Acta de la reunión de la sesión ordinaria de la Junta de Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide celebrada según convocatoria previa en el aula 1 del edificio 3 a partir de las 12:00 h del mediodía del día 5 de junio de 2025.

Asistieron:

Profesorado Doctor con Vinculación Permanente

- Dra. Dª Inés Herrero Chacón.
- Dra. Dª Natalia Jiménez Jiménez.
- Dr. D. Álvaro López Cabrales.
- Dra. Dª. Macarena Lozano Oyola.
- Dra. Dª. María del Carmen Melgar Hiraldo.
- Dra. Dª. Carolina Ramírez García.
- Dra. Dª. Cecilia Téllez Valle.
- Dr. D. Carlos Usabiaga Ibáñez.
- Dra. Dª. Guadalupe Valera Blanes.

Personal de Administración y Servicios

- Dª. Elena María Delgado Luque.

Personas Invitadas

- Dra. Dª. Rocío Aguilar Caro, Sra. Vicedecana de Estudiantes, Estrategia y Calidad.
- Dra. Dª. Mª Dolores Gallego Pereira, Directora Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Dr. D. Jesús Damián López Manjón, Secretario de la Facultad.
- Dra. Dª. Beatriz Palacios Florencio, Directora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Excusaron su asistencia:

- D. José Juan Bocarando Gutiérrez.
- Dra. Dª. Carmen Correa Ruiz.
- Dr. D. Eugenio Fedriani Martel.
- Dra. Dª Laura Mª Gómez Ruíz.
- Dr. D. Miguel Ángel Hinojosa Ramos.
- Dr. D. Fernando Carlos Ramos Palencia.
- La representación del sector estudiantado.

La sesión se desarrolló con arreglo al siguiente orden del día:

1. Aprobación si procede del Acta de la Junta de Facultad de 7 de abril de 2025.
2. Informe del Sr. Decano.
3. Aprobación, si procede, del calendario de exámenes del curso 2025-2026.
4. Aprobación, si procede, del IV Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Empresariales (2025-2028).
5. Asuntos de trámite.
6. Ruegos y preguntas.

1.- Lectura y Aprobación, si procede, del Acta de la Junta de Facultad de 7 de abril de 2025.

Se aprueba por asentimiento.

2.- Informe del Sr. Decano.

1. El Sr. Decano informa de que a fecha de la reunión estamos a la espera de recibir el informe de auditoría IMPLANTA de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA) realizada el 24 de Marzo y de las acciones a tomar como consecuencia del mismo. El Delegado del Rector para la Calidad considera que tras 6 meses sin respuesta cabría esperar silencio administrativo positivo, pero no tenemos certeza de ello.
Asimismo, se recuerda que el 4 de abril se recibió un informe provisional desfavorable de ACCUA sobre la Modificación Sustancial/Nuevo Título en Finanzas, Contabilidad y Auditoría (FICOA), con 20 alegaciones que se respondieron y enviaron a ACCUA el 30 de abril y que aún no han sido respondidas. Esperamos tener respuestas a dichas alegaciones en el mes de julio. No obstante, se acordó con las Áreas Académicas con docencia en este Grado y el Vicerrectorado que el nuevo Grado FICOA no se implantará hasta el curso 2026-27.
Seguimos pendientes de recibir respuestas de ACCUA a la Modificación Sustancial de GANE que se envió en septiembre de 2024 y que incorporaba 2 menciones al Grado. Aún ni siquiera tiene un informe provisional. Desde la Escuela Politécnica Superior y nuestra Facultad se pidió al Rectorado que preguntase a ACCUA por esta situación que nos empieza a preocupar y el martes pasado 3 de junio, el VR de Grado y Master me confirmó telefónicamente que ACCUA había "traspapelado" los MODIFICA de GANE y Grado Informática de la UPO y los había enviado a evaluar "ahora". El Rector ha reactivado su petición de silencio administrativo positivo ante esta situación.
Finalmente, el Vicerrector de Grado y Master ha confirmado telefónicamente al Decano a primera hora de hoy (jueves 5 de junio) que el Ministerio y ACCUA han

aceptado la petición de silencio administrativo positivo, por lo que se autoriza la Modificación Sustancial de GANE.

Respecto al nuevo Grado en Business Analytics/Análisis de Datos para la Economía y Empresa, la ponencia del grado está trabajando en la elaboración de las fichas de cada asignatura que van en el punto cuatro de la Memoria de Verificación y que forman parte del plan de estudios que se nos presentó en la Junta de Facultad del pasado 7 de abril.
En dichas fichas solo se piden los nombres de las asignaturas que configuran módulos docentes, los cursos/semestres en que se ubican; idioma español/inglés para dar opción a que cada área active el idioma que pueda impartir sin cerrar ninguna posibilidad y luego se pide un descriptor y elegir entre varios tipos de resultados de aprendizaje.
Las fichas las están elaborando los miembros de la Comisión Técnica y profesorado de las áreas y ya las tiene el ponente. La Comisión Técnica espera terminar la memoria de verificación a lo largo de este mes de junio para que sea presentada y aprobada posteriormente por la Junta de Facultad.

Desde la Consejería de Universidades se abrió el procedimiento para la revisión de la programación universitaria de la junta de Andalucía para el periodo 2025 2028. En el acuerdo se indican el tipo de propuestas que pueden realizarse en esta fase. Literalmente, el acuerdo establece que las propuestas quedan limitadas a alguno/s de los siguientes aspectos:
a. La modificación de la denominación del título de aquellas enseñanzas aún no verificadas o que no hayan iniciado este procedimiento, siempre que se mantenga la identidad sustancial.
En nuestro caso, la UPO ya solicitó en Enero que el nuevo grado pase a llamarse Business Analytics Degree/Análisis de Datos para la Economía y Empresa y no se recibió información en contra.
b. La modificación del curso académico previsto de implantación.
En nuestro caso para Business Analytics se puso 2026/27 ó 2027/28 en el caso de que la respuesta de la acreditación del título no diese tiempo a elaborar POC y/o POD.
c. La supresión de titulaciones oficiales universitarias de la programación universitaria aún no implantadas. No procede en nuestro caso.
d. La incorporación de nuevas titulaciones oficiales universitarias. Todas las Universidades, si lo desean, podrán proponer, al menos, una nueva titulación. En la UPO será en la Facultad de Humanidades.

El Sr. Decano informa de los siguientes asuntos:
- Desde el curso 2025-26 cesa el Doble Grado Internacional con la Universidad de La Rochelle (Excelia) a petición de dicha universidad. Por otro lado, se está avanzando para la firma en el Doble Grado Internacional de GADE con las Universidades de Dortmund (Alemania) y La Sapienza-Roma (Italia).

- Se han concedido 17 ayudas de idiomas de las 40 convocadas para PDI/Estudiantes. Solo las solicitaron estudiantes.
- Se concedieron dos ayudas al profesorado que se solicitaron para actividades docentes del 2º semestre.
- Tres estudiantes de la Delegación de Alumnos de la Facultad asistieron a la reunión de la Asociación Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales (AEALCEE) en Madrid del 2 al 6 de abril. Han subido un informe con las actividades realizadas.
- El Decano asistió el 30 de abril a la entrega de Premios a los mejores Expedientes Académicos (2022-23, 2023-24) del Ayuntamiento de Sevilla. En nuestro Centro los recibieron Ana Calzadilla y Amparo Graciani.
- Entrega de Premios de la Fase Local de las Olimpiadas de Economía (15 de mayo de 2025).
- Participación de parte del equipo decanal en la 44º Conferencia Española de Equipos Decanales de Economía y Empresa el pasado 28-30 de mayo en Melilla. Se trataron aspectos vinculados a Acreditación de Profesorado, Menciones Duales, Nuevos Grados, Transferencia de Conocimiento a la empresa o el uso de la IA en la Empresa.
- La Vicedecana de Prácticas Externas y Empleabilidad representó al Centro en la Cena Anual del Colegio de Economistas de Sevilla del 29 de mayo, donde se nombró al profesor O´Kean Colegiado de Honor.

También quisiéramos felicitar a los profesores Flor Mª Guerrero Casas y Francisco Carrasco Fenech por su jubilación y queremos que conste el agradecimiento del Centro por su implicación y valiosa contribución. Los componentes de la Junta muestran su acuerdo con esta mención a los referidos profesores.

3.- Aprobación, si procede, del calendario de exámenes del curso 2025-2026

La Vicedecana de Ordenación Académica toma la palabra y explica que el calendario de exámenes que se propone fue sometido a la opinión de los distintos departamentos. Consecuencia de este proceso, se han recibido varias sugerencias de modificación que deben ser estudiadas puesto que los posibles cambios afectarán a las fechas de otros exámenes. Es necesario adaptar el calendario del Grado en Análisis Económico una vez que se ha aprobado su modificación y sus itinerarios curriculares. Las peticiones de cambio buscan evitar la coincidencia de determinados exámenes a los que suele concurrir mucho estudiantado con las consecuentes necesidades de profesorado y espacio. Así ocurre con las asignaturas de Economía I y II en el Área de Economía y con Matemáticas Empresariales y Estadística en el Área de Métodos Cuantitativos.

Se han recibido también varias sugerencias por parte del estudiantado fundamentalmente buscando que se eviten la coincidencia de exámenes de los que

consideran más complicados en la misma semana y en la medida de lo posible que se produzca un mayor distanciamiento entre exámenes.

La propuesta de calendario de exámenes que se anexa este acta se aprueba por asentimiento siempre teniendo en cuenta la posibilidad de que si es posible se acepten las sugerencias que se han comentado.

4.- Aprobación, si procede, del IV Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Empresariales (2025-2028).

El Sr. Decano comienza agradeciendo las aportaciones realizadas por la profesora Palacios y el profesor Fedriani que aparecen en el texto que se ha publicado para revisión por los miembros de la Junta de Facultad en verde para que puedan reconocerse sus aportaciones.

A continuación, la Vicedecana de Estudiantes, Estrategias y Calidad describe el proceso consultivo que se ha llevado a cabo en el que han participado profesorado o representativo de los diferentes Departamentos miembros del Personal, personas egresadas y empleadoras (en este caso esta reunión se realizó de forma virtual). Como resultado de estas reuniones se realizó una fase diagnóstica de la situación actual de la Facultad. La Vicedecana expresa su agradecimiento a todas las personas que tomaron parte en estas reuniones. Esta fase de diagnóstico llevó a la detección de determinadas debilidades y la inclusión de unos factores de corrección que coadyuven a la corrección de dichas debilidades. A continuación, el Plan define 6 objetivos fundamentales:

OBJETIVO 1. Mejorar la oferta académica de la Facultad.
OBJETIVO 2. Fomentar la empleabilidad de egresadas y egresados.
OBJETIVO 3. Mantener y fortalecer la estrategia de internacionalización.
OBJETIVO 4. Aumentar la visibilidad de la Facultad y fortalecer su vinculación con el entorno social y económico.
OBJETIVO 5. Garantizar la igualdad de género y la atención a la diversidad.
OBJETIVO 6. Integrar los principios del desarrollo sostenible en la actividad del Centro.

Cada uno de esos objetivos se desarrolla en diferentes líneas estratégicas y esas líneas estratégicas finalmente se llevan a cabo y se miden mediante acciones e indicadores como se puede apreciar en la tabla 1 de dicho plan estratégico.

Para integrar criterios de ANECA e IMPLANTA se incluyen en el Plan Estratégico y los objetivos de calidad con compromiso de revisión anual.

El Plan Estratégico presentado, que se adjunta a este acta, se aprueba por asentimiento.

El profesor Antonio Trujillo incide en lo importante de darle visibilidad a la Facultad en distintos foros empresariales. El Sr. Decano contesta que se hacen todos los esfuerzos posibles y que en la Memoria anual de actividades de la Facultad pueden verse todos los actos en los que se ha participado como el desayuno de empresas del Grupo Joly por citar uno de los más recientes. También insiste en ello la Vicedecana de Ordenación Académica y el Sr. Decano aprovecha para comentar que parece echarse en falta una mayor presencia en los institutos públicos ya que las visitas que se han realizado hasta ahora han sido a centros privados y colegios concertados y aunque algunos institutos públicos sí que vienen en la jornada de bienvenida puede buscarse una relación más directa.

5.- Asuntos de trámite.

No hay asuntos de trámite.

6.- Ruegos y preguntas.

No hay como tal a ruegos y preguntas por parte de los asistentes y el señor decano aprovecha para hacer avisar de El calendario de las próximas de una próxima reunión de Junta de Facultad en la que el objetivo será aprobar la memoria verifica desde el plan de estudios del grado en Business Analytics/Análisis de Datos para la Economía y la Empresa. La Vicedecana de Estudiantes, Estrategia y Calidad comenta que en esa misma reunión habrán de llevarse a debate varios puntos de los procedimientos de calidad. En vista del calendario necesario para la elaboración de la Memoria y de las restricciones de fechas del equipo decanal se estima que la fecha probable estará entre el 11 y el 15 de julio.

Sin más asuntos que tratar y con el agradecimiento por parte del señor decano a todos los asistentes por su participación en esta Junta, se levanta la sesión siendo las 12,50 horas del día 5 de junio de 2025 de todo lo cual doy fe como Secretario.

