

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. OFERTA LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2022-2023. PRIMER PLAZO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. INGLÉS (GAND)

CÓDIGO	LÍNEA TEMÁTICA	AREA	DEPARTAMENTO	TUTOR/A
504033_AECO_01	Economic analysis of languages	Análisis Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Moreno Ternero, Juan de Dios
504033_CONT_01	Managing beyond numbers: An international case study	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Florez López, Raquel
504033_CONT_02	Sustainability and Management Control	Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
504033_ECO_01	Applied Economics	Economía	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	García Cintado, Alejandro
504033_FIN_01	Gender balanced board and corporate leverage	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Samaniego Medina, Reyes
504033_FIN_02	SME financing: The role of Mutual Guarantee Societies	Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Trujillo Ponce, Antonio
504033_HIST_01	Stagflation and Economic Policies in the Long Run	Historia e Instituciones Económicas	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Cachero Vinuesa, Montserrat
504033_MCUANT_01	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Caraballo, Ana María

504033_MCUANT_02	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc *Economic and Social Applications of Optimization Theory and Game Theory.	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Martín Carballo, Ana María
504033_MCUANT_03	*Quantitative Analysis of Economic and Social Situations: Data Base Analysis, Data Envelopment Analysis, Econometric Studies, Multivariate Analysis, Social Indicators Research, etc	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Brey Sánchez, Raúl
504033_MKT_01	Strategic Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Cambra Fierro, Jesús
504033_MKT_02	Social Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Organización de Empresas y Marketing	Grott, Emily
504033_ORG_01	Digital transformation	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Bañuls Silvera, Victor
504033_ORG_02	Sustainable supply chain challenges in agroindustry	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	López Vargas, Cristina
504033_ORG_03	Innovation Management and/or entrepreneurial creativity from gender perspective	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
504033_ORG_04	Innovation Management and/or entrepreneurial creativity	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
504033_ORG_05	Impact of new technologies in Operations Management	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ruíz Benítez, Rocío
504033_ORG_06	Sustainability and Circular Economy	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Ruíz Benítez, Rocío

504033_ORG_07	The importance of intangibles as a source of competitive advantage (application to the wine sector)	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando Antonio
---------------	---	--------------------------	--------------------------------------	--

Sevilla, 28 de julio de 2022.