

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. PRIMERA ADJUDICACIÓN LÍNEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2022-2023						
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)						
DNI	INICIAL PRIMER APELLIDO	CODIGO TFG	LÍNEA TEMÁTICA	DEPARTAMENTO	AREA	TUTORES
77862626	A	501033_FIN_07	Política Fiscal en tiempos de Crisis. Estímulos o recortes	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Taboada Noguer, Antonio
48994355	A	501033_MKT_05	Marketing Deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Cambrá Fierro, Jesús
45780738	Á	501033_ORG_29	Incorporación de nuevas tecnologías en modelos de negocio del sector turístico.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
49033124	A	501033_MKT_06	Comportamiento del consumidor	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Fernández López, Angela
20502914	B	501033_CONT_10	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
20063269	B	501033_FIN_01	Mercados Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Blanco Gómez, José Miguel
54140047	B	501033_MKT_04	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Cambrá Fierro, Jesús
49137312	C	501033_ORG_15	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia del Rocío
29536111	C	501033_ORG_17	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia del Rocío

26324187	C	501033_MKT_10	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Olavarria Jaraba, Ana
28986234	C	501033_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
47560436	C	501033_ORG_01	Dirección Estratégica	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Aguilar Caro, Rocío
48121475	C	501033_FIN_05	La decisión de financiación empresarial. Análisis desde distintos enfoques	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Samaniego Medina, Reyes
49108983	C	501033_ORG_13	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
31049939	C	501033_FIN_02	Mercados Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Blanco Gómez, José Miguel
49135997	D	501033_ORG_28	Incorporación de nuevas tecnologías en modelos de negocio del sector turístico.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
29545489	D	501033_MKT_02	Marketing social	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
54182306	D	501033_DTRIB_01	Residencia Fiscal	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Macarro Osuna, José Manuel
30272010	F	501033_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
32900681	F	501033_MKT_11	Marketing y sostenibilidad	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Olavarria Jaraba, Ana

29530040	G	501033_ORG_22	Conciliación familiar en las organizaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
29502010	G	501033_CONT_12	Enfoques contables para la gestión empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carmona Benjumea, M ^ª Gracia
30261896	G	501033_ORG_33	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
17484265	G	501033_ORG_06	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallurt Pla, Paloma
77924851	G	501033_ORG_05	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, Maria Dolores
48121938	H	501033_ORG_21	Teletrabajo en el sector público y privado	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Lorenzana Alguacil, Francisco Carlos
Y2656061	H	501033_ORG_32	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
43193870	I	501033_ORG_27	Incorporación de nuevas tecnologías en modelos de negocio del sector turístico.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
53772264	J	501033_MKT_09	Marketing digital	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Olavarria Jaraba, Ana
77939141	L	501033_ORG_16	Gestión de la Calidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Guevara Lavado, Olivia del Rocío

49128305	L	501033_CONT_09	Análisis del Sistema de Control de Gestión de una Empresa: Costes, Presupuestos e Indicadores	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ramírez García, Carolina
54223715	L	501033_ORG_20	Nuevos Modelos de Negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Villa Ramos, Francisco Borja
30246008	M	501033_ORG_07	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallurt Pla, Paloma
77873118	M	501033_CONT_11	Información no financiera, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Albelda Pérez, Esther
47426998	M	501033_CONT_02	Nuevas tendencias y tecnologías en contabilidad y reporting	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Bednarova, Michaela
17484442	M	501033_ORG_19	Gestión de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rincón Roldán, Francisco José
77866797	P	501033_CONT_05	Análisis de Estados Financieros en empresas en proceso de cambio	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Díaz Llanes, Miguel
30697410	P	501033_ORG_26	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
47568573	P	501033_MKT_08	Lanzamiento y (re)posicionamiento de nuevos productos	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Martínez Fernández, José Antonio
17479448	P	501033_MKT_07	Tendencias de consumo (consumo colaborativo, comercio de proximidad, salud y bienestar, etc.)	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Fuentes Blasco, María
25629597	P	501033_FIN_04	Mujeres directivas y endeudamiento empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Samaniego Medina, Reyes

30246495	P	501033_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, Maria Dolores
48121995	P	501033_ORG_14	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
49136835	P	501033_ORG_18	Gestión de la Innovación y/o creatividad emprendedora desde una perspectiva de género	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar
29550852	R	501033_ORG_03	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallego Pereira, Maria Dolores
47428604	R	501033_ORG_02	Competitividad de nuevas empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Aguilar Caro, Rocío
30216760	R	501033_CONT_07	Análisis del Sistema de Control de Gestión de una Empresa: Costes, Presupuestos e Indicadores	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ramírez García, Carolina
49130271	R	501033_CONT_04	La era post-covid y la empresa familiar ¿Quién encara mejor esta etapa?	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
77929242	R	501033_MKT_03	Marketing digital	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
49048809	S	501033_CONT_01	Nuevas tendencias y tecnologías en contabilidad y reporting	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Bednarova, Michaela
29531938	S	501033_ORG_25	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
77863786	S	501033_HIST_01	El papel de la industria armamentística a largo plazo	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando

29516933	S	501033_ORG_23	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
45336739	T	501033_ORG_08	La estructuración de las organizaciones y factores de influencia	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Gallurt Pla, Paloma
29497194	T	501033_MKT_01	Marketing y moda	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
77868627	V	501033_HIST_02	Energías renovables y transición económica	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando
77495478	V	501033_ORG_24	Emprendimiento social como modelo de negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pino Mejías, Miguel Ángel
32080830	Z	501033_ORG_34	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
25622266	Z	501033_FIN_08	Análisis del papel de las SGR en la financiación de la PYME	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Trujillo Ponce, Antonio

Sevilla, 4 de octubre de 2022.