Firmado digitalmente por LOPEZ MANJON JESUS DAMIAN - 28726553J
Fecha: 2025.07.15 15:47:08 +02'00'

Fdo. Jesús D. López Manjón
Secretario de Centro

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES_FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		CURSO 2025-2026
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO		
	1ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	901006	Economía de la Empresa	jueves, 8 de enero de 2026
	901002	Derecho Civil: Parte General	lunes, 12 de enero de 2026
	901003	Introducción a la Economía	miércoles, 14 de enero de 2026
	901004	Historia Económica	viernes, 16 de enero de 2026
	901001	Derecho Constitucional I: Instituciones Constitucionales	martes, 20 de enero de 2026
	901005	Matemática Empresarial I	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	901019	Matemática Financiera	miércoles, 7 de enero de 2026
	901013	Filosofía del Derecho	viernes, 9 de enero de 2026
	901014	Derecho Romano	martes, 13 de enero de 2026
	901017	**Derecho Penal I**	viernes, 16 de enero de 2026
	901015	Fuentes del Derecho y Técnicas Instrumentales para el Jurista	lunes, 19 de enero de 2026
	901016	Derecho Civil Patrimonial I	miércoles, 21 de enero de 2026
	901018	**Derecho del Trabajo I**	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	901032	Dirección Comercial II	jueves, 8 de enero de 2026
	901030	Procesos de Dirección de Empresa	lunes, 12 de enero de 2026
	901031	Contabilidad Financiera Avanzada	miércoles, 14 de enero de 2026
	901029	Estadística Empresarial II	viernes, 16 de enero de 2026
	901028	Macroeconomía	martes, 20 de enero de 2026
	901027	Derecho Mercantil I	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	**901043**	**Derecho Penal Económico**	viernes, 7 de noviembre de 2025
	901041	Derecho Financiero I	viernes, 9 de enero de 2026
	901042	Derecho Concursal	martes, 13 de enero de 2026
	901039	Derecho Administrativo I	jueves, 15 de enero de 2026
	901045	Dirección Financiera II	lunes, 19 de enero de 2026
	901044	Dirección de Recursos Humanos	miércoles, 21 de enero de 2026
	901040	Derecho Civil Patrimonial II	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 1er. SEMESTRE	901054	Derecho y Factor Religioso	martes, 4 de noviembre de 2025
	901052	Derecho de la Unión Europea	miércoles, 7 de enero de 2026
	901056	Dirección de Operaciones I	lunes, 12 de enero de 2026
	901055	Sistemas Tributarios Autonómico y Local	miércoles, 14 de enero de 2026
	901057	Sistemas de Información	viernes, 16 de enero de 2026
	901053	Derecho Procesal Penal	martes, 20 de enero de 2026
	901058	Dirección Estratégica I	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
6º CURSO 1er. SEMESTRE	901070	Trabajo Fin de Grado GADE	

ASIGNATURAS DE 3 CRÉDITOS CON DOCENCIA EN LAS SIETE PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE QUE TIENEN CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN EN LA OCTAVA SEMANA DE DOCENCIA

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLÉS) Y DERECHO		
	1ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	902006	Economía de la Empresa (docencia en inglés)	jueves, 8 de enero de 2026
	902001	Derecho Constitucional I: Instituciones Constitucionales	lunes, 12 de enero de 2026
	902003	Introducción a la Economía (docencia en inglés)	miércoles, 14 de enero de 2026
	902004	Historia Económica (docencia en inglés)	viernes, 16 de enero de 2026
	902002	Derecho Civil. Parte General	martes, 20 de enero de 2026
	902005	Matemática Empresarial I (docencia en inglés)	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	902019	Matemática Financiera (docencia en inglés)	miércoles, 7 de enero de 2026
	902015	Fuentes del Derecho y Técnicas Instrumentales para el Jurista	viernes, 9 de enero de 2026
	902016	Derecho Civil Patrimonial I	martes, 13 de enero de 2026
	902017	**Derecho Penal I**	viernes, 16 de enero de 2026
	902078	Derecho Romano (docencia en inglés)	lunes, 19 de enero de 2026
	902013	Filosofía del Derecho	miércoles, 21 de enero de 2026
	902018	**Derecho del Trabajo I**	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	902027	Derecho Mercantil I	jueves, 8 de enero de 2026
	902030	Procesos de Dirección de Empresa (docencia en inglés)	lunes, 12 de enero de 2026
	902031	Contabilidad Financiera Avanzada (docencia en inglés)	miércoles, 14 de enero de 2026
	902029	Estadística Empresarial II (docencia en inglés)	viernes, 16 de enero de 2026
	902028	Macroeconomía (docencia en inglés)	martes, 20 de enero de 2026
	902032	Dirección Comercial II (docencia en inglés)	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	**902043**	**Derecho Penal Económico**	viernes, 7 de noviembre de 2025
	902041	Derecho Financiero I	miércoles, 7 de enero de 2026
	902040	Derecho Civil Patrimonial II	viernes, 9 de enero de 2026
	902073	Derecho Concursal (docencia en inglés)	martes, 13 de enero de 2026
	902039	Derecho Administrativo I	jueves, 15 de enero de 2026
	902045	Dirección Financiera II (docencia en inglés)	lunes, 19 de enero de 2026
	902044	Dirección de Recursos Humanos (docencia en inglés)	miércoles, 21 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 1er. SEMESTRE	902054	Derecho y Factor Religioso	jueves, 6 de noviembre de 2025
	902057	Sistemas de Información (docencia en inglés)	jueves, 8 de enero de 2026
	902056	Dirección de Operaciones I (docencia en inglés)	lunes, 12 de enero de 2026
	902055	Sistemas Tributarios Autonómico y Local	miércoles, 14 de enero de 2026
	902053	Derecho Procesal Penal	viernes, 16 de enero de 2026
	902075	Derecho de la Unión Europea (docencia en inglés)	martes, 20 de enero de 2026
	902058	Dirección Estratégica I (docencia en inglés)	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
6º CURSO 1er. SEMESTRE	902070	Trabajo Fin de Grado GADE (docencia en inglés)	

ASIGNATURAS DE 3 CRÉDITOS CON DOCENCIA EN LAS SIETE PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE QUE TIENEN CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN EN LA OCTAVA SEMANA DE DOCENCIA

	FACULTAD DE DERECHO - FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN DERECHO Y FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	1ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	903006	Economía de la Empresa	jueves, 8 de enero de 2026
	903003	Introducción a la Economía	lunes, 12 de enero de 2026
	903002	Derecho Civil. Parte General	miércoles, 14 de enero de 2026
	903005	Matemática Empresarial I	viernes, 16 de enero de 2026
	903004	Historia Económica	miércoles, 21 de enero de 2026
	903001	Derecho Constitucional I: Instituciones Constitucionales	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	903013	Filosofía del Derecho	miércoles, 7 de enero de 2026
	903016	Derecho Civil Patrimonial I	viernes, 9 de enero de 2026
	903014	Derecho Romano	martes, 13 de enero de 2026
	903017	**Derecho Penal I**	viernes, 16 de enero de 2026
	903015	Fuentes del Derecho y Técnicas Instrumentales para el Jurista	lunes, 19 de enero de 2026
	903019	Matemática Empresarial II	miércoles, 21 de enero de 2026
	903018	Contabilidad Financiera Intermedia	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	903027	Derecho Mercantil I	jueves, 8 de enero de 2026
	903028	Dirección Comercial	lunes, 12 de enero de 2026
	903032	Estados Contables	miércoles, 14 de enero de 2026
	903031	Estadística para Finanzas II	viernes, 16 de enero de 2026
	903029	Macroeconomía	lunes, 19 de enero de 2026
	903030	Dirección Financiera I	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	903039	Derecho Administrativo I	miércoles, 7 de enero de 2026
	903040	Derecho de la Unión Europea	viernes, 9 de enero de 2026
	903041	Derecho Civil Patrimonial II	martes, 13 de enero de 2026
	903044	Contabilidad de Gestión I: Cálculo de Costes	viernes, 16 de enero de 2026
	903042	**Derecho del Trabajo I**	martes, 20 de enero de 2026
	903043	Dirección Estratégica	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 1er. SEMESTRE	903055	Derecho y Factor Religioso	miércoles, 5 de noviembre de 2025
	903054	**Derecho Penal Económico**	viernes, 7 de noviembre de 2025
	903052	Derecho Financiero I	jueves, 8 de enero de 2026
	903057	Viabilidad, Planificación y Valoración de Empresas	lunes, 12 de enero de 2026
	903056	Sistemas Tributarios Autonómico y Local	miércoles, 14 de enero de 2026
	903058	Finanzas Internacionales	viernes, 16 de enero de 2026
	903053	Derecho Concursal	lunes, 19 de enero de 2026
	903051	Derecho Procesal Penal	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
6º CURSO 1er. SEMESTRE	903070	Trabajo Fin de Grado GFYC	

ASIGNATURAS DE 3 CRÉDITOS CON DOCENCIA EN LAS SIETE PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE QUE TIENEN CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN EN LA OCTAVA SEMANA DE DOCENCIA

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO		
	1ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	503002	Macroeconomía I	miércoles, 7 de enero de 2026
	503001	Microeconomía I	lunes, 12 de enero de 2026
	503004	Estadística para el Análisis Económico I	jueves, 15 de enero de 2026
	503003	Matemáticas para el Análisis Económico I	lunes, 19 de enero de 2026
	503005	Organización de Empresas	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	503014	Principios de Econometría	jueves, 8 de enero de 2026
	503011	Historia del Análisis Económico	martes, 13 de enero de 2026
	503012	Historia Económica	viernes, 16 de enero de 2026
	503013	Matemáticas para el Análisis Económico III	martes, 20 de enero de 2026
	503015	Matemáticas Financieras	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3er. CURSO 1er. SEMESTRE	503021	Mercado de Trabajo	miércoles, 7 de enero de 2026
	503025	Análisis del Comportamiento	lunes, 12 de enero de 2026
	503024	Política Fiscal y Hacienda Pública	jueves, 15 de enero de 2026
	503023	Política Monetaria y Sistema Financiero	lunes, 19 de enero de 2026
	503022	Coyuntura y Predicción	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	503028	Creación de Empresas y Gestión de la Innovación	jueves, 8 de enero de 2026
	503035	Modelos del Ciclo Económico Real (optativa)	martes, 13 de enero de 2026
	503033	Decisiones Colectivas (optativa)	viernes, 16 de enero de 2026
	503034	Economía de la Salud, Educación y Medioambiente (optativa)	miércoles, 21 de enero de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2024-2025**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
	1ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	501004	Economía de la Empresa	jueves, 8 de enero de 2026
	501001	Introducción a la Economía	miércoles, 14 de enero de 2026
	501002	Historia Económica	viernes, 16 de enero de 2026
	501005	**Derecho de la Empresa**	lunes, 19 de enero de 2026
	501003	Matemática Empresarial I	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	501011	Matemática Financiera	miércoles, 7 de enero de 2026
	501014	Procesos de Dirección de Empresa	lunes, 12 de enero de 2026
	501013	Estadística Empresarial II	viernes, 16 de enero de 2026
	501012	Macroeconomía	martes, 20 de enero de 2026
	501015	Derecho Tributario de la Empresa	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	501022	Dirección Comercial II	jueves, 8 de enero de 2026
	501024	Dirección de Operaciones I	lunes, 12 de enero de 2026
	501021	Contabilidad Financiera Avanzada	miércoles, 14 de enero de 2026
	501025	Sistemas de Información	viernes, 16 de enero de 2026
	501023	Dirección de Recursos Humanos	miércoles, 21 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	501038	Gestión de la Innovación (OPT)	viernes, 9 de enero de 2026
	501036	Técnicas de Investigación Comercial (OPT)	viernes, 9 de enero de 2026
	501047	Economía de las Organizaciones (OPT)	jueves, 15 de enero de 2026
	501039	Modelos para la Programación y Planificación Empresarial (OPT)	jueves, 15 de enero de 2026
	501040	Contabilidad de Gestión Avanzada (OPT)	jueves, 15 de enero de 2026
	501030	Dirección Financiera II	lunes, 19 de enero de 2026
	501031	Dirección Estratégica I	jueves, 22 de enero de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INGLÉS		
	1ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	504004	Economía de la Empresa (docencia en inglés)	jueves, 8 de enero de 2026
	504001	Introducción a la Economía (docencia en inglés)	miércoles, 14 de enero de 2026
	504002	Historia Económica (docencia en inglés)	viernes, 16 de enero de 2026
	504005	**Derecho de la Empresa (docencia en inglés)**	lunes, 19 de enero de 2026
	504003	Matemática Empresarial I (docencia en inglés)	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	504011	Matemática Financiera (docencia en inglés)	miércoles, 7 de enero de 2026
	504014	Procesos de Dirección de Empresa (docencia en inglés)	lunes, 12 de enero de 2026
	504013	Estadística Empresarial II (docencia en inglés)	viernes, 16 de enero de 2026
	504012	Macroeconomía (docencia en inglés)	martes, 20 de enero de 2026
	504015	Derecho Tributario de la Empresa (docencia en inglés)	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	504025	Sistemas de Información (docencia en inglés)	jueves, 8 de enero de 2026
	504024	Dirección de Operaciones I (docencia en inglés)	lunes, 12 de enero de 2026
	504021	Contabilidad Financiera Avanzada (docencia en inglés)	miércoles, 14 de enero de 2026
	504023	Dirección de Recursos Humanos (docencia en inglés)	miércoles, 21 de enero de 2026
	504022	Dirección Comercial II (docencia en inglés)	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	504036	Técnicas de Investigación Comercial (docencia en inglés)-OPT	viernes, 9 de enero de 2026
	504038	Gestión de la Innovación (docencia en inglés)-OPT	jueves, 15 de enero de 2026
	504030	Dirección Financiera II (docencia en inglés)	lunes, 19 de enero de 2026
	504031	Dirección Estratégica I (docencia en inglés)	jueves, 22 de enero de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	1ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	502004	Economía de la Empresa	jueves, 8 de enero de 2026
	502001	Introducción a la Economía	lunes, 12 de enero de 2026
	502003	Matemática Empresarial I	viernes, 16 de enero de 2026
	502005	**Derecho de la Empresa**	lunes, 19 de enero de 2026
	502002	Historia Económica	miércoles, 21 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	502016	Estadística para Finanzas I	viernes, 9 de enero de 2026
	502011	Dirección Comercial	lunes, 12 de enero de 2026
	502013	Macroeconomía	lunes, 19 de enero de 2026
	502015	Matemática Empresarial II	miércoles, 21 de enero de 2026
	502012	Contabilidad Financiera Intermedia	viernes, 23 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	502029	Métodos Estadísticos y Econométricos en Finanzas	jueves, 8 de enero de 2026
	502022	Estados Contables	miércoles, 14 de enero de 2026
	502025	Contabilidad de Gestión I: Cálculo de Costes	viernes, 16 de enero de 2026
	502020	Dirección Financiera II	lunes, 19 de enero de 2026
	502023	Dirección Estratégica	jueves, 22 de enero de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	502040	Contabilidad de Gestión Estratégica (optativa)	viernes, 9 de enero de 2026
	502036	Matemática Financiera Avanzada (optativa)	viernes, 9 de enero de 2026
	502034	Auditoría Externa	martes, 13 de enero de 2026
	502031	Finanzas Internacionales	viernes, 16 de enero de 2026
	502038	Economía Financiera y Monetaria (optativa)	martes, 20 de enero de 2026
	502041	Contabilidad para la Responsabilidad Social Corporativa (optativa)	martes, 20 de enero de 2026
	502044	Mercado de Divisas (optativa)	viernes, 23 de enero de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES_ FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO		
	1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	901011	Teoría de la Organización	lunes, 18 de mayo de 2026
	901009	Microeconomía	jueves, 21 de mayo de 2026
	901010	Matemática Empresarial II	martes, 26 de mayo de 2026
	901012	Contabilidad Financiera: Introducción	viernes, 29 de mayo de 2026
	901008	Historia del Derecho	martes, 2 de junio de 2026
	901007	Derecho Constitucional II: Derechos Fundamentales	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	**901022**	**Derecho Penal II**	martes, 19 de mayo de 2026
	901020	Sistema Judicial Español	viernes, 22 de mayo de 2026
	901021	Sistema Jurídico-Administrativo	lunes, 25 de mayo de 2026
	901025	Dirección Comercial I	miércoles, 27 de mayo de 2026
	901024	Estadística Empresarial I	lunes, 1 de junio de 2026
	901023	**Derecho del Trabajo II**	miércoles, 3 de junio de 2026
	901026	Contabilidad Financiera Intermedia	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	901037	Análisis de Estados Financieros	lunes, 18 de mayo de 2026
	901034	Economía Internacional	jueves, 21 de mayo de 2026
	901038	Dirección Financiera I	martes, 26 de mayo de 2026
	901036	Economía Aplicada	lunes, 1 de junio de 2026
	901035	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa	miércoles, 3 de junio de 2026
	901033	**Derecho Mercantil II**	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	901049	Derecho de Familia y Sucesiones	martes, 19 de mayo de 2026
	901048	Derecho Administrativo II	viernes, 22 de mayo de 2026
	901050	Derecho Financiero II	lunes, 25 de mayo de 2026
	901051	Contabilidad de Gestión	viernes, 29 de mayo de 2026
	901047	Derecho Procesal Civil	martes, 2 de junio de 2026
	901046	Derecho Internacional Público	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 2º SEMESTRE	901059	Políticas y Libertades de la Unión Europea	viernes, 20 de marzo de 2026
	901061	Derecho Internacional Privado	lunes, 18 de mayo de 2026
	901060	Derechos Humanos y Valores Democráticos	jueves, 21 de mayo de 2026
	901063	Elaboración de Documentos Jurídicos	martes, 26 de mayo de 2026
	901065	Dirección Estratégica II	viernes, 29 de mayo de 2026
	901064	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	lunes, 1 de junio de 2026
	901066	Dirección de Operaciones II	miércoles, 3 de junio de 2026
	901062	Derecho Comparado y Unificación del Derecho	viernes, 5 de junio de 2026

