aparicio

MIEMBRO: Susana Pasamar Reyes

DEPARTAMENTO ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA (PARA ALUMNOS: GADE, GFYC, GANE, XAYD, XAID y XDYF):



PRESIDENTE: Pablo Revilla Aparicio

MIEMBRO: Esther Albelda Pérez

MIEMBRO: Susana Pasamar Reyes

5.- Ruegos y preguntas.

El Profesor Miguel Ángel Hinojosa comenta que la Facultad debe hacer un esfuerzo para que el Grado de Análisis Económico vaya lo mejor posible dado que, aunque es un grado muy bien diseñado en su opinión, no está teniendo la acogida que se podría esperar y podría verse afectado por la puesta en marcha del nuevo Grado en Business Analytics. La Profesora Carmen Correa agradece el gran esfuerzo realizado para la puesta en marcha del nuevo Grado en Business Analytics y también para el nuevo Grado en Finanzas, Contabilidad y Auditoría, pero recuerda que, por otro lado, esto implica muchas necesidades de personal, de licencias de software, de innovación metodológica y formación del profesorado por lo que espera que todos estemos unidos para conseguir la financiación necesaria que esos nuevos recursos requerirán. Al respecto, el Sr. Decano insiste en la fortaleza que ha supuesto el que los tres departamentos de la Facultad hayan ido juntos durante todo el proceso.

La Profesora Carmen Correa informa de la reunión mantenida con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España para la puesta en marcha de la actividad “El día del Auditor”, en el que algunos/as estudiantes se integrarán durante un día en un equipo de trabajo de auditores.

La Vicedecana de Ordenación Académica señala que los datos de primera matrícula en los Grados en Finanzas y Contabilidad y en Análisis Económico están siendo este año especialmente buenos.

También comenta que las guías docentes seguirán sin firmar de momento, en espera de que en el título de GANE se vayan adaptando las antiguas competencias a los nuevos resultados de aprendizaje. Agradece a las direcciones académicas de grado su implicación en la revisión de las guías y recuerda que también se ha solicitado a los Vicerrectorados correspondientes la inclusión en la página web en la que aparece el listado de guías docentes la inclusión de una frase que indique al estudiantado que la versión que en dicha página aparece es una versión inicial que tiene un carácter dinámico y, por tanto, puede actualizarse a lo largo del curso. Esta información actualizada es la que aparece en la versión de guías docentes que el estudiantado puede consultar en su Acceso Personalizado.



Sin más asuntos que tratar y con el agradecimiento por parte del Sr. Decano a todas las personas que asistentes por su participación en esta Junta, se levanta la sesión siendo las 13,20 horas del día 15 de julio de 2025 de todo lo cual doy fe como Secretario.

Fdo. Jesús D. López Manjón
Secretario de Centro

**MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL GRADO EN
BUSINESS ANALYTICS (ANÁLISIS DE DATOS PARA LA ECONOMÍA Y LA
EMPRESA)**

Universidad solicitante: Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Centro responsable: Facultad de Ciencias Empresariales (41014696)

Según Anexo II RD 822/2021:

La extensión de la memoria se limita a un máximo de 10.000 palabras, que podrán contener referencias a documentos oficiales de la universidad (convenios, normativas o acreditaciones institucionales) o del centro, con hipervínculos, en su caso, a su ubicación en la web institucional del centro o de la universidad.

Contenido

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2).....	3
1.1.- Descripción general	3
1.2.- Justificación del interés del título y contextualización	4
1.3.- Objetivos formativos	9
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2)	14
3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)	17
3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión	17
3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos.....	22
3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida	26
4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3).....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.- Descripción general del plan de estudios ..	¡Error! Marcador no definido.
4.2.- Estructura del plan de estudios	¡Error! Marcador no definido.
4.3.- Actividades y metodologías Docentes.....	¡Error! Marcador no definido.
4.4.- Sistemas de evaluación.....	¡Error! Marcador no definido.
4.5.- Estructuras curriculares específicas	¡Error! Marcador no definido.
5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)	96
5.1.- Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos Humanos .	96
5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios	121
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6)	125
6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles.....	126
6.2.- Gestión de las Prácticas externas	126
7. Calendario de implantación.....	152
7.1.- Cronograma de implantación	152
7.2.- Procedimiento de adaptación.....	153
7.3.- Enseñanzas que se extinguen	153
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10).....	153
8.1.- Sistema interno de garantía de calidad.....	¡Error! Marcador no definido.
8.2.- Medios para la información pública	¡Error! Marcador no definido.
8.3.- Anexos	¡Error! Marcador no definido.

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2)

1.1.- Descripción general

1.1. Denominación del Título	Graduado o Graduada en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) por la Universidad Pablo de Olavide
1.2. Nivel MECES:	2 - Grado
1.3. Rama:	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.4. Ámbito de conocimiento:	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.4.a) Universidad Responsable:	Universidad Pablo de Olavide (058)
1.4.b) Cód. RUCT y denominación del Centro de impartición responsable:	41014696 - Facultad de Ciencias Empresariales
1.4.c) Centro acreditado institucionalmente	SI
1.6.a) Título conjunto:	NO
1.6.b) Convenio (TC nacional) :	
1.6.c) Universidades Participantes:	
1.6.d) Código RUCT y Denominación de los Centros de impartición	
1.7 Menciones (denominación y ECTS) :	Mención Dual (48 ECTS)
1.7.a) Mención dual:	SI
1.7.b) Convenio Mención dual:	SI
1.8. Número total de créditos:	240 ECTS
Información Referente al centro en el que se imparte el Título:	

1.9. Modalidad de enseñanza <i>(marcar lo que proceda)</i>	X	Presencial	Núm. Plazas: 60
		Híbrida (semipresencial)	Núm. Plazas:
		Virtual (No presencial)	Núm. Plazas:
1.9. Número total de plazas:		240	
1.9.a) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso:		60	
1.8. Idiomas de impartición:		Español e inglés	

Nivel académico: Grado – RD 822/2021

Habilita para profesión regulada: No

Condición de acceso para título profesional: No

Título profesional:

Condición/tipo de vinculación:

1.2.- Justificación del interés del título y contextualización

La propuesta del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) responde a una necesidad formativa y profesional creciente, derivada de los profundos cambios económicos, tecnológicos y organizativos que están transformando la sociedad y en particular el mundo del trabajo. La digitalización, la automatización, el uso intensivo de datos y el avance de la inteligencia artificial están generando una transformación estructural en todos los sectores productivos. Como consecuencia la demanda de perfiles híbridos, que combinen conocimientos en economía y empresa con competencias avanzadas en el análisis y explotación de datos está experimentando incremento sin precedentes

Este título representa una apuesta estratégica e innovadora dentro del sistema universitario público andaluz, que carece actualmente de una titulación específica en Business Analytics con una orientación aplicada al ámbito económico-empresarial. Hasta ahora, esta formación ha estado presente principalmente en universidades privadas o mediante itinerarios curriculares específicos diseñados dobles grados, no existiendo en Andalucía una propuesta de una universidad pública centrada en este perfil. Con esta iniciativa, la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla asume un papel de liderazgo en el desarrollo de titulaciones adaptadas al nuevo paradigma de los datos y la toma de decisiones informada, con vocación de servicio público, excelencia académica y vinculación real con el tejido productivo.

El diseño del grado se ha contrastado con una muestra representativa de titulaciones similares a nivel nacional, muchas de ellas ofrecidas por universidades

privadas o de carácter mixto. Destacan especialmente el Grado en Análisis de Datos en la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) (<https://www.uam.es/uam/analisis-datos>), el *Data and Business Analytics* de IE University (<https://www.ie.edu/university/studies/academic-programs/bachelor-data-business-analytics/>), así como programas afines de la Universidad de Valencia (<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/oferta-grados/oferta-grados/grado-inteligencia-analitica-negocios-1285846094474/Titulacio.html?id=1286071146939&p2=2>), la Universidad de Navarra (<https://www.unav.edu/web/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/mucho-mas-que-un-grado/data-analytics>) y la Universidad Loyola (<https://www.loyola.es/grados/grado-data-business-analytics>).

Además, se han revisado los planes de estudio de algunas universidades privadas como la Universidad Nebrija (<https://www.nebrija.com/lp/grado/analisis-negocios/>), Universidad Europea (<https://universidadeuropea.com/grado-business-analytics-madrid/>), Universidad Villanueva (<https://www.villanueva.edu/grado-en-analisis-de-negocios-business-analytics/>), UNIR (<https://www.unir.net/empresa/grado-inteligencia-analitica-negocio/>), ESIC (<https://www.esic.edu/university/grados/grado-en-data-science-madrid>), Comillas (<https://www.comillas.edu/grados/bachelor-in-business-analytics-e-8/>) y CEU San Pablo (<https://www.uspceu.com/oferta/grado/inteligencia-negocios>), entre otras. A nivel internacional, se ha realizado un análisis comparativo con programas de referencia en universidades europeas y norteamericanas. En Europa, destacan los títulos de la Universidad de Ámsterdam (<https://www.uva.nl/en/programmes/bachelors/business-analytics/business-analytics.html>) Tilburg (<https://www.tilburguniversity.edu/education/masters-programs/business-analytics-and-operations-research>), Maastricht (<https://www.maastrichtuniversity.nl/business-analytics>), y universidades del Reino Unido como Surrey (<https://www.surrey.ac.uk/undergraduate/business-management-business-analytics>), Strathclyde (<https://www.strath.ac.uk/courses/postgraduate/taught/businessanalysisconsulting/>), Loughborough (<https://www.lboro.ac.uk/study/undergraduate/courses/business-analytics/>), Lancaster (<https://www.lancaster.ac.uk/study/undergraduate/courses/business-analytics-bsc-hons-n2n1/2025/>), Kent (<https://www.kent.ac.uk/courses/undergraduate/5092/business-analytics-management>), Leeds (<https://courses.leeds.ac.uk/g503/business-analytics-and-decision-sciences-msc>), Warwick (<https://warwick.ac.uk/study/postgraduate/courses/msc-business-analytics/>), Southampton (<https://www.southampton.ac.uk/courses/business-analytics-degree-bsc>), Manchester (<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/09454/msc-business-analytics-operational-research-and-risk-analysis/application-and-selection/>) y Edimburgo (<https://www.business-school.ed.ac.uk/msc/business-analytics>), con denominaciones como *Business Analytics and Technology*, *Business Information Technology* o *Management with Business Analytics*. En Estados Unidos, se han tenido en cuenta programas de instituciones como el MIT

(<https://mitsloan.mit.edu/master-of-business-analytics/introduce-yourself>), University of Southern California (https://catalogue.usc.edu/preview_program.php?catoid=8&poid=7307), University of Minnesota (<https://carlsonschool.umn.edu/graduate/masters/business-analytics/admissions>), Arizona State University (<https://degrees.apps.asu.edu/masters-phd/major/ASU00/BABUSANMS/business-analytics-ms?init=false&nopassive=true>), Carnegie Mellon (<https://www.cmu.edu/tepper/programs/master-business-analytics/index.html>), NYU (<https://www.stern.nyu.edu/programs-admissions/ms-business-analytics-ai>), George Washington University (<https://business.gwu.edu/academics/programs/undergraduate/bs-business-analytics>), University of Michigan (<https://umdearborn.edu/academics/program/business-analytics-ms>), Purdue (<https://www.pnw.edu/program-finder/business-information-and-analytics-bsb/>) y Bentley (<https://catalog.bentley.edu/graduate/programs/mba-ms-programs/ms-business-analytics/>), con titulaciones como *Bachelor of Science in Business Analytics*, *Business Data Analytics* o *Business Intelligence and AI*.

Este análisis comparativo ha servido de base para alinear la propuesta que se presenta en esta Memoria de Verificación con las mejores prácticas internacionales, asegurando una formación coherente en términos de resultados de aprendizaje, diseño curricular, orientación profesional y enfoque multidisciplinar.

Para la elaboración de la Memoria de Verificación de este nuevo título, y de acuerdo con las responsabilidades que define el procedimiento PC01-FCE del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) de la Facultad de Ciencias Empresariales y sus títulos relativo al Diseño de la Oferta Formativa de la Facultad de Ciencias Empresariales (https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/descargas/manual-procedimientos-sgic/PC01-FCE-2.00_226.pdf) se creó una Comisión Técnica con el objetivo de elaborar la Memoria de Verificación del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa), integrada por representantes de aquellas áreas académicas que mostraron interés por participar en la elaboración del Plan de Estudios de la titulación, así como un representante del Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales y otro del estudiantado. La composición de dicha Comisión es la siguiente:

Presidente: D. Álvaro López Cabrales (Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales).

Ponente del Grado: D. Víctor Bañuls Silvera

Miembro del Equipo Decanal: Dña. Guadalupe Valera Blanes (Vicedecana de Ordenación Académica)

Profesorado:

- D. Carlos Barranco González.
- D. Ignacio Contreras Rubio.
- Dña. Laura Gómez Ruiz
- Dña. Marta Miranda García
- Dña. Laura Riesgo Álvarez.
- D. Jesús Damián López Manjón (quien actúa como Secretario de la Comisión).

Estudiantado:

- José Luis Gutiérrez Castaño.

El Plan de Estudios se ha diseñado sobre una base empírica sólida. Para ello, se realizó un análisis de 372 asignaturas de titulaciones en Business Analytics impartidas en distintas universidades españolas. Las asignaturas se clasificaron por campos de conocimiento con el objetivo de identificar patrones, solapamientos, vacíos formativos y buenas prácticas. A partir de este análisis, se estructuró un diseño equilibrado, transversal e interdisciplinar, articulado en torno a cinco bloques fundamentales: fundamentos de empresa, técnicas cuantitativas, tecnologías aplicadas, análisis sectorial y toma de decisiones basada en datos.

Los resultados fueron compartidos y validados en reuniones con equipos docentes y empresas de referencia en el ámbito del análisis de datos y la consultoría tecnológica. Estas organizaciones avalaron el enfoque formativo y realizaron aportaciones concretas sobre las competencias más valoradas en sus procesos de selección. En concreto, entre marzo y julio de 2025 se celebraron una serie de entrevistas con directivos de E&Y, Grupo Más, ISOTROL, Ayesa, MSIG Smart Management y NTT Data. Las aportaciones recogidas—principalmente referentes a gobernanza del dato, ética, técnicas de análisis de datos, gestión de proyectos y mención dual—se incorporaron al Plan de Estudios y en el diseño de la mención dual de 48 ECTS.

Cabe destacar que, en el diseño curricular del grado, la Comisión Técnica ha contado con la colaboración activa y coordinada de profesorado de las distintas áreas de conocimiento implicadas en la impartición del título, reforzando su carácter interdisciplinar y su integración institucional.

Los resultados del análisis de contenidos se han trasladado directamente al diseño curricular, garantizando una distribución equilibrada entre las áreas clave (empresa, economía, tecnologías de la información, métodos cuantitativos, derecho, entre otras) y una orientación clara hacia los perfiles profesionales emergentes.

Asimismo, el título ha sido diseñado con una perspectiva de sostenibilidad formativa, evitando la obsolescencia tecnológica. Para ello, se ha priorizado la

inclusión de contenidos y competencias de base sólida y perdurable, como el razonamiento estadístico, los fundamentos del análisis de datos, la lógica algorítmica y la comprensión de modelos analíticos, por encima de herramientas concretas o tecnologías de uso puntual. Este enfoque permite que los egresados no solo se adapten a las innovaciones tecnológicas, sino que estén preparados para liderarlas con criterio analítico y visión estratégica.

El grado responde también a las tendencias actuales en empleabilidad, reflejadas en informes internacionales como el *Future of Jobs Report 2023* del *World Economic Forum* (accesible en: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023>), el *Global Workforce of the Future 2023* de Adecco Group (accesible en: <https://www.adecgroup.com/Global-Workforce-of-the-Future-research-2023/>), y el estudio *Empleos y Sectores Emergentes 2024* de DigitalES (accesible en: <https://www.digitales.es/publicacion/empleos-y-sectores-emergentes-2024/>). Estos informes coinciden en situar la analítica de datos entre las competencias con mayor demanda y proyección de crecimiento en todos los sectores económicos.

Entre los perfiles profesionales emergentes vinculados específicamente al ámbito de Business Analytics destacan el analista de datos empresariales, el consultor en inteligencia de negocio, el especialista en visualización de datos, el analista de comportamiento del consumidor, el responsable de análisis financiero predictivo o el gestor de proyectos basados en datos. Se trata de perfiles interdisciplinarios que combinan competencias analíticas y tecnológicas con una comprensión profunda del entorno económico y organizativo.

Junto a las competencias técnicas, los informes anteriormente mencionados subrayan la creciente importancia de habilidades transversales como la interpretación del dato, la comunicación mediante visualización, la toma de decisiones basada en evidencia, el pensamiento crítico y la gestión de proyectos tecnológicos.

En coherencia con estas evidencias, el plan de estudios incorpora asignaturas orientadas al desarrollo de estas competencias desde una doble perspectiva: técnica y aplicada. Esta estructura permite ofrecer una formación alineada con las demandas reales del mercado laboral actual y futuro.

En consecuencia, el Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) propuesto por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla constituye una respuesta rigurosa, empírica y estratégica a las transformaciones del conocimiento y del empleo. Su diseño combina excelencia académica, aplicación práctica y proyección internacional. Integra de forma equilibrada el análisis de datos, la modelización cuantitativa, la tecnología, la economía y la empresa, y capacita a los egresados para liderar procesos de toma de decisiones informadas en entornos organizativos complejos.

El grado proporciona además una base sólida para acceder a estudios de posgrado en campos afines como ciencia de datos, economía cuantitativa, inteligencia

artificial o dirección estratégica, favoreciendo así la continuidad académica y profesional del estudiantado.

Asimismo, esta propuesta se alinea con los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y con las estrategias europeas en materia de digitalización, empleabilidad y modernización de la enseñanza superior.

Se trata, en definitiva, de una titulación con alta empleabilidad, innovación curricular, diferenciación estratégica y viabilidad contrastada.

Esta titulación se enmarca, además, en la apuesta institucional de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla por la excelencia docente, la conexión con el entorno socioeconómico y el compromiso con los retos del entorno digital y global.

1.3.- Objetivos formativos

Principales objetivos formativos del título

El Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) tiene como objetivo general formar profesionales capaces de aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos a la resolución de problemas económicos y empresariales reales, integrando conocimientos cuantitativos, tecnológicos y de gestión con una visión crítica, ética y orientada a resultados.

Para la definición de los objetivos del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) se han tomado como referencia los estándares académicos internacionales establecidos en el *Subject Benchmark Statement* correspondiente al área de Business and Management (QAA, marzo de 2023) accesible en <https://www.qaa.ac.uk/the-quality-code/subject-benchmark-statements/subject-benchmark-statement-business-and-management>, así como el *UK Quality Code for Higher Education*, que recoge las expectativas y prácticas fundamentales que deben cumplir los Centros de Educación Superior del Reino Unido (accesible en: <https://www.qaa.ac.uk/the-quality-code>) . También se han considerado las recomendaciones y directrices de la Agencia de Aseguramiento de la Calidad para la Educación Superior del Reino Unido (QAA) (<https://www.qaa.ac.uk>), por su enfoque metodológico sobre competencias, empleabilidad y formación basada en resultados de aprendizaje.

Esta propuesta se enmarca dentro de las orientaciones del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y de los descriptores de nivel de Grado establecidos en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) conforme al Real Decreto 1027/2011. En términos generales, los objetivos formativos del título buscan que el estudiantado demuestre poseer y comprender conocimientos

avanzados en el ámbito de la analítica de datos, la economía y la gestión empresarial, incluyendo competencias de frontera vinculadas a la digitalización, la inteligencia artificial y la toma de decisiones basada en evidencia (*data-driven*).

Estos objetivos constituyen el marco general del proceso formativo y se concretan en los resultados de aprendizaje y planificación de las enseñanzas recogidos en los epígrafes 2 y 4 de esta Memoria de Verificación, en especial en lo relativo a las metodologías docentes, actividades formativas, sistemas de evaluación, perfil de ingreso y perfil de egreso previsto. Estos objetivos se desarrollan en correspondencia directa con los contenidos, competencias y habilidades recogidos en el epígrafe 2, y se integran de manera progresiva en la formación del estudiantado a través de las actividades formativas descritas en el epígrafe 4.

De forma concreta, se pretende que el estudiantado adquiera una sólida formación interdisciplinar que le permita:

- Comprender el funcionamiento de las organizaciones a través del análisis de datos, identificando patrones, relaciones causales y tendencias relevantes en entornos complejos y globalizados.
- Formular y resolver problemas de decisión utilizando herramientas matemáticas, estadísticas, computacionales y de análisis económico-empresarial, con orientación a la toma de decisiones basada en evidencia.
- Diseñar, interpretar y comunicar soluciones fundamentadas en el uso riguroso, ético y eficaz de los datos, adaptadas a distintos públicos y contextos organizativos.
- Adaptarse a entornos digitales en evolución, con autonomía para integrar nuevas herramientas, lenguajes y enfoques analíticos en su desempeño profesional.

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

El grado incorpora una Mención Dual de 48 ECTS, que permite la alternancia entre formación académica y práctica profesional en empresas del sector. Su objetivo es reforzar las competencias mediante una experiencia de aprendizaje situada, supervisada académica y profesionalmente.

A través de esta mención, el alumnado podrá alternar la formación académica en la universidad con la formación práctica en empresas y entidades colaboradoras del sector. Esta modalidad de enseñanza dual tiene como finalidad mejorar la adquisición de determinadas competencias clave (descritas en el epígrafe 4), mediante una formación tutelada y guiada por profesionales cualificados en entornos profesionales.

Gracias a una coordinación efectiva entre la universidad y las entidades colaboradoras, el alumnado que opte por cursar esta mención podrá, en el desempeño de tareas asignadas dentro de un entorno laboral real, desarrollar dichas competencias de forma aplicada, adquiriendo los resultados de aprendizaje, consolidando así su perfil profesional. La mención dual actúa como vía de intensificación aplicada dentro del perfil competencial general del título. Aunque los perfiles de egreso previstos para el título no se modifican, la enseñanza dual permite reforzar las competencias adquiridas durante la formación universitaria y afianzarlas en un contexto de aplicación directa.

El contacto con la realidad organizativa en proyectos vinculados a la analítica de datos, la inteligencia de negocio y la digitalización empresarial permite al alumnado aplicar y perfeccionar las competencias y habilidades adquiridas en el aula, así como desarrollar nuevas habilidades técnicas y transversales derivadas de la experiencia real en un entorno laboral. Un beneficio añadido será una mayor empleabilidad potencial, ya que las empresas colaboradoras dispondrán de información directa sobre el desempeño real del/la estudiante y su capacidad de adaptación y resolución de problemas en contextos profesionales complejos.

En este caso concreto, a través de los 48 créditos que conforman la propuesta de formación dual (ver epígrafe 4.1 “Estructura del plan de estudios” de esta memoria) y mediante la alternancia entre la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla y las entidades colaboradoras, el alumnado desarrollará y reforzará la adquisición de los conocimientos, competencias y habilidades adquiriendo los resultados de aprendizaje previstos en el proceso formativo. La propuesta de formación dual que se presenta responde directamente a los objetivos específicos incluidos en el presente epígrafe. En particular, las asignaturas “Prácticas en Empresa”, y “Trabajo Fin de Grado” se integran en el módulo X Proyección Profesional del plan de estudios con un total de 18 créditos. El estudiantado que curse el grado con mención dual desarrollará estas materias en el seno de la empresa colaboradora, dado que los resultados de aprendizaje previstos se alcanzarán de forma efectiva durante el periodo de alternancia bajo la supervisión coordinada de la persona encargada de la tutorización académica de la universidad y el/la tutor/a profesional de la entidad colaboradora. De acuerdo con la normativa vigente (RD 822/2021, art. 22), la inclusión del Trabajo Fin de Grado dentro de la formación dual resulta obligatoria. Esta modalidad, integrada en el cuarto y último curso de la titulación, no altera el perfil general de egreso, pero sí intensifica la aplicación práctica de las competencias previamente adquiridas. Los 30 créditos restantes que conforman esta mención se articulan mediante 24 créditos de asignaturas optativas, junto con la asignatura obligatoria “Analítica y Gestión de Proyectos”, de 6 créditos, orientada a la consolidación de conocimientos y habilidades en contextos reales de análisis de datos.

Además, la estancia en la entidad colaboradora permitirá al alumnado aplicar de manera práctica lo aprendido en el resto de las materias que integran el plan de estudios, consolidando así una visión integrada del análisis de datos en contextos económicos y empresariales reales. Esta experiencia se diseña bajo supervisión académica y profesional, y se somete a seguimiento mediante procedimientos internos de aseguramiento de calidad conforme a las directrices de la Agencia para la Calidad Científica de las Universidades Andaluzas (ACCUA).

Por tanto, puede afirmarse que la mención dual refuerza el perfil profesional del egresado y aumenta su potencial de empleabilidad, al facilitar una inmersión formativa con impacto directo en el desempeño, el desarrollo de competencias y el conocimiento de entornos reales del sector.

Si bien los objetivos formativos del título serían válidos con carácter general para esta modalidad de enseñanza, los objetivos formativos específicos de la Mención Dual son los siguientes:

1. Integrar conocimientos académicos en contextos, aplicando soluciones analíticas a problemas concretos en empresas y organizaciones.
2. Participar activamente en proyectos de análisis de datos, colaborando con equipos técnicos y de negocio en todas sus fases: diseño, implementación, evaluación y comunicación de resultados.
3. Adaptarse a metodologías ágiles y herramientas profesionales propias de los entornos organizativos actuales.
4. Utilizar herramientas empresariales de análisis de datos con criterios de eficiencia, calidad y documentación.
5. Comunicar hallazgos analíticos de forma clara y orientada al valor, adaptando el lenguaje técnico a audiencias no especializadas.
6. Reflexionar críticamente sobre la experiencia profesional, identificando fortalezas, áreas de mejora y oportunidades de innovación.
7. Cumplir con criterios de ética profesional, protección de datos y responsabilidad social en el uso de información sensible.

A continuación, se detallan las competencias que el estudiantado deberá adquirir mediante la consecución de estos objetivos específicos.

Competencias profesionales

- Aplicar técnicas de minería de datos, inteligencia artificial y estadística para resolver problemas empresariales concretos (objetivos 1 y 4).
- Evaluar resultados analíticos y convertirlos en recomendaciones de valor para la toma de decisiones organizativas (objetivos 2 y 5).

- Integrar el análisis de datos en procesos de negocio, desde una perspectiva estratégica y operativa (objetivos 1 y 5).
- Participar en equipos multidisciplinares para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos basados en datos (objetivos 2, 3 y 7).
- Emplear herramientas de software analítico y lenguajes de programación de forma profesional y eficiente (objetivos 3 y 4).

Competencias académicas

- Dominar fundamentos teóricos y metodológicos de la empresa, la economía y el análisis de datos (contribuye al objetivo 1).
- Formular hipótesis de trabajo y validarlas mediante análisis cuantitativo riguroso (objetivos 1 y 6).
- Desarrollar proyectos de análisis con metodología rigurosa, orientados a resultados y con capacidad crítica (objetivos 1, 4 y 6).
- Acceder con garantías a programas de máster o posgrado en ámbitos relacionados (Data Science, Administración de Empresas, Marketing, Inteligencia Artificial, etc.) (objetivo 6).

Competencias personales

- Capacidad para el aprendizaje autónomo, la adaptación al cambio y la mejora continua (objetivos 3 y 6).
- Comunicación efectiva de resultados analíticos a públicos diversos, tanto en formatos técnicos como divulgativos (objetivos 5 y 6).
- Ética profesional en el uso de datos, con compromiso con la privacidad, la transparencia y la sostenibilidad (objetivo 7).
- Pensamiento crítico, creatividad en la resolución de problemas y responsabilidad social (objetivos 2, 6 y 7).

En la documentación que acompaña esta memoria (apartado 8.3 del Anexo), se detallan los procedimientos específicos para la gestión y evaluación de la mención dual, así como el modelo de convenio entre la universidad y las empresas. En dicho anexo se describe cómo se diseña de forma individualizada la experiencia formativa para cada estudiante, incluyendo la definición de tareas, los criterios de evaluación, los resultados de aprendizaje esperados y su alineación con el desarrollo competencial del título.

