

<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2023_2024 (PRIMER PLAZO)</b>				
<b>DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO. (XAYD)</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>LÍNEA TEMÁTICA</b>	<b>ÁREA ACADÉMICA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>TUTOR/A</b>
901070_AECO_01	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Menudo Pachón, José Manuel
901070_AECO_02	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Riesgo Alvarez, Laura
901070_AECO_03	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Marquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_04	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Marquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_05	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Marquez Pelaez, Sergio
901070_AECO_06	Análisis Económico teoría y/o aplicaciones	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Marquez Pelaez, Sergio
901070_CONT_01	Análisis Financiero de empresas afectadas por la guerra de Ucrania	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Díaz Llanes, Miguel
901070_CONT_02	Innovación docente	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Dominguez Orta, Manuela
901070_CONT_03	Gestión más allá de los números: Un enfoque empírico	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Flórez López, Raquel
901070_CONT_04	Presupuestos transversales (verde, género, ODS) en Administraciones Públicas	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
901070_CONT_05	Presupuestos transversales (verde, género, ODS) en Administraciones Públicas	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
901070_CONT_06	Diseño de Sistemas de Costes y Presupuestos en Empresas Reales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramírez García, Carolina
901070_CONT_07	Diseño de Sistemas de Costes y Presupuestos en Empresas Reales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramírez García, Carolina

901070_CONT_08	Diseño de Sistemas de Costes y Presupuestos en Empresas Reales	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramírez García, Carolina
901070_CONT_09	Gestión más allá de los números: Un enfoque empírico	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Ramón Jerónimo, Juan Manuel
901070_CONT_10	Sostenibilidad y Gobierno Corporativo	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Sierra García, Laura
901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles	Derecho Mercantil	Derecho Privado	Dorado Muñoz, Manuel
901070_DTRIB_01	Tributación directa o indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Arribas León, Monica
901070_DTRIB_02	Tributación directa o indirecta	Derecho Financiero y Tributario	Derecho Público	Macarro Osuna, José Manuel
901070_ECO_01	Análisis de Políticas Públicas desde el ámbito europeo al nacional o regional mediante herramientas de evaluación	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Lima Díaz, Mª Carmen / Lopez Igual, Purificación
901070_ECO_02	Políticas públicas, fiscalidad, imposición corporativa, modelización y macroeconomía.	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Álvarez Martínez, María Teresa
901070_ECO_03	Competitividad de una economía (nivel provincia, cc.aa. O país) a través del comercio internacional	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Belda Álvarez, José Ignacio
901070_ECO_04	Competitividad de una economía (nivel provincia, cc.aa. O país) a través del comercio internacional	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Belda Álvarez, José Ignacio
901070_ECO_05	Análisis de Políticas Públicas desde el ámbito europeo al nacional o regional mediante herramientas de evaluación	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	López Igual, María Purificación
901070_ECO_06	La economía de la minería en Andalucía. El caso de la reapertura de la mina de Aznalcollar	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Beltrán Muñoz, María Jesús
901070_FIN_01	Finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_02	Finanzas sostenibles	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta

901070_FIN_03	Fintech	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_04	Fintech	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Miranda García, Marta
901070_FIN_05	Análisis de la Financiación en Empresas del Sector Educativo	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Navarrete Wic, Ana
901070_FIN_06	Análisis Económico y Financiero del emprendimiento	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Millán Tapia, Ana
901070_FIN_07	Análisis Económico y Financiero del Emprendimiento	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Millán Tapia, Ana
901070_HIST_01	Inversión en España: fondos soberanos, de pensiones, capital riesgo y hedge funds	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
901070_HIST_02	Los juegos de azar en España: perspectivas económicas y legales en el siglo XXI	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Ramos Palencia, Fernando
901070_MKT_01	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel
901070_MKT_02	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Berbel Pineda, Juan Manuel
901070_MKT_03	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Fuentes Blasco, María
901070_MKT_04	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Palacios Florencio, Beatriz
901070_MKT_05	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Martinez Fernández, José Antonio

901070_MKT_06	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Vázquez Carrasco, Rosario
901070_MKT_07	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Vázquez Carrasco, Rosario
901070_MKT_08	Marketing Estratégico	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Vázquez Carrasco, Rosario
901070_MCUANT_01	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Barrena Algara, Eva
901070_MCUANT_02	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Chaparro, Andrés
901070_MCUANT_03	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Chaparro, Andrés
901070_MCUANT_04	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Caro Vela, María Dolores

901070_MCUANT_05	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Chaves Maza, Manuel
901070_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos *Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Contreras Rubio, Ignacio
901070_MCUANT_07	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Fedriani Martel, Eugenio M.
901070_MCUANT_08	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
901070_MCUANT_09	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Hernández-Díaz, Alfredo
901070_MCUANT_10	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María

901070_MCUANT_11	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Rubio Castaño, Carmen María
901070_MCUANT_12	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Durán, Antonio Miguel
901070_MCUANT_13	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Márquez Durán, Antonio Miguel
901070_ORG_01	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación
901070_ORG_02	Sistemas y Tecnologías de la Información para la digitalización de los negocios	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_03	Sistemas y Tecnologías de la Información para la digitalización de los negocios	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_04	Sistemas y Tecnologías de la Información para la digitalización de los negocios	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_05	Sistemas y Tecnologías de la Información para la digitalización de los negocios	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bueno Avila, Salvador
901070_ORG_06	TFG Emprendimiento (una experiencia de emprendizaje)	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Diaz Moriana, María Vanessa
901070_ORG_07	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma
901070_ORG_08	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gallurt Pla, Paloma

901070_ORG_09	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	González del Piñal Pacheco, Francisco José
901070_ORG_10	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gonzalez Frances, José Luis
901070_ORG_11	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gonzalez Frances, José Luis
901070_ORG_12	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Gonzalez Frances, José Luis
901070_ORG_13	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Hurtado González, José Manuel
901070_ORG_14	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Jimenez García, Francisco José
901070_ORG_15	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Gutierrez, Almudena
901070_ORG_16	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Gutierrez, Almudena
901070_ORG_17	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Melendez Rodríguez, Juan Carlos
901070_ORG_18	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Melendez Rodríguez, Juan Carlos
901070_ORG_19	Análisis sobre la sostenibilidad digital en las empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Navarro Molina, José Eduardo
901070_ORG_20	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejias, Miguel Angel
901070_ORG_21	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pino Mejias, Miguel Angel
901070_ORG_22	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ramirez de la Huerga, Miguel Ignacio
901070_ORG_23	Economía circular y sostenibilidad	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Real Fernández, Juan Carlos

901070_ORG_24	TFG Emprendimiento (una experiencia de emprendizaje)	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Cabello Medina, Carmen
901070_ORG_25	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
901070_ORG_26	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
901070_ORG_27	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sánchez Monzu, Luis
901070_ORG_28	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Soler Regli, María
901070_ORG_29	TFG Emprendimiento (una experiencia de emprendizaje)	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Carmona Lavado, Antonio
901070_ORG_30	Ventaja Competitiva y desempeño sostenible	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena
901070_ORG_31	TFG Emprendimiento (una experiencia de emprendizaje)	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Sousa Ginel, Elena
901070_ORG_32	Organización de empresas	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pendiente de asignación

Sevilla, 02 de septiembre de 2024