ASIGNATURAS DE 3 CRÉDITOS CON DOCENCIA EN LAS SIETE PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE QUE TIENEN CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN EN LA OCTAVA SEMANA DE DOCENCIA

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLÉS) Y DERECHO		
	1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	902011	Teoría de la Organización (docencia en inglés)	lunes, 18 de mayo de 2026
	902009	Microeconomía (docencia en inglés)	jueves, 21 de mayo de 2026
	902010	Matemática Empresarial II (docencia en inglés)	martes, 26 de mayo de 2026
	902012	Contabilidad Financiera: Introducción (docencia en inglés)	viernes, 29 de mayo de 2026
	902008	Historia del Derecho	lunes, 1 de junio de 2026
	902072	Derecho Constitucional II: Derechos Fundamentales (docencia en inglés)	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	902021	Sistema Jurídico-Administrativo	lunes, 16 de marzo de 2026
	902022	**Derecho Penal II**	martes, 19 de mayo de 2026
	902076	Sistema Judicial Español (docencia en inglés)	jueves, 21 de mayo de 2026
	902025	Dirección Comercial I (docencia en inglés)	lunes, 25 de mayo de 2026
	902024	Estadística Empresarial I (docencia en inglés)	lunes, 1 de junio de 2026
	902023	**Derecho del Trabajo II**	miércoles, 3 de junio de 2026
	902026	Contabilidad Financiera Intermedia (docencia en inglés)	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	902037	Análisis de Estados Financieros (docencia en inglés)	lunes, 18 de mayo de 2026
	902034	Economía Internacional (docencia en inglés)	jueves, 21 de mayo de 2026
	902038	Dirección Financiera I (docencia en inglés)	martes, 26 de mayo de 2026
	902036	Economía Aplicada (docencia en inglés)	lunes, 1 de junio de 2026
	902035	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa (docencia en inglés)	miércoles, 3 de junio de 2026
	902033	**Derecho Mercantil II**	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	902071	Derecho Internacional Público (docencia en inglés)	martes, 19 de mayo de 2026
	902049	Derecho de Familia y Sucesiones	viernes, 22 de mayo de 2026
	902047	Derecho Procesal Civil	lunes, 25 de mayo de 2026
	902048	Derecho Administrativo II	miércoles, 27 de mayo de 2026
	902051	Contabilidad de Gestión (docencia en inglés)	viernes, 29 de mayo de 2026
	902050	Derecho Financiero II	martes, 2 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 2º SEMESTRE	902077	Políticas y Libertades de la Unión Europea (docencia en inglés)	miércoles, 18 de marzo de 2026
	902061	Derecho Internacional Privado	lunes, 18 de mayo de 2026
	902060	Derechos Humanos y Valores Democráticos	jueves, 21 de mayo de 2026
	902074	Derecho Comparado y Unificación del Derecho (docencia en inglés)	martes, 26 de mayo de 2026
	902065	Dirección Estratégica II (docencia en inglés)	viernes, 29 de mayo de 2026
	902064	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado (docencia en inglés)	lunes, 1 de junio de 2026
	902066	Dirección de Operaciones II (docencia en inglés)	miércoles, 3 de junio de 2026
	902063	Elaboración de Documentos Jurídicos	viernes, 5 de junio de 2026

ASIGNATURAS DE 3 CRÉDITOS CON DOCENCIA EN LAS SIETE PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE QUE TIENEN CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN EN LA OCTAVA SEMANA DE DOCENCIA

	FACULTAD DE DERECHO - FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN DERECHO Y FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1º CURSO 2º SEMESTRE	903011	Teoría de la Organización	lunes, 18 de mayo de 2026
	903010	Matemática Financiera	jueves, 21 de mayo de 2026
	903007	Derecho Constitucional II: Derechos Fundamentales	lunes, 25 de mayo de 2026
	903012	Introducción a la Contabilidad Financiera	viernes, 29 de mayo de 2026
	903008	**Historia del Derecho**	martes, 2 de junio de 2026
	903009	Microeconomía	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	903021	Sistema Judicial Español	viernes, 20 de marzo de 2026
	903023	**Derecho Penal II**	martes, 19 de mayo de 2026
	903020	Derecho Internacional Público	viernes, 22 de mayo de 2026
	903022	Sistema Jurídico-Administrativo	martes, 26 de mayo de 2026
	903024	Estadística para Finanzas I	jueves, 28 de mayo de 2026
	903025	Sistemas de Información	martes, 2 de junio de 2026
	903026	Contabilidad Financiera Avanzada	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	903037	Análisis de Estados Financieros	lunes, 18 de mayo de 2026
	903035	Dirección Financiera II	jueves, 21 de mayo de 2026
	903036	Mercados Financieros	lunes, 25 de mayo de 2026
	903034	Economía Aplicada	jueves, 28 de mayo de 2026
	903038	Métodos Estadísticos y Econométricos en Finanzas	miércoles, 3 de junio de 2026
	903033	**Derecho Mercantil II**	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	903046	Derecho Administrativo II	martes, 19 de mayo de 2026
	903045	Derecho Procesal Civil	viernes, 22 de mayo de 2026
	903047	Derecho de Familia y Sucesiones	martes, 26 de mayo de 2026
	903048	Derecho Internacional Privado	viernes, 29 de mayo de 2026
	903049	**Derecho del Trabajo II**	lunes, 1 de junio de 2026
	903050	Contabilidad de Gestión II: Planificación y Control	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 2º SEMESTRE	903059	Políticas y Libertades de la Unión Europea	viernes, 20 de marzo de 2026
	903061	Derecho Financiero II	lunes, 18 de mayo de 2026
	903062	Derecho Comparado y Unificación del Derecho	miércoles, 20 de mayo de 2026
	903066	Gestión de Riesgos	viernes, 22 de mayo de 2026
	903063	Elaboración de Documentos Jurídicos	lunes, 25 de mayo de 2026
	903060	Derechos Humanos y Valores Democráticos	jueves, 28 de mayo de 2026
	903064	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	lunes, 1 de junio de 2026
	903065	Auditoria Externa	miércoles, 3 de junio de 2026

ASIGNATURAS DE 3 CRÉDITOS CON DOCENCIA EN LAS SIETE PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE QUE TIENEN CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN EN LA OCTAVA SEMANA DE DOCENCIA

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO		
	1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	503009	Estadística para el Análisis Económico II	martes, 19 de mayo de 2026
	503010	Interpretación de Estados Financieros	viernes, 22 de mayo de 2026
	503006	Microeconomía II	martes, 26 de mayo de 2026
	503008	Matemáticas para el Análisis Económico II	jueves, 28 de mayo de 2026
	503007	Macroeconomía II	martes, 2 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	503018	Técnicas de Análisis Macroeconómico	lunes, 18 de mayo de 2026
	503016	Economía Internacional	jueves, 21 de mayo de 2026
	503017	Técnicas de Análisis Microeconómico	lunes, 25 de mayo de 2026
	503040	Origen y Evolución de las Desigualdades Económicas (optativa)	viernes, 29 de mayo de 2026
	503039	El Desarrollo de la Ciencia Económica Moderna (optativa)	viernes, 29 de mayo de 2026
	503019	Finanzas	lunes, 1 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3er. CURSO 2º SEMESTRE	503042	Economía de las Organizaciones (optativa)	martes, 19 de mayo de 2026
	503044	Análisis de Empresas Financieras y Regulación Bancaria (optativa)	martes, 19 de mayo de 2026
	503045	Mercados Financieros (optativa)	viernes, 22 de mayo de 2026
	503026	Producción, Paro e Inflación	martes, 26 de mayo de 2026
	503027	Fallos del Mercado e Intervención Pública	jueves, 28 de mayo de 2026
	503020	Mercado, Estrategías y Regulación	martes, 2 de junio de 2026
	503043	Técnicas de Análisis de los Estados Financieros (optativa)	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	503038	Procesos de Integración Económica (optativa)	lunes, 18 de mayo de 2026
	503032	Análisis Económico de los Procesos Políticos (optativa)	miércoles, 20 de mayo de 2026
	503046	Finanzas Internacionales (optativa)	viernes, 22 de mayo de 2026
	503047	Competitividad de la Empresa y Sostenibilidad (optativa)	viernes, 22 de mayo de 2026
	503037	Análisis del Comercio Internacional (optativa)	lunes, 25 de mayo de 2026
	503036	Crecimiento Endógeno y Desarrollo Económico (optativa)	lunes, 1 de junio de 2026
	503029	Trabajo Fin de Grado	Reserva el Centro

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
	1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	501009	Teoría de la Organización	lunes, 18 de mayo de 2026
	501006	Microeconomía	jueves, 21 de mayo de 2026
	501007	Matemática Empresarial II	martes, 26 de mayo de 2026
	501010	Contabilidad Financiera: Introducción	viernes, 29 de mayo de 2026
	501008	Estadística Empresarial I	lunes, 1 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	501017	Economía Internacional	jueves, 21 de mayo de 2026
	501016	Dirección Comercial I	miércoles, 27 de mayo de 2026
	501020	Economía Aplicada	lunes, 1 de junio de 2026
	501018	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa	miércoles, 3 de junio de 2026
	501019	Contabilidad Financiera Intermedia	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	501026	Análisis de Estados Financieros	lunes, 18 de mayo de 2026
	501027	Dirección Financiera I	martes, 26 de mayo de 2026
	501028	Contabilidad de Gestión	viernes, 29 de mayo de 2026
	501029	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	lunes, 1 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	501034	Dirección Estratégica II	viernes, 29 de mayo de 2026
	501035	Dirección de Operaciones II	miércoles, 3 de junio de 2026
	501033	Trabajo Fin de Grado	Reserva el Centro
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
OPTATIVAS 3º Y 4º CURSO 2º SEMESTRE	501043	Técnicas Matemáticas de Decisión	jueves, 21 de mayo de 2026
	501042	Viabilidad, Planificación Financiera y Valoración de Empresas	jueves, 21 de mayo de 2026
	501046	Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar	jueves, 21 de mayo de 2026
	501037	Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	jueves, 21 de mayo de 2026
	501044	Comportamiento del Consumidor	jueves, 28 de mayo de 2026
	501048	Gestión de la Calidad	jueves, 28 de mayo de 2026
	501045	Marketing Sectorial	jueves, 28 de mayo de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INGLÉS		
	1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	504009	Teoría de la Organización (docencia en inglés)	lunes, 18 de mayo de 2026
	504006	Microeconomía (docencia en inglés)	jueves, 21 de mayo de 2026
	504007	Matemática Empresarial II (docencia en inglés)	martes, 26 de mayo de 2026
	504010	Contabilidad Financiera: Introducción (docencia en inglés)	viernes, 29 de mayo de 2026
	504008	Estadística Empresarial I (docencia en inglés)	lunes, 1 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	504017	Economía Internacional (docencia en inglés)	jueves, 21 de mayo de 2026
	504016	Dirección Comercial I (docencia en inglés)	lunes, 25 de mayo de 2026
	504020	Economía Aplicada (docencia en inglés)	lunes, 1 de junio de 2026
	504018	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa (docencia en inglés)	miércoles, 3 de junio de 2026
	504019	Contabilidad Financiera Intermedia (docencia en inglés)	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	504026	Análisis de Estados Financieros (docencia en inglés)	lunes, 18 de mayo de 2026
	504027	Dirección Financiera I (docencia en inglés)	martes, 26 de mayo de 2026
	504028	Contabilidad de Gestión (docencia en inglés)	viernes, 29 de mayo de 2026
	504029	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado (docencia en inglés)	lunes, 1 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	504034	Dirección Estratégica II (docencia en inglés)	viernes, 29 de mayo de 2026
	504035	Dirección de Operaciones II (docencia en inglés)	miércoles, 3 de junio de 2026
	504033	Trabajo Fin de Grado	Reserva el Centro
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
OPTATIVAS 3º Y 4º CURSO 2º SEMESTRE	504046	Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar (docencia en inglés)	martes, 19 de mayo de 2026
	504045	Marketing Sectorial (docencia en inglés)	jueves, 28 de mayo de 2026
	504037	Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (docencia en inglés)	viernes, 5 de junio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	502009	Teoría de la Organización	lunes, 18 de mayo de 2026
	502008	Matemática Financiera	jueves, 21 de mayo de 2026
	502010	Introducción a la Contabilidad Financiera	viernes, 29 de mayo de 2026
	502007	Derecho Tributario	miércoles, 3 de junio de 2026
	502006	Microeconomía	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	502021	Estadística para Finanzas II	martes, 19 de mayo de 2026
	502014	Dirección Financiera I	martes, 26 de mayo de 2026
	502018	Economía Aplicada	jueves, 28 de mayo de 2026
	502017	Sistemas de Información	martes, 2 de junio de 2026
	502019	Contabilidad Financiera Avanzada	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	502028	Análisis de Estados Financieros	lunes, 18 de mayo de 2026
	502024	Viabilidad, Planificación y Valoración de Empresas	jueves, 21 de mayo de 2026
	502026	Mercados Financieros	lunes, 25 de mayo de 2026
	502030	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	lunes, 1 de junio de 2026
	502027	Contabilidad de Gestión II: Planificación y Control	viernes, 5 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	502043	Dirección Financiera de PYMEs (optativa)	miércoles, 20 de mayo de 2026
	502046	Cálculo Actuarial y Seguros (optativa)	miércoles, 20 de mayo de 2026
	502035	Gestión de Riesgos	viernes, 22 de mayo de 2026
	502042	Gestión de Empresas Financieras y Riesgos Bancarios (optativa)	viernes, 29 de mayo de 2026
	502048	Auditoría Interna (optativa)	viernes, 29 de mayo de 2026
	502033	Trabajo Fin de Grado	Reserva el Centro

