

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. CURSO 2017/2018
PRIMERA ADJUDICACIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHON (XAYD)

DNI	INICIAL PRIMER APELLIDO	CODIGO TFG	LINEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA RESPONSABLE	TUTORES
79044308	A	901070_ORG_30	La Ventaja Competitiva en Costes versus la Ventaja Competitiva en Diferenciación	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Isabel Pizarro Moreno
77845894	A	901070_CONT_08	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Vicente Antonio Pérez Chamorro y María Araceli Casasola Balsels
77822866	A	901070_MCUANT_09	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. Análisis financieros: productos financieros, seguros, estudios actuariales, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Flor Guerrero Casas
77822453	A	901070_AECO_04	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Sergio Márquez Peláez
49129355	B	901070_ORG_28	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
20064199	B	901070_HIST_02	Economía y preferencias políticas	Economía, Mét. Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando Ramos Palencia

77823635	B	901070_MKT_08	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba
77865567	B	901070_ECO_06	Reformas laborales en el mercado de trabajo español en los últimos 20 años: Luces y sombras	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Virginia Varo López
77862634	B	901070_ORG_34	Innovación social	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez-Luño Robledo
45996875	B	901070_ORG_11	La importancia de la sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro: Retos y tendencias	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Real Fernández
49131594	C	901070_ECO_02	Economía Aplicada. Evaluación de Políticas en el ámbito europeo: Revisión, nuevos retos, bases de datos y/o cuantificación de impactos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Jorge López Alvarez
49092780	C	901070_CONT_06	Sistemas de control de gestión en administraciones publicas	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	María Gracia Carmona Benjumea
25610507	C	901070_ORG_06	Gestión de RRHH: Trabajadores felices, trabajadores productivos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores de la Rosa Navarro
25607323	C	901070_ORG_20	Gestión de RRHH en la Economía Social	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Rincón Roldán
30268533	C	901070_FIN_05	Análisis Económico-Financiero Sector Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Enrique J. Jiménez Rodríguez

53342639	C	901070_MKT_05	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús Cambra Fierro
53349555	C	901070_ORG_10	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ramón Valle Cabrera
53925017	C	901070_ORG_21	Gestión de RRHH en la Economía Social	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Francisco Rincón Roldán
30268205	D	901070_CONT_13	Análisis contemporáneo del control de gestión y las medidas de rendimiento	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Juan Manuel Ramón Jerónimo y Raquel Flórez López
31018957	D	901070_MKT_02	Marketing Electrónico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rocío López Pérez
28848350	D	901070_ORG_09	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ramón Valle Cabrera
Y0400072	F	901070_FIN_04	Análisis Económico-Financiero Sector Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Enrique J. Jiménez Rodríguez
47342992	F	901070_ECO_04	Derecho y Economía. La regulación de la estiba en los puertos: ¿Prácticas monopolísticas dentro de un sector competitivo? El caso de España	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Guadalupe Valera Blanes
32083666	F	901070_AECO_05	Análisis Económico: teoría y/o aplicaciones	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Sergio Márquez Peláez

49034568	F	901070_ORG_27	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
28845083	F	901070_FIN_07	Gestión del Riesgo Financiero	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Enrique J. Jiménez Rodríguez
77858680	F	901070_ORG_15	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
29618179	G	901070_MKT_03	Marketing Electrónico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Rocío López Pérez
47562786	G	901070_ORG_19	Fuentes de ventaja competitiva	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Elena Sousa Ginel
77861681	G	901070_ORG_24	Procesos de Gestion de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Susana Pasamar Reyes
29510669	G	901070_ORG_36	Innovación social	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez-Luño Robledo
48993312	G	901070_CONT_05	Sistemas de control de gestión en administraciones publicas	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	María Gracia Carmona Benjumea
77847910	G	901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Nicólas Augoustatos Zarco

