

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2024_2025 (PRIMER PLAZO)**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE).**

CÓDIGO	LÍNEA TEMÁTICA	ÁREA ACADÉMICA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
501033_AECO_01	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	O'kean Alonso, José María
501033_AECO_02	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	O'kean Alonso, José María
501033_AECO_03	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rebollo Sanz, Yolanda
501033_AECO_04	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rebollo Sanz, Yolanda
501033_AECO_05	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Jiménez Jiménez, Natalia
501033_AECO_06	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Perni Llorente, Ángel
501033_AECO_07	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos	Suan Rodriguez, Adolfo

			Cuantitativos e Hª Económica	
501033_CONT_01	TUSSAM y el análisis contable: ¿realmente sirve?	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
501033_CONT_02	EMASESA: Análisis de la rentabilidad, liquidez y solvencia de una empresa del agua	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
501033_CONT_03	Empresas públicas de Sevilla e Informes de Auditoría. Principales salvedades	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
501033_CONT_04	Información empresarial sobre sostenibilidad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Carrasco Fenech, Francisco
501033_CONT_05	Presupuestos con enfoque de género	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Casasola Balsells, Araceli
501033_CONT_06	Presupuestos con enfoque de género	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Casasola Balsells, Araceli
501033_CONT_07	Análisis Financiero de empresas afectadas por la guerra de Ucrania	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Díaz Llanes, Miguel
501033_CONT_08	Historia de Contabilidad	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
501033_CONT_09	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente

501033_CONT_10	Reporting Empresarial	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
501033_CONT_11	Gestión más allá de los números: Un enfoque empírico	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramón Jerónimo, Juan Manuel
501033_CONT_12	Gestión más allá de los números: Un enfoque empírico	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramón Jerónimo, Juan Manuel
501033_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
501033_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
501033_DTRIB_01	Tributación directa e indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Hermosin Álvarez, Montserrat
501033_DTRIB_02	Tributación directa e indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Macarro Osuna, José Manuel
501033_ECO_01	Políticas públicas, fiscalidad, imposición corporativa, modelización y macroeconomía.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Álvarez Martínez, María Teresa
501033_ECO_02	Políticas públicas, fiscalidad, imposición corporativa, modelización y macroeconomía.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Álvarez Martínez, María Teresa
501033_ECO_03	Políticas públicas, fiscalidad, imposición corporativa, modelización y macroeconomía.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Álvarez Martínez, María Teresa
501033_ECO_04	Las nuevas reglas fiscales en el contexto europeo y/o español	Economía	Economía, Métodos	Martínez López, Diego

			Cuantitativos e Hª Económica	
501033_ECO_05	Las nuevas reglas fiscales en el contexto europeo y/o español	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martínez López, Diego
501033_ECO_06	Economía Social y Solidaria. Responsabilidad Social, Innovación Social, ODS (Agenda 2030)	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Serrano, Juan de Dios
501033_ECO_07	Economía Social y Solidaria. Responsabilidad Social, Innovación Social, ODS (Agenda 2030)	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Serrano, Juan de Dios
501033_FIN_01	Financiación de la PYME: Análisis del sistema de garantías español	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
501033_FIN_02	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_03	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_04	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_05	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes

501033_FIN_06	Factores ESG y Estructura de Capital	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
501033_FIN_07	Finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
501033_FIN_08	Finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
501033_HIST_01	Perspectivas de la Inteligencia Artificial en la economía a largo plazo	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_HIST_02	Casos de Historia Empresarial (estudio de una industria o empresa a largo plazo)	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
501033_MKT_01	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Algarrada Valero, Inmaculada
501033_MKT_02	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
501033_MKT_03	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
501033_MKT_04	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús

501033_MKT_05	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martinez Fernández, José Antonio
501033_MKT_06	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Angel
501033_MKT_07	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fernández López, Ángela Maria
501033_MKT_08	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fernández López, Ángela Maria
501033_MKT_09	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fuentes Blasco, María
501033_MKT_10	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Angel
501033_MKT_11	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Ruz Mendoza, Miguel Angel
501033_MCUANT_01	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Chaparro, Andrés

501033_MCUANT_02	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores
501033_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fernández Carazo, Ana
501033_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huertas Fernández, José Manuel
501033_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Huertas Fernández, José Manuel
501033_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Llorent Jurado, Julián
501033_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Llorent Jurado, Julián

	*Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.			
501033_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
501033_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moyano Franco, Rafael
501033_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rodríguez Puerta, Inmaculada
501033_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rodríguez Puerta, Inmaculada
501033_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rodríguez Puerta, Inmaculada
501033_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María

501033_MCUANT_14	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca
501033_MCUANT_15	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Sánchez Sánchez, Francisca
501033_ORG_01	RRHH y diseño organizativo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Fernández, Mirta
501033_ORG_02	RRHH y diseño organizativo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Díaz Fernández, Mirta
501033_ORG_03	Sistemas y Tecnologías de la Información para la digitalización de los negocios	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, María Dolores
501033_ORG_04	Sistemas y Tecnologías de la Información para la digitalización de los negocios	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallego Pereira, María Dolores
501033_ORG_05	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
501033_ORG_06	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma

501033_ORG_07	Resiliencia de los empleados ante las nuevas nuevas formas de trabajo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_08	Resiliencia de los empleados ante las nuevas nuevas formas de trabajo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_09	Resiliencia de los empleados ante las nuevas nuevas formas de trabajo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_10	Resiliencia de los empleados ante las nuevas nuevas formas de trabajo	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	García Cruz, Joaquín
501033_ORG_11	TFG Emprendimiento (una experiencia de emprendizaje)	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Giménez Fernández, Elena María
501033_ORG_12	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Francisco José
501033_ORG_13	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Gutiérrez, Almudena
501033_ORG_14	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Gutiérrez, Almudena
501033_ORG_15	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín Martín, Antonio Oriol
501033_ORG_16	EMPREDIMIENTO Y CREACION DE EMPRESAS	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez López, María Pilar

501033_ORG_17	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejias, Miguel Angel
501033_ORG_18	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejias, Miguel Angel
501033_ORG_19	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejias, Miguel Angel
501033_ORG_20	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
501033_ORG_21	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pizarro Moreno, María Isabel
501033_ORG_22	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Racero Montes, Francisco José
501033_ORG_23	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ramirez de la Huerga, Miguel Ignacio
501033_ORG_24	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ramirez de la Huerga, Miguel Ignacio
501033_ORG_25	Economía circular y sostenibilidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos
501033_ORG_26	Economía circular y sostenibilidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos

501033_ORG_27	TFG Emprendimiento (una experiencia de emprendizaje)	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Rincón Roldan, Francisco José
501033_ORG_28	Nuevos Enfoques en la Gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	De la Rosa Navarro, María Dolores
501033_ORG_29	Nuevos Enfoques en la Gestión de RRHH	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	De la Rosa Navarro, María Dolores
501033_ORG_30	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
501033_ORG_31	Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Santana Hernández, Mónica
501033_ORG_32	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Soler Regli, María
501033_ORG_33	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio
501033_ORG_34	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martínez Fernández, José Antonio

Sevilla, 02 de septiembre de 2024