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES_FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO		
	2ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	901005	Matemática Empresarial I	lunes, 8 de junio de 2026
	901001	Derecho Constitucional I: Instituciones Constitucionales	miércoles, 10 de junio de 2026
	901003	Introducción a la Economía	viernes, 12 de junio de 2026
	901006	Economía de la Empresa	lunes, 15 de junio de 2026
	901002	Derecho Civil. Parte General	miércoles, 17 de junio de 2026
	901004	Historia Económica	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	**901018**	**Derecho del Trabajo I**	lunes, 8 de junio de 2026
	901019	Matemática Financiera	miércoles, 10 de junio de 2026
	901016	Derecho Civil Patrimonial I	jueves, 11 de junio de 2026
	901017	**Derecho Penal I**	viernes, 12 de junio de 2026
	901014	Derecho Romano	lunes, 15 de junio de 2026
	901013	Filosofía del Derecho	miércoles, 17 de junio de 2026
	901015	Fuentes del Derecho y Técnicas Instrumentales para el Jurista	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	901028	Macroeconomía	lunes, 8 de junio de 2026
	901031	Contabilidad Financiera Avanzada	miércoles, 10 de junio de 2026
	901032	Dirección Comercial II	viernes, 12 de junio de 2026
	901030	Procesos de Dirección de Empresa	lunes, 15 de junio de 2026
	901027	Derecho Mercantil I	miércoles, 17 de junio de 2026
	901029	Estadística Empresarial II	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	901045	Dirección Financiera II	lunes, 8 de junio de 2026
	901041	Derecho Financiero I	martes, 9 de junio de 2026
	901039	Derecho Administrativo I	viernes, 12 de junio de 2026
	901044	Dirección de Recursos Humanos	lunes, 15 de junio de 2026
	901042	Derecho Concursal	martes, 16 de junio de 2026
	901040	Derecho Civil Patrimonial II	jueves, 18 de junio de 2026
	901043	**Derecho Penal Económico**	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 1er. SEMESTRE	901057	Sistemas de Información	lunes, 8 de junio de 2026
	901053	Derecho Procesal Penal	martes, 9 de junio de 2026
	901054	Derecho y Factor Religioso	jueves, 11 de junio de 2026
	901052	Derecho de la Unión Europea	viernes, 12 de junio de 2026
	901058	Dirección Estratégica I	lunes, 15 de junio de 2026
	901056	Dirección de Operaciones I	miércoles, 17 de junio de 2026
	901055	Sistemas Tributarios Autonómico y Local	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
6º CURSO 1er. SEMESTRE	901070	Trabajo Fin de Grado GADE	

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLÉS) Y DERECHO		
	2ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	902005	Matemática Empresarial I (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	902001	Derecho Constitucional I: Instituciones Constitucionales	miércoles, 10 de junio de 2026
	902003	Introducción a la Economía (docencia en inglés)	viernes, 12 de junio de 2026
	902006	Economía de la Empresa (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	902002	Derecho Civil. Parte General	miércoles, 17 de junio de 2026
	902004	Historia Económica (docencia en inglés)	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	**902018**	**Derecho del Trabajo I**	lunes, 8 de junio de 2026
	902019	Matemática Financiera (docencia en inglés)	miércoles, 10 de junio de 2026
	902017	**Derecho Penal I**	viernes, 12 de junio de 2026
	902015	Fuentes del Derecho y Técnicas Instrumentales para el Jurista	lunes, 15 de junio de 2026
	902013	Filosofía del Derecho	martes, 16 de junio de 2026
	902016	Derecho Civil Patrimonial I	jueves, 18 de junio de 2026
	902078	Derecho Romano (docencia en inglés)	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	902028	Macroeconomía (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	902031	Contabilidad Financiera Avanzada (docencia en inglés)	miércoles, 10 de junio de 2026
	902027	Derecho Mercantil I	viernes, 12 de junio de 2026
	902030	Procesos de Dirección de Empresa (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	902032	Dirección Comercial II (docencia en inglés)	miércoles, 17 de junio de 2026
	902029	Estadística Empresarial II (docencia en inglés)	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	902045	Dirección Financiera II (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	902041	Derecho Financiero I	miércoles, 10 de junio de 2026
	902073	Derecho Concursal (docencia en inglés)	viernes, 12 de junio de 2026
	902044	Dirección de Recursos Humanos (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	902040	Derecho Civil Patrimonial II	martes, 16 de junio de 2026
	902039	Derecho Administrativo I	jueves, 18 de junio de 2026
	902043	**Derecho Penal Económico**	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 1er. SEMESTRE	902057	Sistemas de Información (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	902053	Derecho Procesal Penal	martes, 9 de junio de 2026
	902075	Derecho de la Unión Europea (docencia en inglés)	jueves, 11 de junio de 2026
	902054	Derecho y Factor Religioso	viernes, 12 de junio de 2026
	902058	Dirección Estratégica I (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	902055	Sistemas Tributarios Autonómico y Local	miércoles, 17 de junio de 2026
	902056	Dirección de Operaciones I (docencia en inglés)	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
6º CURSO 1er. SEMESTRE	902070	Trabajo Fin de Grado GADE (docencia en inglés)	

	FACULTAD DE DERECHO - FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN DERECHO Y FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	2ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	903004	Historia Económica	lunes, 8 de junio de 2026
	903003	Introducción a la Economía	miércoles, 10 de junio de 2026
	903005	Matemática Empresarial I	viernes, 12 de junio de 2026
	903006	Economía de la Empresa	lunes, 15 de junio de 2026
	903001	Derecho Constitucional I: Instituciones Constitucionales	miércoles, 17 de junio de 2026
	903002	Derecho Civil. Parte General	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	903015	Fuentes del Derecho y Técnicas Instrumentales para el Jurista	lunes, 8 de junio de 2026
	903018	Contabilidad Financiera Intermedia	miércoles, 10 de junio de 2026
	903017	**Derecho Penal I**	viernes, 12 de junio de 2026
	903019	Matemática Empresarial II	lunes, 15 de junio de 2026
	903014	Derecho Romano	martes, 16 de junio de 2026
	903016	Derecho Civil Patrimonial I	jueves, 18 de junio de 2026
	903013	Filosofía del Derecho	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	903029	Macroeconomía	lunes, 8 de junio de 2026
	903032	Estados Contables	miércoles, 10 de junio de 2026
	903030	Dirección Financiera I	viernes, 12 de junio de 2026
	903027	Derecho Mercantil I	lunes, 15 de junio de 2026
	903028	Dirección Comercial	miércoles, 17 de junio de 2026
	903031	Estadística para Finanzas II	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	903041	Derecho Civil Patrimonial II	lunes, 8 de junio de 2026
	903042	**Derecho del Trabajo I**	miércoles, 10 de junio de 2026
	903044	Contabilidad de Gestión I: Cálculo de Costes	viernes, 12 de junio de 2026
	903043	Dirección Estratégica	lunes, 15 de junio de 2026
	903039	Derecho Administrativo I	miércoles, 17 de junio de 2026
	903040	Derecho de la Unión Europea	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 1er. SEMESTRE	903057	Viabilidad, Planificación y Valoración de Empresas	lunes, 8 de junio de 2026
	903058	Finanzas Internacionales	martes, 9 de junio de 2026
	903053	Derecho Concursal	jueves, 11 de junio de 2026
	903056	Sistemas Tributarios Autonómico y Local	viernes, 12 de junio de 2026
	903052	Derecho Financiero I	lunes, 15 de junio de 2026
	903055	Derecho y Factor Religioso	martes, 16 de junio de 2026
	903051	Derecho Procesal Penal	jueves, 18 de junio de 2026
	903054	**Derecho Penal Económico**	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
6º CURSO 1er. SEMESTRE	903070	Trabajo Fin de Grado GFYC	