53759591	G	901070_MCUANT_03	Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	José Manuel Ramírez Hurtado
77818619	G	901070_ORG_32	La Diversificación como Estrategia Corporativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Isabel Pizarro Moreno
28845388	G	901070_ORG_16	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
44067108	G	901070_ORG_04	Equipos directivos de nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
29494350	G	901070_ORG_18	Ética empresarial	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rafael Morales Sánchez
49094933	J	901070_ORG_25	Procesos de Gestion de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Susana Pasamar Reyes
32085766	J	901070_CONT_03	Contabilidad para la mejora de la transparencia y la sostenibilidad de las organizaciones	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Esther Albelda Pérez
77862482	L	901070_HIST_01	El impacto de las Nuevas Tecnologías en la Economía: la Cuarta Revolución Industrial	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Fernando Ramos Palencia
80097620	L	901070_ORG_17	Ética empresarial	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rafael Morales Sánchez

45996470	L	901070_ORG_31	Los factores claves de éxito en los Sectores Maduros	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Isabel Pizarro Moreno
47209624	L	901070_FIN_03	Mercados financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
77821297	M	901070_ECO_05	Participación Laboral Femenina.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	Victoria Osuna Padilla
53350285	M	901070_ORG_22	Gobierno Corporativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Leticia Pérez-Calero Sánchez
45157645	M	901070_ORG_05	Modelos de aseguramiento de la calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Olivia del Rocío Guevara Lavado
9210857	M	901070_FIN_01	Financiación de la PYME: Sociedades de garantía recíproca (SGR)	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
77823688	M	901070_ORG_07	Gestión de RRHH: Departamento de RRHH en el siglo XXI	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Mª Dolores de la Rosa Navarro
45813449	M	901070_DTRIB_01	El sistema tributario español	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Profesor pendiente de asignación
53770817	M	901070_AECO_01	Economía Experimental y del Comportamiento	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Natalia Jiménez Jiménez

77819219	M	901070_ORG_14	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
77859582	M	901070_MKT_06	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	José Antonio Martínez Fernández
77822792	M	901070_ORG_23	Gobierno Corporativo	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Leticia Pérez-Calero Sánchez
77818636	M	901070_ORG_03	Entrepreneurship	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
29619509	N	901070_ORG_01	Organización de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
30264577	N	901070_ORG_12	La importancia de la sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro: Retos y tendencias	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Juan Carlos Real Fernández
29502809	O	901070_ORG_35	Innovación social	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ana Pérez-Luño Robledo
49090830	P	901070_ORG_02	Dirección estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rocío Aguilar Caro
12424141	P	901070_ECO_07	Planificación y Evaluación de Políticas Públicas. Análisis de racionalidad y coherencia; diseño y análisis de indicadores de realización y resultados; seguimiento y evaluación de políticas o programas públicos.	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	María Purificación López Igual

30246594	P	901070_ORG_13	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Jaime Guerrero Villegas
29496904	R	901070_ORG_08	Procesos de Gestión de RRHH en la empresa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Ramón Valle Cabrera
77859033	R	901070_ORG_29	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
49123668	R	901070_ORG_26	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Salvador Bueno Ávila
77815915	R	901070_DTRIB_02	Los impuestos estatales cedidos a la Administración territorial	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	José Manuel Macarro Osuna
53283064	R	901070_ORG_33	La Internacionalización como Estrategia Corporativa	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Isabel Pizarro Moreno
28847712	R	901070_FIN_06	Gestión del Riesgo Financiero	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Enrique J. Jiménez Rodríguez
29509471	S	901070_CONT_07	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Vicente Antonio Pérez Chamorro y María Araceli Casasola Balsels
50626362	S	901070_FIN_02	Análisis del sistema bancario español	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Antonio Trujillo Ponce
29500998	S	901070_MKT_04	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús Cambra Fierro

49131471	S	901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, contratos mercantiles y Derecho concursal	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Nicolás Augoustatos Zarco
49125523	S	901070_MCUANT_01	Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Ignacio Contreras Rubio
45814257	S	901070_MKT_01	Marketing Electrónico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Jesús Cambra Fierro
49048070	T	901070_MKT_07	Lanzamiento y (re)posicionamiento de productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ana Olavarria Jaraba
28825760	U	901070_CONT_09	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Vicente Antonio Pérez Chamorro y María Araceli Casasola Balsels
77821550	V	901070_MKT_09	Marketing Internacional	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Juan Manuel Berbel Pineda

Sevilla, 4 de septiembre de 2017.