La Mención Dual se organiza de forma concentrada en el último curso de la titulación, garantizando así que el estudiantado acceda a la empresa con una base académica sólida. No se contemplan asignaturas de formación básica en este itinerario, ya que estas se imparten exclusivamente en los dos primeros cursos del grado. Esta estructura facilita el desarrollo progresivo de las competencias y

habilidades y asegura la madurez académica necesaria para el máximo aprovechamiento de la experiencia dual.

Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No procede.

Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No procede.

Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas y profesiones reguladas

Perfiles de egreso: (Máximo 150 caracteres incluyendo espacios)	Analista de negocios con enfoque en datos, resolución de problemas y toma de decisiones económico-empresariales basadas en evidencia.
---	---

Habilita para profesión regulada:	No
--	----

Profesión regulada:

Acuerdo:

Norma:

Condición de acceso para título profesional:	No
---	----

Título profesional:

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2)

Conocimientos o contenidos (C)

Código	Descripción
C1	Conocer los principios del diseño, gestión y uso de bases de datos aplicadas al entorno empresarial y económico.

- C2 Conocer los principios de programación, estructuras de datos y algoritmos aplicados al procesamiento y modelado de información.
- C3 Entender los conceptos básicos de contabilidad y finanzas, y su análisis mediante datos empresariales.
- C4 Adquirir conocimientos de estadística descriptiva e inferencial para el análisis cuantitativo de datos económicos.
- C5 Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y las tecnologías aplicadas al procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos.
- C6 Conocer los principales métodos econométricos aplicados al análisis de datos en economía y empresa.
- C7 Entender el marco legal y ético en el que se desarrolla el análisis de datos, incluyendo la privacidad, la protección de la información y los principios de responsabilidad en el uso profesional de los datos.
- C8 Conocer los principios macro y microeconómicos relevantes para la interpretación de datos en entornos nacionales e internacionales.
- C9 Comprender el funcionamiento de las organizaciones empresariales y su estructura interna para contextualizar el uso del análisis de datos.
- C10 Comprender los principios de visualización de datos y de estrategias de comunicación narrativa.
- C11 Comprender los fundamentos matemáticos aplicados al análisis de datos.
- C12 Entender los conceptos básicos del marketing, aplicando el análisis de datos para mejorar y perfeccionar las acciones de marketing.
- C13 Presentación y Defensa de un Proyecto Fin de Grado.

Competencias (COM)

Código	Descripción
--------	-------------

COM1	Aplicar técnicas estadísticas, econométricas y de modelización matemática para analizar datos económicos y empresariales.
COM2	Utilizar herramientas informáticas y lenguajes de programación para gestionar, transformar y analizar conjuntos de datos.
COM3	Desarrollar modelos predictivos y de clasificación mediante técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automático.
COM4	Analizar grandes volúmenes de datos, estructurados y no estructurados, procedentes de diversas fuentes.
COM5	Evaluar la calidad, fiabilidad y relevancia de los datos para su uso en procesos analíticos y toma de decisiones.
COM6	Diseñar visualizaciones, presentaciones y cuadros de indicadores que faciliten el uso estratégico de la información.
COM7	Comunicar los resultados del análisis de forma clara, estructurada y adaptada a distintos públicos.
COM8	Gestionar proyectos de análisis de datos desde su diseño hasta la implementación y evaluación.
COM9	Aplicar principios éticos y normativos en el uso de datos, garantizando su tratamiento responsable.
COM10	Plantear problemas de negocio como cuestiones analizables con datos, adaptadas a las áreas funcionales y grupos de interés.
COM11	Interpretar de forma crítica los resultados del análisis de datos, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

Habilidades o Destrezas (HD)

Código	Descripción
HD1	Aplicar conocimientos analíticos en entornos profesionales, demostrando liderazgo y trabajo en equipo.
HD2	Comunicar eficazmente los resultados de un proyecto, integrando criterios de decisión.
HD3	Actuar con responsabilidad, promoviendo la ética, la sostenibilidad y la igualdad en el uso de datos.

- HD4 Aprender de forma autónoma adaptándose a nuevas herramientas y entornos tecnológicos.
- HD5 Aplicar pensamiento analítico para resolver problemas complejos con apoyo en datos.
- HD6 Colaborar en equipos interdisciplinares, aportando una perspectiva basada en evidencia.
- HD7 Promover la innovación en la organización mediante el uso riguroso de datos.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)

3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente? Sí

(Incluir texto descriptivo según la guía de verificación)

Requisitos de acceso

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado se regula en el artículo 15 del *Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad*.

También es de aplicación el *Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión*.

Por otro lado, el artículo 73 del *Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades*, establece que las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único para los estudios de grado y máster, mediante acuerdo entre las mismas y la Consejería competente en materia de Universidades, a fin de evitar la exigencia de diversas pruebas de evaluación.

En relación con la idoneidad de las distintas modalidades de Bachillerato para el acceso al Grado Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa), debe señalarse que las modalidades de Bachillerato presentan una mayor afinidad con el Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa), son las que se detallan a continuación.

El Bachillerato Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales incluye entre sus materias asignaturas como Economía de la Empresa y Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales, que introducen conceptos y habilidades directamente

relevantes: comprensión del funcionamiento organizativo mediante análisis de datos, formulación y resolución de problemas económico-empresariales, e interpretación y comunicación de soluciones en contextos profesionales reales.

El Bachillerato Modalidad de Ciencias y Tecnología proporciona una sólida formación en cálculo y razonamiento lógico-matemático, base esencial para abordar asignaturas cuantitativas y adaptarse a entornos tecnológicos cambiantes. Los fundamentos de programación y bases de datos, así como el dominio de herramientas matemáticas y estadísticas, facilitan la aplicación rigurosa de técnicas analíticas.

Ambas modalidades ofrecen competencias transversales clave: aprendizaje autónomo, pensamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis, y resolución eficaz de problemas. Otras modalidades pueden aportar fortalezas complementarias (análisis crítico, contexto socioeconómico, habilidades comunicativas), si bien su alumnado deberá reforzar al inicio del grado las áreas cuantitativas.

En consecuencia, se recomienda como perfil de ingreso preferente a quienes hayan cursado Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales o Ciencias y Tecnología, valorándose asimismo otras modalidades que acrediten competencias analíticas y comunicativas. Sin embargo, es posible que el alumnado procedente de estas modalidades necesite dedicar un esfuerzo adicional en las áreas más cuantitativas del plan de estudios al inicio del grado.

Para acceder a la información del Distrito Único Andalúz pueden consultarse los enlaces siguientes:

<https://www.juntadeandalucia.es/temas/estudiar/universidad/acceso.html>

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/>

En lo que respecta a la Mención Dual, el número de plazas será como máximo de 5, distribuidas entre las distintas entidades colaboradoras, lo que aparece recogido en la documentación aportada.

Procedimiento y criterios de admisión

La Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, ofrece información sobre el acceso y admisión en los enlaces siguientes:

<https://www.upo.es/asistencia-estudiante/acceso-admision/>

Además, la Universidad dispone para la orientación del estudiante el portal digital de información general iPuntOlavide que se puede consultar en el enlace siguiente:

<https://www.upo.es/estudiantes/es/>

Mención Dual. Requisitos de admisión

En el apartado 6 del procedimiento clave [PC10 FCE Mención Dual](#), publicado en el Manual de Procedimiento del Centro, aparece recogido los requisitos para poder optar a la mención dual. En concreto, para poder optar a la mención dual, el estudiantado interesado deberá cumplir con el requisito de haber superado 90 créditos en el momento de la solicitud.

Por lo que respecta a los criterios de selección, participarán en este proceso de selección el estudiantado que esté matriculado en el tercer curso del Grado. El Centro, con la suficiente antelación, publicará a través de los conductos de comunicación oficiales (la página web del Centro, el Aula Virtual del estudiantado, etc.) el plazo correspondiente para que el estudiantado que desee optar a la Mención Dual solicite su inclusión en el procedimiento de selección. El Centro seleccionará tantos estudiantes para cursar la Mención Dual como el número de plazas que se oferten en dicha mención, incrementado en un 30%.

La selección se establecerá en función de los siguientes criterios reflejados en el baremo específico:

Concepto	Documento justificativo	Valoración máxima
Méritos académicos (Máximo 90 %)	Puntuación méritos académicos:	
Nota del expediente académico, normalizada a 10 (hasta 90 puntos). Nota media mayor que 9 (90 puntos). Nota media comprendida entre 8 y 9 (80 puntos). Nota media comprendida entre 7 y 8 (60 puntos). Nota media comprendida entre 6 y 7 (40 puntos). Nota media comprendida entre 5 y 6 (20 puntos)	Certificación académica personal	90 puntos
Idiomas (Máximo 10%):	Puntuación méritos CV:	

Certificaciones de idiomas	Acredita el nivel conseguido de lengua extranjera (MCER).	10 puntos
----------------------------	---	-----------

Tras este proceso de selección, los Centros publicarán un listado del estudiantado admitido en la Mención Dual, indicándose también las plazas de reserva. El alumnado, una vez admitido, deberá confirmar su intención de cursar la Mención Dual mediante un formulario online habilitado para tal fin y dirigido al Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado de la Universidad Pablo de Olavide.

El alumnado seleccionado para optar a la Mención Dual podrá realizar cursos de preparación que serán tenidos en cuenta en el procedimiento de asignación de centro externo. El Centro ofertará y dará información de los mismos por los canales oficiales o extraoficiales que considere oportunos.

La asignación de la entidad colaboradora se establecerá en función de los siguientes criterios reflejados en el baremo específico:

Concepto	Documento justificativo	Valoración máxima
Méritos académicos		Máx. 50%
Puntos obtenidos en el procedimiento de admisión ponderada a 50%		50 puntos
Desarrollo profesionalizante (CV)		Máx. 25%
Formación en competencias para la empleabilidad y el	Certificación de la entidad competente que incluya el número de horas o créditos. Se valorará la participación en cursos de formación en competencias para la empleabilidad y el emprendimiento, transversales, participación en voluntariado o en actividades de reconocimiento y transferencia de créditos por motivos de actividades culturales, etc.,	25 puntos

emprendimiento o (hasta 25 puntos) Experiencias o participación en programas universitarios: becas, práctica, voluntariado, alumno interno (hasta 5 puntos) Formación adicional; jornadas profesionales, científicas o de formación transversal, acciones de innovación, generación de ideas y gestión de empresas (Hackathon, Concurso de ideas otros eventos...) (hasta 5 puntos)	de las establecidas el artículo 10.9 a apartado "c" del RD 822/2021 y del Reglamento sobre el reconocimiento académico de créditos a estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/gestion-grado/traslados-reconocimientos/reconocimientos/documentos/Reglamento.pdf)	
Adecuación del perfil (definir con la entidad colaboradora).		Máx. 25%
Orden de preferencia del alumnado: El estudiantado que hubiera puesto en primer lugar de sus preferencias para la dual a la entidad colaboradora en cuestión tendrá 5 puntos más que quienes no la hayan puesto en primer lugar.		5 puntos
Carta de motivación: El estudiantado deberá entregar una carta de presentación y motivación y/o video, explicando los motivos por los que considera		5 puntos

que debería ser la persona asignada a la entidad colaboradora en cuestión.	
Entrevista: En la entrevista se valorará el perfil competencial del alumnado, la actitud y motivación de la persona candidata y su ajuste hacia el puesto. Se seguirá una rúbrica de evaluación.	15 puntos
Puntuación Total	100%

Para la adjudicación final se contará con la entidad colaboradora que ha ofertado la plaza en formación dual y definido el Análisis del Puesto de Trabajo (APT).

Los procesos de admisión, selección y distribución a las distintas entidades colaboradoras del programa formativo Mención Dual aparecen recogidos en el Procedimiento Clave PC10 Mención Dual, todos publicados en el Manual de Procedimientos del Centro: [PC10 FCE Mención Dual](#).

Normas de Permanencia

<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2014/62/14>

ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula:

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
Primer curso	60	60	24	59
Resto de cursos	60	90	24	59

3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos

Las bases de los procedimientos de reconocimiento y transferencias de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales se recogen en el

artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Junto a este, será de aplicación la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, aprobada por Consejo de Gobierno de 3 de junio de 2013 (BUPO 7/2013, de 14/06/2013) y la normativa de reconocimiento en Grado de otros estudios de educación superior, que se recogen en los siguientes enlaces:

Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla:

[https://www.upo.es/system/modules/com.saga.upo.sedelectronica.frontend/handler/download-alfresco-document.pdf?ref=cb90bccb-d3f3-11e2-a729-614ce1fd7b91](https://www.upo.es/system/modules/com.saga.upo.sedeelectronica.frontend/handler/download-alfresco-document.pdf?ref=cb90bccb-d3f3-11e2-a729-614ce1fd7b91)

Normativa de reconocimiento en Grado de otros estudios de educación superior:

<https://www.upo.es/system/modules/com.saga.upo.sedelectronica.frontend/handler/download-alfresco-document.pdf?ref=ee59ea08-3946-11e2-8e21-91c4e757074d>

Tipos de reconocimiento	Mínimo	Máximo	Documento
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior (i)	0	60	https://www.upo.es/gestion-grado/traslados-reconocimientos/reconocimientos/ciclo-formativo-superior/
Créditos cursados en Títulos propios	0	0	<i>No procede</i>

Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional (ii)	0	12	Capítulo VII del Reglamento para el funcionamiento de las prácticas externas de las titulaciones de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/practicas/descargas/normativa/Reglamento-para-el-funcionamiento-Practicas-Externas-de-las-titulaciones-de-grado.pdf
--	----------	-----------	--

- (i) En aplicación del art. 130 del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2023/07/18/659>

(ii) Conforme al artículo 7.2 de la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de créditos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, se contempla el reconocimiento de la experiencia laboral y profesional acreditada, siempre que guarde relación con las competencias y conocimientos del título. Dicho reconocimiento se aplicará, de forma preferente, a la exención de créditos correspondientes a las asignaturas de prácticas externas o a materias de contenido eminentemente práctico. En el caso de las titulaciones de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales, los créditos cursados por experiencia laboral y profesional se reconocen por la asignatura Prácticas en Empresas. Para conseguir dicho reconocimiento, se requiere un mínimo de 6 meses de experiencia laboral por cuenta ajena (a tiempo completo, continua o discontinua) en los últimos 5 años, siempre y cuando esté relacionada con la titulación y debidamente justificada, para el reconocimiento total de la asignatura Prácticas en Empresas.

El procedimiento a seguir por parte del estudiantado para solicitar el Reconocimiento y Transferencia de Créditos se encuentra en el siguiente enlace: <https://www.upo.es/gestion-grado/traslados-reconocimientos/reconocimientos/creditos-docentes/>

En el caso de la Mención Dual, el alumnado que haya elegido cursar el proyecto formativo dual podrá, si lo considera oportuno, abandonarlo y volver al itinerario general siempre que no haya superado la mitad de los créditos definidos para la obtención de la Mención Dual en el respectivo plan de estudios.

Tal y como establece el R.D. 822/2021, en su artículo 22.5., la Mención Dual debe contar con procedimientos de abandono de la misma y permitir al

estudiantado volver al itinerario general. Se establece el siguiente procedimiento de abandono voluntario de la Menció Dual:

1. En el caso del estudiantado que solicite el abandono de la Menció Dual sin haber superado la mitad de los créditos, este abandono deberá solicitarse antes del fin del periodo docente del primer semestre. El estudiantado que abandona por este procedimiento la Menció Dual, tendrá opción a presentarse en la primera convocatoria de las asignaturas del primer semestre, asociadas a la Menció Dual en las que esté matriculado. Para la realización de estas pruebas, el estudiantado se acogerá a lo establecido en la normativa de evaluación de Grado aplicable al estudiantado general (<https://www.upo.es/portal/impe/web/contenido/48036c04-ecbb-11e3-8b3d-3fe5a96f4a88>).
2. El estudiantado que abandona la Menció Dual tras haber superado la mitad de los créditos, se considerará que no ha superado la Menció Dual, figurará la calificación de “no presentado” (NP) en todas las asignaturas asociadas a la misma. Para continuar sus estudios, el alumnado que abandona deberá matricularse en la mención general en el siguiente curso académico, siéndole de aplicación lo establecido en la normativa de progreso y permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2014/62/14>).

Casos especiales que impiden al estudiantado finalizar la Menció Dual, por motivos ajenos a su voluntad.

1. Casos en los que la entidad colaboradora cese su actividad o cambie sustancialmente la naturaleza de la misma, de tal modo que impida al estudiantado lograr los resultados de aprendizaje previstos en la Menció Dual. En estos casos, la Universidad Pablo de Olavide reasignará al alumnado a una nueva entidad colaboradora, cuya actividad sea compatible con la mención formativo del estudiantado. En estos casos, se mantendrá la persona que realice las labores de tutoría académica desde la Universidad y se procederá a la asignación de un nuevo tutor o tutora de la nueva entidad colaboradora.
2. Abandono de la Menció Dual por expulsión del estudiantado, debido a un bajo rendimiento o a comportamientos desajustados que impidan continuar su trabajo en la entidad colaboradora. Este procedimiento se iniciará siempre a petición de la entidad colaboradora, que deberá remitir un informe motivado en el que

solicite la baja de la persona en formación DUAL, denunciando el convenio educativo firmado. Esta petición deberá dirigirse a la autoridad académica responsable de la coordinación de la Mención Dual en el centro educativo (Decanato o Dirección de Escuela). Este caso se asimila al abandono voluntario tras haber superado la mitad de los créditos en Mención Dual.

*Se considera que un/a estudiante ha superado la mitad de los créditos de la Mención Dual cuando ha superado la mitad de la duración del contrato en alternancia firmado con la entidad colaboradora.

3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

En este apartado de la Memoria de Verificación se presenta información detallada de la amplia oferta actual de movilidad estudiantil de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, tanto a nivel nacional como internacional. El alumnado del Centro, incluido el estudiantado que curse el Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) puede realizar estancias de movilidad en algún semestre o curso académico completo de su titulación, en alguna de las plazas que oferta la Facultad de Ciencias Empresariales a través de distintos programas de movilidad, entre otros destaca el **Programa Erasmus+ estudios**.

3.3.1. Movilidad Nacional

El **Programa SICUE** tiene como finalidad fomentar la movilidad del estudiantado entre las distintas universidades españolas, facilitando así que una parte de los estudios se curse en una Universidad distinta a la de origen, con el consiguiente reconocimiento inmediato en su expediente académico de los créditos cursados en el Centro de destino.

En la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, el Área de Relaciones Internacionales y Cooperación (ARIC) es la unidad administrativa encargada de la planificación y gestión de este tipo de movilidad, tanto de estudiantado propio como de acogida.

La Facultad de Ciencias Empresariales desarrolla la tarea de análisis de los posibles nuevos convenios con otras universidades, así como el estudio particular de cada acuerdo académico, sus posibles modificaciones y el reconocimiento definitivo de créditos, siendo el Vicedecanato de Relaciones Internacionales quien tiene la competencia en la gestión de todas estas tareas.

La oferta de plazas de intercambio de estudiantado de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, para el curso académico previo fue de 847 meses, distribuidos en 93 plazas anuales y 2 semestrales, para 32 destinos distintos. La siguiente tabla presenta los destinos y plazas ofertadas en el programa:

Universidad de destino	Plazas	Duración	Título
Universidad Autónoma de Barcelona	4	Curso completo	Grado en Empresa y Tecnología
Universidad Autónoma de Madrid	2	Curso completo	Grado en Análisis de Datos en la Empresa
Universidad Carlos III de Madrid	4	Curso completo	Bachelor in Data and business Analytics
Universidad Complutense de Madrid	5	Curso completo	
Universidad de Alicante	2	Curso completo	
Universidad de Almería	2	Curso completo	
Universidad de Barcelona	2	Curso completo	
Universidad de Cádiz (campus de Cádiz)	6	Curso completo	
Universidad de Castilla - La Mancha (campus de Toledo)	3	Curso completo	
Universidad de Córdoba	4	Curso completo	
Universidad de Extremadura (campus de Badajoz)	2	Curso completo	
Universidad de Extremadura (campus de Cáceres)	3	Curso completo	
Universidad de Granada (campus de Granada)	4	Curso completo	Business Intelligence
Universidad de Granada (campus de Melilla)	2	Curso completo	
Universidad de Huelva	2	Curso completo	
Universidad de Jaén	2	Curso completo	
Universidad de La Coruña	4	Curso completo	Grado en Ciencia e Ingeniería de Datos

Universidad de las Islas Baleares	4	Curso completo	
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2	Curso completo	
Universidad de Málaga	5	Curso completo	
Universidad de Murcia (campus de Murcia)	2	Curso completo	
Universidad de Oviedo (campus de Oviedo)	2	Curso completo	
Universidad de Salamanca	3	Curso completo	
Universidad de Valencia	4	Curso completo	Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios
Universidad de Vigo (campus de Orense)	2	Curso completo	
Universidad de Vigo (campus de Vigo)	2	Curso completo	
Universidad de Zaragoza (campus de Zaragoza)	2	Curso completo	
Universidad del País Vasco (campus de Guipúzcoa)	4	Curso completo	
Universidad Europea Miguel de Cervantes	2	Curso completo	
Universidad Miguel Hernández de Elche	4	Curso completo	
Universidad Pública de Navarra	2	Curso completo	Bachelor in Business Administration and Data Analytics
Universidad Rovira i Virgili	2	Medio curso	

La movilidad nacional está vinculada a la titulación concreta, por tanto, para dar cabida al perfil del estudiantado del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa), será necesario ampliar los convenios de movilidad existentes en las universidades españolas en que esté activo un grado similar. Algunos de estos destinos ya se muestran en la tabla de convenios que se presenta en el apartado siguiente.

3.3.2. Movilidad Internacional

La Facultad de Ciencias Empresariales, además de todas las acciones de movilidad individual del Programa Erasmus+ (KA131 y KA171 de estudios y prácticas), que acoge a la mayor parte de movilidad estudiantil internacional, gestiona otros

programas de movilidad con vocación de permanencia, como los programas Atlánticus o América Latina, entre otros.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la principal unidad administrativa de apoyo en estos programas es el Área de Relaciones Internacionales y Cooperación (ARIC), que se encarga así de la gestión de la mayor parte de los programas de movilidad internacional dentro de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Programa Erasmus+ estudios

En este programa, el estudiantado recibe una ayuda económica base diferenciada en función del país de destino, y una ayuda complementaria para el estudiantado con menos oportunidades. Este sistema de asignación de ayudas es compartido, con diferentes cantidades, por las dos instituciones financiadoras del programa, la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura y la Junta de Andalucía.

El Área de Relaciones Internacionales y Cooperación dispone de los siguientes recursos enfocados al estudiantado extranjero:

- Sistema de información e integración de estudiantado Erasmus extranjeros. En la página web de la oficina se pueden encontrar las guías del estudiantado extranjero, con información útil de carácter general de la ciudad (alojamiento, transporte, etc.), de la universidad y sobre el procedimiento de inscripción como estudiantado Erasmus on-line.

- Programa de Bienvenida Erasmus. Se organizan unas jornadas de Bienvenida en colaboración con el Área de Estudiantes y la sección de la Erasmus Student Network en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (ESN UPO) (<https://accounts.esn.org/section/es-sevi-upo>). También se ofertan dos cursos de español cada semestre para estudiantado Erasmus, cuyo principal objetivo es facilitar la integración en nuestra universidad de aquel estudiantado que tenga menores capacidades lingüísticas en el momento de su llegada a Sevilla.

Las actuaciones del Área de Relaciones Internacionales y Cooperación referentes al estudiantado de la propia Universidad se realizan en pro de la puesta en marcha de un sistema de información eficaz para el mismo, y en concreto se ofrece:

- En la página web del Área de Relaciones Internacionales y Cooperación se publican tanto las convocatorias de cada curso, la información y enlaces con las Universidades con las que existen acuerdos Erasmus, como los formularios relacionados con su estancia. Igualmente, se dispone de una lista de distribución de novedades, en la que se informa a los suscriptores de la información que se vaya publicando en la web.

- Una vez que el estudiantado es seleccionado se le remite un documento detallado que contiene las instrucciones y recomendaciones a seguir

para la inscripción y desarrollo de su estancia en la universidad de destino y se mantiene una información personalizada vía e-mail.

En la **Facultad de Ciencias Empresariales**, la labor de coordinación docente del alumnado Erasmus, tanto de origen como de acogida recae en una red interna de **Tutores/as Internacionales**, compuesta por profesorado de las distintas áreas académicas de la Facultad, con el objetivo de apoyar la labor del Vicedecano/a responsable, en las labores de seguimiento y mejora de convenios existentes como la consecución de nuevos acuerdos. El Vicedecano/a es a su vez coordinador de los integrantes de esta Red de personas que ejercen la tutorización internacional.

Objetivo 1: Mantenimiento de convenios.

Este objetivo supone la realización de una doble función. Por un lado, la gestión referida las personas coordinadoras en el centro de destino, afianzando la relación entre ambos organismos y resolviendo los problemas académicos que surjan. De otro lado, el seguimiento necesario del estudiantado a nivel académico. Concretando sus funciones, destacamos las siguientes:

Estudiantado extranjero en la UPO:

- Orientarlo en los posibles cambios a realizar en su *Learning Agreement*.

Alumnado UPO con movilidad internacional. Las tareas básicas a nivel académico serían las siguientes:

- Estudio de la propuesta de Acuerdo Académico (*Learning Agreement*) presentada por el estudiantado.
- Revisión y aprobación, en su caso, en el sistema de Reconocimiento Académico en Programas de Movilidad Internacional (RAPMI) de la propuesta de acuerdo remitida por el estudiantado.
- Revisión y aprobación, en su caso, en el sistema de Reconocimiento Académico en Programas de Movilidad Internacional (RAPMI) de las propuestas de modificación de la versión inicial del acuerdo remitida por el estudiantado.
- Formalización del Informe de Reconocimiento Académico tras la recepción de las calificaciones obtenidas.

Objetivo 2: Promoción de nuevos convenios.

Establecimiento de nuevos contactos que culminen en la firma de nuevos convenios de movilidad estudiantil. La consecución de este objetivo conlleva, en muchos casos, algunas visitas de exploración de nuevas posibilidades de cooperación.