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO		
	2ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	503004	Estadística para el Análisis Económico I	martes, 9 de junio de 2026
	503003	Matemáticas para el Análisis Económico I	jueves, 11 de junio de 2026
	503001	Microeconomía I	lunes, 15 de junio de 2026
	503005	Organización de Empresas	miércoles, 17 de junio de 2026
	503002	Macroeconomía I	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	503014	Principios de Econometría	lunes, 8 de junio de 2026
	503013	Matemáticas para el Análisis Económico III	miércoles, 10 de junio de 2026
	503015	Matemáticas Financieras	viernes, 12 de junio de 2026
	503012	Historia Económica	martes, 16 de junio de 2026
	503011	Historia del Análisis Económico	jueves, 18 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3er. CURSO 1er. SEMESTRE	503021	Mercado de Trabajo	martes, 9 de junio de 2026
	503022	Coyuntura y Predicción	jueves, 11 de junio de 2026
	503023	Política Monetaria y Sistema Financiero	lunes, 15 de junio de 2026
	503024	Política Fiscal y Hacienda Pública	miércoles, 17 de junio de 2026
	503025	Análisis del Comportamiento	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	503034	Economía de la Salud, Educación y Medioambiente (optativa)	lunes, 8 de junio de 2026
	503028	Creación de Empresas y Gestión de la Innovación	viernes, 12 de junio de 2026
	503035	Modelos del Ciclo Económico Real (optativa)	martes, 16 de junio de 2026
	503033	Decisiones Colectivas (optativa)	jueves, 18 de junio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
	2ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	501003	Matemática Empresarial I	lunes, 8 de junio de 2026
	501001	Introducción a la Economía	viernes, 12 de junio de 2026
	501004	Economía de la Empresa	lunes, 15 de junio de 2026
	501005	**Derecho de la Empresa**	miércoles, 17 de junio de 2026
	501002	Historia Económica	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	501012	Macroeconomía	lunes, 8 de junio de 2026
	501011	Matemática Financiera	miércoles, 10 de junio de 2026
	501015	Derecho Tributario de la Empresa	viernes, 12 de junio de 2026
	501014	Procesos de Dirección de Empresa	lunes, 15 de junio de 2026
	501013	Estadística Empresarial II	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	501025	Sistemas de Información	lunes, 8 de junio de 2026
	501021	Contabilidad Financiera Avanzada	miércoles, 10 de junio de 2026
	501022	Dirección Comercial II	viernes, 12 de junio de 2026
	501023	Dirección de Recursos Humanos	lunes, 15 de junio de 2026
	501024	Dirección de Operaciones I	miércoles, 17 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	501030	Dirección Financiera II	lunes, 8 de junio de 2026
	501038	Gestión de la Innovación	viernes, 12 de junio de 2026
	501036	Técnicas de Investigación Comercial	viernes, 12 de junio de 2026
	501031	Dirección Estratégica I	lunes, 15 de junio de 2026
	501047	Economía de las Organizaciones	viernes, 19 de junio de 2026
	501039	Modelos para la Programación y Planificación Empresarial	viernes, 19 de junio de 2026
	501040	Contabilidad de Gestión Avanzada	viernes, 19 de junio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INGLÉS		
	2ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	504003	Matemática Empresarial I (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	504001	Introducción a la Economía (docencia en inglés)	viernes, 12 de junio de 2026
	504004	Economía de la Empresa (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	504005	**Derecho de la Empresa (docencia en inglés)**	miércoles, 17 de junio de 2026
	504002	Historia Económica (docencia en inglés)	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	504012	Macroeconomía (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	504011	Matemática Financiera (docencia en inglés)	miércoles, 10 de junio de 2026
	504014	Procesos de Dirección de Empresa (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	504015	Derecho Tributario de la Empresa (docencia en inglés)	miércoles, 17 de junio de 2026
	504013	Estadística Empresarial II (docencia en inglés)	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	504025	Sistemas de Información (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	504021	Contabilidad Financiera Avanzada (docencia en inglés)	miércoles, 10 de junio de 2026
	504023	Dirección de Recursos Humanos (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	504022	Dirección Comercial II (docencia en inglés)	miércoles, 17 de junio de 2026
	504024	Dirección de Operaciones I (docencia en inglés)	viernes, 19 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	504030	Dirección Financiera II (docencia en inglés)	lunes, 8 de junio de 2026
	504038	Gestión de la Innovación (docencia en inglés)-OPT	jueves, 11 de junio de 2026
	504031	Dirección Estratégica I (docencia en inglés)	lunes, 15 de junio de 2026
	504036	Técnicas de Investigación Comercial (docencia en inglés)-OPT	jueves, 18 de junio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	2ª CONVOCATORIA 1er. SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 1er. SEMESTRE	502002	Historia Económica	lunes, 8 de junio de 2026
	502001	Introducción a la Economía	miércoles, 10 de junio de 2026
	502003	Matemática Empresarial I	viernes, 12 de junio de 2026
	502004	Economía de la Empresa	lunes, 15 de junio de 2026
	502005	**Derecho de la Empresa**	miércoles, 17 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 1er. SEMESTRE	502013	Macroeconomía	lunes, 8 de junio de 2026
	502012	Contabilidad Financiera Intermedia	miércoles, 10 de junio de 2026
	502016	Estadística para Finanzas I	viernes, 12 de junio de 2026
	502015	Matemática Empresarial II	lunes, 15 de junio de 2026
	502011	Dirección Comercial	miércoles, 17 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 1er. SEMESTRE	502029	Métodos Estadísticos y Econométricos en Finanzas	lunes, 8 de junio de 2026
	502022	Estados Contables	miércoles, 10 de junio de 2026
	502025	Contabilidad de Gestión I: Cálculo de Costes	viernes, 12 de junio de 2026
	502023	Dirección Estratégica	lunes, 15 de junio de 2026
	502020	Dirección Financiera II	jueves, 18 de junio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 1er. SEMESTRE	502031	Finanzas Internacionales	martes, 9 de junio de 2026
	502044	Mercado de Divisas (optativas)	viernes, 12 de junio de 2026
	502034	Auditoría Externa	lunes, 15 de junio de 2026
	502038	Economía Financiera y Monetaria (optativa)	miércoles, 17 de junio de 2026
	502041	Contabilidad para la Responsabilidad Social Corporativa (optativa)	miércoles, 17 de junio de 2026
	502036	Matemática Financiera Avanzada (optativa)	viernes, 19 de junio de 2026
	502040	Contabilidad de Gestión Estratégica (optativa)	viernes, 19 de junio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES_FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO		
	2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	**901008**	**Historia del Derecho**	lunes, 22 de junio de 2026
	901009	Microeconomía	miércoles, 24 de junio de 2026
	901010	Matemática Empresarial II	viernes, 26 de junio de 2026
	901011	Teoría de la Organización	lunes, 29 de junio de 2026
	901012	Contabilidad Financiera: Introducción	miércoles, 1 de julio de 2026
	901007	Derecho Constitucional II: Derechos Fundamentales	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	901024	Estadística Empresarial I	lunes, 22 de junio de 2026
	901023	**Derecho del Trabajo II**	miércoles, 24 de junio de 2026
	901026	Contabilidad Financiera Intermedia	viernes, 26 de junio de 2026
	901022	**Derecho Penal II**	lunes, 29 de junio de 2026
	901025	Dirección Comercial I	miércoles, 1 de julio de 2026
	901021	Sistema Jurídico-Administrativo	jueves, 2 de julio de 2026
	901020	Sistema Judicial Español	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	901034	Economía Internacional	martes, 23 de junio de 2026
	901037	Análisis de Estados Financieros	jueves, 25 de junio de 2026
	901036	Economía Aplicada	lunes, 29 de junio de 2026
	901033	**Derecho Mercantil II**	martes, 30 de junio de 2026
	901038	Dirección Financiera I	miércoles, 1 de julio de 2026
	901035	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	901051	Contabilidad de Gestión	lunes, 22 de junio de 2026
	901049	Derecho de Familia y Sucesiones	miércoles, 24 de junio de 2026
	901050	Derecho Financiero II	viernes, 26 de junio de 2026
	901047	Derecho Procesal Civil	martes, 30 de junio de 2026
	901048	Derecho Administrativo II	miércoles, 1 de julio de 2026
	901046	Derecho Internacional Público	jueves, 2 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 2º SEMESTRE	901065	Dirección Estratégica II	lunes, 22 de junio de 2026
	901066	Dirección de Operaciones II	miércoles, 24 de junio de 2026
	901063	Elaboración de Documentos Jurídicos	jueves, 25 de junio de 2026
	901062	Derecho Comparado y Unificación del Derecho	viernes, 26 de junio de 2026
	901060	Derechos Humanos y Valores Democráticos	lunes, 29 de junio de 2026
	901059	Políticas y Libertades de la Unión Europea	miércoles, 1 de julio de 2026
	901061	Derecho Internacional Privado	jueves, 2 de julio de 2026
	901064	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	viernes, 3 de julio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - FACULTAD DE DERECHO		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (INGLÉS) Y DERECHO		
	2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	**902008**	**Historia del Derecho**	lunes, 22 de junio de 2026
	902009	Microeconomía (docencia en inglés)	miércoles, 24 de junio de 2026
	902010	Matemática Empresarial II (docencia en inglés)	viernes, 26 de junio de 2026
	902011	Teoría de la Organización (docencia en inglés)	lunes, 29 de junio de 2026
	902012	Contabilidad Financiera: Introducción (docencia en inglés)	miércoles, 1 de julio de 2026
	902072	Derecho Constitucional II: Derechos Fundamentales (docencia en inglés)	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	902024	Estadística Empresarial I (docencia en inglés)	lunes, 22 de junio de 2026
	902023	**Derecho del Trabajo II**	miércoles, 24 de junio de 2026
	902026	Contabilidad Financiera Intermedia (docencia en inglés)	viernes, 26 de junio de 2026
	902022	**Derecho Penal II**	lunes, 29 de junio de 2026
	902021	Sistema Jurídico-Administrativo	martes, 30 de junio de 2026
	902025	Dirección Comercial I (docencia en inglés)	miércoles, 1 de julio de 2026
	902076	Sistema Judicial Español (docencia en inglés)	jueves, 2 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	902034	Economía Internacional (docencia en inglés)	martes, 23 de junio de 2026
	902037	Análisis de Estados Financieros (docencia en inglés)	jueves, 25 de junio de 2026
	902036	Economía Aplicada (docencia en inglés)	lunes, 29 de junio de 2026
	902033	**Derecho Mercantil II**	martes, 30 de junio de 2026
	902038	Dirección Financiera I (docencia en inglés)	miércoles, 1 de julio de 2026
	902035	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa (docencia en inglés)	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	902051	Contabilidad de Gestión (docencia en inglés)	lunes, 22 de junio de 2026
	902049	Derecho de Familia y Sucesiones	miércoles, 24 de junio de 2026
	902048	Derecho Administrativo II	viernes, 26 de junio de 2026
	902047	Derecho Procesal Civil	martes, 30 de junio de 2026
	902071	Derecho Internacional Público (docencia en inglés)	jueves, 2 de julio de 2026
	902050	Derecho Financiero II	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 2º SEMESTRE	902065	Dirección Estratégica II (docencia en inglés)	lunes, 22 de junio de 2026
	902063	Elaboración de Documentos Jurídicos	martes, 23 de junio de 2026
	902066	Dirección de Operaciones II (docencia en inglés)	miércoles, 24 de junio de 2026
	902077	Políticas y Libertades de la Unión Europea (docencia en inglés)	viernes, 26 de junio de 2026
	902074	Derecho Comparado y Unificación del Derecho (docencia en inglés)	lunes, 29 de junio de 2026
	902060	Derechos Humanos y Valores Democráticos	martes, 30 de junio de 2026
	902061	Derecho Internacional Privado	miércoles, 1 de julio de 2026
	902064	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado (docencia en inglés)	viernes, 3 de julio de 2026

	FACULTAD DE DERECHO - FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	DOBLE GRADO EN DERECHO Y FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1º CURSO 2º SEMESTRE	**903008**	**Historia del Derecho**	lunes, 22 de junio de 2026
	903009	Microeconomía	miércoles, 24 de junio de 2026
	903007	Derecho Constitucional II: Derechos Fundamentales	viernes, 26 de junio de 2026
	903011	Teoría de la Organización	lunes, 29 de junio de 2026
	903012	Introducción a la Contabilidad Financiera	miércoles, 1 de julio de 2026
	903010	Matemática Financiera	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	903026	Contabilidad Financiera Avanzada	martes, 23 de junio de 2026
	903022	Sistema Jurídico-Administrativo	jueves, 25 de junio de 2026
	903025	Sistemas de Información	viernes, 26 de junio de 2026
	903023	**Derecho Penal II**	lunes, 29 de junio de 2026
	903020	Derecho Internacional Público	miércoles, 1 de julio de 2026
	903021	Sistema Judicial Español	jueves, 2 de julio de 2026
	903024	Estadística para Finanzas I	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	903035	Dirección Financiera II	lunes, 22 de junio de 2026
	903037	Análisis de Estados Financieros	miércoles, 24 de junio de 2026
	903036	Mercados Financieros	viernes, 26 de junio de 2026
	903034	Economía Aplicada	lunes, 29 de junio de 2026
	903033	**Derecho Mercantil II**	martes, 30 de junio de 2026
	903038	Métodos Estadísticos y Econométricos en Finanzas	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	903050	Contabilidad de Gestión II: Planificación y Control	lunes, 22 de junio de 2026
	903049	**Derecho del Trabajo II**	martes, 23 de junio de 2026
	903046	Derecho Administrativo II	jueves, 25 de junio de 2026
	903048	Derecho Internacional Privado	lunes, 29 de junio de 2026
	903047	Derecho de Familia y Sucesiones	miércoles, 1 de julio de 2026
	903045	Derecho Procesal Civil	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
5º CURSO 2º SEMESTRE	903063	Elaboración de Documentos Jurídicos	lunes, 22 de junio de 2026
	903066	Gestión de Riesgos	martes, 23 de junio de 2026
	903065	Auditoría Externa	miércoles, 24 de junio de 2026
	903061	Derecho Financiero II	viernes, 26 de junio de 2026
	903060	Derechos Humanos y Valores Democráticos	lunes, 29 de junio de 2026
	903062	Derecho Comparado y Unificación del Derecho	miércoles, 1 de julio de 2026
	903059	Políticas y Libertades de la Unión Europea	jueves, 2 de julio de 2026
	903064	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	viernes, 3 de julio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO		
	2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	503009	Estadística para el Análisis Económico II	lunes, 22 de junio de 2026
	503010	Interpretación de Estados Financieros	miércoles, 24 de junio de 2026
	503006	Microeconomía II	viernes, 26 de junio de 2026
	503008	Matemáticas para el Análisis Económico II	lunes, 29 de junio de 2026
	503007	Macroeconomía II	jueves, 2 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	503016	Economía Internacional	martes, 23 de junio de 2026
	503018	Técnicas de Análisis Macroeconómico	jueves, 25 de junio de 2026
	503017	Técnicas de Análisis Microeconómico	lunes, 29 de junio de 2026
	503019	Finanzas	miércoles, 1 de julio de 2026
	503040	Origen y Evolución de las Desigualdades Económicas (optativa)	viernes, 3 de julio de 2026
	503039	El Desarrollo de la Ciencias Económica Moderna (optativa)	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3er. CURSO 2º SEMESTRE	503043	Técnicas de Análisis de los Estados Financieros (optativa)	lunes, 22 de junio de 2026
	503020	Mercado, Estrategías y Regulación	miércoles, 24 de junio de 2026
	503027	Fallos del Mercado e Intervención Pública	viernes, 26 de junio de 2026
	503026	Producción, Paro e Inflación	martes, 30 de junio de 2026
	503045	Mercados Financieros (optativa)	miércoles, 1 de julio de 2026
	503044	Análisis de Empresas Financieras y Regulación Bancaria (optativa)	jueves, 2 de julio de 2026
	503042	Economía de las Organizaciones (optativa)	jueves, 2 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4er. CURSO 2º SEMESTRE	503032	Análisis Económico de los Procesos Políticos (optativa)	martes, 23 de junio de 2026
	503047	Competitividad de la Empresa y Sostenibilidad (optativa)	viernes, 26 de junio de 2026
	503046	Finanzas Internacionales (optativa)	viernes, 26 de junio de 2026
	503038	Procesos de Integración Económica (optativa)	lunes, 29 de junio de 2026
	503036	Crecimiento Endógeno y Desarrollo Económico (optativa)	martes, 30 de junio de 2026
	503037	Análisis del Comercio Internacional (optativa)	miércoles, 1 de julio de 2026
	503029	Trabajo Fin de Grado	jueves, 2 julio de 2026 viernes, 3 de julio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
	2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	501008	Estadística Empresarial I	lunes, 22 de junio de 2026
	501006	Microeconomía	miércoles, 24 de junio de 2026
	501007	Matemática Empresarial II	viernes, 26 de junio de 2026
	501009	Teoría de la Organización	lunes, 29 de junio de 2026
	501010	Contabilidad Financiera: Introducción	miércoles, 1 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	501017	Economía Internacional	martes, 23 de junio de 2026
	501019	Contabilidad Financiera Intermedia	viernes, 26 de junio de 2026
	501020	Economía Aplicada	lunes, 29 de junio de 2026
	501016	Dirección Comercial I	miércoles, 1 de julio de 2026
	501018	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	501028	Contabilidad de Gestión	lunes, 22 de junio de 2026
	501026	Análisis de Estados Financieros	jueves, 25 de junio de 2026
	501027	Dirección Financiera I	miércoles, 1 de julio de 2026
	501029	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	501034	Dirección Estratégica II	lunes, 22 de junio de 2026
	501035	Dirección de Operaciones II	miércoles, 24 de junio de 2026
	501033	Trabajo Fin de Grado	jueves, 2 de julio de 2026 viernes, 3 julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
OPTATIVAS 3º Y 4º CURSO 2º SEMESTRE	501048	Gestión de la Calidad	martes, 23 de junio de 2026
	501045	Marketing Sectorial	martes, 23 de junio de 2026
	501044	Comportamiento del Consumidor	martes, 23 de junio de 2026
	501037	Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	lunes, 29 de junio de 2026
	501042	Viabilidad, Planificación Financiera y Valoración de Empresas	lunes, 29 de junio de 2026
	501043	Técnicas Matemáticas de Decisión	lunes, 29 de junio de 2026
	501046	Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar	lunes, 29 de junio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INGLÉS		
	2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIG-ESP**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	504008	Estadística Empresarial I (docencia en inglés)	lunes, 22 de junio de 2026
	504006	Microeconomía (docencia en inglés)	miércoles, 24 de junio de 2026
	504007	Matemática Empresarial II (docencia en inglés)	viernes, 26 de junio de 2026
	504009	Teoría de la Organización (docencia en inglés)	lunes, 29 de junio de 2026
	504010	Contabilidad Financiera: Introducción (docencia en inglés)	miércoles, 1 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	504017	Economía Internacional (docencia en inglés)	martes, 23 de junio de 2026
	504019	Contabilidad Financiera Intermedia (docencia en inglés)	viernes, 26 de junio de 2026
	504020	Economía Aplicada (docencia en inglés)	lunes, 29 de junio de 2026
	504016	Dirección Comercial I (docencia en inglés)	miércoles, 1 de julio de 2026
	504018	Métodos Estadísticos y Econométricos en la Empresa (docencia en inglés)	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	504028	Contabilidad de Gestión (docencia en inglés)	lunes, 22 de junio de 2026
	504026	Análisis de Estados Financieros (docencia en inglés)	jueves, 25 de junio de 2026
	504027	Dirección Financiera I (docencia en inglés)	miércoles, 1 de julio de 2026
	504029	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado (docencia en inglés)	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	504034	Dirección Estratégica II (docencia en inglés)	lunes, 22 de junio de 2026
	504035	Dirección de Operaciones II (docencia en inglés)	miércoles, 24 de junio de 2026
	504033	Trabajo Fin de Grado (docencia en inglés)	jueves, 2 de julio de 2026 viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
OPTATIVAS 3º Y 4º CURSO 2º SEMESTRE	504045	Marketing Sectorial (docencia en inglés)	martes, 23 de junio de 2026
	504046	Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar (docencia en inglés)	viernes, 26 de junio de 2026
	504037	Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (docencia en inglés)	lunes, 29 de junio de 2026

