

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2024_2025 (PRIMER PLAZO)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. INGLÉS. (GAND)

CÓDIGO	LÍNEA TEMÁTICA	ÁREA ACADÉMICA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
504033_AECO_01	Economic Analysis: theory and applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
504033_AECO_02	Economic Analysis: theory and applications	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Pintado, Dunia
504033_CONT_01	Managing beyond numbers: An international case study	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Florez López, Raquel
504033_CONT_02	Role of SMEs in the Sustainable Development Goals	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
504033_CONT_03	Performance systems in Higher Education institutions	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
504033_CONT_04	Managing beyond numbers: An international case study	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramón Jeronimo, Juan Manuel
504033_ECO_01	Analysis of Public Policis from European to National o Regional level using evaluation tools	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, Mª Carmen / Lopez Alvarez, Jorge
504033_ECO_02	Public policies, taxation, corporate taxation, modelling and macroeconomics	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Alvarez Martínez María Teresa
504033_FIN_01	Assessment of credit risk management in Local Government entities	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Gómez Vidal, Samuel
504033_FIN_02	Evaluating the impact of Doubtful receivables on the Financial Healthof Local Entities	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Gómez Vidal, Samuel

504033_HIST_01	Sovereign default from a long term approach	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat
504033_MKT_01	Strategy Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
504033_MKT_02	Strategy Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily
504033_MKT_03	Strategy Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily
504033_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Brey Sánchez, Raúl
504033_MCUANT_02	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Brey Sánchez, Raúl
504033_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.

504033_MCUANT_04	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Financial Analysis, Financial Products, Insurance, Actuarial Studies, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Herranz Peinado, Patricia
504033_MCUANT_05	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María
504033_ORG_01	Digital Transformation	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Víctor
504033_ORG_02	Business strategy in crisis conditions: Company restructuring	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Barbero Navarro, José Luis
504033_ORG_03	Innovation and Entrepreneurship	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Cabello Medina, Carmen
504033_ORG_04	Corporate governance	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Kopoboru Aguado, Santiago
504033_ORG_05	Sustainability	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Kopoboru Aguado, Santiago
504033_ORG_06	Internationalization	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Kopoboru Aguado, Santiago
504033_ORG_07	Business organization	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
504033_ORG_08	Business organization	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación

504033_ORG_09	New trends in operations management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Vargas, Cristina
504033_ORG_10	Entrepreneurship, creativity and psychosocial well-being	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
504033_ORG_11	Entrepreneurship, creativity and psychosocial well-being	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar

Sevilla, 02 de septiembre de 2024