La Facultad de Ciencias Empresariales, respecto el Programa **Erasmus+estudios KA131**, realiza una oferta de plazas diferenciada por titulaciones que, para el curso anterior ascendió a 191 plazas entre anuales y semestrales, que suponen 1.472 meses de movilidad, a más de 70 destinos distintos. Debe destacarse el hecho de cómo multitud de los acuerdos existentes pueden dar cabida, sin realizar cambios en los mismos, a movilidad de estudiantes del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa), debido a la existencia de un grado similar en destino que depende del mismo centro de acogida. La siguiente tabla muestra la oferta de plazas del programa:

Universidad de destino	País	Plazas	Duración	Titulación relacionada
Fachhochschule Coburg	Alemania	2	semestral	
Fachhochschule Dortmund	Alemania	2	anual	
Universität Duisburg- Essen	Alemania	2	anual	Master Finance and Data Analytics
Universität Paderborn	Alemania	4	anual	
DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen	Alemania	2	semestral	
Hochschule RheinMain (Wiesbaden)	Alemania	1	anual	Bch Digital Business Management
Julius-Maximilians-Universität Würzburg	Alemania	2	semestral	
Hochschule Zittau/Görlitz (FH)	Alemania	2	semestral	
Leopold-Franzens-Universität Innsbruck	Austria	2	anual	
Johannes Kepler Universität Linz	Austria	4	semestral	MSc Economic and Business Analytics
Universiteit Gent	Bélgica	4	semestral	Master of Science in Business Engineering (Data Analytics)
HEC -École de Gestion de la Université de Liege	Bélgica	2	semestral	
Thomas More: Mechelen. Katholieke Hogeschool Mechelen	Bélgica	2	semestral	
HENALLUX- Haute Ecole Namur-Liège-Luxembourg.	Bélgica	2	semestral	Bachelier de spécialisation en Business Data Analysis

Comenius University in Bratislava	Eslovaquia	3	anual	
University of Economics in Bratislava	Eslovaquia	3	anual	
Centria University of Applied Sciences (Central Ostrobothnia University of Applied Sciences)	Finlandia	2	anual	
Tampere University	Finlandia	2	anual	
Universite de Picardie Jules Verne	Francia	5	anual	
Université d'Angers	Francia	2	anual	
Groupe ESSCA – Angers	Francia	2	anual	
Université d'Artois	Francia	3	anual	
Université d'Avignon	Francia	1	semestral	
Université d'Avignon	Francia	2	anual	
Groupe ESC Clermont	Francia	2	anual	Business Intelligence Master & Analytics
Université du Littoral Côte d'Opale	Francia	4	anual	
Université Grenoble Alpes	Francia	2	anual	Master Business et Data Analyst
La Rochelle Business School (Excelia Group)	Francia	10	anual	
Université de Lille. IUT de Lille-Site de Roubaix	Francia	2	semestral	
Université de Lille - IAE Lille	Francia	4	semestral	
Université Catholique de Lyon	Francia	4	semestral	
IUT Montpellier	Francia	2	anual	
Université de Haute Alsace	Francia	2	anual	
Université de Nantes	Francia	4	anual	Master Management des systèmes d'information
Universite de Nimes	Francia	2	anual	
Université Paris Est Créteil Val de Marne	Francia	1	anual	
Université Paris-nord 13 - Campus Villateneuse	Francia	1	anual	
Université Paris-nord 13 - IUT of Saint-Denis	Francia	2	semestral	

IPAG-Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion	Francia	2	anual	
ESCE- Ecole Supérieure du Commerce Extérieur	Francia	2	semestral	
EBS Paris European Business School	Francia	4	semestral	Master in Business Analytics
Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes	Francia	2	anual	
Université Polytechnique Hauts-de-France (Valenciennes)	Francia	2	anual	
Università di Bologna	Italia	2	anual	MSc Business Analytics
Università Carlo Cattaneo - LIUC	Italia	3	anual	Bachelor's Business Analytics for Management
Università degli studi G.D' Annunzio- Chieti	Italia	3	anual	Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics
Università degli Studi di Napoli Federico II	Italia	2	anual	
Sapienza-Università di Roma	Italia	4	anual	Master in Data Intelligence e Strategia Decisionali
Università degli Studi Roma Tre	Italia	3	anual	Master Data Analytics: Università Roma Tre
Università degli Studi di Salerno	Italia	5	semestral	
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo	Italia	2	anual	
Università degli Studi del Piemonte Orientale	Italia	3	anual	
Università degli studi di Padova	Italia	2	anual	MSc Data Science
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"	Italia	4	semestral	
Vytautas Magnus University	Lituania	2	anual	
Vilniaus Kolegija/University of Applied Sciences	Lituania	2	semestral	
Université du Luxembourg	Luxemburgo	2	semestral	Master in Data Science

Faculty of Business and Economics - Hogeschool van Amsterdam	Países Bajos	4	semestral	Bch Business Analytics
University of Twente	Países Bajos	2	anual	Bch Business Administration Specialisations in Digital Business & Analytics / Data Science and Business
Saxion University of Applied Sciences	Países Bajos	5	semestral	
University of Economics in Katowice	Polonia	3	anual	MSc Business Analytics
Cracow University of Economics	Polonia	4	anual	
Uniwersytet Lodzki	Polonia	3	anual	MSc Business and Digital Analytics
Vincent Pol University in Lublin	Polonia	4	anual	
Uniwersytet Rzeszowski	Polonia	6	anual	
University of Szczecin	Polonia	3	semestral	
Nicolaus Copernicus University	Polonia	2	anual	
University of Warsaw	Polonia	2	anual	MSc Data Science and Business Analytics
Universidade de Coimbra - University of Coimbra	Portugal	3	semestral	Master's in Data Science and Engineering
Universidade do Porto	Portugal	2	anual	
Manchester Metropolitan University	Reino Unido	3	anual	MSc Business Analytics
Mendel University in Brno	República Checa	4	semestral	Bch Data Analytics

Como se observa en el cómputo total de la anterior tabla de movilidad, habría suficientes plazas de movilidad Erasmus+ para asegurar estancias de estudio del estudiantado UPO del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa). Se podrían ubicar tanto en titulaciones de grado específicas de Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) como en destinos con grados en Empresa, completado con su máster de dos años en Business Analytics, para cubrir la enseñanza hasta los 240 créditos requeridos en nuestros títulos de grado.

Programa Erasmus+ Prácticas

En este programa, al igual que el Programa Erasmus- Estudios, el estudiantado recibe una ayuda económica base diferenciada en función del país de destino, y una ayuda complementaria para estudiantado con menos oportunidades. Este sistema de asignación de ayudas es compartido, con diferentes cantidades, por las dos instituciones financiadoras del programa, la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura y la Junta de Andalucía.

La oferta para estudiantes del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) son 33 plazas de libre movilidad para el estudiantado, donde activamente selecciona la empresa extranjera donde llevar a cabo sus prácticas, con una duración entre 2 y 12 meses.

Programa Atlanticus

Este programa está abierto al estudiantado de todas las titulaciones de grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. La oferta de plazas se publica de forma general a todo el alumnado UPO, independientemente del Centro en que esté adscrito, de la titulación, vinculación o no a un programa de enseñanza dual, adjudicándose en función de la puntuación obtenida por las personas candidatas.

El Programa Atlanticus conlleva la realización de un período de estudios en universidades de Estados Unidos, Canadá y Australia, con el consiguiente reconocimiento académico en origen. El estudiantado recibe una ayuda económica para los gastos de alojamiento y manutención y tienen garantizada en todos los casos, la exención del pago de tasas académicas en las universidades de destino.

Este programa se autofinancia con el estudiantado de entrada a los que se da acogida en el Centro Universitario Internacional (CUI) de la Universidad Pablo de Olavide. Los convenios abiertos en el curso anterior ascienden a 34 plazas de movilidad en 9 destinos distintos, todas con un periodo inferior a un curso académico, pero de distinta duración, consignándose un total de 152 meses de movilidad. A continuación, se detalla esta información en la siguiente tabla:

Universidad de destino	País	Plazas	meses/plaza
New Mexico State University	Estados Unidos	2	5
Washington & Jefferson College	Estados Unidos	2	5
University of the Sunshine Coast	Australia	2	4
Dalhousie University	Canadá	2	5
Mount Royal College	Canadá	4	3
Juniata College	Estados Unidos	4	3
North Central College	Estados Unidos	7	5
Appalachian State University	Estados Unidos	8	5
Northern Arizona University	Estados Unidos	3	5

34

La gestión y tramitación de solicitudes se lleva a cabo a través del Área de Relaciones Internacionales y Cooperación. En cambio, la tramitación, estudio y reconocimiento de asignaturas recae en la tutorización académica correspondiente de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Programa América Latina

Programa de becas internacionales financiado con fondos propios de la UPO para estancias académicas en Universidades de América Latina.

Este programa está abierto al estudiantado de todas las titulaciones de grado de la UPO - independientemente del Centro y de la titulación- estudiantado que, tras la realización de un semestre de estudios en alguna universidad latinoamericana, obtiene su consiguiente reconocimiento académico en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

El importe de la ayuda se establece en torno a los 3.000 € semestrales.

La oferta concreta para el anterior curso académico fue de 17 plazas u 85 meses, a 10 destinos distintos. Dicha oferta se detalla en la siguiente tabla:

Universidad de destino	País	Plazas	meses/plaza
Pontificia Universidad Católica del Perú	Perú	2	5
Universidad del Norte	Colombia	2	5
Universidad del Azuay	Ecuador	1	5
I.T. y de Est. Superiores de Monterrey	México	2	5
Universidad Autónoma del Estado de México	México	2	5
Universidad de Guadalajara	México	2	5
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México	2	5
Universidad Autónoma del Carmen	México	2	5
Universidad de la República	Uruguay	2	5

17

4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3)

4.1. Descripción General del Plan de Estudios

La distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia para los títulos de grado queda recogida en la siguiente tabla:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	66 ECTS
Obligatorias	<u>132 ECTS</u>
Optativas	24 ECTS
Prácticas externas	12 ECTS
Trabajo fin de grado	<u>6 ECTS</u>
CRÉDITOS TOTALES	240 ECTS

Con carácter previo a la expedición del correspondiente título universitario oficial Graduado/a, el estudiantado deberá acreditar el conocimiento de un segundo

idioma, distinto del Español y de las demás lenguas españolas cooficiales, en el nivel B2 correspondiente al Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas. La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 2 de julio de 2011, y su posterior desarrollo.

En la siguiente tabla se describe el detalle del plan de estudios por Módulos, Materias y Asignaturas, así como su ubicación en curso y semestre, el número de créditos ECTS de cada asignatura, su carácter básico, obligatorio u optativo, su modalidad presencial o virtual y la lengua de impartición.

Tabla 4.1 Detalle del Plan de Estudio

Módulo	Materia	Asignaturas	Cu rso	Sem estre	ECT S	Carácter	Modalidad	Lengua
Formación Básica en Análisis de Datos para la Economía y la Empresa	Análisis de Datos	Sistemas de Información para el Análisis de Datos	1º	1	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
	Organización de Empresas	Administración y Dirección de Empresas	1º	1	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
	Contabilidad y Finanzas	Principios Básicos de Contabilidad y Finanzas	1º	1	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
	Informática	Fundamentos de Programación	1º	1	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
	Matemáticas	Matemáticas para el Análisis de Datos I	1º	1	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
		Matemáticas para el Análisis de Datos II	1º	2	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
	Investigación y Comercialización de Mercados	Fundamentos de Marketing	1º	2	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
	Estadística	Estadística para el Análisis de Datos Económicos I	1º	2	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
	Economía	Análisis Microeconómico o aplicado a los Negocios	1º	2	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
		Análisis Macroeconómico o aplicado a los Negocios	2º	1	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
Métodos Cuantitativos	Estadística y Econometría	Estadística para el Análisis de Datos Económico II	2º	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Métodos Econométricos I	2º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Métodos Econométricos II	3º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
Herramientas Avanzadas		Visualización de Datos y	2º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés

para el Análisis de Datos	Visualización y Análisis de Datos	Comunicación de Resultados						
		Herramientas de Análisis de Datos Masivos para la Economía y la Empresa	3º	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
	Inteligencia de Negocio	Inteligencia Empresarial y Cuadro de Mando	3ª	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
	Aplicaciones de Aprendizaje Automático	Aplicaciones de Aprendizaje Automático para la Economía y la Empresa	4º	1	6	Optativa	Presencial	Español / inglés
	Análisis de Datos y Elección en Economía y Empresa	Diseño de Mecanismos Inteligencia para la Economía y la Empresa	4º	1	6	Optativa	Presencial	Español / inglés
		Procesos de Toma de Decisiones y Negociación basados en el Análisis de Datos	4	2	6	Optativa		
Informática y Tecnología	Bases de Datos y Algorítmica	Estructura de Datos y Algorítmica	1º	2	6	Formación Básica	Presencial	Español / inglés
		Bases de Datos	2º	1	6	Obligatoria		
	Inteligencia Artificial	Inteligencia Artificial	2º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Soluciones Avanzadas de Inteligencia Artificial	4º	1	6	Optativa		
Organización	Estrategia	Dirección Estratégica	2º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés

de Empresas	Análisis de Datos en la Gestión Empresarial	Dirección de Operaciones y Analítica para la Gestión Empresarial	3º	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Gestión del Talento: People Analytics	3º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Analítica y Gestión de Proyectos *	4º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
	Tecnología e Innovación	Dirección de la Tecnología y la Innovación	4º	2	6	Optativa	Presencial	Español / inglés
Análisis de Entorno Económico	Historia e Instituciones Económicas	Geoeconomía	2º	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
	Modelización Económica y Predicción	Modelos Multisectoriales y Análisis de Políticas Públicas	3º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Análisis de Coyuntura Económica y Predicción	3º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
Finanzas y Contabilidad	Análisis de Datos Contables	Análisis de Datos Contables Financieros y No Financieros	2º	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
	Análisis de Datos Financieros	Modelización y Optimización Financiera	3º	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Análisis Financiero Predictivo: Planificación y Presupuestación	3º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Análisis de Mercados Financieros y Trading Algorítmico	4º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés

		Modelización para Gestión de Riesgos	4º	2	6	Optativa	Presencial	Español / inglés
Marketing	Investigación de Mercados	Investigación Comercial	2º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
		Segmentación, Posicionamiento y Selección de Mercados	4º	1	6	Optativa	Presencial	Español / inglés
	Comunicación Comercial	Comunicación Integrada de Marketing	4º	2	6	Optativa	Presencial	Español / inglés
Aspectos Legales y Normativos	Legislación y Normativa	Aspectos Legales del Análisis de Datos	3º	2	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
	Auditoría	Técnicas Avanzadas en Auditoría y Verificación de Datos	4º	1	6	Obligatoria	Presencial	Español / inglés
Proyección Profesional (18 ECTS)	Emprendimiento (6 ECTS)	Iniciativa Emprendedora	4º	1	6	Optativa	Presencial	Español / inglés
	Proyecto Fin de Grado (6 ECTS)	Trabajo Fin de Grado *		2	6	Trabajo Fin de Grado		
	Prácticas Externas (12 ECTS)	Prácticas en Empresas *		Anual	12	Prácticas Externas		

NOTA: Las asignaturas obligatorias marcadas con * son susceptibles de integrar las materias correspondientes a la Mención Dual. Respecto a las asignaturas optativas son todas susceptibles de formar parte de los itinerarios formativos propios de cada estudiante.

Tabla 4.2. Plan de Estudios por Semestre

Curso 1 Semestre 1					Curso 1 Semestre 2				
Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua
Sistemas de Información para el Análisis de Datos	6	Básica	Presencial	Español/Inglés	Fundamentos de Marketing	6	Básica	Presencial	Español/Inglés
Fundamentos de Programación	6	Básica	Presencial	Español/Inglés	Estructuras de Datos y Algorítmica	6	Básica	Presencial	Español/Inglés
Matemáticas para el Análisis de Datos I	6	Básica	Presencial	Español/Inglés	Matemáticas para el Análisis de Datos II	6	Básica	Presencial	Español/Inglés
Administración y Dirección de Empresas	6	Básica	Presencial	Español/Inglés	Estadística para el Análisis de Datos Económicos I	6	Básica	Presencial	Español/Inglés
Principios Básicos de Contabilidad y Finanzas	6	Básica	Presencial	Español/Inglés	Análisis Microeconómico Aplicado a los Negocios	6	Básica	Presencial	Español/Inglés

Curso 2 Semestre 3					Curso 2 Semestre 4				
Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua
Análisis Macroeconómico Aplicado a los Negocios	6	Básica	Presencial	Español/Inglés	Inteligencia Artificial	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés

Bases de Datos	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Visualización de Datos y Comunicación de Resultados	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Estadística para el Análisis de Datos Económicos II	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Métodos Econométricos I	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Geoeconomía	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Dirección Estratégica	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Análisis de Datos Contables Financieros y No Financieros	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Investigación Comercial	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés

Curso 3 Semestre 5					Curso 3 Semestre 6				
Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua
Herramientas de Análisis de Datos Masivos para la Economía y la Empresa	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Modelos Multisectoriales y Análisis de Políticas Públicas	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Modelización y Optimización Financiera	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Aspectos Legales del Análisis de Datos	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Métodos Econométricos II	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Análisis Financiero Predictivo: Planificación y Presupuestación	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés

Inteligencia Empresarial y Cuadros de Mando	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Gestión del Talento: People Analytics	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Dirección de Operaciones y Analítica para la Gestión Empresarial	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Análisis de Coyuntura Económica y Predicción	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Curso 4 Semestre 7					Curso 4 Semestre 8				
Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua
Técnicas Avanzadas en Auditoría y Verificación de Datos	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés	Analítica y Gestión de Proyectos	6	Obligatoria	Presencial	Español/Inglés
Soluciones Avanzadas de Inteligencia Artificial	6	Optativa	Presencia		Análisis de Mercados Financieros y Trading Algorítmico		Obligatoria		
Diseño de Mecanismos Inteligentes para la Economía y la Empresa	6	Optativa	Presencial	Español/Inglés	Procesos de toma de decisiones y negociación basados en el análisis de datos	6	Optativa	Presencial	Español/Inglés
Segmentación, posicionamiento y	6	Optativa	Presencial	Español/Inglés	Comunicación Integrada de Marketing	6	Optativa	Presencial	Español/Inglés

selección de mercados									
Iniciativa Emprendedora	6	Optativa	Presencial	Español/Inglés	Modelización para la Gestión de Riegos	6	Optativa	Presencial	Español/Inglés
Aplicaciones de Aprendizaje Automático para la Economía y la Empresa	6	Optativa		Español/Inglés	Dirección de la Tecnología y la Innovación	6	Optativa	Presencial	Español/Inglés
					Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado	Presencial	Español/Inglés
Curso 4 Anual									
Asignatura			ECTS	Carácter	Modalidad			Lengua	
Prácticas en Empresas			12	Prácticas Externas	Presencial			Español/Inglés	

Tabla 4.3. Adscripción al ámbito de conocimiento de las asignaturas de Formación Básica

ASIGNATURA	CURS O	SEMEST RE	TIPOLO GIA	ECTS	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Sistemas de Información para el Análisis de Datos	1º	1º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Fundamentos de Programación	1º	1º	FB	6	Ingeniería informática y de sistemas
Matemáticas para el Análisis de Datos I	1º	1º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Administración y Dirección de Empresas	1º	1º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Principios Básicos de Contabilidad y Finanzas	1º	1º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Fundamentos de Marketing	1º	2º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Estructuras de Datos y Algorítmica	1º	2º	FB	6	Ingeniería informática y de sistemas
Matemáticas para el Análisis de Datos II	1º	2º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo



Estadística para el Análisis de Datos Económicos I	1º	2º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Análisis Microeconómico Aplicado a los Negocios	1º	2º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Análisis Macroeconómico Aplicado a los Negocios	2º	1º	FB	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Conforme a lo dispuesto en el artículo 14.4 del Real Decreto 822/2021, los 66 créditos de Formación Básica se imparten en la primera mitad del Plan de Estudios.

La estrategia docente global de esta titulación descansa en el diseño de seis modelos de asignaturas desarrollado por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. De acuerdo con este diseño se distinguen tres modelos de actividad docente que permiten realizar las actividades formativas descritas en el apartado 4.2 “*Actividades y Metodologías Docentes*”:

- a. Enseñanzas Básicas: se imparte sobre un grupo completo (60-75 estudiantes), e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Podrán incorporarse también conferencias, proyecciones, visitas, etc.
- b. Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo: se imparten sobre grupos reducidos (20-25 estudiantes): su contenido versa sobre las prácticas en laboratorio y sobre el desarrollo de casos prácticos que faciliten la adquisición de los resultados de aprendizaje por parte del estudiantado.
- c. Actividades dirigidas: se imparten sobre grupos muy reducidos (10 estudiantes). Están destinadas a funcionar como seminarios en los que se dirija, por parte del profesorado, el proceso de resolución autónoma por el estudiantado de problemas científicos e intelectuales.

Siguiendo estos principios, se proponen seis modelos distintos de asignaturas:

	A1	A2	B1	B2	C1	C2
Enseñanzas Básicas	70%	70%	60%	60%	50%	50%



Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo	30%	15%	40%	25%	50%	35%
Actividades dirigidas		15%		15%		15%

La catalogación de las materias como A1, A2, B1, B2, C1, C2 determinará las metodologías docentes más adecuadas a las distintas materias. Las diferentes metodologías docentes recogen diferentes sistemas de enseñanza innovadora (clase invertida, *design thinking*, desarrollo por proyectos, etc.) centradas en el alumnado, siendo la configuración de los distintos grupos lo que posibilita la adaptación de las distintas metodologías docentes adecuando cada actividad formativa a los diversos tamaños de los grupos de estudiantes.

Las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado son materias ubicadas al final del plan de estudios al objeto de que cada estudiante deberá demostrar en ellas que ha adquirido los resultados de aprendizaje (contenidos, competencias y habilidades) previstos en la memoria de verificación de su título. La normativa reguladora de las Prácticas externas y los Trabajos Fin de Grado del estudiantado que vaya a cursar estudios oficiales de Grado en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, puede encontrarse en el este [enlace](#).

Las Prácticas Externas, en los Grados en los que se ofertan, permiten que el estudiantado aplique y complemente los resultados de aprendizaje adquiridos y que se recogen en las distintas materias del plan de estudios, al tiempo que favorecen su inserción en el mercado de trabajo. Por ello, las Prácticas Externas exigen una regulación diferente ya que se considera que la carga formativa radica en el tiempo de presencia y de la participación del alumnado en la empresa u organismo que lo acoge. Por su parte, los Trabajos Fin de Grado sirven de compendio de contenidos, competencias y habilidades adquiridas y tienen como principal finalidad que el alumnado pueda demostrar que ha alcanzado un nivel suficiente en ellas. Toda la información relativa a la realización de las Prácticas Externas en todas las titulaciones adscritas a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla puede encontrarse en este [enlace](#).

Igualmente, toda la información relativa a la matrícula y realización del Trabajo Fin de Grado en todas las titulaciones adscritas a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla se encuentra accesible en este [enlace](#).

Tabla 4.4. Estructura de las menciones/especialidades



Menciones / Especialidades	Materias/asignaturas	Semestre / Trimestre	Créditos ECTS
Mención DUAL (48 créditos ECTS)	Prácticas en Empresa	Anual	12
	Trabajo Fin de Grado	Semestre 8	6
	Analítica y Gestión de Proyectos	Semestre 8	6
	Asignatura i	Semestre x	6
	Asignatura ii	Semestre x	6
	Asignatura iii	Semestre x	6
	Asignatura iv	Semestre x	6

La Mención Dual acumula exactamente 48 ECTS (20 % del total), combinando la práctica profesional y el TFG con cinco asignaturas de 6 ECTS cada una, de las cuales una es obligatoria y común para todo el estudiantado que curse la formación dual, mientras que las asignaturas optativas serán seleccionadas para cada estudiante según el perfil del sector en el que desarrolle el estudiantado su itinerario formativo dual. En función del sector al que pertenece la empresa donde se desarrolle la formación dual, se diseñará el itinerario formativo específico para cada estudiante en la Mención Dual de forma que sean las asignaturas más adecuadas para alcanzar los resultados de aprendizaje esperados.

Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

En coherencia con la Instrucción General de 23 de abril de 2014 para la adopción de medidas para el fortalecimiento de la Coordinación (de los procesos de planificación académica, coordinación docente, y seguimiento, mejora y modificación) en los estudios de Grado de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, cada estudiante cuenta con el apoyo de un/a Coordinador/a de Curso desde su ingreso en la universidad hasta su egreso, lo cual le proporcionará una atención acorde a sus necesidades y facilitará su desarrollo integral en el ámbito global de la vida universitaria.

Dicha instrucción general se encuentra publicada en el siguiente enlace:

https://www.upo.es/upo_opencms/export/sites/upo/Galerias/Descargas/norm_UPO/Instruc_General_23_abril_2014_Plan_mejora_coordinacion_grado.pdf

En atención a los mecanismos de coordinación horizontal y vertical en el Grado, el estudiantado de la Facultad de Ciencias Empresariales tiene asignado un/a Coordinador/a de Curso desde el inicio de sus estudios hasta el término del Grado.



Esta figura tiene entre sus funciones primordiales la de favorecer la información y la orientación necesarias para que el alumnado se integre en la Universidad y desarrollen plenamente y con aprovechamiento su proceso de aprendizaje a través de los siguientes objetivos:

- Facilitar al estudiantado asesoramiento académico.
- Atender a los posibles problemas surgidos en la vida académica durante el desarrollo del curso.
- Facilitar y mejorar la integración del alumnado en la vida académica.
- Favorecer mediante reuniones tutoriales o entrevistas personales el óptimo desarrollo del rendimiento y las capacidades del alumnado.
- Favorecer la integración y el pleno desarrollo de sus estudios a estudiantes con diversidad funcional.
- Interactuar con las/os delegadas/os de estudiantes y ejercer de enlace natural de comunicación entre alumnado y profesorado del Centro.
- Informar a los distintos órganos del Centro del funcionamiento del curso.
- Informar al Equipo Docente del desarrollo global o/y personal del alumnado.
- Detectar estudiantes con problemas de bajo rendimiento académico.
- Orientar al alumnado en su futuro profesional.
- Recopilar la información necesaria para llevar a cabo las actividades del PAT en cuanto al estudiantado.

Agentes implicados

Las figuras implicadas en los mecanismos de coordinación de la Titulación y en el buen desarrollo de estos son el Decano/a o Vicedecano/a en quien delegue, el/la Director/a Académico/a de Grado y el/la Coordinador/a de Curso; otros de los implicados para su buena aplicación son el profesorado y el estudiantado del Grado.

Para lograr los objetivos marcados en la coordinación del título, es fundamental que todos los agentes implicados contribuyan a la implementación de las acciones acordadas y colaboren con la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Centro en la identificación e implementación de las mejoras apropiadas.

Decano/a de la Facultad de Ciencias Empresariales

El Decano o Decana es el órgano unipersonal de gobierno de la Facultad. Ostenta la representación de su Unidad y ejerce las funciones de dirección y gestión ordinaria de éstas. Funciones:



- Corresponde al Decano/a supervisar la coordinación vertical/horizontal del Título.
- Puede delegar sus funciones en el Videcano/a que estime oportuno a tal efecto.

Director/a Académico/a de Grado (DAG)

Para cada Titulación es nombrado un/a Director/a Académico/a de Grado. En la web de la Facultad se publica la información sobre los DAGs:

A continuación, se detallan las funciones que ejerce en el ámbito del PAT.

a) Con carácter general, el o la DAG asumirá las siguientes funciones:

- Servir de cauce para recabar la opinión del alumnado y del profesorado sobre la marcha del programa formativo, al objeto de estudiar la repercusión real de los problemas. Con este propósito podrá convocar a estos colectivos en el momento y forma que considere oportuno.
- Analizar si la secuencia temporal de las distintas asignaturas es adecuada y ordena de manera coherente los aprendizajes del estudiantado e impulsar cuantas acciones considere necesarias para la mejor coordinación (vertical y horizontalmente) en la implementación de todas las actividades formativas de la titulación.
- Informar a las Comisiones de Calidad sobre la adecuada adquisición, por parte del alumnado, de las competencias (y objetivos de aprendizaje) inicialmente definitivas para el Título y proponer acciones de mejora para su logro.
- Participar en las Comisiones de Calidad de los Títulos.

b) Con carácter específico, asumirá las siguientes funciones académicas y de gestión:

• Funciones Académicas:

- Coordinar el proceso anual de elección de los/as coordinadores/as de semestre y velar por el buen desarrollo de las reuniones de coordinación del profesorado que imparte docencia en un mismo semestre.
- Programar y mantener las reuniones de coordinación e información que sean precisas con:
 - o Las personas responsables de asignatura y los/as coordinadores/as semestrales, con el fin de revisar la secuenciación de contenidos en el proceso de aprendizaje, para evitar solapamientos y vacíos en los contenidos de las Guías Docentes de las asignaturas que componen el Título de Grado y, en su caso, realizar propuestas de modificaciones de



Guías Docentes. Igualmente deberá comprobar la consecución de las competencias y objetivos de aprendizaje del Grado (memoria presentada para su verificación) a lo largo de los distintos cursos.