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
	CONVOCATORIA DE EXÁMENES		**CURSO 2025-2026**
	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD		
	2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE		
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
1er. CURSO 2º SEMESTRE	502007	Derecho Tributario	lunes, 22 de junio de 2026
	502006	Microeconomía	miércoles, 24 de junio de 2026
	502009	Teoría de la Organización	lunes, 29 de junio de 2026
	502010	Introducción a la Contabilidad Financiera	miércoles, 1 de julio de 2026
	502008	Matemática Financiera	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
2º CURSO 2º SEMESTRE	502019	Contabilidad Financiera Avanzada	martes, 23 de junio de 2026
	502017	Sistemas de Información	viernes, 26 de junio de 2026
	502018	Economía Aplicada	lunes, 29 de junio de 2026
	502014	Dirección Financiera I	miércoles, 1 de julio de 2026
	502021	Estadística para Finanzas II	jueves, 2 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
3º CURSO 2º SEMESTRE	502027	Contabilidad de Gestión II: Planificación y Control	lunes, 22 de junio de 2026
	502028	Análisis de Estados Financieros	miércoles, 24 de junio de 2026
	502026	Mercados Financieros	viernes, 26 de junio de 2026
	502024	Viabilidad, Planificación y Valoración de Empresas	martes, 30 de junio de 2026
	502030	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	viernes, 3 de julio de 2026
	CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**FECHA**
4º CURSO 2º SEMESTRE	502035	Gestión de Riesgos	martes, 23 de junio de 2026
	502043	Dirección Financiera de PYMEs (optativa)	jueves, 25 de junio de 2026
	502046	Cálculo Actuarial y Seguros (optativa)	jueves, 25 de junio de 2026
	502042	Gestión de Empresas Financieras y Riesgos Bancarios (optativa)	lunes, 29 de junio de 2026
	502048	Auditoría Interna (optativa)	lunes, 29 de junio de 2026
	502033	Trabajo Fin de Grado	jueves, 2 de julio de 2026 viernes, 3 de julio de 2026

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Índice

Índice

1. Misión y objetivos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla 1

2. Introducción 1

3. Misión, Visión y Valores 1

4. Fase de diagnóstico 2

4.1 Debilidades 2

4.2 Amenazas 3

4.3 Fortalezas 5

4.4 Oportunidades 6

5. Formulación de objetivos estratégicos 6

6. Objetivos, líneas estratégicas, acciones e indicadores 9

Plan Estratégico Facultad de Ciencias Empresariales 2025 – 2028

1. Misión y objetivos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

La Facultad de Ciencias Empresariales pretende ser un centro de referencia para una formación e investigación de calidad en las materias relacionadas con la economía y la empresa con una clara apuesta por el fomento de la cultura emprendedora, la innovación, la internacionalización y la interacción con agentes e instituciones, favoreciendo la inserción laboral y el continuo reciclaje profesional del estudiantado, contribuyendo de este modo al desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Promover el comportamiento ético, la toma de decisiones responsable y la sensibilidad y el compromiso con la sostenibilidad constituyen el punto de referencia de la formación de nuestros futuros cargos directivos, mandos intermedios y emprendedores/as de manera que sean capaces de gestionar los complejos retos a los que se enfrentan las empresas y la sociedad en el siglo XXI.

Por lo tanto, nos planteamos los siguientes objetivos:

1. Ofrecer una enseñanza de calidad
2. Fomentar la empleabilidad de egresadas y egresados
3. Mantener y fortalecer la estrategia de internacionalización
4. Aumentar la visibilidad de la facultad y fortalecer su vinculación con el entorno social y económico
5. Garantizar la igualdad de género y la atención a la diversidad
6. Integrar los principios del desarrollo sostenible en la actividad del centro

2. Introducción

El Plan Estratégico 2025-2028 de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, persigue una adaptación responsable del Centro a un contexto de transformación tecnológica global con especial incidencia en el desarrollo de las técnicas de Inteligencia Artificial. Este documento busca establecer las líneas estratégicas que guiarán las actividades académicas, de investigación y de vinculación con la sociedad, en consonancia con los objetivos generales del V Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide, con el fin de asegurar una alineación entre los objetivos institucionales y los específicos de nuestra Facultad.

Este plan es el resultado de un proceso participativo que ha involucrado a distintos grupos de interés, incluyendo al profesorado, personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS), estudiantado, personas egresadas y representantes del tejido empresarial. Además, se ha tenido en cuenta la necesidad de responder a los retos planteados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la digitalización, la internacionalización y la innovación en la docencia y en la investigación.

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Empresariales se presenta con el objetivo de seguir posicionando a nuestra Facultad como un referente en la educación empresarial de excelencia, orientada a la empleabilidad, la formación integral de nuestro estudiantado y el compromiso social. A través de una planificación clara y estructurada, este plan sienta las bases para que la Facultad continúe avanzando hacia la excelencia, en un entorno global cada vez más competitivo.

3. Misión, Visión y Valores

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, se compromete a formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la gestión económica

y empresarial, capaces de enfrentar los desafíos del entorno global y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social. Nuestra misión se basa en proporcionar una educación innovadora, **centrada en la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades y la responsabilidad social, preparando a nuestro estudiantado para liderar el cambio en un entorno empresarial dinámico y multicultural.**

Visión

Aspiramos a ser un referente **internacional** en la formación empresarial, reconocido por la calidad de nuestra docencia e investigación, así como por el impacto positivo de nuestras iniciativas en la sociedad. Nos esforzamos por consolidarnos como una facultad inclusiva y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando la internacionalización y fomentando la colaboración con empresas y otras instituciones académicas de prestigio. **Nuestra visión es formar líderes responsables que promuevan un crecimiento económico equitativo y sostenible a nivel global.**

Valores

Los principios que guían nuestras acciones y decisiones son:

Excelencia académica: Nos esforzamos por ofrecer una enseñanza rigurosa, actualizada e innovadora, que potencie el pensamiento crítico, la formación integral y la preparación profesional del estudiantado en un entorno de mejora continua.

Internacionalización: Valoramos la diversidad cultural y fomentamos la movilidad internacional, tanto en el estudiantado como en el profesorado, para crear una comunidad global de aprendizaje.

Impacto social: Nos comprometemos a generar un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo al bienestar económico y social a través de la formación de profesionales éticos y responsables.

Igualdad de género y diversidad: Garantizamos un entorno inclusivo y equitativo, donde todas las personas, sin distinción de género, origen o condición, puedan desarrollarse plenamente.

Sostenibilidad: Promovemos una educación que integra prácticas sostenibles y fomenta el respeto por el medio ambiente en todas nuestras actividades.

Estos valores fundamentales guían la definición y ejecución de nuestros objetivos estratégicos. A través de ellos, la Facultad de Ciencias Empresariales reafirma su compromiso con una educación de calidad, la equidad, la internacionalización, la sostenibilidad y su contribución activa al entorno social y económico.

4. Fase de diagnóstico

La fase de diagnóstico o fase de análisis estratégico implica conocer la situación de nuestra Facultad, tanto a nivel interno como a nivel externo: cuáles son nuestras fortalezas y nuestras debilidades además de los factores (internos o externos) que afectan a la organización. Esta información se consolida en un diagnóstico, que será el punto de partida sobre el que se definirán los objetivos y actuaciones.

Durante los meses de enero y marzo de 2025 se realizaron entrevistas semiestructuradas presenciales al personal docente e investigador (PDI) y al personal técnico de gestión administrativa y servicios (PTGAS). Realizamos entrevistas semiestructuradas online al estudiantado, empresas empleadoras y representantes del tejido empresarial. De las principales conclusiones detectadas en dichas entrevistas se realiza un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y oportunidades (DAFO) de nuestra Facultad, cuyos resultados se presentan a continuación.

4.1 Debilidades

En esta sección hemos recogido, no solo las debilidades identificadas por nuestros grupos de interés, sino también algunas de las propuestas que surgieron de las reuniones.

Planes de estudio

- Actualización del contenido de las asignaturas: es necesario actualizar el contenido de algunas asignaturas de las diferentes titulaciones.
- Homogeneizar contenido: en aquellas asignaturas que tengan el mismo número de créditos, sería necesario homogeneizar el peso del temario. Es decir, que el número de temas y la extensión sean similares.
- Coordinar los contenidos de las diferentes asignaturas para evitar repeticiones.
- Recolocar en cursos superiores aquellas asignaturas que puedan necesitar conocimientos previos.
- Utilizar un método de evaluación coherente con la metodología docente aplicada en el aula. Evitar una excesiva utilización del tipo test.
- Incluir parciales eliminatorios en asignaturas que tengan mucha materia.
- Disponer de huecos en el horario de clase para que el estudiantado realice otras actividades como seminarios/visitas a empresas/ charlas.

Inclusión de herramientas

- Integración de Inteligencia Artificial, de forma regulada, en las asignaturas: utilizar correctamente las herramientas de Inteligencia Artificial puede generar valor al alumnado en su futuro laboral. Se trata de que la forma de uso de estas herramientas esté incluida en las Guías Docentes de las asignaturas.
- Proporcionar al alumnado herramientas actuales, por ejemplo, incluir aplicaciones informáticas en las asignaturas.
- Aprovechar el tiempo de las sesiones docentes de Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPDs) para desarrollar actividades de índole eminentemente práctica y proporcionar herramientas al estudiantado: evitar que solo se realicen presentaciones. Realizar las tareas preferiblemente en el tiempo de clase. Evitar exámenes en las durante el desarrollo de las sesiones docente de EPD ya que perjudica a las clases anteriores. Establecer a priori el número de entregas que haya que hacer en las clases de EPDs. Realizar tareas que fomenten el aprendizaje práctico. Coordinación del profesorado de la misma asignatura para realizar prácticas similares.

Informes de éxito, rendimiento y absentismo e Informe de Calificaciones

- Utilizar los informes de éxito, rendimiento y absentismo para gestionar asignaturas con un alto grado de absentismo y baja tasa de éxito. Conocer las causas del absentismo y tomar decisiones teniendo en cuenta dichos informes.
- Utilizar los informes de calificaciones para conocer las asignaturas que tienen un alto grado de suspensos y de no presentados. Comentar los resultados obtenidos en estos casos con el profesorado afectado y tratar de incluir en las asignaturas nuevas prácticas, así como proyectos de innovación docente, de manera que se obtengan mejores resultados en dichas tasas.

Infraestructuras

La gestión de las infraestructuras no es competencia de la Facultad, sino que recae principalmente en el Área de Infraestructuras, Mantenimiento y Eficiencia Energética (IMEE) y en la Administración de Campus. Sin embargo, se trata de un aspecto que ha surgido en el diagnóstico y, por tanto, creemos que debe ser contemplado en este Plan Estratégico. Sin embargo, es un aspecto cuya relevancia ha sido puesta de manifiesto en la fase de diagnóstico y queremos contemplarlo, a pesar de que no tengamos competencias para intervenir en la mejora.

- El estado de las aulas se podría mejorar considerablemente, por ejemplo, incrementando el número de enchufes, manteniendo y renovando el mobiliario y apostando por una climatización sostenible.
- Tenemos un campus rodeado de naturaleza, con mucha vegetación y árboles lo que a veces conlleva que haya insectos como avispas africanas y hormigas.

4.2 Amenazas

Pirámide poblacional a medio/largo plazo

La pirámide de población en Andalucía tendrá forma a medio/largo plazo de una pirámide invertida, con una base estrecha (pocas personas jóvenes) y una parte superior ensanchada (mayor proporción de personas mayores). Dicha evolución, tendrá un impacto significativo en el sistema universitario andaluz a medio y largo plazo. La combinación del envejecimiento de la población, la baja natalidad y la despoblación en determinadas zonas afectará tanto a la demanda de educación superior como a la estructura y sostenibilidad de las universidades. El primer desafío lo encontraremos en la reducción del número de estudiantes potenciales. El descenso progresivo de la natalidad en las últimas décadas implica que, en los próximos años, habrá menos población joven en edad de acceder a la universidad. Traduciéndose en una menor demanda en titulaciones tradicionales, lo que podría llevar a la reestructuración o incluso desaparición de algunos grados, una mayor competencia entre universidades por atraer al futuro estudiantado, lo que impulsará estrategias de diferenciación y captación y una necesidad de adaptar la oferta académica para atraer nuevos perfiles, como la población adulta que busca formación continua o la presencia de estudiantes internacionales o de segunda generación que ayudarán a mantener la demanda en las universidades andaluzas.

Disminución de Estudiantado debido a la oferta académica de Universidades Privadas en Andalucía

Como consecuencia de lo anterior y además por la creciente proliferación de Universidades privadas en la zona de influencia de las Universidades públicas se puede producir una disminución de estudiantado y por consiguiente una reducción de la financiación.

