

**SEGUNDA ADJUDICACION TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG). FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Curso Académico 2016/2017**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)**

NOMBRE Y APELLIDOS	CÓDIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA	TUTORES
JUAN CARLOS ACEITON LOPEZ	501033_AECO_06	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Natalia Jiménez Jiménez
ESTEFANIA CORDON REYES	501033_CONT_01	Reporting Corporativo	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Ángel Hernández Lasso
LORENZO DIAZ LOPEZ	501033_MCUANT_16	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Miguel Àngel Hinojosa Ramos
RAFAEL DOMINGUEZ RODRIGUEZ	501033_AECO_07	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Natalia Jiménez Jiménez
JAVIER ESTELLES YAÑEZ	501033_ORG_29	Tecnologías de la Información, aplicaciones empresariales, Empresas 2.0, confianza electrónica, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores Pereira Gallego
Sergio Failde Pérez	501033_HIST_03	La industria farmacéutica en España: Perspectivas en la era digital	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando C. Ramos Palencia
Alvaro Garcia Garrido	501033_CONT_02	Reporting Corporativo	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Miguel Ángel Hernández Lasso
Estefanía García Moreno	501033_MCUANT_20	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Nuria Barroso Guadaño
Ana Cristina Gonzalez Garcia	501033_ORG_38	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Eduardo Navarro Molina
MIRIAM HALCON LERDO DE TEJADA	501033_ORG_39	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	José Eduardo Navarro Molina

JORGE LECUMBERRI GALOFRE	<b>501033_MCUANT_13</b>	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Carmen María Rubio Castaño
DANIEL ANTONIO LEMOS ALVAREZ	<b>501033_ORG_03</b>	La influencia de los factores contingenciales en la estructura organizativa.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mirta Díaz Fernández
Jose María Ligenfert Briones	<b>501033_AECO_04</b>	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Adolfo Suán Rodríguez
Eduardo Mateo Rivas	<b>501033_MCUANT_05</b>	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Mª del Carmen Melgar Hiraldo
Oscar Ignacio Morales Sánchez	<b>501033_ORG_04</b>	La influencia de los factores contingenciales en la estructura organizativa.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mirta Díaz Fernández
FELIX POZO FAJARDO	<b>501033_ORG_40</b>	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Fernando Martín Hidalgo
Fernando Rodríguez Riscart	<b>501033_ORG_41</b>	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Fernando Martín Hidalgo
José Manuel Rodríguez Angulo	<b>501033_ORG_17</b>	Procesos de dirección	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan S. Astoreca Acarregui
JOSE MANUEL ROMERO VARELA	<b>501033_MCUANT_03</b>	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Carmen María Rubio Castaño
María Ruíz Rubio	<b>501033_ORG_42</b>	Organización de empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Fernando Martín Hidalgo

Ignacio Salazar Gil	<b>501033_DMERC_03</b>	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Manuel Dorado Muñoz
IÑIGO SOTO HERRANZ	<b>501033_AECO_08</b>	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Profesor a contratar
JESUS VILLALOBOS SIERRA	<b>501033_ECO_08</b>	Estudios de género aplicados a la economía y la empresa	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Profesor a contratar
JAVIER VIUDEZ MOYA	<b>501033_ECO_04</b>	Economía Regional. Sistema Financiero. Modelos Multisectoriales.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Jorge Manuel López Álvarez

Sevilla, 3 de octubre de 2016