- El claustro del profesorado del Grado y los/as representantes de estudiantes de los distintos grupos, al objeto de informar sobre cuestiones relativas a la programación docente o cualquier aspecto que afecte a su labor, como docentes y estudiantes, así como recabar su opinión sobre el desarrollo del Grado.
- Diseñar y poner en marcha los procedimientos y mecanismos que considere oportunos para lograr los objetivos de coordinación vertical y horizontal señalados en el punto anterior.
- Verificar las guías docentes de las asignaturas del Grado que coordina proponiendo, en su caso, modificaciones para su mejora.
- Realizar las funciones que se le asignen en la normativa de evaluación relativas al seguimiento de las tasas de rendimiento académico de las asignaturas de la titulación, y en cualquier caso, elaborar un informe académico por cada curso de la titulación con los datos relativos a los resultados de cada asignatura en las dos convocatorias del curso académico anterior, especificando las tasas rendimiento, éxito y absentismo.
- Participar en la elaboración e implementación de los Planes de Acción Tutorial de la Titulación.
- Tutorizar al estudiantado que por bajo rendimiento se acogen a un plan de tutorización para poder continuar sus estudios, tal como se regula en la normativa de progreso y permanencia.
- Cualquier otra que le sea asignada por el Centro vinculada a la implementación y mejora de la Titulación
- Funciones de gestión:
 - Colaborar en la elaboración del informe de seguimiento anual y planes de mejora de la CGICT (sujeto a la estructura de información y contenidos que se establezcan por el Vicerrectorado Calidad de UPO), en el que queden enumeradas las dificultades encontradas en el desarrollo del Título, las actuaciones llevadas a cabo, así como las propuestas de mejoras que se consideren oportunas.
 - Elaborar el informe anual de rendimiento por curso y asignaturas.

Coordinador/a de Curso

En cada curso de la Titulación, incluidos los itinerarios de dobles titulaciones de Grado, se nombrará un profesor coordinador o profesora



coordinadora de curso. Asumirán la coordinación (horizontal), entre asignaturas que se planifican en el mismo semestre y contribuirán a la detección de problemas o disfunciones que superan el ámbito de acción del profesorado que imparte docencia en una asignatura. En el caso de que el cargo de Coordinador/a de curso no sea ejercido por la misma persona durante el segundo semestre, el primero de ellos se reunirá con el segundo, para informarle de todos los datos y actuaciones relevantes.

En la web de la Facultad se publica la información sobre los/as Coordinadores/as de Curso.

Funciones del Coordinador o Coordinadora de Curso:

- Coordinar la concreción de los horarios semanales de las asignaturas semestrales, a fin de conseguir una distribución racional y equilibrada de las actividades presenciales.
- Coordinar las actividades de evaluación de las materias impartidas en dicho semestre con el fin de distribuir durante el periodo lectivo las actividades de evaluación, tanto continuas como finales, incluidas en las guías docentes (específicas).
- Coordinar las exigencias de trabajo del estudiantado con el fin de equilibrar la asignación de trabajos, permitiendo así una distribución homogénea del trabajo autónomo del alumnado a lo largo del semestre.
- Coordinar, junto con el DAG de la titulación, cualquier otra actividad complementaria presencial (visitas, excursiones, conferencias), fuera de las clases programadas.
- Atender las quejas o reclamaciones relacionadas con las asignaturas del curso/semestre que coordina.

Tabla 4.5. Plan de estudios detallado

MÓDULO I. FORMACIÓN BÁSICA EN ANÁLISIS DE DATOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	
Materia 1: ANÁLISIS DE DATOS	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA
Organización temporal	Semestral
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))



	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C7, C9		
	Competencias (COM):	COM2, COM5, COM9, COM10		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD3, HD4, HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Sistemas de información para el Análisis de Datos	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	La asignatura aborda los fundamentos de los sistemas de información y su papel clave en la gestión y transformación de datos en el entorno económico y empresarial. Se estudia el ciclo de vida de los datos, desde su generación hasta su uso en la toma de decisiones, así como el rol estratégico del analista de datos en las organizaciones. Además, se reflexiona sobre la ética en el uso de la información y se exploran herramientas fundamentales para el análisis y la explotación efectiva de datos en contextos organizativos.			
Actividades formativas/Metodologías docentes				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos	10%-70%	Sí
	AF2	Prácticas en laboratorios o aulas de informática	30%-70%	Sí
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos.	15%-80%	Sí
	AF5	Búsqueda, análisis y evaluación de la fiabilidad de diversas fuentes de información	0%-10%	Sí
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 4	Debate y discusión sobre casos reales, noticias de actualidad		
	MD 8	Aprendizaje cooperativo		
	MD 9	Solución creativa de problemas por retroalimentación (Design thinking)		
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	0%	70%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	40%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	10%
	SE8	Prácticas en laboratorio o aulas de informática	20%	50%
Observaciones				
Materia 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C9		
	Competencias (COM):	Se trata de una asignatura de introducción a la Administración y Dirección de Empresas, que aporta un recorrido básico sobre los temas más relevantes de la gestión empresarial, destacando el valor del análisis de datos para la toma de decisiones informadas. Los contenidos abarcan: La empresa, su entorno y la dirección de empresas, áreas empresariales: operaciones, marketing, finanzas, recursos humanos y sistemas de información, cooperación empresarial, evolución de la empresa y fuentes de datos empresariales relevantes.		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD6, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Administración y Dirección de Empresas	Primer Semestre	6	Español/Inglés
Lenguas	Español /Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Se trata de una asignatura de introducción a la Administración y Dirección de Empresas, que aporta un recorrido básico sobre los temas más relevantes de la gestión empresarial, destacando el valor del análisis de datos para la toma de decisiones informadas. Los contenidos abarcan: La empresa, su entorno y la dirección de empresas, áreas empresariales: operaciones, marketing, finanzas, recursos humanos y sistemas de información, cooperación empresarial, evolución de la empresa y fuentes de datos empresariales relevantes.			
Actividades formativas				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos	0%-10%	Sí
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos.	10%-20%	Sí
	AF5	Búsqueda, análisis y evaluación de la fiabilidad de diversas fuentes de información	20%-50%	Sí
	AF6	Resolución y análisis de casos prácticos	20%-50%	Sí
			20%-50%	Sí



Metodologías docentes	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 4	Debate y discusión sobre casos reales, noticias de actualidad		
	MD 6	Técnicas de gamificación		
	MD 7	Aprendizaje basado en proyectos		
	MD 10	Aprendizaje por práctica y experimentación (Learning by doing)		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	60%	70%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	30%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	10%
Observaciones				
Materia 3: CONTABILIDAD Y FINANZAS				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) / Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C3, C9,C10		
	Competencias (COM):	COM2,COM6,COM7,COM9,COM10,COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1,HD2,HD3,HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Principios Básicos de Contabilidad y Finanzas	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Esta asignatura introduce al alumnado en los conceptos esenciales de la contabilidad y las finanzas empresariales. Se abordan los fundamentos de la contabilidad financiera y el análisis de estados contables como herramientas clave para analizar y comprender la situación económica de una organización. Asimismo, se estudian los sistemas de costes y la contabilidad de gestión aplicados a la evaluación de la rentabilidad y al apoyo en la toma de decisiones. En el ámbito financiero, se exploran los principales conceptos del entorno financiero empresarial y se introducen técnicas básicas de análisis de datos aplicadas a decisiones de inversión y financiación. El enfoque combina una base teórica sólida con la resolución de casos prácticos relevantes para la realidad empresarial.			
Actividades formativas/ Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de conocimientos clave.	10%-70%	si



	AF2	Prácticas de laboratorio con hojas de cálculo y herramientas de análisis financiero.	10%-70%	si
	AF3	Talleres y seminarios sobre casos empresariales.	0%-15%	si
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos	0%-30%	si
	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	0%-50%	si
	AF 8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	0%-50%	si
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	Clase magistral.		
	MD2	Resolución de supuestos/casos prácticos en grupo.		
	MD3	Resolución de ejercicios individuales.		
	MD4	Debate y discusión de casos reales, noticias de actualidad		
	MD5	Clase invertida		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tests, respuesta breve, resolución de problemas).	0%	70%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	0%	15%
	SE3	Trabajos y proyectos individuales.	0%	10%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo.	0%	50%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes y entregas parciales.	0%	15%
Observaciones				
Materia 4: INVESTIGACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERCADOS				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C12		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM5, COM7, COM9, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3, HD4, HD5, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Fundamentos de Marketing	Segundo semestre	6	Español/Inglés



Lenguas	Español / Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asig natura	Conceptos esenciales del marketing. Decisiones estratégicas y operativas en marketing. Sistemas de inteligencia de marketing. Procesos de fidelización y gestión de clientes. Impacto de los datos en el marketing.			
Actividades formativas				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALI DAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos	15%	Sí
	AF2	Prácticas de laboratorio (Aulas de informática, etc.)	25%	Sí
	AF3	Búsqueda, análisis y evaluación de la fiabilidad de diversas fuentes de información	10%	Sí
	AF6	Desarrollo de proyectos en equipos de trabajo	10%	Sí
	AF8	Redacción de documentos	10%	No
AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos	15%	Sí	
Metodologías docentes	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN EQUIPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS ENPRAR RESOLVER TRABAJOS		
	MD 3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS ENPRAR RESOLVER TRABAJOS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION DE NOTICIAS Y CASOS REALES		
	MD 7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
	MD 8	APRENDIZAJE COOPERATIVO		
	MD 9	SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS POR RETROALIMENTACIÓN (DESIGN THINKING)		
	MD 10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACI ÓN MÍNIMA	PONDERACIÓ N MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	10%	50%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	5%	25%
	SE 3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	10%	50%
	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	10%	50%



Observaciones				
Materia 5: MATEMÁTICAS				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C5, C11		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM7, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD2, HD3, HD4, HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Matemáticas para el Análisis de Datos I	Primer semestre	6	Español /Inglés
	Matemáticas para el Análisis de Datos II	Segundo semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asig natura	Elementos básicos de Álgebra Lineal y Matricial. Operaciones con matrices. Elementos básicos del análisis de funciones: continuidad, diferenciación e integración. Sucesiones y series. Análisis Input-Output. Optimización.			
Actividades formativas/Metodolo gías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALI DAD
	AF 1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	15%	SÍ
	AF 2	PRACTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	15%	SÍ
	AF 4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS, TEXTOS ACADÉMICOS	35%	NO
	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	35%	NO
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 9	SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS POR RETROALIMENTACIÓN (DESIGN THINKING)		



	MD 10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	30%	70%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	0%	50%
	SE 3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	50%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	30%
	SE 8	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS DE INFORMÁTICA, ETC.)	30%	70%
Observaciones				
Materia 6: ESTADÍSTICA				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C4		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM5, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD2, HD3, HD4, HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Estadística para el Análisis de Datos Económicos I	Segundo semestre	6	Español/Inglés
Lenguas	Español			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Se pretende iniciar a los alumnos en las nociones básicas referentes a la Estadística Descriptiva, Cálculo de Probabilidades e Inferencia Estadística. Los objetivos básicos que se plantean en esta asignatura son, por una parte, intentar que el alumno conozca los fundamentos teóricos y prácticos del análisis estadístico y, por otra, que aprenda el manejo de modernas técnicas informáticas (Excel y Python) aplicadas en el campo de la Estadística. En el transcurso de la asignatura, se hará constante referencia a problemas reales de tipo económico-empresarial, con objeto de que el alumno pueda asimilar de manera fácil e intuitiva los conceptos analizados. Otro aspecto muy importante es el referente a la organización y las fuentes de la Estadística Pública. Gracias a su conocimiento, el alumno podrá desenvolverse en la búsqueda de información estadística, tan necesaria en el mundo empresarial de nuestros días.			



Actividades formativas				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALI DAD
	AF 1	PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN DE CONTENIDOS	10%-70%	SÍ
	AF 2	PRACTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	30%-70%	SÍ
	AF 5	BUSQUEDA, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	0%-10%	SÍ
	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	15%-80%	SÍ
Metodologías docentes	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 3	TRABAJO NDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION SOBRE CASOS REALES Y NOTICIAS DE ACTUALIDAD		
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACI ÓN MÍNIMA	PONDERACIÓ N MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	50%	50%
	SE 8	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS DE INFORMÁTICA, ETC.)	20%	50%
Observaciones				
Materia 7: ECONOMÍA				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C8, C10		
	Competencias (COM):	COM1, COM6, COM7, COM9, COM 11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Análisis Microeconómico aplicado a los negocios	Segundo semestre	6	Español /Inglés
	Análisis Macroeconómico aplicado a los negocios	Primer semestre	6	Español /Inglés



Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Análisis Microeconómico aplicado a los negocios: (i) Aplicación de conceptos microeconómicos para analizar la demanda de productos y servicios, incluyendo la elasticidad, la segmentación de mercado y la fijación de precios; (ii) Utilización de herramientas microeconómicas para analizar la producción y los costes de las empresas; (iii) Desarrollo de estrategias de precios para diferentes estructuras de mercado; y (iv) Evaluación de la competencia en diferentes mercados, incluyendo la identificación de competidores, el análisis de sus estrategias y la formulación de estrategias competitivas. Análisis Macroeconómico aplicado a los negocios: Variables macroeconómicas clave y su impacto empresarial (inflación, tipos de cambio, tasas de interés). Componentes de las cuentas nacionales y su interpretación. Estructura y análisis de la balanza comercial (balanza por cuenta corriente,...). Evaluación del crecimiento y la desigualdad en el contexto económico mundial. Conceptos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Medición y análisis de la desigualdad.			
Actividades formativas/Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	65%	SI
	AF4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS, TEXTOS ACADÉMICOS	15%	SI
	AF6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	10%	SI
	AF7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	10%	NO
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	CLASE MAGISTRAL		
	MD2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD5	CLASE INVERSA		
	MD8	APRENDIZAJE COOPERATIVO		
	MD10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	50%	90%
	SE2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	10%	15%
	SE3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	10%
	SE4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	5%	10%
	SE5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	5%	10%
Observaciones				
Materia 8: INFORMÁTICA				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) / Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C2		



	Competencias (COM):	COM2, COM8		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD4, HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Fundamentos de Programación	Primer semestre	6	Español/Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	La asignatura introduce la programación estructurada, enfocándose en el uso de estructuras de control, funciones y tipos de datos. Se enseñan técnicas de depuración de código para identificar y corregir errores, así como el uso de librerías externas para optimizar el desarrollo. Además, se incorporan herramientas de gestión de código, como sistemas de control de versiones, que facilitan el trabajo colaborativo y organizado.			
Actividades formativas	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF2	Prácticas en laboratorios o aulas de informática	30%-70%	SÍ
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos	15%-80%	SÍ
	AF7	Resolución y análisis de casos prácticos	15%-80%	SÍ
	AF8	Desarrollo de proyectos en equipos de trabajo	15%-40%	SÍ
Metodologías docentes	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 8	Aprendizaje cooperativo		
	MD 7	Aprendizaje basado en proyectos		
	MD10	Aprendizaje por práctica y experimentación		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	0%	70%
	SE3	Trabajos y proyectos individuales	0%	40%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	40%



	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	10%
	SE8	Prácticas en laboratorio o aulas de informática	20%	50%
Observaciones				

MÓDULO II. MÉTODOS CUANTITATIVOS

Materia 1: ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA

Número de créditos ECTS	18			
Tipología	OBLIGATORIAS			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C4, C6 y C9		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM5, COM7 Y y COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD2, HD6		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Estadística para el Análisis de Datos Económicos II	Primer semestre	6	Español /Inglés
	Métodos Económicos I	Segundo semestre	6	Español /Inglés
	Métodos Económicos II	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	• Distribuciones en el muestreo. Muestra aleatoria. • Parámetros poblacionales y estadísticos muestrales. • Introducción a la Inferencia Estadística: estimación puntual y por intervalos. • Contrastes de hipótesis: contrastes paramétricos y no paramétricos. • Análisis de la Varianza. • Modelo clásico de regresión lineal. • Variables ficticias. • Formas funcionales linealizables. • Incumplimiento de supuestos del modelo clásico de regresión lineal. • Modelos con variables dependientes discretas binarias. • Introducción al análisis de series temporales. Componentes y descomposición. • Modelización ARIMA. Predicción. • Regresión con Series Temporales. No estacionariedad. • Métodos de predicción avanzados. • Modelos multiecuacionales y de factores dinámicos.			
Actividades formativas/Metodologías docentes				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



	AF1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	35%	SI
	AF2	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	40%	SI
	AF5	BÚSQUEDA, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	5%	SI
	AF6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	20%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	CLASE MAGISTRAL		
	MD2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	20%	80%
	SE3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	25%
	SE4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	25%
	SE5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	20%
	SE8	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS DE INFORMÁTICA, ETC.)	20%	80%
Observaciones				
	EL TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE ES PARTE FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN ESTA MATERIA.			

MÓDULO III. HERRAMIENTAS AVANZADAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Materia 1: VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS

Número de créditos ECTS	12
Tipología	OBLIGATORIAS



Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C5, C10		
	Competencias (COM):	COM2, COM4, COM6, COM7		
	Habilidades o Destrezas (HD):	H2, H5, H7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Visualización de Datos y Comunicación de Resultados	Segundo semestre	6	Español /Inglés
	Herramientas de análisis de datos masivos para la Economía y la Empresa	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Esta materia proporciona una formación integral en el tratamiento, análisis y comunicación visual de grandes volúmenes de datos en entornos empresariales. Se abordan desde los fundamentos del diseño visual y la creación de informes interactivos, hasta la implementación de herramientas para el procesamiento de datos masivos y la automatización analítica. El objetivo es capacitar al estudiante para transformar datos complejos en información comprensible, visualmente efectiva y útil para la toma de decisiones empresariales.			
Actividades formativas/ Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos	10%-70%	Sí
	AF2	Prácticas en laboratorios o aulas de informática	30%-70%	Sí
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos.	15%-80%	Sí
	AF5	Búsqueda, análisis y evaluación de la fiabilidad de diversas fuentes de información	0%-10%	Sí
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 4	Debate y discusión sobre casos reales, noticias de actualidad		
	MD 8	Aprendizaje cooperativo		
	MD 9	Solución creativa de problemas por retroalimentación (Design thinking)		



Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	0%	70%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	40%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	10%
	SE8	Prácticas en laboratorio o aulas de informática	20%	50%
Observaciones				
Materia 2: INTELIGENCIA DE NEGOCIO				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OBLIGATORIAS			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C3, C5, C9, C10		
	Competencias (COM):	COM4, COM5, COM6, COM7, COM9, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3, HD5, HD6, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Inteligencia Empresarial y cuadro de mandos	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Integración de datos contables financieros y no financieros en sistemas de Business Intelligence. Diseño de cuadros de mando. KPIs financieros y no financieros y su seguimiento. Toma decisiones basadas en cuadros de mando de sostenibilidad. Análisis predictivo de tendencias.			
Actividades formativas/Metodologías docentes				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF 1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	10%-20%	Si
	AF 2	PRACTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	30%-50%	Si



	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	50%-60%	Si
	AF 7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	20%-40%	Si
	AF 8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	10%-15%	No
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN EQUIPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS EN GRUPO PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 3	RESOLUCIÓN DE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS INDIVIDUAL PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION SOBRE CASOS REALES, NOTICIAS DE ACTUALIDAD		
	MD 6	TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN		
	MD 7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
MD 8	APRENDIZAJE COOPERATIVO			
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	30%	100%
	SE 3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	50%
	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	30%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	20%
Observaciones				
Materia 3: APLICACIONES DE APRENDIZAJE AUTÓMATICO				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OPTATIVAS			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			



	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C2, C5, C6, C10		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM3, COM4, COM5, COM8		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD4, HD5, HD6, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Aplicaciones de aprendizaje automático para el Economía y la Empresa	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	El aprendizaje automático para la Economía y la Empresa tiene como objetivo que el alumno realice actividades como la predicción de ventas, demanda y precios, la identificación de perfiles de comportamiento, el análisis de patrones irregulares en datos económicos y de consumo, pronósticos económicos y reducción de dimensionalidad para análisis económicos y empresariales. Todo ello a través de técnicas de aprendizaje automático. Los contenidos en esta asignatura abarcan desde el análisis predictivo hasta la automatización de procesos y la optimización de decisiones. En concreto, se incluyen materias como las siguientes: Preprocesamiento de Datos Económicos y de la Empresa, Evaluación y Validación de Modelos, Análisis Económico con Modelos de Machine Learning Supervisado y Análisis Económico con Machine Learning No Supervisado, Procesamiento Avanzado de Datos de la economía y la empresa: Microdatos, Inferencia Causal y Machine Learning: Fundamentos, Métodos avanzados de inferencia causal, Integración de machine learning e inferencia causal, y Deep Learning y Redes Neuronales en modelos de negocio.			
Actividades formativas/Metodologías docentes				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN DE CONTENIDOS	30%	SI
	AF2	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	30%	SI
	AF5	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE FUENTES DE INFORMACIÓN	10%	NO
	AF7	RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS PRÁCTICOS	20%	NO
	AF8	TRABAJO EN EQUIPO	10%	NO
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	CLASE MAGISTRAL		
MD2	RESOLUCIÓN DE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS EN GRUPO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS			



	MD3	RESOLUCIÓN DE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS INDIVIDUAL PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		
	MD7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
	MD8	APRENDIZAJE COOPERATIVO		
	MD10	LEARNING BY DOING		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	10%	70%
	SE2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	0%	50%
	SE3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	5%	60%
	SE4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	5%	60%
	SE5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	15%
	SE6	INFORMES Y MEMORIAS DE PRÁCTICAS	20%	20%
Observaciones				
Materia 4: ANÁLISIS DE DATOS Y ELECCIÓN EN ECONÓMICA Y EMPRESA				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	OPTATIVAS			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C2, C11		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM5, COM7, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD2, HD5, HD6, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma



	Procesos de toma de decisiones y negociación basada en el análisis de datos	Segundo semestre	6	Español /Inglés
	Diseño de Mecanismos Inteligencias para la Economía y la Empresa	Segundo semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Procesos de toma de decisiones y negociación basada en el análisis de datos: Esta asignatura se centra en los procesos de toma de decisiones en el contexto empresarial, buscando que los estudiantes comprendan cómo se toman decisiones en diferentes contextos económicos y desarrollen habilidades para analizar y mejorar esos procesos. Se propone el estudio de modelos económicos de toma de decisiones basadas en el análisis de datos y desarrollo de estrategias de negociación, el análisis de situaciones de conflicto y de las consideraciones éticas y morales en la toma de decisiones. Finalmente, se analizan procesos para la evaluación y seguimiento de la toma de decisiones y los procesos de negociación. Diseño de Mecanismos Inteligencias para la Economía y la Empresa: Fundamentos de la teoría de juegos y el diseño de mecanismos. Subastas en línea y plataformas de comercio electrónico. Diseño de plataformas de crowdsourcing y economía colaborativa. Algoritmos de recomendación y personalización. Impacto de la IA y la minería de datos en el diseño de mecanismos. Implementación práctica de mecanismos con simulación computacional.			
Actividades formativas/Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	25%-40%	SI
	AF2	PRÁCTICAS EN LABORATORIOS O AULAS DE INFORMÁTICA	15%-30%	SI
	AF6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	45%-60%	SI
	AF7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	15%-30%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	CLASE MAGISTRAL		
	MD2	RESOLUCIÓN DE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS EN GRUPO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		
	MD3	RESOLUCIÓN DE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS INDIVIDUAL PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		
	MD 5	CLASE INVERSA		
	MD7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Sistemas de evaluación	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	40%	60%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	5%	10%
	SE 3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	5%	10%
	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	5%	15%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	5%
Observaciones				

**MÓDULO IV. INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA****Materia 1: BASES DE DATOS Y ALGORITMICA**

Número de créditos ECTS	12			
Tipología	FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIA			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) / Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C2		
	Competencias (COM):	COM2, COM8		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD4, HD5, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Estructuras de Datos y Algorítmica	Segundo semestre	6	Español /Inglés
	Bases de Datos	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Estructuras de Datos y Algorítmica La asignatura aborda estructuras de datos lineales (listas, pilas, colas) y jerárquicas (árboles, grafos), analizando su aplicación en la resolución de problemas. Se introducen los fundamentos de la algorítmica, como la recursividad y los métodos de diseño algorítmico. Además, se estudia la complejidad computacional, evaluando la eficiencia de algoritmos. Bases de Datos Se estudian los principios del diseño de bases de datos, desde la modelación conceptual hasta su implementación. Se emplean lenguajes de consulta como SQL y se introducen bases de datos no relacionales. También se analizan tareas de administración de sistemas de gestión de bases de datos, como seguridad, respaldo y optimización.			
Actividades formativas/Metodologías docentes				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



	AF2	Prácticas en laboratorios o aulas de informática	30%-70%	SÍ
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas y textos académicos	15%-80%	SÍ
	AF6	Resolución y análisis de casos prácticos	15%-80%	SÍ
	AF7	Desarrollo de proyectos en equipos de trabajo	15%-40%	SÍ
	AF8	Redacción de documentos	15%-40%	SÍ
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 7	Aprendizaje basado en proyectos		
	MD8	Aprendizaje cooperativo		
	MD9	Solución creativa a problemas por retroalimentación (Design thinking)		
	MD10	Aprendizaje por práctica y experimentación (Learning by doing)		
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	0%	70%
	SE3	Trabajos y proyectos individuales	0%	40%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	40%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	10%
	SE6	Informes y memorias de las prácticas desarrolladas	0%	40%
	SE8	Prácticas en laboratorio o aulas de informática	20%	50%
Observaciones				
Materia 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	OBLIGATORIA/ OPTATIVA			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			



	Conocimientos o contenidos (C):	C2, C5		
	Competencias (COM):	COM2, COM3, COM4, COM5, COM8, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD4, HD5, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Inteligencia Artificial	Segundo semestre	6	Español /Inglés
	Soluciones Avanzadas de Inteligencia Artificial	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asig natura	Inteligencia Artificial: La asignatura introduce los fundamentos de la inteligencia artificial y su aplicación en el análisis inteligente de datos. Se abordan técnicas de aprendizaje automático, así como principios de deep learning. Además, se explora el procesamiento del lenguaje natural, permitiendo trabajar con datos textuales y lingüísticos de forma eficiente. Soluciones Avanzadas de Inteligencia Artificial: Se estudian técnicas avanzadas de aprendizaje automático y estrategias para el procesamiento y representación de datos complejos. La asignatura también cubre técnicas de escalabilidad y despliegue para soluciones de análisis de datos, junto con el uso de bibliotecas y tecnologías especializadas en entornos reales.			
Actividades formativas/Metodolo gías docentes				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALI DAD
	AF2	Prácticas en laboratorios o aulas de informática	30%-70%	Sí
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas y textos académicos	15%-80%	Sí
	AF7	Resolución y análisis de casos prácticos	15%-80%	Sí
	AF8	Desarrollo de proyectos en equipos de trabajo	15%-40%	Sí
	AF9	Redacción de documentos	15%-40%	Sí
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 8	Aprendizaje cooperativo		
	MD 7	Aprendizaje basado en proyectos		
MD9	Solución creativa a problemas por retroalimentación (Design thinking)			



	MD10	Aprendizaje por práctica y experimentación (Learning by doing)		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	0%	70%
	SE3	Trabajos y proyectos individuales	0%	40%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	40%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	10%
	SE6	Informes y memorias de prácticas	0%	40%
	SE8	Prácticas en laboratorio o aulas de informática	20%	50%
Observaciones				

MÓDULO V. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Materia 1: ESTRATEGIA

Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OBLIGATORIA			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C8, C9		
	Competencias (COM):	COM5, COM6, COM7, COM9, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3, HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Dirección Estratégica	Segundo semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			



Contenidos propios del módulo/materia/ asignatura	<i>La materia analiza el proceso de formulación, implementación y control de la estrategia empresarial. Se explicará como las empresas pueden conseguir el éxito mediante la adaptación de los recursos y capacidades organizativos al entorno competitivo. En esta asignatura se estudiarán los marcos teóricos que lleven a una toma de decisiones estratégicas que permita generar una rentabilidad superior, con énfasis en sectores emergentes y en crecimiento.</i>			
Actividades formativas/ Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIA LIDAD
	AF1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	10%-70%%	SI
	AF4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS, TEXTOS ACADÉMICOS	10%-70%%	SI
	AF5	BUSQUEDA, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	10%-70%%	SI
	AF6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	10%-70%%	SI
	AF7	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	10%-70%%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS /CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSIÓN SOBRE CASOS REALES, NOTICIAS DE ACTUALIDAD		
	MD5	CLASE INVERSA		
	MD7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
	MD8	APRENDIZAJE COOPERATIVO		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	PRUEBAS ESCRITAS (TIPO TEST, RESPUESTA CORTA, RESPUESTA DE DESARROLLO)	0%	70%
	SE3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	60%
	SE4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	60%
	SE5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	10%
	SE6	INFORMES Y MEMORIAS DE LAS PRÁCTICAS DESARROLLADAS	0%	60%
Observaciones				
Materia 2: ANÁLISIS DE DATOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL				
Número de créditos ECTS	18			