A continuación, detallamos las nuevas incorporaciones:

- **Universidad Loyola Andalucía**, con campus en Sevilla, aprobada por el Parlamento Andaluz en 2011, que ofrece los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Datos y Analítica de Negocio, Economía y los Dobles Grados en Administración y Dirección de Empresas y Datos y Analítica de Negocio, Administración y Dirección de Empresas y Marketing Digital, Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Administración y Dirección de Empresas y Economía, Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) y Publicidad y Marketing Digital, Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales, Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) y Datos y Analítica de Negocio, Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe)) y Derecho, Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) y Derecho, Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe) y Relaciones Internacionales, Economía y Datos y Analítica de Negocio, Ingeniería de las tecnologías Industriales y Administración y Dirección de Empresas (Bilingüe).
- **CEU Andalucía Universidad Fernando III**, con campus en Bormujos (Sevilla), aprobada por el Parlamento Andaluz en 2023, con enseñanzas inicialmente previstas de Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Marketing y Gestión Comercial y Grado en Inteligencia de los Negocios.
- **Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterránea (UTAMED)**, aprobada por el Parlamento Andaluz en 2023, que impartirá enseñanzas dirigidas a la obtención de títulos de carácter oficial y con validez en todo el territorio nacional en la modalidad no presencial, aunque en una primera fase no ofrecerá títulos en el ámbito de conocimiento de las ciencias económicas y empresariales.
- **Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum** aprobada por el Parlamento Andaluz en 2024, que impartirá enseñanzas dirigidas a la obtención de títulos de carácter oficial y con validez en todo el territorio nacional, en las modalidades presencial, virtual o no presencial, y semipresencial o híbrida. Ofrecerá en su sede en Málaga el Grado en Datos y Analítica de Negocio (*Data and Bussines Analytics*).
- **La Universidad Europea de Andalucía**, aprobada por el Parlamento Andaluz en 2024, que impartirá enseñanzas dirigidas a la obtención de títulos de carácter oficial y con validez en todo

el territorio nacional, en las modalidades presencial, virtual o no presencial, y semipresencial o híbrida, ofrecerá en su sede en Málaga el Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Existen otros centros como **ESIC University** con campus en Sevilla, que ofrece postgrados de temática de Empresa, pero los Grados tienen sede en Madrid y Valencia.

Riesgo de fraude académico facilitado por el uso de tecnologías avanzadas y el apoyo de academias.

Otra amenaza a valorar es la creciente disponibilidad de medios tecnológicos no autorizados (como móviles, pinganillos, micro cámaras…etc) y el respaldo de academias externas que ofrecen prácticas no éticas de cara a los exámenes, lo que supone un riesgo potencial para las evaluaciones del estudiantado.

4.3 Fortalezas

Campus único

La Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, sigue un modelo de Campus Único que busca una integración interdisciplinaria óptima, concentrando en un mismo espacio geográfico sus funciones sociales, docentes, investigadoras, residenciales y deportivas.

Este campus ocupa 126 hectáreas en el kilómetro 1 de la Carretera de Sevilla a Utrera (A-376), extendiéndose entre los términos municipales de Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra. Su ubicación periurbana permite disfrutar de un entorno tranquilo para la vida universitaria, manteniendo al mismo tiempo la proximidad a los beneficios culturales y de ocio que ofrece Sevilla.

El campus de la Universidad Pablo de Olavide alberga una gran biodiversidad. A pesar de su ubicación en el entorno periurbano de Sevilla, ha mantenido una notable riqueza natural. Esto ha sido posible gracias a su protección frente a los grandes desarrollos urbanísticos que han transformado la capital y su área metropolitana en las últimas décadas.

Dentro de la rica biodiversidad de la Universidad, encontramos tres tipos principales según su estética y función, cada una con un tratamiento y cuidado específico por ejemplo una zona de vegetación natural que alberga especies que han prosperado libremente tras años sin intervención humana, generando espacios de gran interés botánico. Una zona de jardines que combina vegetación ornamental y natural y una zona de huertos, claramente delimitada, que se divide en dos áreas: una junto al edificio Celestino Mutis, donde el personal de la universidad puede cultivar para consumo propio, y otra junto al canal, destinada a actividades educativas.

Además de las ventajas de su modelo y localización, el campus destaca por su singularidad arquitectónica, con una torre emblemática y un conjunto de edificaciones, que son reconocidos como Bienes de Interés Cultural, que forman parte de la antigua Universidad Laboral de Sevilla.

Trato cercano con el estudiantado

Desde el inicio de nuestra Facultad, nos distinguimos por tener grupos de tamaño reducido de estudiantes en clase lo que nos permite tener un trato cercano con nuestro alumnado.

Desde la implantación en España del Plan Bolonia en el curso 2010-2011, la docencia se imparte de forma diferenciada entre sesiones docentes de enseñanzas básicas (EB) y sesiones docentes de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPDs). Esto permite que el estudiantado tenga una formación eminentemente práctica en grupos de tamaño reducido, lo que consideramos una de nuestras Fortalezas Clave.

Internacionalización

En nuestro Centro disponemos de Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional como el Programa Erasmus + (Erasmus + Estudios KA 131, Erasmus + Prácticas KA 131, y Erasmus + KA171), Programa Atlanticus -Santander con estancias Académicas en Universidades de Estados Unidos y Canadá, Programa de Movilidad con Universidades de América Latina, y *Free Mover* (estudiantes de libre movilidad).

El estudiantado de entrada que quiera cursar sus estudios con asignaturas en inglés, puede encontrar la siguiente oferta de Grados:
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho

4.4 Oportunidades

Nuestro Centro está en proceso de diseño y ejecución del Nuevo Grado en **Business Analytics**, que se ofertará probablemente en el curso 2026-2027 o 2027-2028. Este nuevo grado aportará valor a nuestra oferta formativa y constituye una gran oportunidad de diferenciación. Para garantizar un óptimo desarrollo curricular, la Comisión de Estudios de Grado de la Facultad ayudará en la elaboración de las guías docentes de las nuevas asignaturas de este grado. La Facultad también colaborará con los departamentos en la formación específica del profesorado de este grado. También con la Fundación y la Dirección General de Empleabilidad se establecerán los convenios de prácticas adecuados para el estudiantado.
Además, estamos trabajando en **nuevos itinerarios para los Grados de Finanzas y Contabilidad y Auditoría y nuevas menciones en el Grado en Análisis Económico**, Lo que hará más atractiva la oferta académica de la Facultad.
Seguimos haciendo hincapié en **la incorporación de la formación dual de nuestros Grados**, elaborando convenios con empresas y entidades que nos permitan que el estudiantado pueda conseguir mediante la formación en la empresa los resultados de aprendizaje propios de la titulación, lo que conllevará una ventaja competitiva de nuestra oferta académica.

5. Formulación de objetivos estratégicos

Tras la fase de diagnóstico establecemos los siguientes objetivos estratégicos:

OBJETIVO 1. MEJORAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD
Nos planteamos que la oferta académica de nuestro centro sea de calidad y que esté diferenciada, incluyendo en la docencia herramientas innovadoras. Pretendemos que una persona egresada de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, sea reconocible en el tejido empresarial por una Formación Excelente.
Línea estratégica 1. 1 Motivar al profesorado para que mantenga las asignaturas actualizadas
Fomentar un entorno de colaboración y reconocimiento que anime al profesorado a revisar y actualizar los contenidos de sus asignaturas, incorporando enfoques innovadores, buenas prácticas docentes y avances recientes en su área de conocimiento, con el objetivo de asegurar una formación de calidad y alineada con las necesidades del entorno profesional y social.
Línea estratégica 1. 2 Potenciar las actividades de Innovación Docente
Fomentar el uso de metodologías activas y colaborativas, integrando tecnologías educativas avanzadas que mejoren la experiencia de aprendizaje del estudiantado.
Línea estratégica 1. 3 Impulsar el uso de nuevas herramientas como la Inteligencia Artificial
Integrar herramientas digitales y de Inteligencia Artificial en el proceso de enseñanza y evaluación, con el fin de personalizar el aprendizaje y optimizar la gestión docente.
Línea estratégica 1.4 Fomentar la colaboración entre profesorado, coordinaciones (asignatura / semestre / curso) y Dirección Académica para alinear contenidos y garantizar la coherencia curricular
Mejorar la planificación curricular mediante una coordinación estrecha entre el profesorado, coordinaciones y Dirección Académica del Grado, para garantizar una secuencia lógica de contenidos y evitar redundancias entre asignaturas.
Línea estratégica 1. 5 Realizar acciones de mejora en base a al análisis de los informes de éxito, rendimiento, absentismo y calificaciones

Realizar acciones de mejora en base al análisis de los informes de éxito, rendimiento, absentismo y calificaciones. El objeto de esta línea estratégica es que los informes no se limiten a resumir tasas, sino en analizados y realizar acciones de mejora.

OBJETIVO 2. FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE EGRESADAS Y EGRESADOS

Reforzar la preparación del estudiantado para su inserción laboral mediante una formación orientada al mercado de trabajo, el impulso de las prácticas externas y el fortalecimiento de los vínculos con el tejido empresarial y profesional.

Línea estratégica 2.1 Fortalecer las prácticas externas y convenios con empresas

Aumentar el número y la calidad de las prácticas externas para el estudiantado, mediante la firma de nuevos convenios con empresas punteras.

Línea estratégica 2.2 Fortalecer la conexión con el entorno profesional

Organizar charlas, encuentros y conferencias con empresas y profesionales del sector para acercar al estudiantado a la realidad del mercado laboral y fomentar el desarrollo de competencias transversales.

Línea estratégica 2.3 Impulsar la participación en foros, ferias y eventos empresariales

Promover y facilitar la asistencia de estudiantado y de personas egresadas a espacios de encuentro con empresas, foros de empleo y jornadas sectoriales que favorezcan el networking y la búsqueda activa de oportunidades.

Línea estratégica 2.4 Colaborar con el Servicio de Empleo y Orientación de la UPO

Coordinar acciones con la Fundación Universidad Pablo de Olavide para difundir ofertas, recursos y programas de orientación laboral entre el estudiantado de la Facultad, reforzando así el acompañamiento en su transición al mercado laboral.

OBJETIVO 3. MANTENER Y FORTALECER LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Contribuir a la estrategia de internacionalización de la Universidad mediante acciones que favorezcan la movilidad, la cooperación académica y la atracción de estudiantes internacionales, reforzando el perfil global de la Facultad.

Línea estratégica 3.1 Fomentar la movilidad internacional del estudiantado y del profesorado

Promover y visibilizar las oportunidades de movilidad internacional, en colaboración con el Área de Relaciones Internacionales, impulsando la participación del estudiantado y profesorado en programas de intercambio y estancias académicas.

Línea estratégica 3.2 Fortalecer alianzas internacionales con universidades y empresas

Establecer y consolidar acuerdos de cooperación internacional con el fin de aumentar la proyección global de la Facultad.

Línea estratégica 3.3 Mantener y reforzar una oferta académica internacionalizada con docencia en inglés

Reforzar la oferta de programas con asignaturas en inglés, internacionales y de dobles titulaciones internacionales en colaboración con otras instituciones universitarias, así como adaptar el contenido de los cursos para integrar una perspectiva global en el aprendizaje.

Línea estratégica 3.4 Impulsar la visibilidad de la Facultad en el ámbito internacional

Apoyar la participación de la Facultad en redes académicas internacionales, promocionar sus programas en foros y eventos globales, y colaborar con el Área de Relaciones Internacionales y Cooperación para mejorar su posicionamiento y proyección exterior.

OBJETIVO 4. AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE LA FACULTAD Y FORTALECER SU VINCULACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL Y ECONÓMICO

Impulsar la proyección externa de la Facultad mediante una comunicación institucional eficaz y reforzar las relaciones con empresas, entidades y organizaciones para favorecer la transferencia

de conocimiento, las prácticas externas y la colaboración en actividades académicas y profesionales.

Línea estratégica 4.1 Mejorar la comunicación institucional y presencia en redes sociales

Diseñar y ejecutar un plan de comunicación que refuerce la identidad de la Facultad, mejore su presencia en redes sociales y difunda sus logros, actividades y oferta académica de forma atractiva y continua.

Línea estratégica 4.2 Fortalecer la colaboración con el tejido empresarial y profesional

Establecer y consolidar vínculos con empresas, asociaciones y entidades del entorno para promover actividades conjuntas, fomentar la empleabilidad del estudiantado y facilitar la transferencia de conocimiento.

Línea estratégica 4.3 Impulsar la participación de la Facultad en eventos y redes locales y sectoriales

Fomentar la presencia activa de la Facultad en foros, jornadas, ferias y redes profesionales que fortalezcan su conexión con el entorno socioeconómico y mejoren su visibilidad institucional.

OBJETIVO 5. GARANTIZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Promover un entorno inclusivo y respetuoso, incorporando la perspectiva de género y la atención a la diversidad en las actividades académicas, de gestión y participación, en línea con los valores de equidad y justicia social.

Línea estratégica 5.1 Desarrollar políticas inclusivas y de igualdad de género

Implementar políticas y medidas concretas que promuevan la igualdad de género y la inclusión en todas las actividades académicas y de gestión de la Facultad.

Línea estratégica 5.2: Garantizar que se cumpla la igualdad de género y la atención a la diversidad en las aulas

Promover prácticas docentes inclusivas que aseguren el uso de un lenguaje no sexista, materiales diversos y una participación equitativa en el aula, sensibilizando al profesorado sobre la igualdad de género y la atención a la diversidad

Línea estratégica 5.3 Colaborar con la Oficina para la Igualdad de la Universidad

Establecer mecanismos de coordinación con la Oficina para la Igualdad de la UPO para implementar de manera conjunta acciones de sensibilización, formación y acompañamiento, alineadas con las políticas institucionales en materia de igualdad de género y atención a la diversidad.

OBJETIVO 6. INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD DEL CENTRO

Impulsar una cultura de sostenibilidad en la comunidad universitaria de nuestro Centro mediante acciones de sensibilización, mejora de prácticas de gestión y apoyo a iniciativas que integren los principios del desarrollo sostenible.

Línea estratégica 6.1 Impulsar la sostenibilidad en la gestión de recursos de la Facultad

Optimizar el uso de recursos (energía, agua, materiales) y promover prácticas de gestión sostenible en la administración de los espacios y servicios de la Facultad.

Línea estratégica 6.2 Fomentar la implicación de la comunidad universitaria en iniciativas sostenibles

Promover la participación activa del estudiantado, profesorado y personal técnico de gestión y administración en campañas de sensibilización, proyectos colaborativos e iniciativas que refuercen el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde el ámbito académico y cotidiano de la Facultad.

6. Objetivos, líneas estratégicas, acciones e indicadores

A continuación, se presentan en formato tabla los objetivos estratégicos definidos en el plan, junto con sus correspondientes líneas estratégicas y acciones propuestas. Esta estructura facilita la planificación, seguimiento y evaluación de las iniciativas impulsadas por la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 1. Objetivos líneas estratégicas y acciones

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
OBJETIVO 1. MEJORAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD	Línea estratégica 1. 1 Motivar al profesorado para que mantenga las asignaturas actualizadas	111. Diagnosticar el número de asignaturas con bibliografía actualizada → Revisar las guías docentes y recoger información sobre la fecha de publicación de la bibliografía básica 112. Redactar una guía de Buenas Prácticas para la Docencia → Elaborar un documento colaborativo, en coordinación con Comisiones de Docencia de los Departamentos y Direcciones Académicas de los Grados, con recomendaciones prácticas para la mejora continua	111. % de asignaturas con bibliografía básica actualizada (x curso académico) ≥90% 111. Tasa de incremento de las asignaturas actualizas respecto al curso académico anterior ≥50% 112. Número de aportaciones docentes recogidas en la Guía de Buenas Prácticas ≥30
	Línea estratégica 1. 2 Potenciar las actividades de Innovación Docente	121. Organizar, por parte de la Facultad, al menos 2 talleres o seminarios sobre innovación docente por curso académico 122. Animar al profesorado a que participe en proyectos de	121. Número de talleres o seminarios organizados por la Facultad sobre innovación docente por curso académico ≥2 122. % de profesorado participante en proyectos de

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
		innovación docente de la Universidad 123. Fomentar la participación del profesorado en cursos de formación organizados por el Área de Formación de la Universidad	innovación docente de la Universidad ≥30% 123. Grado de satisfacción del profesorado con las actividades de formación organizadas por la Facultad ≥4
	Línea estratégica 1. 3 Impulsar el uso de nuevas herramientas como la Inteligencia Artificial	1.3.1. Organizar talleres prácticos, en colaboración Facultad / Departamentos, sobre aplicaciones docentes de la Inteligencia Artificial (IA) dirigidos al profesorado 1.3.2. Elaborar una guía básica con recomendaciones para el uso ético y pedagógico de la IA en el aula 1.3.3. Fomentar la incorporación voluntaria de herramientas basadas en IA en las asignaturas 1.3.4. Crear un repositorio colaborativo con recursos, experiencias y buenas prácticas de uso de IA en docencia universitaria	131. Nº de talleres organizados sobre IA aplicada a la docencia (Facultad / Departamentos) por curso académico ≥ 2 131 Nº de asistentes a las actividades formativas sobre IA ≥ 20 personas por taller 132. Disponibilidad y nivel de uso de la guía de recomendaciones = guía publicada en el primer cuatrimestre y difundida en la web de la Facultad y Departamentos 133. % de asignaturas **y TFGs** que incorporan herramientas de IA ≥ 10% 134. Nº de aportaciones al repositorio colaborativo de buenas prácticas ≥ 5 aportaciones durante el primer año
	Línea estratégica 1.4 Fomentar la colaboración entre	141. Realizar un diagnóstico, a partir del análisis de	141. % de asignaturas con contenidos

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
	profesorado, coordinaciones (asignatura / semestre / curso) y Dirección Académica para alinear contenidos y garantizar la coherencia curricular y evitar repeticiones de contenido	contenidos en las guías docentes, para identificar el número y tipo de repeticiones de contenido entre asignaturas. 142. Garantizar la secuencia lógica de asignaturas, revisando la planificación curricular y coordinando ajustes entre departamentos y coordinadores. 143. Organizar reuniones periódicas entre profesorado y coordinadores para revisar y alinear los contenidos detectados como redundantes	revisados y alineados tras el proceso de coordinación ≥ 40% (en el primer curso académico) 141. Porcentaje de repeticiones de contenido detectadas en el diagnóstico ≤ 20% 142 y 143. Número de reuniones de coordinación realizadas para la alineación curricular ≥ 2 por curso académico
	Línea estratégica 1. 5 Realizar acciones de mejora en base a al análisis de los informes de éxito, rendimiento, absentismo y calificaciones	1.5.1 Garantizar el cumplimiento del procedimiento PC12-FCE para el análisis sistemático de los resultados del aprendizaje 1.5.2 Consensuar las acciones de mejora entre las Direcciones Académicas y la Vicedecana de Estudiantes, Estrategia y Calidad 1.5.3 Identificar tendencias y áreas críticas mediante el seguimiento continuado de los informes, para	151. % de informes de éxito, rendimiento, absentismo y calificaciones elaborados por curso académico = 100% 152. Número de asignaturas identificadas como potenciales para realizar acciones de mejora ≥ 20 153. % de asignaturas identificadas que han mejorado sus indicadores tras la acción ≥ 75%

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
		proponer intervenciones oportunas	
OBJETIVO 2. FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD DE EGRESADAS Y EGRESADOS	Línea estratégica 2.1 Fortalecer las prácticas externas y convenios con empresas	2.1.1. Incrementar el número de convenios de empresas 2.1.2. Analizar la evaluación de las prácticas por parte del alumnado y de la empresa 2.1.3 Identificar al estudiantado que inserta laboralmente en la empresa en la que ha realizado las prácticas	2.1.1 Incrementar el número de convenios de empresas ≥ 5% de Incremento 2.1.2 Evaluación de las prácticas por parte del alumnado ≥ 3.5 2.1.2 Evaluación de las prácticas por parte de la empresa ≥ 3.5 2.1.3 % de estudiantes que consiguen empleo en la empresa tras la realización de prácticas ≥ 10%
	Línea estratégica 2.2 Fortalecer la conexión con el entorno profesional	2.2.1. Organizar actividades con profesionales y entidades del entorno (jornadas, mesas redondas, conferencias, desayunos, etc.) 2.2.2 Asistencia a foros de empresas, actos institucionales, etc., para fomentar redes 2.2.3. Aprovechar el recurso de Olavide Alumni, para fomentar la participación de personas egresadas en actividades del centro y realizar seguimiento laboral	2.2.1. Nº de actividades con profesionales organizadas por curso académico ≥ 2 2.2.2 y 2.3.1 y 4.4.2. Nº de eventos externos en los que participa la Facultad por curso académico ≥ 4 2.2.3. Nº de actividades con participación de personas egresadas ≥ 2 2.2.3. Nº de personas egresadas de la Facultad registradas en Olavide Alumni ≥ 100
	Línea estratégica 2.3 Impulsar la	2.3.1. Organizar actividades con	2.2.2 y 2.3.1 y 4.4.2. Nº de eventos

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
	participación en foros, ferias y eventos empresariales	entidades del entorno (jornadas, mesas redondas, conferencias, desayunos, etc.) 2.3.2. Fomentar la participación del estudiantado y del profesorado en eventos y foros organizados por entidades externas (foros de empleo, ferias, actos institucionales, etc.)	externos en los que participa la Facultad por curso académico ≥ 4 2.3.2. Nº de eventos en los que participan estudiantado y profesorado de la Facultad≥ 4
	Línea estratégica 2.4 Colaborar con el Servicio de Empleo y Orientación de la UPO	2.4.1. Establecer un canal de colaboración estable para coordinar la información sobre actividades formativas y orientación profesional 2.4.2. Difundir entre el estudiantado y las personas egresadas las actividades, recursos y servicios ofrecidos por el Servicio de Empleo y Orientación de la UPO.	2.4.1 Nº de actividades del Servicio de Empleo difundidas a través de los canales de la Facultad ≥ 10 2.4.2 Nº de comunicaciones enviadas al estudiantado, referentes a empleo y orientación, por curso académico ≥ 10
OBJETIVO 3. MANTENER Y FORTALECER LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN	Línea estratégica 3.1 Fomentar la movilidad internacional del estudiantado y del profesorado	3.1.1. Promover y visibilizar las oportunidades de movilidad internacional 3.1.2. Impulsar la participación del estudiantado y profesorado en programas de intercambio y estancias	3.1.1. Nº de estudiantado que han realizado una experiencia de movilidad por curso académico ≥ 120 3.1.1. Nº de profesorado que han realizado una experiencia de movilidad por curso académico ≥ 10

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
		académicas internacionales	3.1.2. Tasa de incremento de la movilidad internacional respecto al curso anterior (%) ≥ 10%
	Línea estratégica 3.2 Fortalecer alianzas internacionales con universidades y empresas	3.2.1. Establecer y consolidar acuerdos de colaboración internacional con el fin de aumentar la proyección global de la Facultad 3.2.2. Participar en redes internacionales de universidades, facultades o escuelas de negocios para fomentar colaboraciones	3.2.1. Nº de acuerdos de colaboración internacional con otras Universidades y entidades activos vinculados a la Facultad por curso académico ≥ 10 3.2.2. Nº de actividades o proyectos conjuntos desarrollados en el marco de redes internacionales≥ 10
	Línea estratégica 3.3 Mantener y reforzar una oferta académica internacionalizada con docencia bilingüe	3.3.1. Mantener la docencia bilingüe en los títulos de la Facultad 3.3.2. Contemplar la posibilidad de implementar docencia bilingüe en los nuevos Grados gestionados por nuestra Facultad	3.3.1. % de títulos bilingües sobre el total de títulos de la Facultad ≥ 40% 3.3.2. % de Nuevos grados gestionados por la Facultad con enseñanza bilingüe 100%
	Línea estratégica 3.4 Impulsar la visibilidad de la Facultad en el ámbito internacional	3.4.1. Apoyar la participación de la Facultad en redes académicas internacionales 3.4.2. Promocionar la oferta académica de la Facultad en foros y eventos globales 3.4.3. Colaborar con el Área de	3.4.1. Nº de iniciativas o actividades internacionales en las que participa la Facultad a través de estas redes académicas internacionales ≥ 5 3.4.2. Nº de eventos o ferias internacionales en

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
		Relaciones Internacionales y Cooperación para mejorar el posicionamiento de la Facultad y proyección exterior	los que se ha promocionado la Facultad por curso académico ≥ 3 3.4.3. Nº de propuestas o iniciativas específicas impulsadas para posicionar la Facultad internacionalmente ≥ 5
OBJETIVO 4. AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE LA FACULTAD Y FORTALECER SU VINCULACIÓN CON EL ENTORNO SOCIAL Y ECONÓMICO	Línea estratégica 4.1 Mejorar la comunicación institucional y presencia en redes sociales	4.4.1. Diseñar y ejecutar un plan de comunicación que refuerce la identidad de la Facultad, mejore su presencia en redes sociales y difunda sus logros, actividades y oferta académica de forma atractiva y continua	4.4.1. ¿Dispone la Facultad de un Plan de Comunicación actualizado? = SI/NO 4.4.1. % de eventos y logros institucionales difundidos en la web y redes de la Facultad ≥ >85 %
	Línea estratégica 4.2 Fortalecer la colaboración con el tejido empresarial y profesional	4.4.2. Establecer y consolidar vínculos con empresas, asociaciones y entidades del entorno para promover actividades conjuntas, fomentar la empleabilidad del estudiantado y facilitar la transferencia de conocimiento	2.2.2 y 2.3.1 y 4.4.2. Nº de eventos externos en los que participa la Facultad por curso académico ≥ 4
	Línea estratégica 4.3 Impulsar la participación de la Facultad en eventos y redes	4.4.3. Fomentar la presencia activa de la Facultad en foros, jornadas, ferias y redes profesionales que	4.4.3. Nº de redes profesionales o académicas en las que participa activamente la

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
	locales y sectoriales	fortalezcan su conexión con el entorno socioeconómico y mejoren su visibilidad institucional	Facultad, por curso académico ≥ 4
OBJETIVO 5. GARANTIZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	Línea estratégica 5.1 Desarrollar políticas inclusivas y de igualdad de género	5.1.1. Diseñar e implementar medidas concretas que promuevan la igualdad de género y la inclusión, tales como formación específica, revisión del lenguaje institucional, impulso a la participación equitativa en actividades promovidas por la Facultad	5.1.1. Nº de actividades realizadas por la Facultad sobre igualdad e inclusión por curso académico ≥ 2 5.1.2. % de guías docentes con lenguaje inclusivo ≥ 80% 5.1.3. ¿La documentación institucional y la Web de la Facultad sigue las normas del lenguaje inclusivo? =SI/NO 5.1.4. % de participación equilibrada de mujeres y hombres en comisiones, ceremonias de graduación y otros eventos ≥ 90%
	Línea estratégica 5.2: Garantizar que se cumpla la igualdad de género y la atención a la diversidad en las aulas	5.2.1. Promover prácticas docentes inclusivas que aseguren el uso de un lenguaje no sexista, materiales diversos y una participación equitativa en el aula 5.2.2. Incluir en las guías docentes referencias a la igualdad de género y atención a la diversidad, en	5.2.1 % de guías docentes revisadas que incorporan elementos de igualdad o diversidad ≥ 90% 5.2.2. % de asignaturas que incluyen bibliografía con enfoque de género o autores/as diversos≥ 25% 5.2.3. % de profesorado de la Facultad, con

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
		coordinación con el Área de Igualdad y los Departamentos 5.2.3. Colaborar con el Servicio de Atención a la Discapacidad y Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (ADYNEA) para garantizar la igualdad de oportunidades en el estudiantado	información necesaria sobre estudiantado con necesidades especiales = 100%
	Línea estratégica 5.3 Colaborar con la Oficina para la Igualdad de la Universidad	5.3.1. Establecer mecanismos de coordinación con la Oficina para la Igualdad de la UPO para implementar de manera conjunta acciones de sensibilización, formación y acompañamiento, alineadas con las políticas institucionales en materia de igualdad de género y atención a la diversidad	5.3.1. Nº de acciones conjuntas realizadas con la Oficina para la Igualdad por curso académico ≥ 3
OBJETIVO 6. INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD DEL CENTRO	Línea estratégica 6.1 Impulsar la sostenibilidad en la gestión de recursos de la Facultad	6.1.1. Hacer un uso eficiente de los recursos 6.1.2. Implementar medidas concretas de reducción del consumo de papel y promoción de la digitalización en la gestión académica y administrativa	6.1.1. % Aulas asignadas a la Facultad con reducción del consumo eléctrico ≥ 50% 6.1.2. % de profesorado que utiliza el aula virtual reduciendo el uso de papel ≥ 75% 6.1.2. % de PTGAS que utiliza el aula virtual reduciendo

Objetivos	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores
			el uso de papel ≥ 80%
	Línea estratégica 6.2 Fomentar la implicación de la comunidad universitaria en iniciativas sostenibles	6.2.1. Organizar actividades de sensibilización relacionadas con los ODS (talleres, concursos, recogida de residuos, etc.) 6.2.2. Promover la incorporación de los ODS en actividades docentes y/o TFGs 6.2.3. Establecer un grupo de trabajo para proponer e impulsar iniciativas sostenibles en la Facultad	6.2.1. Nº de actividades de sensibilización realizadas sobre sostenibilidad/ODS por curso académico ≥ 2 6.2.2. % de actividades docentes y/o TFGs con enfoque vinculado a los ODS ≥ 10% 6.2.3. % de participación de los grupos de interés de la Facultad en al menos una acción de sostenibilidad al año ≥ 10%