Tipología				
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C5, C9, C10		
	Competencias (COM):	COM5, COM6, COM7, COM8, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD4, HD5, HD6, HD7,		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Análítica y Gestión de Proyectos	Segundo semestre	6	Español/Inglés
	Gestión del talento: People Analytics	Segundo semestre	6	Español/Inglés
	Dirección de Operaciones y Análítica para la Gestión Empresarial	Primer semestre	6	Español/Inglés
Lenguas	Español /Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/ asignatura	Análítica y Gestión de Proyectos: Esta asignatura proporciona una visión integral del ciclo de vida en la gestión de proyectos empresariales y las metodologías aplicadas en su desarrollo. Se explorarán las técnicas fundamentales empleadas para la planificación, programación, ejecución, monitorización y control de proyectos empresariales. Además, se aprenderán a definir indicadores de rendimiento claves para evaluar el desempeño del proyecto durante su ejecución. Gestión del talento: People Analytics: En esta asignatura se estudia la analítica de recursos humanos (people analytics), que es la aplicación de técnica de minería de datos y analítica de negocio a la gestión de personas. Se estudia como llevar a cabo una gestión estratégica eficaz de los recursos humanos, de modo que los objetivos de negocio puedan cumplirse rápida y eficazmente, con la obtención de un rendimiento óptimo sobre el capital humano. Incluye el análisis de procesos de atracción y desarrollo de talento, así como otros procesos vinculados a la motivación, desempeño eficaz y aprovechamiento de potencial de las personas que trabajan en una organización. Dirección de Operaciones y Análítica para la Gestión Empresarial: La asignatura examina las estrategias fundamentales de la dirección de operaciones y su integración con la analítica de datos para la toma de decisiones empresariales. Se exploran conceptos relacionados con la gestión de la cadena de suministro, los procesos logísticos y empresariales, reflexionando como pueden ser diseñados para que sean más sostenibles y circulares. Además, se aborda el uso de herramientas analíticas avanzadas para el análisis de datos operativos, determinando qué decisiones se deben adoptar para mejorar la planificación, ejecución y control de las operaciones, logística y cadenas de suministro.			
Actividades formativas	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF 1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	10-70%	SI
	AF2	PRÁCTICAS EN LABORATORIOS Y AULAS DE INFORMATICA	20%-40%	SÍ
	AF4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS, TEXTOS ACADEMICOS	20%-60%	SÍ
	AF 5	BUSQUEDA, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	0% -10%	SI
	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	30%-80%	SI
	AF 7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	20%-70%	SI
	AF8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	30%-50%	SÍ



Metodologías docentes	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	RESOLUCIÓN DE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS EN GRUPO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		
	MD 3	RESOLUCIÓN DE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS INDIVIDUAL PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION DE NOTICIAS Y CASOS REALES		
	MD 7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
	MD 8	APRENDIZAJE COOPERATIVO		
	MD 10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	0%	70%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES O EN GRUPO)	0%	20%
	SE 3	TRABAJO Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	30%
	SE 4	TRABAJO Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	30%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	20%
	SE 8	PRÁCTICAS EN LABORATORIO O AULAS DE INFORMÁTICA	20%	50%
Observaciones				
Materia 3: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OPTATIVA			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C9		
	Competencias (COM):	COM2, COM6, COM7, COM10, COM 11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Dirección de la Tecnología y la Innovación	Segundo semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/ asignatura	La asignatura de Gestión de la Innovación y Tecnología tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para comprender y gestionar los procesos de innovación y cambio tecnológico dentro de las organizaciones, con un enfoque aplicado al análisis de datos en el ámbito empresarial. Se explorarán los conceptos de innovación y tipos, las distintas fases del proceso innovador, las estrategias de innovación, y los retos asociados al cambio tecnológico. Además, a lo largo de la asignatura, los estudiantes conocerán las principales fuentes de datos sobre indicadores de innovación a nivel nacional e internacional y aprenderán a utilizar las principales herramientas para su análisis			



Actividades formativas/Metodologías docentes				
	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIA LIDAD
	AF 1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	10%-25%	SI
	AF 4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS, TEXTOS ACADÉMICOS	10%-25%	SI
	AF 5	BUSQUEDA , ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	10%-25%	SI
	AF 7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	10%-25%	SI
	AF 8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	10%-25%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sistemas de evaluación	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA EL ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION DE NOTICIAS Y CASOS REALES		
	MD 9	SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS POR RETROALIMENTACIÓN (DESIGN THINKING)		
	MD 10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	25%	75%
Observaciones	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	50%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	25%
	SE 6	INFORMES Y MEMORIAS DE LAS PRÁCTICAS DESARROLLADAS	0%	25%

MÓDULO VI. ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

Materia 1: HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Número de créditos ECTS	6		
Tipología	OBLIGATORIA		
Organización temporal	Semestral		
Modalidad	Presencial		
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))		
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C8	
	Competencias (COM):	COM1, COM4, COM5, COM6, COM7, COM11	



	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3, HD4, HD6, HD7		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Geoeconomía	Primer semestre	6	Español/ Inglés
Lenguas	Español/ Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Estudio de las interacciones entre crecimiento económico a largo plazo y geopolítica utilizando las bases de datos que las dinámicas del comercio mundial, los flujos de capital y los procesos de cambio tecnológico para evaluar sus efectos sobre la gobernanza, la desigualdad y la globalización.			
Actividades formativas/Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	MD1	CLASE MAGISTRAL	50%	SI
	MD7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS	30%	SI
	MD10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)	20%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	AF1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS		
	AF2	PRACTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)		
	AF5	BUSQUEDA, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN		
	AF6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS		
	AF7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO		
	AF8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS		
	Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA
SE1		PRUEBAS ESCRITAS (TIPO TEST, RESPUESTA CORTA, RESPUESTA DE DESARROLLO).	0-70%	0-70%
SE3		TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0-30%	0-30%
SE4		TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0-30%	0-30%
SE5		PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0-30%	0-30%
SE 6		INFORMES Y MEMORIAS DE LAS PRÁCTICAS DESARROLLADAS	0-30%	0-30%
SE 8		PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS DE INFORMÁTICA, ETC.)	0-30%	0-30%



Observaciones				
Materia 2: MODELIZACIÓN ECONÓMICA Y PREDICCIÓN				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	OBLIGATORIAS			
Organización temporal	Semestre			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C2, C4, C5, C6, C8, C10, C11		
	Competencias (COM):	COM1, COM5, COM7, COM11 COM3, COM6, COM10		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD5, HD2, HD4, HD6, HD7, HD1, HD3		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Modelos multisectoriales y análisis de políticas públicas	Primer Semestre	6	Español/ Inglés
	Análisis de Coyuntura Económica y Predicción	Segundo Semestre	6	Español/ Inglés
Lenguas	Español			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Modelos Multisectoriales y Análisis de Políticas Públicas: Modelización Multisectorial. Análisis de Políticas Públicas y shocks en la economía. Simulación de Escenarios y Evaluación de Impacto Económico y Sostenibilidad. Análisis Multivariante. Modelos de Equilibrio General. Toma de Decisiones basada en evidencia. Calibración. Análisis de Coyuntura Económica y Predicción: La asignatura aborda los grandes agregados macroeconómicos desde un punto de vista estadístico, especialmente los de la Contabilidad Nacional, así como otros indicadores fundamentales para seguir el ciclo de negocios. A partir de esta base estadística se explica la evolución de los diferentes ciclos económicos, tanto en España como en la economía internacional, analizando especialmente los diferentes equilibrios macroeconómicos, tanto internos como externos. Para profundizar en el análisis de las variables macroeconómicas coyunturales, se ofrece el estudio de la modelización econométrica, realizando especialmente aplicaciones para la economía española. El objetivo es ofrecer al alumnado el conocimiento y las herramientas necesarias para realizar informes y análisis de coyuntura sofisticados y rigurosos.			
Actividades formativas	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF 1	PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN DE CONTENIDOS	25%	SI
	AF 2	PRACTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	10%	SI
	AF 4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS Y TEXTOS ACADÉMICOS	10%	NO
	AF 5	BUSQUEDA Y ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	5%	SI
	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	15%	SI
	AF 7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	15%	SI
	AF 8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	10%	NO



Metodologías docentes	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 5	CLASE INVERSA		
	MD 6	TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN		
	MD 7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
	MD 8	APRENDIZAJE COOPERATIVO		
	MD 9	SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS POR RESTROALIMENTACIÓN (DESIGN THINKING)		
	MD 10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	25%	70%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	0	5%
	SE 3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0	30%
	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	50%	70%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	1%	10%
	SE 7	PRUEBAS DE SIMULACIÓN	5%	10%
Observaciones				
	Ambas asignaturas tienen un marcado carácter aplicado, combinando fundamentos teóricos con el uso de software especializado para el análisis de series temporales y la elaboración de informes de coyuntura. Las prácticas se realizarán con herramientas informáticas específicas (como R, Python o STATA) para el tratamiento de datos económicos y la estimación de modelos econométricos. Se trabajará con bases de datos reales de organismos nacionales e internacionales. Las asignaturas están especialmente orientadas a estudiantes interesados en la elaboración de informes económicos, predicción, análisis de políticas económicas o investigación macroeconómica, así como el análisis de impacto económico. Los conocimientos y competencias adquiridos son altamente valorados en organismos públicos, servicios de estudios de entidades financieras y departamentos de análisis económico de empresas e instituciones. Se fomentará la lectura regular de informes de coyuntura publicados por instituciones relevantes (Banco de España, BCE, OCDE, FMI, etc.) para familiarizar a los alumnos con las metodologías y enfoques profesionales actuales.			



Materia 1: ANÁLISIS DE DATOS CONTABLES				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OBLIGATORIA			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C1, C3, C7		
	Competencias (COM):	COM5, COM6, COM7, COM9, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD2, HD3, HD6		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Análisis de datos contables financieros y no financieros	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Magnitudes contables útiles para el análisis de la empresa. Rentabilidad, Eficiencia, Solvencia y Liquidez * Manejo de bases de datos de contenido contable. Búsqueda y/o construcción de datos empresariales, sectoriales, datos agregados. SABI, ORBIS, RSE, Analistas Económicos etc.			
Actividades formativas/Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	20%	SI
	AF4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS Y TEXTOS ACADÉMICOS	25%	SI
	AF5	BUSQUEDA, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE FIABILIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN	20%	SI
	AF6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	35%	SI



	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION SOBRE CASOS REALES, NOTICIAS DE ACTUALIDAD		
	MD7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	10%	100%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	0%	20%
	SE 3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	20%
	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	20%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	10%
	SE 8	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS DE INFORMÁTICA, ETC.)	0%	100%
Observaciones				
Materia 2: ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS				
Número de créditos ECTS	24			
Tipología	OBLIGATORIAS/OPTATIVAS			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C3,C4,C7,C9,C10,C11		
	Competencias (COM):	COM1,COM2,COM5, COM6, COM9, COM10,COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1,HD3, HD5,HD6		



	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
Asignaturas	Modelización y Optimización Financiera	Primer semestre	6	Español /Inglés
	Análisis Financiero Predictivo: Planificación y Presupuestación	Segundo semestre	6	Español /Inglés
	Análisis de Mercados Financieros y Trading Algorítmico	Primer semestre	6	Español /Inglés
	Modelización para la Gestión de Riesgos	Segundo semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Modelización y Optimización Financiera: Esta asignatura proporciona al estudiante una base teórica y aplicada en el uso de modelos cuantitativos para la toma de decisiones financieras en entornos complejos y bajo incertidumbre. Se abordan los principios de la optimización dinámica y su aplicación en la planificación financiera a lo largo del tiempo. Asimismo, se introducen modelos basados en el Análisis Envolvente de Datos (DEA) para evaluar la eficiencia relativa de unidades financieras y empresariales. Se estudian técnicas de optimización aplicadas a decisiones financieras como la asignación de activos, la gestión del riesgo o la financiación estructurada, incorporando tanto condiciones deterministas como escenarios inciertos. A lo largo de la asignatura, se enfatiza la aplicación de estos modelos mediante casos prácticos y herramientas computacionales. Análisis Financiero Predictivo: Planificación y Presupuestación: La asignatura aborda el análisis financiero predictivo basado en datos y la planificación financiera como instrumentos clave para la toma de decisiones empresariales. En particular, se estudia el proceso de proyección a futuro de una empresa, a través de distintos presupuestos, así como la monitorización y seguimiento de los mismos para controlar posibles desviaciones. Igualmente, se analiza la viabilidad a largo plazo de la empresa y su valoración a partir de estimaciones de variables financieras (cash-flows, tasa de descuento, etc.) Análisis de Mercados Financieros y Trading Algorítmico: La asignatura proporciona una visión integral del funcionamiento de los mercados financieros y de las técnicas cuantitativas aplicadas al análisis y toma de decisiones de inversión. El estudiante adquirirá competencias para modelizar el comportamiento de activos financieros, diseñar estrategias de trading basadas en datos y aplicar herramientas tecnológicas para su automatización. Además, se abordará la gestión del riesgo y la influencia de los sesgos cognitivos en la toma de decisiones, integrando conocimientos de psicología del trading con técnicas de análisis algorítmico y computacional. La asignatura combina fundamentos teóricos con un enfoque práctico, centrado en el uso de datos reales y entornos de simulación. Modelización para la Gestión de Riesgos: Esta asignatura introduce los fundamentos teóricos y prácticos de la modelización de riesgos financieros y no financieros en entornos empresariales. Se abordan los principios esenciales para la construcción de modelos robustos de riesgo, así como las metodologías cuantitativas aplicadas a la medición y gestión del riesgo de mercado y riesgo de crédito. Asimismo, se analizan otros tipos de riesgo relevantes —como riesgo operacional, de liquidez, climático o ciberseguridad, entre otros— y su incorporación a marcos de gestión integrados. Finalmente, se exploran los aspectos clave de la gobernanza de modelos, incluyendo la validación, documentación y control de modelos conforme a buenas prácticas regulatorias y criterios de transparencia y responsabilidad organizacional.			
Actividades formativas/Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF 1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	30%-70%	si
	AF 2	PRACTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	10%-30%	si
	AF 4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS Y TEXTOS ACADÉMICOS	10%-30%	SI
	AF 5	BUSQUEDA , ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	0%-10%	SI
	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	0%-30%	si
	AF 7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	10%-30%	si
	AF 8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	0%-10%	no
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		



	MD 3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS/CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION SOBRE CASOS REALES Y NOTICIAS DE ACTUALIDAD		
	MD 5	CLASE INVERSA		
	MD 7	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS		
	MD 9	SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS POR RETROALIMENTACIÓN (DESIGN THINKING)		
	MD 10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	0%	70%
	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	50%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	10%
	SE 7	PRUEBAS DE SIMULACIÓN	0%	10%
	SE 8	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS DE INFORMÁTICA, ETC.)	0%	25%
Observaciones				

MÓDULO IX. ASPECTOS LEGALES Y NORMATIVOS

Materia 1: LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

Número de créditos ECTS	6		
Tipología	OBLIGATORIA		
Organización temporal	Semestral		
Modalidad	Presencial		
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))		
	Conocimientos o contenidos (C):	C7	
	Competencias (COM):	COM 9	
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD 3, HD4	



Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Aspectos Legales del Análisis de Datos	Segundo Semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Introducción al Derecho Aproximación al Derecho empresarial Requerimientos legales del análisis de datos Aspectos jurídicos de la inteligencia artificial Protección de datos			
Actividades formativas/Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos	10%-50%%	SI
	AF3	Talleres y Seminarios	10%-30%%	SI
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos	10%-30%%	SI
	AF6	Resolución y análisis de casos prácticos	10%-30%%	SI
	AF8	Redacción de documentos	10%-30%%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 4	Debate y discusión sobre casos reales, noticias de actualidad		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	0%	70%
	SE2	Pruebas individuales y/o en grupo	0%	30%
	SE3	Trabajos y proyectos individuales	0%	30%
	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	30%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	30%



Observaciones				
Materia 2: AUDITORIA				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OBLIGATORIA			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código - Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C3, C5, C7 y C9		
	Competencias (COM):	COM2,COM4, COM5, COM7; COM9, COM10 y COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2; HD3, HD5, HD6,		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Técnicas Avanzadas en Auditoria y Verificación de Datos	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	La asignatura Técnicas Avanzadas de Auditoría y Verificación de Datos proporciona al estudiante una visión actualizada y aplicada de las nuevas tecnologías empleadas en los procesos de auditoría de datos. Se abordan tecnologías emergentes en el ámbito de la auditoría digital, así como los fundamentos y aplicaciones de la auditoría continua. El estudiante aprenderá a aplicar algoritmos de machine learning para la detección de fraude, la predicción de riesgos y la automatización de procesos repetitivos. Además, se introducen técnicas de deep learning para la identificación de patrones complejos de fraude, la verificación de la autenticidad de documentos e imágenes, y la segmentación de datos críticos. La materia se completa con el uso del procesamiento del lenguaje natural (PLN) para el análisis automatizado de documentos legales, contratos, correos electrónicos y otras comunicaciones internas, facilitando su clasificación y revisión en procesos de auditoría avanzados.			
Actividades formativas/Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF 1	PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE CONTENIDOS	0-10%	SI
	AF 2	PRACTICAS DE LABORATORIO (AULAS INFORMÁTICA, ETC.)	10-70%	SI
	AF 4	LECTURA E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTOS, NOTICIAS ECONÓMICAS, TEXTOS ACADÉMICOS	20-70%	SI
	AF 5	BUSQUEDA , ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA FIABILIDAD DE DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN	20-70%	SI
	AF 6	RESOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS	10-70%	SI
	AF 7	DESARROLLO DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJO	10-70%	SI



	AF 8	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	20-70%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	CLASE MAGISTRAL		
	MD 2	TRABAJO EN GRUPO SOBRE SUPUESTOS / CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS.		
	MD 3	TRABAJO INDIVIDUAL SOBRE SUPUESTOS / CASOS PRÁCTICOS PARA RESOLVER PROBLEMAS.		
	MD 4	DEBATE Y DISCUSION SOBRE CASOS REALES Y NOTICIAS DE ACTUALIDAD		
	MD 6	TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN		
	MD 8	APRENDIZAJE COOPERATIVO		
	MD 10	APRENDIZAJE POR PRÁCTICA Y EXPERIMENTACIÓN (LEARNING BY DOING)		
Sistemas de evaluación				
	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 1	PRUEBAS ESCRITAS (TESTS, RESPUESTA BREVE, RESPUESTA LARGA, DESARROLLO)	10%	100%
	SE 2	PRUEBAS ORALES (INDIVIDUALES Y/O EN GRUPO)	0%	40%
	SE 3	TRABAJOS Y PROYECTOS INDIVIDUALES	0%	70%
	SE 4	TRABAJOS Y PROYECTOS EN GRUPO	0%	50%
	SE 5	PARTICIPACIÓN ACTIVA DURANTE LAS SESIONES DOCENTES	0%	40%
	SE 7	PRUEBAS DE SIMULACIÓN	0%	40%
	SE 8	PRÁCTICAS DE LABORATORIO (AULAS DE INFORMÁTICA, ETC.)	0%	80%
Observaciones				

MÓDULO X. PROYECCIÓN PROFESIONAL

Materia 1: EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Número de créditos ECTS	6		
Tipología	OPTATIVA		
Organización temporal	Semestral		
Modalidad	Presencial		
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) / Habilidades o Destrezas (HD))		
	Conocimientos o contenidos (C):	C8, C9	



	Competencias (COM):	COM5, COM6, COM7, COM9, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3, HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Iniciativa Emprendedora	Primer semestre	6	Español /Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	La asignatura proporciona al estudiantado las competencias esenciales para la identificación de oportunidades de negocio en entornos digitales, el diseño de modelos innovadores y la validación de soluciones escalables, minimizando así los riesgos inherentes al proceso emprendedor. Adicionalmente, se examinarán los mecanismos de financiación de los emprendedores para dotar de recursos las oportunidades, y las estrategias para el crecimiento sostenido de las mismas una vez consolidadas.			
Actividades formativas/ Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos	10%-70%%	SI
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos	10%-70%%	SI
	AF5	Búsqueda, análisis y evaluación de la fiabilidad de diversas fuentes de información	10%-70%%	SI
	AF6	Resolución y análisis de casos prácticos	10%-70%%	SI
	AF8	Redacción de documentos	10%-70%%	SI
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 1	Clase magistral		
	MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.		
	MD 4	Debate y discusión sobre casos reales, noticias de actualidad		
	MD7	Aprendizaje basado en proyectos		
	MD8	Aprendizaje cooperativo		
	MD9	Solución creativa de problemas por retroalimentación (Design thinking)		
	MD10	Aprendizaje por práctica y experimentación (Learning by doing)		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)	0%	70%
	SE3	Trabajos y proyectos individuales	0%	60%



	SE4	Trabajos y proyectos en grupo	0%	60%
	SE5	Participación activa durante las sesiones docentes	0%	10%
Observaciones				
Materia 2: PRÁCTICAS EN EMPRESAS				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	PRACTICAS EXTERNAS			
Organización temporal	Anual			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C7, C9		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM3, COM4, COM5, COM6, COM7, COM9, COM10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3, HD4, HD5, HD6, HD7,		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Prácticas en Empresas	Anual	12	Español/Inglés
Lenguas	Español/ Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa o institución relacionada con el contenido del grado. Los contenidos formativos propios de estas prácticas se refieren a la integración del estudiantado en un entorno de trabajo real, interacción con equipos de trabajo experimentados, adquisición de hábitos y actitudes laborales.			
Actividades formativas/ Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF7	Desarrollo de proyectos en equipos de trabajo	90%	SÍ
	AF8	Redacción de documentos	10%	NO
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD7	Aprendizaje basado en proyectos		



	MD8	Aprendizaje cooperativo		
	MD9	Solución creativa de problemas por retroalimentación (Design thinking)		
Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE6	Informes y memorias de prácticas	0%	100%
Observaciones				
Materia 3: TRABAJO FIN DE GRADO				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	TRABAJO FIN DE GRADO			
Organización temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	Código – Descripción (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))			
	Conocimientos o contenidos (C):	C13		
	Competencias (COM):	COM1, COM2, COM3, COM4, COM5, COM6, COM7, COM8, COM 9, COM 10, COM11		
	Habilidades o Destrezas (HD):	HD1, HD2, HD3, HD4, HD5		
Asignaturas	Denominación	Período de impartición	Créditos	Idioma
	Trabajo Fin de Grado	Segundo semestre	12	Español/Inglés
Lenguas	Español/Inglés			
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, en el que deberán integrarse los resultados de aprendizaje (contenidos, competencias y habilidades o destrezas) adquiridos durante el proceso formativo y que podrá consistir en un proyecto de creación de empresa. En concreto, el estudiantado ha de desarrollar, con el asesoramiento de un profesor/a tutor/a un trabajo con el que demuestre que ha adquirido las capacidades analíticas, la variedad y flexibilidad de sus aplicaciones para la evaluación económico empresarial y la asistencia a la toma de decisiones.			
Actividades formativas/ Metodologías docentes	CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
	AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos	10%	SI
	AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos.	30%	NO
	AF5	Búsqueda, análisis y evaluación de la fiabilidad de diversas fuentes de información	30%	NO
	AF8	Redacción de documentos	30%	NO
	CÓDIGO	METODOLOGÍAS DOCENTES		
	MD 7	Aprendizaje basado en proyectos		
	MD 8	Aprendizaje cooperativo		
	MD 9	Solución creativa de problemas por retroalimentación (Design thinking)		



Sistemas de evaluación	CÓDIGO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SE 2	Pruebas orales (individuales)	0%	25%
	SE 3	Trabajos y proyectos individuales	0%	75%

Observaciones: Debe resaltarse el hecho de que la ubicación temporal de la materia/signatura Trabajo Fin de Grado hace posible que el estudiantado haya alcanzado no sólo los resultados de aprendizaje (contenidos, competencias y habilidades) sino también la madurez suficiente que requiere el desarrollo de un proyecto fin de grado.

4.2.- Actividades y Metodologías Docentes

Código	Actividades Formativas
AF1	Presentación, exposición y argumentación de contenidos
AF2	Prácticas en laboratorios o aulas de informática
AF3	Talleres y seminarios
AF4	Lectura e interpretación de documentos, noticias económicas, textos académicos.
AF5	Búsqueda, análisis y evaluación de la fiabilidad de diversas fuentes de información
AF6	Resolución y análisis de casos prácticos
AF7	Desarrollo de proyectos en equipos de trabajo
AF8	Redacción de documentos

Código	Metodologías docentes
MD 1	Clase magistral
MD 2	Trabajo en grupo sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.
MD 3	Trabajo individual sobre supuestos/casos prácticos para resolver problemas.
MD 4	Debate y discusión sobre casos reales, noticias de actualidad
MD 5	Clase inversa
MD 6	Técnicas de gamificación
MD 7	Aprendizaje basado en proyectos
MD 8	Aprendizaje cooperativo
MD 9	Solución creativa de problemas por retroalimentación (Design thinking)
MD 10	Aprendizaje por práctica y experimentación (Learning by doing)

Las metodologías docentes utilizadas en la formación dual se centran en el desarrollo de las competencias profesionales del estudiantado y en su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica. Por tanto, las metodologías docentes utilizadas en la formación dual han de ser activas y participativas y promover el aprendizaje basado en la experiencia. En la documentación adjunta en el apartado 8.3. Anexo se recoge el diseño de la



Mención Dual y cuenta con un apartado en el que se recogen todos los aspectos metodológicos para asegurar que el estudiantado adquiere los resultados de aprendizaje previstos: formación de tutores, mecanismos de seguimiento de la actividad laboral del estudiantado, modelos de supervisión y evaluación (debe tenerse en cuenta que cada estudiante que opte por la Mención Dual contará con un Plan Formativo Individualizado que figura en los Anexos del Convenio Marco de Cooperación Educativa incluido en el apartado 8 de esta memoria). Siguiendo este documento, las metodologías docentes que serán implementadas en la formación dual (con la codificación correspondiente tal y como aparece en el listado de metodologías docentes previamente aportado) serán las siguientes:

MD 10. Learning by doing. La metodología learning by doing, o aprender haciendo, es la que mejor se adecúa al aprendizaje en las entidades colaboradoras ya que se basa en la experiencia para asimilar conceptos mediante acciones y será en un entorno laboral real donde esta metodología podría obtener sus mejores resultados, potenciando las ventajas que proporciona su empleo como son la promoción de un aprendizaje significativo, el desarrollo de habilidades y destrezas y el impulso a la motivación y el compromiso del alumnado.

Esta metodología se complementa con el uso de otras metodologías docentes como son:

MD 7: El aprendizaje basado en proyectos: el alumnado trabaja en proyectos reales que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica.

MD4. Debate y discusión de noticias y casos reales que pudieran darse o promoverse en la empresa colaboradora y en los que el estudiantado podría participar tanto como oyente como aportando sus opiniones (“píldoras de docencia”).

MD8. El aprendizaje cooperativo: el alumnado trabaja en equipo para resolver problemas o completar proyectos.

MD9 Design Thinking: enfoque centrado en el estudiantado que se basa en la empatía, la colaboración y la creatividad para resolver problemas de manera innovadora.

La elección de las metodologías docentes anteriores se basa en el hecho de que, en general, las metodologías docentes utilizadas en la formación dual están orientadas a preparar al estudiantado para su inserción en el mundo laboral. Estas metodologías les permitirán adquirir las competencias profesionales necesarias para desempeñar su trabajo de forma eficiente y eficaz. Si bien es posible que, de forma complementaria a las metodologías activas, y para garantizar que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos necesarios para su formación, podrán incorporarse otras metodologías como la resolución de problemas y casos prácticos (MD2 y MD3).



4.3.- Sistemas de evaluación

Código	Sistemas de Evaluación
SE1	Pruebas escritas (tipo test, respuesta corta, respuestas de desarrollo)
SE2	Pruebas orales (individuales o en grupo)
SE3	Trabajos y proyectos individuales
SE4	Trabajos y proyectos en grupo
SE5	Participación activa durante las sesiones docentes
SE6	Informes y memorias de las prácticas desarrolladas
SE7	Pruebas de simulación
SE8	Prácticas en laboratorio o aulas de informática

4.4.- Estructuras curriculares específicas

No procede.

5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)

5.1.- Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos humanos

Tabla 5.1.1. Resumen del profesorado asignado al título (incluir al menos la siguiente información)

CATEGORIA	NÚMERO	ECTS	DOCTORES/ AS	ACREDITADOS/ AS	SEXENIO	QUIN QUENIO
CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	25	90.70	25	25	75	100
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	26	126.2	26	26	53	84
PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	15	58.5	15	15	10	60
PROFESOR/A COLABORADOR/A	2	7.5	2	1	---	9



PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	1	5	1	1	---	0
PROFESOR/A ASOCIADO LOU	4	14.30	2	1	---	5
PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO	1	5	1	1	---	---
TOTAL	74	307.20	72	71	138	258

(En la tabla siguiente de acuerdo con el RD 822/2021, la titulación debe indicar el profesorado potencial que participará en el título agrupado por áreas de conocimiento. La tabla se ha de completar con cuantas áreas participen en el título.)

Tabla 5.1.2. Detalle del profesorado asignado al título por área de conocimiento.

AREA DE CONOCIMIENTO	DERECHO MERCANTIL
NÚMERO DE PROFESORADO	2
NÚMERO DE DOCTORES	2
CATEGORIAS	
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	1
PROFESOR/A COLABORADOR/A	1
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	2
MATERIAS ASIGNATURAS	ASPECTOS LEGALES DEL ANÁLISIS DE DATOS, TRABAJO FIN DE GRADO
ECTS IMPARTIDOS	6.2

AREA DE CONOCIMIENTO	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
NÚMERO DE PROFESORADO	1
NÚMERO DE DOCTORES	1
CATEGORIAS	



PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	1
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	1
MATERIAS ASIGNATURAS	GEOECONOMIA, TRABAJO FIN DE GRADO
ECTS IMPARTIDOS	7

AREA DE CONOCIMIENTO	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
NÚMERO DE PROFESORADO	7
NÚMERO DE DOCTORES	7
CATEGORIAS	
CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	2
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	5
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	7
MATERIAS ASIGNATURAS	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN, ESTRUCTURAS DE DATOS Y ALGORÍTMICA, BASES DE DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOLUCIONES AVANZADAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRABAJO FIN DE GRADO, PRÁCTICAS EN EMPRESAS
ECTS IMPARTIDOS	39.7
AREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMIA APLICADA
NÚMERO DE PROFESORADO	7
NÚMERO DE DOCTORES	7
CATEGORIAS	



CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	3
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	3
PROFESOR/A ASOCIADO/A	1
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	7
MATERIAS ASIGNATURAS	ANÁLISIS MICROECONÓMICO APLICADO A LOS NEGOCIOS, MODELOS MULTISECTORIALES Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS, APLICACIONES DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA, PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES Y NEGOCIACIÓN BASADOS EN EL ANÁLISIS DE DATOS, DISEÑO DE MECANISMOS INTELIGENTES PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA, TRABAJO FIN DE GRADO, PRÁCTICAS EN EMPRESAS
ECTS IMPARTIDOS	22.10
AREA DE CONOCIMIENTO	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
NÚMERO DE PROFESORADO	6
NÚMERO DE DOCTORES	6
CATEGORIAS	
CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	1
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	2
PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	3



NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	6
MATERIAS ASIGNATURAS	ANÁLISIS MICROECONÓMICO APLICADO A LOS NEGOCIOS, ANÁLISIS MACROECONÓMICO APLICADO A LOS NEGOCIOS, ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA Y PREDICCIÓN, DISEÑO DE MECANISMOS INTELIGENTES PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA, TRABAJO FIN DE GRADO, PRÁCTICAS EN EMPRESAS
ECTS IMPARTIDOS	22.20
AREA DE CONOCIMIENTO	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA
NÚMERO DE PROFESORADO	13
NÚMERO DE DOCTORES	13
CATEGORIAS	
CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	4
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	4
PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	3
PROFESOR/A COLABORADOR/A	1
PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	1
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	13
MATERIAS ASIGNATURAS	MATEMÁTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS I, MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS II, ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS I, ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS II, MÉTODOS ECONÓMETRICOS I, MÉTODOS ECONÓMETRICOS II, MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN FINANCIERA, SEGMENTACIÓN, POSICIONAMIENTO Y SELECCIÓN DE MERCADOS META, PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES Y



	NEGOCIACIÓN BASADOS EN EL ANÁLISIS DE DATOS, TRABAJO FIN DE GRADO, PRÁCTICAS EN EMPRESAS
ECTS IMPARTIDOS	57.5
AREA DE CONOCIMIENTO	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
NÚMERO DE PROFESORADO	6
NÚMERO DE DOCTORES	6
CATEGORIAS	
CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	2
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	3
PROFESOR/A ASOCIADO LOU	1
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	6
MATERIAS ASIGNATURAS	FUNDAMENTOS DE MARKETING, INVESTIGACIÓN COMERCIAL, SEGMENTACIÓN, POSICIONAMIENTO Y SELECCIÓN DE MERCADOS META, COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING, TRABAJO FIN DE GRADO, PRÁCTICAS EN EMPRESAS
ECTS IMPARTIDOS	26.40
AREA DE CONOCIMIENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
NÚMERO DE PROFESORADO	17



NÚMERO DE DOCTORES	17
CATEGORIAS	
CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	11
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	4
PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	1
PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	1
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	17
MATERIAS ASIGNATURAS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE DATOS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, VISUALIZACIÓN DE DATOS Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS MÁSIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA, GESTIÓN DEL TALENTO: PEOPLE ANALYTICS, DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y ANALÍTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, ANALÍTICA Y GESTIÓN DE PROYECTOS, DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, INICIATIVA EMPRENDEDORA, TRABAJO FIN DE GRADO, PRÁCTICAS EN EMPRESAS.
ECTS IMPARTIDOS	71



AREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
NÚMERO DE PROFESORADO	15
NÚMERO DE DOCTORES	13
CATEGORIAS	
CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	1
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	3
PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	8
PROFESOR/A ASOCIADO LOU	2
NÚMERO DE PROFESORADO ACREDITADO	13



MATERIAS ASIGNATURAS	PRINCIPIOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS, ANÁLISIS DE DATOS CONTABLES FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS, MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN FINANCIERA, INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y CUADROS DE MANDO, ANÁLISIS FINANCIERO PREDICTIVO: PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN, ANÁLISIS DE MERCADOS FINANCIEROS Y TRADING ALGORÍTMICO, TÉCNICAS AVANZADAS EN AUDITORÍA Y VERIFICACIÓN DE DATOS, MODELIZACIÓN PARA GESTIÓN DE RIESGOS, TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS
ECTS IMPARTIDOS	55.3

La tabla 5.1.3. muestra la dedicación y perfil del profesorado disponible para la impartición de la docencia en las asignaturas incluidas en el Plan de Estudios del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) recogido en el apartado 4 de esta Memoria de Verificación



Tabla 5.1.3. Personal disponible para impartir el título.

Universidad	Identificador profesor/a	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del profesorado	Nivel de Idioma	Categoría	Doctor/a (S/N)	Experiencia docente (años)	Experiencia Investigadora (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación (TC o TP)	Tiempo (horas/semana)	Denominación de títulos/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s (horas/semana)
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 1	ESTRUCTURA DE DATOS Y ALGORITMICA	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	18	2		TP	3,18	GFIS, MII1,MHH1	3,49
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 2	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	4		TP	1,18	DBI,GFIS, MII1	3,06
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 2	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	4		TP	1,18	DBI,GFIS, MII1	3,06
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 2	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	4		TP	1,18	DBI,GFIS, MII1	3,06
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 3	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	B2, NIVEL C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,00	XAYD, GADE	1,86
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 3	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	B2, NIVEL C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,00	XAYD, GADE	1,86
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 3	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	B2, NIVEL C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,00	XAYD, GADE	1,86
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 4	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	1,61	GAND, XAID, XDYF	4,79
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 5	ANÁLISIS MICROECONÓMICO APLICADO A LOS NEGOCIOS	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	1,75	GADE, GANE, XAYD	5,04
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 5	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	1,75	GADE, GANE, XAYD	5,04
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 5	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	1,75	GADE, GANE, XAYD	5,04
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 6	PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES Y NEGOCIACIÓN BASADOS EN EL ANÁLISIS DE DATOS	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	21	3		TP	0,82	GADE, GANE XAYD	4,54



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 7	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	26	3		TP	0,36	GADE, GFYC	6,07
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 7	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	26	3		TP	0,36	GADE, GFYC	6,07
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 8	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	BILINGÜE, C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	20	3		TP	0,36	GADE, GFYC, XAID	5,36
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 8	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	BILINGÜE, C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	20	3		TP	0,36	GADE, GFYC, XAID	5,36
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 9	ANÁLISIS FINANCIERO PREDICTIVO: PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,00	GADE, XAID, GFYC, XAYD	4,71
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 9	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,00	GADE, XAID, GFYC, XAYD	4,71
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 9	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,00	GADE, XAID, GFYC, XAYD	4,71
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 10	ANÁLISIS FINANCIERO PREDICTIVO: PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,75	GFYC, XDYF, GADE, XAID	4,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 10	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,75	GFYC, XDYF, GADE, XAID	4,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 10	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3		TP	1,75	GFYC, XDYF, GADE, XAID	4,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 11	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,61	GADE, XAYS, MNI1	4,11
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 12	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	23	4		TP	2,50	GADE, XAID, MNI1	3,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 13	VISUALIZACIÓN DE DATOS Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	2		TP	1,04	MDI5, GADE, XAYD	4,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 13	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	2		TP	1,04	MDI5, GADE, XAYD	4,68



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 14	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	BILINGÜE, C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	0,82	GAND, XAID,MNI1	5,61
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 12	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	23	4		TP	2,50	GAND, XAID,MNI1	3,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 12	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	23	4		TP	2,50	GAND, XAID,MNI1	3,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 15	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y ANALITICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C2	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	0,93	GAND, MNI1	3,36
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 15	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C2	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	0,93	GAND, MNI1	3,36
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 16	ANALITICA Y GESTIÓN DE PROYECTOS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C2	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	17	2		TP	2,50	GAND, XAID, MNI1	1,79
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 16	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C2	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	17	2		TP	2,50	GAND, XAID, MNI1	1,79
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 17	GESTIÓN DEL TALENTO: PEOPLE ANALYTICS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	3		TP	0,82	GAND, XAID, MRH1	3,46
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 18	GESTIÓN DEL TALENTO:PEOPLE ANALYTICS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	21	2		TP	1,57	GAND, XAID, MRH1	3,43
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 19	DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	34	4		TP	0,96	GADE, XAYD, XAID	4,04
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 19	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	34	4		TP	0,96	GADE, XAYD, XAID	4,04
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 20	DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	0,89	GAND	2,32
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 20	TRABAJO FIN DE GRADO	7,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	0,89	GAND	2,32
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 21	INICIATIVA EMPRENDEDORA	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	2		TP	0,93	GAND, GADE, DAE	4,79
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 21	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	2		TP	0,93	GAND, GADE, DAE	4,79
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 22	MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS I	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	27	3		TP	0,96	GADE, MSE, MDI1	5,46
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD 22	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA	C1	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD	S	27	3		TP	0,96	GADE, MSE, MDI1	5,46



					ECONOMÍA Y LA EMPRESA										
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD 23	MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS II	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	31	4		TP	0,96	GADE, GANE	3,32
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD 23	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	31	4		TP	0,96	GADE, GANE	3,32
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD 24	ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS I	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,79	GADE, GAND, GANE	4,64
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD 24	ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS II	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,86	GADE, GAND, GANE	4,57
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD 24	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,86	GADE, GAND, GANE	4,57
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD 25	MÉTODOS ECONÓMICOS II	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	4		TP	1,04	GAND, XAID	4,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD 25	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/ NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	22	4		TP	1,04	GAND, XAID	4,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU 1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6,00	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	BILINGÜE, NIVEL C2	PROFESOR/A ASOCIADO/A	S	14	0	17	TP	1,93	GAND, XAID, GADE	4,50
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU 1	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	BILINGÜE, NIVEL C3	PROFESOR/A ASOCIADO/A	S	14	0	17	TP	1,93	GAND, XAID, GADE	4,50
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU 1	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	BILINGÜE, NIVEL C4	PROFESOR/A ASOCIADO/A	S	14	0	17	TP	1,93	GAND, XAID, GADE	4,50
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU 2	DISEÑO DE MECANISMOS INTELIGENTES PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	C1	PROFESOR/A ASOCIADO/A	S	20	0	25	TP	0,79	GAND, XAID, GANE	1,31
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU 3	TÉCNICAS AVANZADAS EN AUDITORIA Y VERIFICACIÓN DE DATOS	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		PROFESOR/A ASOCIADO/A	N	20	0	23	TP	0,82	GFYC	4,18



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU 4	TÉCNICAS AVANZADAS EN AUDITORIA Y VERIFICACIÓN DE DATOS	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		PROFESOR/A ASOCIADO/A	N	13	0	16	TP	1,57	GFYC	0,57
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR 1	ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS II	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	17	0		TP	1,79	GADE, XAYD, GCRI, XDYC	3,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR 1	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	17	0		TP	1,79	GADE, XAYD, GCRI, XDYC	3,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A COLABORADOR/A 1	ASPECTOS LEGALES DEL ANÁLISIS DE DATOS	6,00	Presencial	DERECHO MERCANTIL		PROFESOR/A COLABORADOR/A	S	28	0		TP	1,11	XAYD, GADE	7,46
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A COLABORADOR/A 1	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	DERECHO MERCANTIL		PROFESOR/A COLABORADOR/A	S	28	0		TP	1,11	XAYD, GADE	5,86
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A COLABORADOR/A 2	MÉTODOS ECONOMETRICOS I	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A COLABORADOR/A	S	22	0		TP	1,57	GADE, GANE	6,29
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 1	ANÁLISIS MACROECONOMICO APLICADO A LOS NEGOCIOS	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	C1	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	14	0		TP	0,82	GADE, GAND, XAYD	5,96
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 2	ANÁLISIS MACROECONOMICO APLICADO A LOS NEGOCIOS	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	26	1		TP	0,82	GFYC, XDYF, MRRII	4,18
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 3	DISEÑO DE MECANISMOS INTELIGENTES PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	29	0		TP	0,82	GFYC, XDYF, GHUM	1,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 4	PRINCIPIOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	25	0		TP	1,68	GADE, GFYC, XDYF	3,18
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 4	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	25	0		TP	1,68	GADE, GFYC, XDYF	3,18
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 5	PRINCIPIOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	28	0		TP	1,68	GANE, XDYF	6,54
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 5	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	28	0		TP	1,68	GANE, XDYF	6,54
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 6	ANÁLISIS DE DATOS CONTABLES FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	17	1		TP	1,75	GFYC	6,46



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 6	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	17	1		TP	1,75	GFYC	6,46
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 6	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	17	1		TP	1,75	GFYC	6,46
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 7	INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y CUADROS DE MANDO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	17	0		TP	0,82	XDYF, GFYC	1,32
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 8	INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y CUADROS DE MANDO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	24	0		TP	1,57	XAYD, GFYC	4,68
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 9	ANÁLISIS DE MERCADOS FINANCIEROS Y TRADING ALGORITMICO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	24	1		TP	0,89	GFYC	5,54
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 9	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	24	1		TP	0,89	GFYC	5,54
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 10	ANÁLISIS DE MERCADOS FINANCIEROS Y TRADING ALGORITMICO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	25	0		TP	1,68	GADE, XAYD	5,91
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 10	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	25	0		TP	1,68	GADE, XAYD	5,91
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 11	MODELIZACIÓN DE GESTIÓN DE RIESGOS	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	20	2		TP	1,00	GFYC, XDYF	5,61
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 11	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	20	2		TP	1,00	GFYC, XDYF	5,61
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 11	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	20	2		TP	1,00	GFYC, XDYF	5,61
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 12	VISUALIZACIÓN DE DATOS Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	23	4		TP	1,57	GADE,GFYC	4,14
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 13	MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS II	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	34	0		TP	2,50	GADE, GANE, GFYC	4,11



UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 13	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	34	0		TP	2,50	GADE, GANE, GFYC	4,11
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 14	MÉTODOS ECONOMÉTRICOS I	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	31	0		TP	0,96	GANE, GFYC	1,18
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 14	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	31	0		TP	0,96	GANE, GFYC	1,18
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR 15	MÉTODOS ECONOMÉTRICOS II	12,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	23	1		TP	1,57	GADE,GFYC,XDY F	5,93
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A 1	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	PROFESOR/A SUSTITUTO INTERINO	S	4	0		TP	1,79	GADE, XAYD	6,43
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A 1	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	PROFESOR/A SUSTITUTO INTERINO	S	4	0		TP	1,79	GADE, XAYD	6,43
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 3	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	2		TP	1,68	DBI,GFIS, MII1	4,40
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 3	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	2		TP	1,68	DBI,GFIS, MII1	4,40
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 4	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	1,68	GFIS, MII1,MHH1	2,89
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 4	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	19	3		TP	1,68	GFIS, MII1,MHH2	2,89
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 5	BASES DE DATOS	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	21	2		TP	2,50	GFIS, MHH1	3,46
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 5	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	21	2		TP	2,50	GFIS, MHH1	3,46
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 6	SOLUCIONES AVANZADAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,96	GFIS, MII1	3,86
UNIVERSIDA D PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 6	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,96	GFIS, MII1	3,86



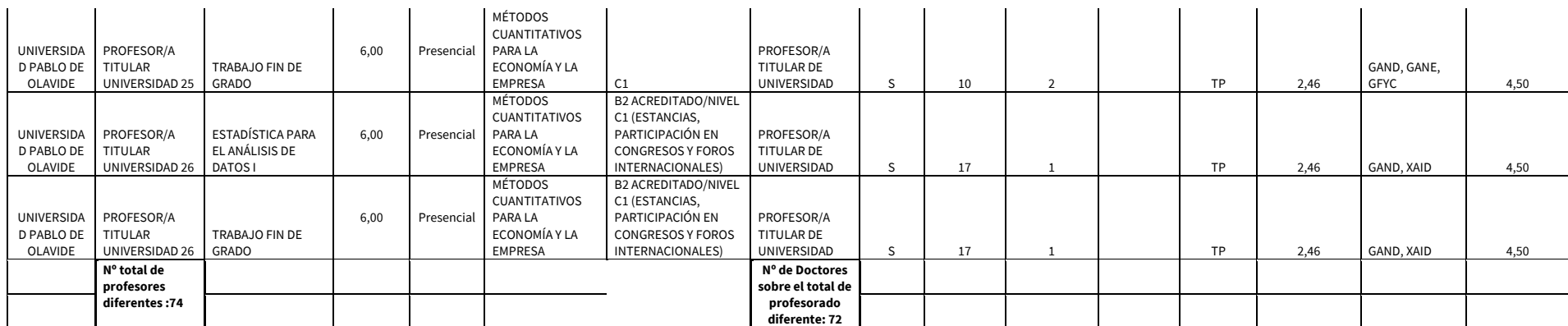
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 6	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,96	GFIS, MII1	3,86
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 7	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	9	1		TP	1,93	GFIS, MII1,MNC	5,91
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 7	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	9	1		TP	1,93	GFIS, MII1,MNC	5,91
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 7	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	9	1		TP	1,93	GFIS, MII1,MNC	5,91
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 1	ASPECTOS LEGALES DEL ANÁLISIS DE DATOS	6,00	Presencial	DERECHO MERCANTIL	B2	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	7	1		TP	1,11	GADE	3,89
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 2	GEOECONOMIA	6,00	Presencial	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2		TP	2,50	XAYD, GADE, GANE	4,46
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 2	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2		TP	2,50	XAYD, GADE, GANE	4,46
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 8	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2		TP	2,54	XAYD, GADE	4,43
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 8	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2		TP	2,54	XAYD, GADE	4,43
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 8	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2		TP	2,54	XAYD, GADE	4,43
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 9	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	1		TP	1,18	XAYD, GADE	5,43
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 9	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	1		TP	1,18	XAYD, GADE	5,43
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 9	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	1		TP	1,18	XAYD, GADE	5,43
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 10	SEGMENTACIÓN, POSICIONAMIENTO Y SELECCIÓN DE MERCADOS META	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,18	GAND, GADE	4,18
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 11	SEGMENTACIÓN, POSICIONAMIENTO Y SELECCIÓN DE MERCADOS META	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	23	2		TP	0,79	GADE, GANE, GCRI	6,36



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 10	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,18	GAND, XAID	4,18
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 10	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	23	3		TP	1,18	GAND, XAID	4,18
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 12	ANÁLISIS MICROECONÓMICO APLICADO A LOS NEGOCIOS	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	C2	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	20	3		TP	1,79	GADE, GANE	3,93
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 12	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	C2	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	20	3		TP	1,79	GADE, GANE	3,93
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 12	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	C2	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	20	3		TP	1,79	GADE, GANE	3,93
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 13	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA Y PREDICCIÓN	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	12	3		TP	2,57	GFYC, XDYF, GANE	4,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 13	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	12	3		TP	2,57	GFYC, XDYF, GANE	4,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 13	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	12	3		TP	2,57	GFYC, XDYF, GANE	4,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 14	MODELOS MULTISECTORIALES Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	2		TP	2,39	GAND, XAID, GANE	4,39
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 15	MODELOS MULTISECTORIALES Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	22	1		TP	1,57	XAYD, GANE	5,21
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 16	APLICACIONES DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	27	2		TP	1,79	GANE	5,00
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 16	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	27	2		TP	1,79	GANE	5,00
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 16	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	27	2		TP	1,79	GANE	5,00
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 17	PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES Y NEGOCIACIÓN BASADOS EN EL ANÁLISIS DE DATOS	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	3		TP	1,61	GADE, GFYC, DAE	4,11



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 18	ANÁLISIS DE DATOS CONTABLES FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	2		TP	1,00	GADE, XAYD, XDYF	5,96
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 18	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	2		TP	1,00	GADE, XAYD, XDYF	5,96
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 18	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	2		TP	1,00	GADE, XAYD, XDYF	5,96
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 17	MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN FINANCIERA	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	3		TP	1,61	GADE, GFYC, DAE	4,11
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 19	MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN FINANCIERA	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	27	2		TP	1,57	GFYC, XAID	4,32
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 20	MODELIZACIÓN DE GESTIÓN DE RIESGOS	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	21	1		TP	0,96	GAND, XAID, GADE	6,71
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 20	TRABAJO FIN DE GRADO	6,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	21	1		TP	0,96	GAND, XAID, GADE	6,71
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 20	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	21	1		TP	0,96	GAND, XAID, GADE	6,71
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 21	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	3		TP	3,18	GANE, XAYD, DAE	3,25
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 22	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	22	3		TP	1,68	GAND, XAID, GADE	4,04
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 22	TRABAJO FIN DE GRADO	12,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	22	3		TP	1,68	GAND, XAID, GADE	4,04
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 23	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y ANALÍTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	27	2		TP	2,36	GADE, XAYD, MDI3	5,14
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 23	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	27	2		TP	2,36	GADE, XAYD, MDI3	5,14
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 24	INICIATIVA EMPRENDEDORA	6,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B2 ACREDITADO/NIVEL C1 (ESTANCIAS, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y FOROS INTERNACIONALES)	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	8	1		TP	0,93	GADE, XAYD	4,07
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 24	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12,00	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	8	1		TP	0,93	GADE, XAYD	4,07
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD 25	MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS I	6,00	Presencial	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	C1	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	10	2		TP	2,46	GAND, GANE, GFYC	4,50





Méritos docentes del profesorado no acreditado

No procede.

Méritos de investigación del profesorado no doctor

No procede.

Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Las Tablas 5.1.1, 5.1.2 y 5.1.3 evidencian la suficiencia y adecuación del profesorado disponible para garantizar la implementación del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) garantizando la calidad de la formación universitaria. No obstante, con el propósito de potenciar la formación dual y anticipar un potencial incremento en el número de plazas ofertadas en esta titulación, se estima altamente recomendable la asignación de un 25% de recursos adicionales, en consonancia con lo estipulado en el Decreto 154/2023 de 27 de junio de 2023 de la Junta de Andalucía sobre ordenación de las enseñanzas universitarias.

Perfil del profesorado de empresa que participa en la mención dual

El profesorado de las entidades colaboradoras deberá tener una titulación de nivel igual o superior a la titulación en que vaya a participar en el itinerario formativo de Mención Dual, en este caso, nivel MECES 2, y una experiencia laboral mínima de 5 años en el ámbito de las materias que integran el itinerario formativo del alumnado que participa en la Mención Dual.

ENTIDAD COLABORADORA	EYEE
NUMERO DE ESTUDIANTES	3
NÚMERO DE PROFESORADO	2
PERFIL PROFESIONAL	Profesor I: Experto en inteligencia artificial, innovación y análisis de datos para los negocios. Profesor II: Experto en análisis de datos en el sector público, gestión de equipos multidisciplinares y estrategia en transformación digital.
NÚMERO DE DOCTORES	0



NÚMERO DE PROFESORES NIVEL MASTER	2
EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Profesor I: 12 años. Profesor II: 20 años.
MATERIAS/ASIGNATURAS	TRABAJO FIN DE GRADO PRÁCTICAS EN EMPRESAS
	ANALÍTICA Y GESTIÓN DE PROYECTOS 4 ASIGNATURAS OPTATIVAS
ECTS IMPARTIDOS	48 ECTS
	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS (18 ECTS)
	BLOQUE ASIGNATURAS MENCIÓN DUAL (30 ECTS)

ENTIDAD COLABORADORA	MSIG SMART MANAGEMENT
NUMERO DE ESTUDIANTES	2
NÚMERO DE PROFESORADO	2
PERFIL PROFESIONAL	Profesor I: Experto en análisis de datos e inteligencia de negocio. Profesor II: Experto gestión de proyectos y análisis de datos aplicado a modelado de riesgos.
NÚMERO DE DOCTORES	2
NÚMERO DE PROFESORES NIVEL MASTER	2
EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Profesor I: 25 años. Profesor II: 35 años.
MATERIAS/ASIGNATURAS	TRABAJO FIN DE GRADO PRÁCTICAS EN EMPRESAS
	ANALÍTICA Y GESTIÓN DE PROYECTOS 4 ASIGNATURAS OPTATIVAS
ECTS IMPARTIDOS	48 ECTS
	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS (18 ECTS)
	BLOQUE ASIGNATURAS MENCIÓN DUAL (30 ECTS)

La Universidad Pablo de Olavide articulará el procedimiento de aseguramiento de estos requisitos a través de la Venia Docendi, y completará una acción formativa



específica dirigida a la capacitación de los participantes de las entidades sobre el Modelo Olavide Dual.

La formación dual universitaria supone un cambio de paradigma educativo donde se amplía el ecosistema de agentes implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado universitario. Combinando la formación en las aulas con formación en la empresa, ofreciéndole así, la oportunidad de tener una experiencia práctica (inmersiva) en su ámbito profesional (ser consciente de las transformaciones actuales del mercado de trabajo, nuevas necesidades, competencias requeridas...).

Este cambio de modelo conlleva la implicación y el compromiso de distintos agentes, un cambio de perspectiva en el que la empresa, la academia y el alumnado pasan a ser parte activa del proceso. De esta forma, la Formación a los Tutores/as en el Modelo Dual se torna esencial, ya que les entrena en las competencias necesarias para facilitar este proceso de aprendizaje y les aporta las consideraciones específicas y metodológicas para implementar este modelo con éxito.

Curso I: Olavide Dual: Capacitación Habilitante (20 horas). Objetivos:

- Analizar la base normativa de la Formación Dual.
- Desarrollar un entrenamiento competencial que facilite los procesos de “enseñanza aprendizaje compartidos” al alumnado participante en Olavide Dual.
- Conocer las bases metodológicas y las fases implícitas en el proceso.
- Aprender el uso de las herramientas virtuales de seguimiento y evaluación.

Metodología y actividades que se van a desarrollar:

La formación se desarrollará a través de una metodología híbrida que combine sesiones presenciales, con píldoras formativas online asincrónicas de dos horas de duración. Teniendo como criterio general el “learning by doing”, se combina la exposición de conceptos teóricos con la visualización de vídeos y desarrollo de actividades (reflexiones, testimonios, mesas de trabajo...) para facilitar la asimilación del contenido.

Contenidos:

- Sesión presencial: creación de espacio compartido y mesas de trabajo por facultades (2 horas)
- Píldoras formativas Online: se dividirán en cuatro bloques de contenidos: bases de la dual, competencias clave, desarrollo del proceso y aspectos pedagógicos.

2.1. Bases de la Dual: (4 horas).

Contenidos:

- Formación Dual: normativa y conceptos clave.
- Diferencia entre prácticas y Formación dual.
- Fases de la Formación Dual.
- Agentes y Roles: compromiso compartido.
- Modelo Olavide Dual.



- La importante de la persona tutora en el Modelo Olavide Dual.

2.2. Competencias clave: (4 horas).

Contenidos:

- Gestión del tiempo,
- Capacidad para generar entornos de aprendizaje
- Gestión de la innovación
- Comunicación
- Capacidad de trabajo en remoto.

2.3. Desarrollo del proceso y las fases implícitas en el mismo: (4 horas).

Contenidos:

- Plataforma compartida (Aula Virtual)
- Identificación y manejo de las distintas herramientas de trabajo conjunto para el diseño, seguimiento y evaluación.
- Fases de proceso formativo: acogida del alumnado en la empresa, desarrollo y finalización.

2.4. Bases metodológicas y conocimiento de entidades: (4 horas).

Contenidos:

- Para tutoras de entidades: Formación pedagógica que incluya la definición de conceptos claves, temporalización de la formación, evaluaciones y rúbricas, etc.
- Para tutoras académicas: Formación pedagógica que incluya la definición de los conceptos clave, temporalización de las entidades colaboradoras, etc.
- Punto para trabajar las especificidades concretas de cada titulación.

3. Sesión presencial de cierre con el objetivo de puesta en común, dudas y trabajo compartido (2 horas)

Curso II: Olavide Dual: Competencias blandas Dual

La Formación “Olavide Dual: competencias Blandas Dual” es un espacio de desarrollo competencial para personas tutoras que acompañan al alumnado durante su proceso de “enseñanza aprendizaje”. Es un recurso opcional que se pone a disposición de las personas tutoras de empresa de forma gratuita.

El desarrollo de este curso pretende dar respuesta a las necesidades de los tutores/as en el proceso dual y, paralelamente, entrena a los profesionales para los nuevos contextos laborales (transformación digital, entornos de incertidumbre, cambios en las necesidades, nuevas generaciones en el capital humano de las organizaciones, la importancia de la sostenibilidad en las organizaciones, nuevos modelos de negocio...).

Metodología:



La formación se desarrolla a través de píldoras formativas asincrónicas que cuentan con una parte teórica y una aplicación práctica en el desarrollo de la Formación Dual, teniendo de base el criterio general “learning by doing”. Se constituye como un itinerario opcional que los tutores/as pueden diseñar en función de sus necesidades y que redundará en la calidad del proceso.

El itinerario se desarrollará a través de una metodología híbrida que combine las píldoras formativas virtuales con dos sesiones presenciales, una de inicio y otra de finalización (de 2 horas de duración), donde los tutores/as puedan interactuar, compartir dudas y aportar ideas, facilitando de este modo, la creación de una red de trabajo “Olavide Dual”.

La propuesta del catálogo de acciones está diseñada en función de las necesidades encontradas en un contexto Dual y las fases del proceso, por lo que los participantes encontrarán un contenido práctico y útil para el desempeño de su papel.

Para el desarrollo del contenido propuesto se han revisado las sugerencias e ideas trabajadas en el “I WorkShop Formación Dual” en las mesas sectoriales constituidas por representantes de empresas y academia, entre las que se destacan:

- La comunicación y herramientas que faciliten los procesos.
- La Gestión del tiempo.
- Selección y gestión del talento.
- Coordinación y liderazgo.
- Sistemas de evaluación.

Contenidos:

- Competencias implicadas en contextos duales. La persona tutora en la formación Dual.
- La Comunicación:
 - Síncrona, asíncrona y herramientas.
 - Capacidad de transmisión y conexión.
 - Comunicación empática, activa, efectiva y retroalimentación.
- Trabajos en equipos diversos y creación de sinergias.
- Coordinación y liderazgo compartido.
- Gestión de conflictos y negociación.
- Generar entornos de aprendizaje intergeneracional: el Gen z en la empresa.
- Actualización permanente. Upskilling y reskilling.
- Innovación y creatividad. Intraemprendimiento.
- Competencias en entornos digitales “competencias digitalizadas”. Tecnologías emergentes.
- Adaptación y flexibilidad en entornos cambiantes.
- Green skills.
- Gestión de emociones.
- Planificación, gestión del tiempo y del conocimiento.



Tutela de prácticas

(Se tendrá en cuenta lo establecido en art. 10 del Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios)

Personal académico o profesional responsable de las tutorías de las prácticas

La asignatura Práctica en Empresas aparece en el encargo docente diseñado en el Plan de Ordenación del Centro (POC) donde se incorporan los créditos correspondientes a esta asignatura que aparecen en el Plan de Organización Docente (POD) consolidado del profesorado (tutorización académica) que tutoriza las prácticas externas. En las Tablas 5.1.1 y 5.1.2 podemos ver que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, cuenta con personas capaces de desarrollar adecuadamente las labores de tutorización en el ámbito académico (catedráticos/as, profesoras/es titulares, profesorado contratado/a doctor/a...) como en el ámbito profesional (director/a de recursos humanos, apoderado, gerente, presidente, administrador único...). Respecto a las personas encargadas de la tutorización en la empresa puede observarse que la información sobre convenios que aparece en la Tabla 6.2 pone de manifiesto que la Facultad dispone de una amplia oferta plazas para que el estudiantado desarrolle sus prácticas externas. También se pone de manifiesto.

Según el cronograma de implantación del apartado 7, la implantación de la asignatura Práctica en Empresas tendrá lugar en el curso 2030-2031, curso en el que la asignación del estudiantado a las diversas empresas se realizará a través de la plataforma ICARO que teniendo en cuenta la oferta de plazas por parte de las empresas e instituciones con las preferencias del estudiantado.

5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

La Universidad Pablo de Olavide estructura las diferentes áreas de administración y gestión de forma centralizada en torno a áreas funcionales que prestan apoyo y servicio a la actividad docente universitaria a nivel de grado, máster y doctorado.

Por lo tanto, el personal implicado en el apoyo técnico, de planificación y gestión administrativa, con relación a los planes de estudios de grado, se organiza en Áreas funcionales, prestando sus servicios de forma general según sus competencias. En los



enlaces siguientes se pueden consultar las funciones y personal de cada una de estas Áreas que apoyan la docencia de grado:

Área de Planificación Académica, Titulaciones

Oficiales y Calidad

Los servicios que presta se pueden consultar en:

<https://www.upo.es/calidad-planificacion-academica/>

Los integrantes del área y su puesto específico se pueden consultar en:

<https://www.upo.es/planificacion-academica/quienes-somos/>

Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Se pueden consultar las funciones en:

<https://www.upo.es/cic/informacion/funciones/>

<https://www.upo.es/cic/cs/>

La estructura y su personal puede consultarse en:

<https://www.upo.es/cic/informacion/personal/>

<https://www.upo.es/cic/informacion/personal/estructura/>

<https://www.upo.es/cic/informacion/personal/quienes-somos/>

Área de Prácticas en Empresas (Fundación)

<https://www.upo.es/fundacion/practicas-en-empresas/>

<https://www.upo.es/fundacion/practicas-en-empresas/tipos-de-practicas-en-empresas/>



<https://www.upo.es/fundacion/portal-de-transparencia/personas/>

De la Relación de Puestos de Trabajo de la Universidad Pablo de Olavide, cabe destacar los siguientes puestos de trabajo que colaboran de manera directa en el desarrollo de este Grado, con el apoyo del personal de servicios transversales, con amplia experiencia profesional:

Áreas / funciones	Régimen Jurídico - Grupo/Escala	Nº PTGAS	Experiencia Profesional
Área de Planificación Académica, Titulaciones Oficiales y Calidad Verificación y modificación de planes de estudios, Planificación académica	Directora de Área – Funcionaria A2, nivel 26	1	19 años
	Subdirectora de Servicio – Laboral, Grupo I	1	20 años
	Jefa de Unidad – Funcionaria C1, nivel 25	1	25 años
	Técnica Superior – Laboral, Grupo I	1	27 años
	Responsables Técnica – Funcionarias C1, nivel 22	2	20 y 18 años
	Responsables de Gestión – Funcionarios C1, nivel 20	1	24 y 17 años
	Administrativa, Funcionaria C1, nivel 17	1	10 años
	Auxiliar Administrativa/o, C2, nivel 15	2	1 y 2 años
	Becaria	1	1 año
Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Administración y apoyo técnico al aula virtual y sistemas de gestión	Director de Área – Funcionario A1, nivel 29	1	28 años
	Jefe de Servicio – Funcionario A1, nivel 27	1	26 años
	Jefa de Gestión – Funcionaria A2, nivel 23	1	20 años



Áreas / funciones	Régimen Jurídico - Grupo/Escala	Nº PTGAS	Experiencia Profesional
Área de Prácticas (Fundación Universidad Pablo de Olavide)	Coordinadora – Laboral Fundación	1	22 años
	Gestora de programa – Laboral Fundación	6	Entre 9 y 23 años

Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

Compromiso por los derechos humanos, el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres, la responsabilidad social y la lucha contra cualquier tipo de discriminación, entre ellas la discriminación por razón de sexo:

<https://www.upo.es/upsc/igualdad/plan-de-igualdad/>

Compromiso de la UPO con la no discriminación a personas con diversidad funcional.

Compromiso de regular y planificar una atención hacia la diversidad de funcionamiento y autonomía personales. Los/as estudiantes han de tener satisfechas, en igualdad de condiciones, las necesidades de aprendizaje con el máximo acceso al conocimiento, hacia un objetivo de formación integral del/a estudiante:

<https://www.upo.es/portal/impe/web/contenido/4aac93d0-438c-11de-afdd-3fe5a96f4a88?channel=a3645af1-2f47-11de-b088-3fe5a96f4a88>

Mecanismos de garantía de igualdad en relación con la docencia para personas con discapacidad (minusvalía acreditada igual o superior al 33%)

Principios de igualdad, equidad, atención integral, participación y transversalidad en materia de discapacidad en la UPO, se encuentran articulados mediante mecanismos generales y específicos: <https://www.upo.es/upsc/diversidad-funcional/>

La Universidad Pablo de Olavide cuenta con mecanismos y acciones formativas, tanto generales como específicas en perspectiva de género y en materia de prevención, sensibilización y detección de violencias sexuales, integradas en sus planes de formación permanente para el PDI y el PTGAS, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 24.3 de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual. En concreto, la Universidad Pablo de Olavide (UPO) incorpora en sus planes de formación permanente para el Profesorado Docente e Investigador (PDI) y para el Personal Técnico, de Gestión, de Administración y Servicios (PTGAS) contenidos dirigidos a la capacitación para la prevención, sensibilización y detección en materia de violencias sexuales.



Respecto al PDI, el Plan Marco de Formación del Personal Docente e Investigador (disponible en:

https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/desarrollo/documentos/pdi/Plan_Marco_Formacion_PDI_2023-2024.pdf

En el que podemos encontrar como Ejes Estratégicos de Desarrollo (ejes verticales), el eje 5,

“Formación en perspectiva de género para la docencia universitaria” acciones formativas en las que se abordan la detección y prevención de sesgos de género, la integración de la perspectiva de género en los contenidos curriculares y la promoción de entornos educativos libres de discriminación. Adicionalmente, se ofertan microcredenciales específicas como la de **“Detección y prevención de las violencias machistas y el acoso sexual desde la práctica Docente”**, ejemplo de acción formativa específica sobre violencia de género. En lo concerniente al Plan de Formación del Personal Técnico de Administración y Servicios (PTGAS), disponible en:

https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/desarrollo/documentos/pas/Plan_Formacion_PT_GAS_2023-2024.pdf

contempla la competencia transversal **“T.2. Igualdad de género”** que durante el último curso académico se ha concretado en diversas formaciones como **“Herramientas para usar el enfoque de género en la universidad”**, **“Crecimiento personal y profesional desde la perspectiva de género”**, **“Relaciones saludables e igualitarias”**; y **“Manejo de datos con perspectiva de género”**. Igualmente, dentro de la oferta formativa para el PTGAS se incluyen acciones específicas sobre violencia de género, por ejemplo, la formación en **“Coeducación para crear sociedades igualitarias y libres de violencia machista”**.

La incorporación de estos contenidos específicos sobre prevención, sensibilización y detección en materia de violencias sexuales se coordina a través de la Delegación del Rector para la Igualdad y se enmarca en las Acciones 3.6 y 3.7 del III Plan Estratégico para la igualdad de género de la UPO 2022-2026, disponible en:

<https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/upsc/igualdad/documentos/Plan-Estrategico-Igualdad-UPO-2.pdf>

Estas acciones aseguran que la formación en esta materia tenga cabida de manera transversal en los planes de formación tanto del PDI como del PTGAS, ofreciendo acciones formativas específicas y promoviendo la integración de la perspectiva de género en otras formaciones.

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6)

(Incluir texto descriptivo según la guía de verificación)



6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Describir y justificar qué tipo de espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos se necesitan para impartir la docencia (laboratorios, aulas de informática, equipamiento científico, técnico, humanístico o artístico)

6.2.- Gestión de las Prácticas externas

La Fundación Universidad Pablo de Olavide tiene encomendada la función de promover y tramitar **prácticas en empresas e instituciones para estudiantes** de la Universidad Pablo de Olavide.

Para más información sobre la gestión y tipo de prácticas se puede consultar los siguiente enlaces:

<https://www.upo.es/fundacion/practicas-en-empresas/>

<https://www.upo.es/fundacion/practicas-en-empresas/tipos-de-practicas-en-empresas/>

Según datos facilitados por la Fundación Universidad Pablo de Olavide, obtenidos de la aplicación Ícaro, para el curso 2022-23 se ofertaron 607 plazas de prácticas para alumnado de todas las titulaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, lo que demuestra con creces la capacidad tanto de la UPO como de su FCE para garantizar la realización de prácticas de todo su alumnado y del alumnado del próximo Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa). La información sobre la gestión y adjudicación de Prácticas Externas de la FCE está disponible en los siguientes enlaces:

https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/descargas/manual-procedimientos-sgic/PC09-FCE-2.00_304.pdf

<https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/practicas/descargas/normativa/Reglamento-para-el-funcionamiento-Practicas-Externas-de-las-titulaciones-de-grado.pdf>

Desde el curso 2016-17 se desarrolla el programa de “Prácticas de Excelencia”, que conecta al alumnado con empresas de gran reputación. Varias de estas empresas colaboran de manera activa con la Mención DUAL de este grado. La información sobre este programa se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/practicas/programa-de-practicas/programa-de-practicas-de-excelencia/>

Tabla 6.1. Información sobre Prácticas externas



Nº de créditos de prácticas académicas externas obligatorias:	12	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas):	240
Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario):	0	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas):	X

Convenios (archivo comprimido o descargable con las evidencias)

En el curso académico 2018-2019 se crea como herramienta de gestión, transparencia, desburocratización y digitalización, el repositorio de convenios de prácticas celebrados con empresas e instituciones lo que supone una total transparencia de la política de convenios de la Universidad. Se puede acceder a la información sobre convenios por Centros y Titulaciones en el siguiente enlace:

<https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/>

Como ya se ha mencionado anteriormente, la gestión de las Prácticas Externas en el Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) se articula a través de Convenios de Cooperación Educativa (COPEDUs) suscritos con diversas entidades colaboradoras. Estos convenios establecen el marco regulador de la relación entre el estudiantado, la entidad colaboradora y la universidad, integrando en sus estipulaciones básicas los elementos esenciales definidos en la normativa vigente, tales como el proyecto formativo, el régimen de permisos, las condiciones de rescisión, la cobertura de seguros (si aplica), la existencia de bolsas o ayudas (si las hay), la protección de datos, la regulación de conflictos y el reconocimiento a la tutorización profesional de la entidad colaboradora (accesible en: <https://www.upo.es/fundacion/wp-content/uploads/2024/02/COPEDU-Borrador-2024.pdf>) cumpliéndose todos los requisitos establecido en el Artículo 7 del Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios.

Tabla 6.2. Información sobre Convenios

Denominación de la entidad	Núm. De plazas ofertadas para FCE	Convenio (archivo comprimido o descargable con las evidencias)	Núm. De plazas para el título	Nº de personas tutoras en la entidad
----------------------------	-----------------------------------	--	-------------------------------	--------------------------------------



ABALADOS SERVICES, S.L.	5	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-ABALADOS-SERVICES-2022_Censurado.pdf		1
ACCENTURE, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/04/Copedu-ACCENTURE-2021-C14_Censurado.pdf		1
ACEITES DEL SUR-COOSUR S.A.	9	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/05/copedu-ACEITES-COOSUR-2021-C14_Censurado.pdf	2	1



ACEITES GAC, S.L.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2024/01/Copedu-ACEITES-GAC-2021-C14_Censurado.pdf	1	2
ACTIVA Y SERVICIOS MANTENIMIENTOS INTEGRALES SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-ACTIVA-Y-SERVICIOS-MANTENIMIENTOS-2023_Censurado.pdf		1
ADECCO T.T., S.A. (ALMERÍA)	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-ADECCO-2021-C14_Censurado.pdf		1
ADMINISTRACIONES EDUARDO CASTRO SLU	1	Pendiente de firma		1
ADMIRAL EUR OPE COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-ADMIRAL-EUROPE-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1	1
Advantys	7	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/10/Copedu-AVANZA-CONSULTORES-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
ADVOCARE S. COOP. AND.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-ADVOCARE-ABOGADOS-2021_Censurado.pdf		1
AERTIS ETT, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/02/Copedu-AERTIS-ETT-2023_Censurado.pdf		1
AFI INVERSI ONES GLOBALES SGIIC, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-AFI-INVERSIONES-2022_Censurado.pdf		1
AFICON ASESORES DEL ALJARAFE SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/copedu-AFICON-ASESORES-2019_Censurado.pdf		2
AFICON CONSULTORES SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-AFICON-CONSULTORES-2023_Censurado.pdf	1	1
AFRICA AUTOMO TIVE DISTRIBUTION SERVICES LTD	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-AFRICA-AUTOMOTIVE-2022-INTERNACIONAL_Censurado.pdf		1
AGUEDA MARTIN RAMIREZ	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/10/copedu-AGUEDA-MARTIN-2020_Censurado.pdf		1



AISLAMIENTOS DIANSA, S.L.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/09/Copedu-AISLAMIENTO-DIANSA-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1	1
AJE Sevilla	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/copedu-ASOC.-JOVENES-EMPRESARIOS-SEVILLA-2019_Censurado.pdf		1

Akampao Movment SL	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-AKAMPAO-MOVMENT-2022_Censurado.pdf	1	1
ALBERTO SA NTIAGO LLORENTE MARTINEZ	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/copedu-ALBERTO-SANTIAGO-LLORENTE-2021_Censurado.pdf		1
ALEPPO ABOGADOS, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-ALEPPO-ABOGADOS-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
Alfonso Sanchez de Ibarguen Esquivias	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/11/Copedu-ALFONSO-SANCHEZ-DE-IBARGUEN-2021_Censurado.pdf		1
ALIA GESTIÓN INTEGRAL DE SISTEMAS	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-ALIA-GESTION-INTEGRAL-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		2
ALMACEN DISTRIBUIDOR HERMANOS CARRETA S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-ALMACEN-DISTRIBUIDOR-2021_Censurado.pdf		1
ALPCROSS OUTDOOR SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-CJMSPORT-2023_Censurado.pdf		1
Alter Capital Desarrollo SGCR. S.A.	8	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/10/Copedu-ALTER-CAPITAL-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
ANDRES AVELINO ROMERO SANTOS	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/05/copedu-ANDRES-AVELINO-ROMERO-SANTOS-2019_Censurado.pdf		1
ANGAL AUTOMOCIÓN, S.L.	8	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-ANGAL-AUTOMOCION-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	2	1



ANTARIS	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-ANTARIS-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
Antonio del Pino Auditores, S.L.	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2024/01/Copedu-ANTONIO-DEL-PINTO-AUDITORES-2021_Censurado.pdf		1
Antonio Jesús Fernández Martín (CTT EXPRES ÉCIJA)	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-ANTONIO-J.-FDEZ.-2022_Censurado.pdf		1
APRENRED FOR MACIÓN SLU	5	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/10/Copedu-APRENRED-2021- C14_Censurado.pdf		1
ARCANO CORPORATE, S.L.U.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/05/Copedu-ARCANO-CORPORATE-2020_Censurado.pdf		1

Arena Green Power	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/05/Copedu-ARENA-GREEN-2021_Censurado.pdf		2
Arquiconsult Soluciones de Gestión, S.L.	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/05/Copedu-QAPOINT-2021_Censurado.pdf		1
ASESORIA AVILA SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/12/Copedu-ASESORIA-AVILA-2022_Censurado.pdf	1	1
ASESORÍA CAMEN, S. L.	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/Copedu-ASESORIA-CAMEN-2021_Censurado.pdf		1
Auna MG Auditores, S.L.P.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/Copedu-AUNA-MG-AUDITORES- 2020_Censurado.pdf		1
AUTOMOVILES BERROCAR SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-AUTOMOVILES- BERROCAR-2019_Censurado.pdf		1
AUTOTRANSPORTE TURÍSTICO ESPAÑOL, S.A.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/05/copedu-AUTOTRANSPORTE-TURISTICO-ESPA%C3%91OL-2019_Censurado.pdf	1	1



AUXADI es Contabl y Consultores SA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/06/Copedu-AUXADI-CONTABLES- 2022 _Censurado.pdf	1	1
AVANZA AUDITORES, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-AVANZA-AUDITORES-2022 _Censurado.pdf	1	1
AVENTA CONSULTORES S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/07/Copedu-AVENTA-CONSULTORES-2022-C.DENUNCIA _Censurado.pdf		1
AYUNTAMIENTO DE PUNTA UMBRÍA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-AYTO.-PUNTA-UMBRIA- 2021 _Censurado.pdf		1
AZ HOGAR	9	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-HOMEFY-2023 _Censurado.pdf		1
Banca March S.A	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/06/copedu-BANCA-MARCH-2021 _Censurado.pdf	1	1
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/COPEDU-BBVA-2018 _Censurado.pdf		1

BARCELÓ GESTI ÓN HOTELERA, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-BARCELO-GESTION-HOTELERA-2023 _Censurado.pdf		1
Beca Inmobiliaria, S.A	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/02/Copedu-BECA-INMOBILIARIA- 2022 _Censurado.pdf		1
Befesa Medio Ambiente	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/02/Copedu-BEFESA-MEDIO-AMBIENTE-2023 _Censurado.pdf		1
BEST MEDICAL DIET .S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/05/Copedu-BEST-MEDICAL-2021-C14 _Censurado.pdf		1
BIOMEDAL, S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-BIOMEDAL-2021-C14 _Censurado.pdf		2



BOGARIS, S.L.U.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/10/Copedu-BOGARIS-2020_Censurado.pdf		2
Bouquet Eventos, S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-BOUQUET-EVENTOS-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
C&R CONSULTO RÍA INTEGRAL DE EMPRESAS, SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/11/Copedu-CR-CONSULTORIA-2021-C14_Censurado.pdf		1
CABLE INSTALACIONES S.L.	8	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-CABLE-INSTALACIONES-2023_Censurado.pdf	2	1
CAJA RURAL DEL SUR, S.C.C.	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/01/Copedu-CAJA-RURAL-DEL-SUR-2021-C14_Censurado-1.pdf	1	2
CAJAMAR CAJA RURAL, SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/05/copedu-CAJAMAR-2019_Censurado.pdf		1
CAJASUR BANCO S.A.U.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/05/Copedu-CAJASUR-BANCO-2023_Censurado.pdf		4
CAMALEON LED, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-CAMALEON-LED-2023_Censurado.pdf		1
CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/11/Copedu-CAMARA-DE-CORMERCIO-2020-C14_Censurado.pdf	1	2
carlos casado sola	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/01/Copedu-CARLOS-CASADO-2022_Censurado.pdf		1

		manager/2022/01/Copedu-CARLOS-CASADO- 2022 _Censurado.pdf		
Catalyxx os Cataliticos, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-CATALYXX-2022_Censurado.pdf		1
CENTRO DE ARTE Y PRODUCCIONES TEATRALES	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/01/Copedu-CENTRO-DE-ARTE-2022_Censurado.pdf		1



CEPSA S.A.U.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/copedu-CEPSA-2022_Censurado.pdf		1
CETELEM GESTIÓN A.I.E.	6	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/06/Copedu-CETELEM-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
CHALK PAINT DE TIZA	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/12/Copedu-CHALK-PAINT-DE-TIZA-2022_Censurado.pdf		1
CHARUMA S.L (FRANQUICIA BANCO SANTANDER)	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/03/Copedu-CHARUMA-2019_Censurado.pdf	1	1
CHAVSA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-CHAVSA-2021-C14_Censurado.pdf	1	1
CISNEROS ASESO RES AYUDAT S.L. (otro nombre porque la entidad lo cambió en el proceso de incorporación del estudiante)	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/Copedu-AYUDA-T-2020_Censurado.pdf		1
City Sightseeing España, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/12/Copedu-CITY-SIGHTSEEING-2022_Censurado.pdf		1
Cobee	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-PERK-FINANCE-2022_Censurado.pdf		1
COMPAÑIA DE ELECTRICIDAD DEL CONDADO, SA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-COMPANIA-DE-ELECTRICIDAD-2022_Censurado.pdf		1
CONLIMA, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/05/Copedu-CONLIMA-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
CORECO S.A	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/05/Copedu-CORECO-2023.pdf		1
Cortina Corporate S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/05/Copedu-CORTINA-CORPORATE-2023_Censurado.pdf		1



Covey Alquiler, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/02/Copedu-COVEY-ALQUILER-2022_Censurado.pdf		1
CREMADES & CALVO-SOTELO ABOGADOS SEVILLA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-CREMADES-CALVO-SOTELO-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
CROSS OATH LEGAL S.L.P	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/05/Copedu-CROSS-OATH-LEGAL-2022_Censurado.pdf		1
Crowe Auditores España	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/12/Copedu-CROWE-AUDITORES-2021_Censurado.pdf		1
CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA S.L.P.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-CUATRECASAS-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1	1
D.I.A. RETAIL, S.A.U	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-DIA-RETAIL-ESPANA-2023_Censurado.pdf		1
DATO ASESORIA GABINETE JURIDICO SLP	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/10/Copedu-DATO-ASESORIA-2021_Censurado.pdf	1	1
DE RUY PERFUMES S.A.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/07/Copedu-DE-RUY-PERFUMES-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
Dea Capital Real Estate Iberia	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/05/Copedu-DEA-CAPITAL-REAL-ESTATE-2023_Censurado.pdf		1
DECATHLON ESPAÑA, S.A.	5	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-DECATHLON-ESPANA-2022_Censurado.pdf		1
DELOITTE ASESO RES TRIBUTARIOS, S.L.U.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-DELOITTE-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
Deloitte Consulting	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-DELOITTE-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1



DELOITTE S.L.	6	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-DELOITTE-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1	1
DENTAL COMPANY CENTER SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-DENTAL-COMPANY-2022_Censurado.pdf		1

DEUTSCHE BANK S.A.E.U.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/11/Copedu-DEUTSCHE-BANK-2021-C14_Censurado.pdf		2
Deutz Global Service Center	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/09/Copedu-DEUTZ-GLOBAL-2022_Censurado.pdf	1	1
DIVISION DE TRANSPORTES J.L.,PANTOJA S.L.U.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/10/copedu-DIVISION-TRANSPORTES-PANTOJA-2020_Censurado.pdf	1	1
DOGMA ABOGADOS Y ECONOMISTAS SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-DOGMA-ABOGADOS-2022_Censurado.pdf		1
DRAKE Y ASOCIADOS CONSULTORES TRIBUTARIOS, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/COPEDU-Drake-2018_Censurado.pdf		1
DSV AIR & SEA SAU	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/06/Copedu-DSV-AIR-2023_Censurado.pdf		1
Easy-Go	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/COPEDU-Easy-Go-2018_Censurado.pdf		1
Educa360, S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-EDUCA360-2022_Censurado.pdf		1
E-HORIZON CONSULTORES S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-E-HORIZON-2023_Censurado.pdf	1	1
EJASO ETL GLOBAL SEVILLA SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/02/Copedu-EJASO-ETL-2022_Censurado.pdf		1
El Pulpo y su Tinta	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-EL-PULPO-Y-SU-TINTA-2019_Censurado.pdf		1



EMPRESA METROPOLITANA DE ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO DE AGUAS DE SEVILLA, S.A. (EMASESA)	7	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-EMASESA-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1	1
EMSISA EMPR ESA MUNICIPAL, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-EMISESA-2022_Censurado.pdf	1	1
Enfevi Inversiones, S.L.	6	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-ENFEVI-2022_Censurado.pdf		1
ENGLOBA ASESORES Y CONSULTORES S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-ENGLOBA-ASESORES-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1

ENRIQUE MAZUE LOS FERNÁNDEZ (pertenece al Colegio de Abogados de Sevilla)	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/07/copedu-COLEGIO-ABOGADOS-SEVILA-2022_Censurado.pdf		1
ERNST & YOUNG ABOGADOS SLP	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-ERNST-YOUNG-ABOGADOS-2022_Censurado.pdf	1	1
ERNST & YOUNG, S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/Copedu-ERNST-YOUNG-2021_Censurado.pdf		1
ERRE3ASESORES	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-RIO-ROALES-2023_Censurado.pdf		1
Escudero Administraciones S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-ESCUDERO-ADMINISTRACIONES-2022_Censurado.pdf		1
ESHIPPING CONTAINERS SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-ESHIPPING-CONTAINERS-2021_Censurado.pdf		1
ÉXXITA BE CIRCULAR, S.A.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/11/Copedu-CORE-GLOBAL-2021_Censurado.pdf	1	3



FABRIENVAF NUCA SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-FABRIENVAF-NUCA-2023_Censurado.pdf		1
Fernández Galbis, Ramírez de Cartagena y Brazo, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/01/Copedu-FERNANDEZ-GALBIS-2022-C14_Censurado.pdf		1
Fernando Garcia de Vinuesa Broncano	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-FERNANDO-GARCIA-DE-VINUESA-2022_Censurado.pdf		1
FERRER & TABOADA CONSULTORES, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/12/copedu-FERRER-TABOADA-2022_Censurado.pdf		1
FINANCIACIONES LAS CABEZAS S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-FINANCIACIONES-LAS-CABEZAS-2022_Censurado.pdf		1
FRANCISCA MARIA LOPEZ PEREZ	1	Pendiente de firma		1
FUNDACIÓN CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/copedu-FUND.-CORPORACION-TECNOLOGICA-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1	1
Fundación Microfinanzas BBVA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/06/copedu-FUND.-BBVA-2023_Censurado.pdf	1	1

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD- EMPRESA (UNIVEM)	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/04/copedu-FUNDA.-UNIV-EMPRESA-2022_Censurado.pdf		1
G&A ABOGADOS Y GESTORES ADMINISTRATIVOS, S.L.P. (pertenece al ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE GESTORES ADMINISTRATIVOS.SEVILLA)	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/05/copedu-COLEGIO-DE-GESTORES-ADM.-SEVILLA-2021-C14_Censurado.pdf		1
GAFINCO ASESORES SA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/02/Copedu-GAFINCO-ASESORES-2023_Censurado.pdf	1	1
GAP CONSULTORES SEVILLA, S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-GAP-CONSULTORES-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
GAS NATURAL COMERCIALIZADORA SA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/06/Copedu-GAS-NATURAL-COMERCIALIZADORA-2023_Censurado.pdf		1



Gaudia Consulting & Legal Services, S.L.P	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/04/Copedu-GAUDIA-CONSULTING-2023_Censurado.pdf		1
GESCOM GESTION Y CONSULTORIA FINANCIERA S.L	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/02/Copedu-GESCOM-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	2	1
GESTIÓN EMPRESARIAL JOLVI, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/03/COPEDU-Gestion-Emprsarial-Jolvi-2019_Censurado.pdf		1
GESTORES ADMINISTRATIVOS REUNIDOS S.A.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/01/Copedu-GESTORES- ADMINISTRATIVOS-REUNIDOS-2022-C14_Censurado.pdf	2	1
GHENOVA INGENIERÍA, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-GHENOVA-INGENIERIA-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
Global Coffe Industries, S.A.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/06/Copedu-GLOBAL-COFFEE-2020_Censurado.pdf		2
GLOBOMAIL SPAIN S.L.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-GLOBOMAIL-SPAIN-2019_Censurado.pdf		1
GREEN LIGHT TRADING SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-GREEN-LIGHT-2021_Censurado.pdf		1
GRI TOWERS SEVILLA, S.L	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-G.R.I.-TOWERS-2023_Censurado.pdf		1

GRUPO ALDOMER SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2024/01/Copedu-GRUPO-ALDOMER-2022_Censurado.pdf	1	1
GRUPO DELEM OCIO	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/04/Copedu-DELEM-OCIO-2022_Censurado.pdf		1
Grupo Fridex	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/11/Copedu-REPARACIONES- MAQUINARIA-OP-2021_Censurado.pdf		1



GRUPO HERMANOS MARTÍN S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-GRUPO-HMNOS.- MARTIN-2022_Censurado.pdf	1	
Grupo ICC Soluciones Profesionales y Tecnológicas, SLU	61	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-GRUPO-ICC-2021_Censurado.pdf	1	
grupo Insur	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/09/copedu-INMOBILIARIA-DEL- SUR-2020_Censurado.pdf	1	1
GRUPO R. QUERALTÓ, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/copedu-GRUPO-R-QUERALTO- 2022-C14_Censurado.pdf	1	
GRUPO YBARRA ALIMENTACION, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/Copedu-GRUPO-YBARRA-2021-C14_Censurado.pdf	1	
H2B2 ELECTROLYSIS TECHNOLOGIES SL	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/09/copedu-H2B2-ELECTROLYSIS-2020_Censurado.pdf	1	
HELVETIA COMPAGNIE SUIZA, S.A.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/05/Copedu-HELVETIA-2020-C14_Censurado.pdf	2	
HORTIFRUT EUROPA	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-HORTIFRUT-2022_Censurado.pdf	1	
HOSPITAL VICTORIA EUGENIA CRUZEIRO ROJA ESPAÑOLA	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-HOSPITAL-VICTORIA- EUGENIA-2021-curricular-C14_Censurado.pdf	1	
Iberian Insurance Group	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/06/Copedu-IBERIAN-INSURANCE- 2021_Censurado.pdf	1	
iberoMEDIA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-IBEROMEDIA-2022_Censurado.pdf	1	
Ignacio Ahumada Navarro (pertenece al Colegio de Abogados de Sevilla)	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/07/copedu-COLEGIO-ABOGADOS-SEVILA-2022_Censurado.pdf	1	1
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEPORTIVO, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/09/Copedu-INFORMACION-ESTADIO-DEPORTIVO-2022_Censurado.pdf	1	



ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-ING-BANK-2022_Censurado.pdf	1	1
INGEMONT TECNOLOGÍAS S.A.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/COPEDU-Ingemont-2018_Censurado.pdf		1
INITIA LEGAL S.L	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-INITIA-LEGAL-2023_Censurado.pdf		1
INMOBILIARIA DEL SUR S.A	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/09/copedu-INMOBILIARIA-DEL-SUR-2020_Censurado.pdf		1
INNOVACIÓN COLECTIVA & CONGESTIÓN DE PERSONAS, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-INNOVACION-COLECTIVA-2023_Censurado.pdf	1	1
INNOVAFORM 2020 SL	1	Pendiente de firma		1
Insinno España S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-INSINNO-ESPA%C3%91A-2019_Censurado.pdf	1	1
INTEGRACIÓN TERAPÉUTICA DIÓGENES	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/Copedu-INTEGRACION-TERAPEUTICA-2021_Censurado.pdf		1
INVERSIONES SEVILLA PUERTO SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-INVERSIONES-SEVILLA-PUERTO-2021_Censurado.pdf		1
Iqony SOLAR ENERGY SOLUTIONS Ibérica SLU	7	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-IQONY-SOLAR-2023_Censurado.pdf		4
ITURRI, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/05/copedu-ITURRI-2019_Censurado.pdf		1
IUREKO SERVICIOS PROFESIONALES SLP	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/COPEDU-IUREKO-2018_Censurado.pdf	1	1
Javier Moreno Consultores, S. L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/06/Copedu-JAVIER-MORENO-CONSULTORES-2023_Censurado.pdf		1
Jiménez Maña Impulsa SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-JIMENEZ-MANA-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		2



JOLUANCA 2006, S.L.(FRANQUICIA BA NCO SANTANDER)	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/03/Copedu-JOLUANCA-2020-C14_Censurado.pdf		1
--	---	---	--	---

JOSE MANUEL MONTAÑO FERNANDEZ	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-JOSE-M.-MONTAN%CC%83O-2022_Censurado.pdf		1
JOSE MANUEL ROMERO CERVILLA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/02/Copedu-JOSE-M.-ROMERO-2022_Censurado.pdf		1
JUAN ANTONIO SABIDO DIAZ	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-JUAN-ANTONIO- SABIDO-2020-C14_Censurado.pdf		1
juan manuel mayorga belloso	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/04/copedu-JUAN-MANUEL- MAYORGA-2022_Censurado.pdf		1
Juan María García Rodríguez- Carretero (pertenece al Colegio de Abogados de Sevilla)	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/07/copedu-COLEGIO-ABOGADOS- SEVILA-2022_Censurado.pdf		1
Kaura Coproducts, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/		1
KRITERIA ARQUITECTOS	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/12/Copedu-MARIO-LOPEZ-Autonomo-2023_Censurado.pdf		1
LABS & TECHNOLOGICAL SERVICES AGQ S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-LABS-ACQ-2021- C14_Censurado.pdf		1
LIDER INTEGRATED TECHNOLOGY CONSULTING, SL	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-LIDER-INTEGRATED-2022_Censurado.pdf		1
Lidia Montilla Gonzalez	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-LIDIA-MONTILLA-2022_Censurado.pdf		1
LIONLINE, SL	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/Copedu-LIONLINE-2021_Censurado.pdf		1



LOST AND FOUND GLOBAL SOLUTIONS S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/09/Copedu-LOST-FOUND-2022_Censurado.pdf		1
Lourdes Prieto Alfonso	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/05/Copedu-LOURDES-PRIETO-2022_Censurado.pdf		1
LUIS FRANCISCO MONREAL VIDAL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-LUIS-FCO-MONREAL-2022-curricular_Censurado.pdf		1
Luis Mayo Rubio	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/copedu-LUIS-MAYO-2023_Censurado.pdf		1
Luzfit Ingenieria S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-LUZFIT-INGENIERIA-2022_Censurado.pdf		1

MAC PUAR S.A.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/06/copedu-MAC-PUAR-SA_2020_Censurado.pdf	1	2
MACARENA REDO NDO MC.CRORY	6	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/11/Copedu-MACARENA-REDONDO-2021_Censurado.pdf		1
MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL ALJARAFE	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/10/copedu-MANCOMUNIDAD-DESARROLLO-ALJARAFE-2021_Censurado.pdf	1	1
Manuel Domínguez Beato	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/05/copedu-MANUEL-DOMINGUEZ-2021_Censurado.pdf		1
MARIA JOSE MONTERO MORILLA	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2024/01/Copedu-Ma-JOSE-MONTERO-2023-Autonomo-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
MARIPAZ AGUI LAR ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA DE EMPRESAS, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-MARIPAZ-AGUILAR-ASESORAMIENTO-2022_Censurado.pdf	1	1



MARQUEZ VEG AZO ASESORES, SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/02/copedu-MARQUEZ-VEGAZO-ASESORES-2022_Censurado.pdf		1
MARTIN CASILLAS	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/02/COPEDU-Martin-Casillas-2018_Censurado.pdf		1
MARTINEZ-LUNA ASESORES, SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/copedu-MARTINEZ-LUNA-ASESORES-2021_Censurado.pdf		1
Mateos-Nevado, Tola & Asociados, S.L	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-MATEOS-NEVADO-Y-ASOCIADOS-2022_Censurado.pdf		1
MD JUNQUERA Y ASOCIADOS, S.C.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-MD-JUNQUERA-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
MGS, SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/Copedu-MGS-2021-C14_Censurado.pdf		1
MIGUEL GALLEGO, S.A. MIGASA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-MIGUEL-GALLEGO-2019_Censurado.pdf		1
MSA AUDITORES Y CONSULTORES, AND, S.L	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-MSA-AUDITORES-2022_Censurado.pdf		1
NAO CERES, S.L.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-		1

		manager/2022/01/Copedu-NAO-CERES-2021_Censurado.pdf		
NR ALIMENTACIÓN, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-NR-ALIMENTACION-2022_Censurado.pdf	1	1
NTT DATA Spain, S.L.U.	4	copedu sin firmar de 2024, anteriormente era EVERIS SPAIN S.L.U: https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-EVERIS-SPAIN-2019_Censurado.pdf	2	2



NUEVA DIETETICA S.L	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/09/Copedu-NUEVA-DIETETICA-2021-C14_Censurado.pdf	1
O' Clock Digital Technologies, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/10/Copedu-O%C2%B4CLOCK- DIGITAL-2021_Censurado.pdf	1
OCA INSPECCION, CONTROL Y PREVENCIÓN, S.A.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-OCA-INSPECCION-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	3
Onyx CenterSource Spain, S.A.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-OCA-INSPECCION-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	2
OPENWEBINARS, S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-OPENWEBINARS-2022_Censurado.pdf	1
Otayco Ingeniería Industrial S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/01/Copedu-OTAYCO-2022_Censurado.pdf	1
PASSION MOTORBIKE FACTORY SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-PASSION-MOTORBIKE-2021_Censurado.pdf	1
PAVISO ALIMENTACION	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-PAVISO-ALIMENTACION-2022-C.DENUNCIA_Censurado-1.pdf	1
Pegasus Aviación, S.A.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-PEGASUS-AVIACION-2022_Censurado.pdf	1
Persan S.A.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/12/Copedu-PERSAN-2021_Censurado.pdf	1
Petplan Iberica SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-PETPLAN-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1
PICOSSI ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-PICOSSI-ASESORES-LEGALES-Y-TRIBUTARIOS-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1



PLAZA SISTEMAS, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-PLAZA-SISTEMAS-2023_Censurado.pdf		1
PROASA SEVILLA SA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-PROASA-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
PROYECTOS RIE GOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE FINCAS RÚSTICAS S.L. (PRADIFIR S.L.)	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-PRADIFIR-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
QUALITY BRAND SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-QUALITY-BRAND-2023_Censurado.pdf		1
QUINTAS ENERGY S.A.	32	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-QUINTAS-ENERGY-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf	1	13
R.G. NUTRICIÓN	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-ROCIO-GALA-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
RAFAEL JOSE DIAZ ESCUADERO	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/11/Copedu-RAFAEL-J.-DIAZ-2023-Autonomo_Censurado.pdf		1
RAFAEL VILAR Y ASOCIADOS, S.L.P.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-RAFAEL-VILAR-Y-ASOCIADOS-2021_Censurado.pdf		1
RECICLADOS STORE SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-RECICLADOS-STORE-2022_Censurado.pdf		1
REFRACTARIOS ALFRAN, S.A.	4	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/04/Copedu-REFRACTARIOS-ALFRAN-2021-C14_Censurado.pdf	2	2
REGISTRO MERCANTIL DE SEVILLA, C.B.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-REGISTRO-MERCANTIL-DE-SEVILLA-2021-curricular-y-C14_Censurado.pdf		1
RENTA DE MAQUINARIA, S.L.U.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/10/Copedu-RENTA-MAQUINARIA-2020_Censurado.pdf		1



República Gráfica, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-REPUBLICA-GRAFICA-2022_Censurado.pdf	1	1
REQUERTILLO S.L	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/10/Copedu-REQUERTILLO-2023_Censurado.pdf		1
RESTAURACIÓN Y CATERING HNOS. GONZÁLEZ, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/Copedu-RESTAURACION-HNOS.-GONZALEZ-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-	1	1

		RESTAURANT-BOOKING-2023- C.DENUNCIA_Censurado.pdf		
Restaurante El Giraltillo, s.l.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/05/Copedu-RESTAURANTE-EL-GIRALDILLO-2023_Censurado.pdf		1
RÍO, ROALES Y RODRIGUEZ, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/07/Copedu-RIO-ROALES-2023_Censurado.pdf		1
Rocio Fernandez Valverde	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/05/Copedu-ROCIO-FERNANDEZ-2023-autonomo_Censurado.pdf	1	1
SACYR CONSTRUCCIÓN S.A	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/07/Copedu-SACYR-CONSTRUCION-2022_Censurado.pdf	1	1
SACYR SERVICIOS SA	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-SACYR-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
Safebrok Europe	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/03/Copedu-AMTM-MANAGEMENT-2020_Censurado.pdf		2
SAN PABLO ASESORES S.L.P.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/12/Copedu-MARIO-LOPEZ-Autonomo-2023_Censurado-1.pdf	1	1
SANPIBO SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/09/copedu-SANPIBO-2020_Censurado.pdf		1
SANPUEBLA SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2024/01/copedu-SANPUEBLA-2021_Censurado.pdf		1



SERLIMAN, S.L.U.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/04/Copedu-SERLIMAN-2022-C14_Censurado.pdf		1
SERVEO SERVICIOS, S.A.	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-SERVEO-SERVICIOS-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		2
SERVINFORM, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/01/Copedu-SERVINFORM-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
SIEMA ASESORES	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-SIEMA-ASESORES-2023-C.DENUNCIA.pdf	1	1
SIH	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/07/Copedu-SERVICIO-INTEGRAL-A- HORECA-2022_Censurado.pdf		1
SILO CONSULTORES SL	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-SOLEIL-ASESORES- 2019_Censurado-1.pdf	1	1

SILVA VALDÉS AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.	3	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/Copedu-SILVA-VALDES- AUDITORES- 2019_Censurado.pdf	1	1
SOCIEDAD DE AVALES Y GARANTIAS DE ANDALUCIA SGR	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/10/Copedu-SOCIEDAD-DE-AVALES-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
SOLEIL ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA SLU	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/01/copedu-SOLEIL-ASESORES- 2019_Censurado.pdf	1	1
SOLUCIONES ENERGÉTICAS RENOVABLES DE ANDALUCÍA S.L	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/09/Copedu-SOLUCIONES-ENERGETICAS-2022_Censurado.pdf		1
STACIA FORMACIÓN, S. L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/12/copedu-STACIA-FORMACION-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
StartupLabs Spain	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/06/Copedu-CRAZY4EMPREDIMIENTO-2020_Censurado.pdf		1
TAKE A TIP SL	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/03/Copedu-TAKE-A-		1



		TIP-2021_Censurado.pdf		
TARACEAS S. COOP. AND.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/02/Copedu-TARACEAS-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
TASA, S.A	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-TASA-2022-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
TELECOMUNICACIONES ORIGINALES SLU	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-TELECOMUNICACIONES-ORIGINALES-2023_Censurado.pdf		1
TerraIncognita Global	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-TERRAINCOGNITA-2023_Censurado.pdf		1
TEYJA AMERAL S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/Copedu-TEYJA-AMERAL-2021_Censurado.pdf	1	1
THE FINTECH LABORATORY SL	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/10/Copedu-THE-FINTECH-LABORATORY-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		1
THINK-PHARMA TANK SL	5	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/09/Copedu-THINK-PHARMA-TANK-2022_Censurado.pdf	1	2
Thunder Hunter	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/02/Copedu-THUNDER-HUNTER-ENERGY-2022_Censurado.pdf		1

TIER1 TECHNOLOGY, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/01/Copedu-TIER-1-TECHNOLOGY-2021_Censurado.pdf		1
Top-Expert	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-CHRISTIAN-LUNA-2023-autonomo_Censurado.pdf		1
TOUT ESPAGNOL EXPORT- IMPORT	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-TOUT-ESPAGNOL-2023_Censurado.pdf		1
TRADE ARASOL, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/copedu-TRADE-ARASOL-2020_Censurado.pdf		1



TRENDING CORPORATE S.L.	6	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/03/Copedu-TRENDING-CORPORATE-2023-C.DENUNCIA_Censurado.pdf		2
UMI AERONAUTICA S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-UMI-AERONAUTICA-2022_Censurado.pdf		1
VB Asesores Integrales Rodio 9 SCP	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/10/Copedu-VB-ASESORES-INTEGRALES-2022_Censurado.pdf		1
VERALLIA SPAIN, S.A.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/06/Copedu-VERALLIA-2023-C.DENUNCIA.pdf	2	1
Viveros Sevilla, SA	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2022/11/Copedu-VIVEROS-SEVILLA-2022_Censurado.pdf		1
WELLNESS TELECOM	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2020/05/copedu-WELLNESS-TELECOM-2019_Censurado.pdf	1	1
Worldwide Services Network Spain, S.L.	5	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/09/Copedu-WORLDWIDE-SERVICES-2023_Censurado.pdf		1
WUOLAH	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/07/Copedu-WUOLADS-2021.pdf	2	1
Youforget.me S.L.	2	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2022/03/copedu-YOUFORGET.ME-2022_Censurado.pdf		1
Zayas Valdif, S.L.	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/12/Copedu-ZAYAS-VALDIF-2023_Censurado.pdf		1
ZINKEE	1	https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/wp-content/uploads/2023/06/Copedu-FLOWCRAFT-2023_Censurado.pdf		1

La Facultad de Ciencias Empresariales (UPO) ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar prácticas externas en empresas, tanto en la modalidad convencional como en la formación dual, en caso de que abandonen ésta y se reincorporen al itinerario exclusivamente académico. En el caso de la mención dual en el Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa), las entidades colaboradoras aseguran una oferta suficiente de plazas para que un máximo de 5 estudiantes curse la misma. Dado que la Mención Dual requiere y supone que el estudiante curse 48 créditos incorporado al mercado laboral mediante un contrato en alternancia los resultados de aprendizaje previstos en las prácticas externas se adquirirán durante este periodo (ver Anexo en el apartado 8.3 en el que se describen los procedimientos generales de la mención dual y los anexos del Convenio Marco de Cooperación Educativa donde se recogen la estructura, metodología y contenido del Plan Formativo Individualizado para el estudiantado que cursen el título con mención dual)

La UPO ha suscrito convenios o compromisos con un número de empresas que permitirá ofrecer 5 plazas para la mención dual. Estas plazas son adecuadas para atender las necesidades del alumnado involucrado en esta mención. Además, la UPO está trabajando para ampliar el número de plazas ofertadas para la formación dual, en la medida en que haya más empresas interesadas. En cualquier caso, la posible transferencia de estudiantes de la mención dual a la convencional no dual, o la matrícula en esta última desde su inicio, quedaría siempre cubierta.

En conclusión, la UPO garantiza que las entidades colaboradoras y las plazas ofertadas sean las adecuadas y en número suficiente para atender y garantizar la efectiva implantación de las prácticas para todo el alumnado involucrado en la mención dual en el Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa). Esta conclusión se sustenta en los siguientes argumentos:

- La calidad de las empresas colaboradoras. Las empresas colaboradoras son de primer nivel, tanto en términos de prestigio como de tamaño. AQUÍ HABRA QUE EXPLICAR CUANDO TENAMOS TODOS LOS CONVENIOS QUE TIPO DE EMPRESAS SON Y NÚMERO DE PLAZAS RESULTANTE. Estas empresas ofrecen al alumnado la oportunidad de realizar prácticas en un entorno profesional de alta calidad.
- La variedad de opciones que ofrecen las plazas ofertadas.
- El compromiso de la UPO con la formación dual. La UPO está comprometida con la formación dual y está trabajando para ampliar el número de plazas ofertadas para esta modalidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, y los datos que se aportan en la Tabla 6.2. se puede concluir que la UPO cumple con los requisitos necesarios para garantizar que las entidades colaboradoras y las plazas ofertadas sean las adecuadas y en número suficiente para atender y garantizar la efectiva implantación de las prácticas para todo el alumnado



involucrado en la mención dual en el Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa).

En el enlace <https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/> se puede acceder al repositorio de los COPEDU firmados por la universidad accesibles por Centros y Titulación.

6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

En la actualidad se disponen de todos los recursos materiales y servicios necesarios para el desarrollo de la docencia.

En caso necesario, el Centro dispone de un Sistema de Aseguramiento de Calidad que contempla los siguientes procedimientos:

- PA04_FCE-Gestión de los recursos y servicios que presta el centro.
- PA08-FCE-Diseño y ejecución de planes de contingencia del centro.

Estos procedimientos se pueden consultar en el enlace siguiente:

<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/calidad/manuales-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad/>

7. Calendario de implantación

7.1.- Cronograma de implantación

La implantación del plan de estudios conducente a la obtención del título en Graduado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa) por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, será progresiva, curso académico a curso académico. En caso de obtener informe favorable a esta Memoria de Verificación, se podrían ofertar las plazas de nuevo ingreso para el primer curso de este Grado en el curso académico 2027-2028, implantándose la totalidad de las enseñanzas en el curso académico 2030-2031. En concreto, el cronograma exacto sería el siguiente:

Primer curso: 2027-2028.

Segundo curso: 2028-2029.

Tercer curso: 2029-2030.

Cuarto curso: 2030-2031.

En caso de que la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA) emita un informe definitivo favorable del plan de estudios del Grado en Business Analytics (Análisis de Datos para la Economía y la Empresa), conforme al artículo 26 del Real Decreto 822/2021, la implantación del título podría iniciarse en el curso académico 2026-2027. Esta implementación estaría sujeta a la pertinente autorización de la Junta de Andalucía.



7.2.- Procedimiento de adaptación

No procede al no existir modificación de plan de estudios precedente.

7.3.- Enseñanzas que se extinguen

No procede.

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)

8.1. Sistema interno de garantía de calidad

<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/>

8.2. Medios para la información pública

La Facultad dispone en su Manual de Calidad de un Procedimiento Clave PC14 “Información pública”. Asimismo, diseña y organiza acciones generales a nivel institucional con el objeto de difundir los Títulos de Grado a futuros/as estudiantes como indica el Procedimiento Clave PC04 Perfiles de Ingreso y Captación de Estudiantes.

Estos procedimientos se coordinan con el Procedimiento Clave PC10 Mención Dual, todos publicados en el Manual de Procedimientos del Centro:

<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/calidad/manuales-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad/#collapse-84c337ed-d8c2-11e6-9bda-005056b16116-2>

Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

La Universidad Pablo de Olavide cuenta con un servicio de Orientación a Estudiantes matriculados/as cuyas acciones específicas pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.upo.es/asistencia-estudiante/orientacion/estudiantes-upo/>

Además, con el objetivo de establecer el modo en el que la Facultad mejora los procedimientos relacionados con la orientación académica y profesional del alumnado,



se aplica el Procedimiento Clave PC05 “Orientación Académica y Profesional al Estudiante”, publicado en el Manual de Procedimientos del Centro:

<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/calidad/manuales-del-sistema-de-garantia-interna-de-calidad/#collapse-84c337ed-d8c2-11e6-9bda-005056b16116-2>

Plan de Acción tutorial

La Facultad de Ciencias Empresariales tiene publicada en su web un Plan de Acción Tutorial (PAT) que también es de aplicación a estudiantes que realicen mención dual. En el siguiente enlace se encuentra publicado el PAT de la Facultad:

[Calidad, Estrategia y Responsabilidad Social](#)

8.3.- Anexos

(Se podrá incluir otra información relevante para el título)

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE: DECANO FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES.

Nombre: Álvaro López Cabrales

DNI:XXXXXXXX

Teléfono de contacto:XXXXXXXXXX

REPRESENTANTE LEGAL: VICERRECTOR DE GRADO Y MÁSTER