

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. PRIMERA ADJUDICACIÓN LINEAS TEMÁTICAS TFG. CURSO 2022\_2023.****DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (XAYD)**

<b>DNI</b>	<b>INICIAL PRIMER APELLIDO</b>	<b>CODIGO TFG</b>	<b>NOMBRE ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>AREA</b>	<b>TUTORES</b>
45329532	<b>A</b>	901070_MKT_05	Marketing y sostenibilidad	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Bocarando Gutiérrez, José Juan
7256117	<b>A</b>	901070_MKT_02	Marketing turístico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Berbel Pineda, Juan Manuel
49123476	<b>A</b>	901070_CONT_05	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
30276563	<b>B</b>	901070_MKT_09	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ramón Jerónimo, M <sup>a</sup> Ángeles
29508020	<b>B</b>	901070_DTRIB_02	Tributación Indirecta	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Arribas León, Mónica
25614313	<b>B</b>	901070_MKT_03	Marketing turístico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Berbel Pineda, Juan Manuel
49034759	<b>C</b>	901070_CONT_11	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Ramón Jerónimo, Juan Manuel
29552039	<b>C</b>	901070_ORG_11	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Martín, Antonio Oriol

20101830	C	901070_ORG_17	Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pérez Sigüenza, Marta
28840020	C	901070_ORG_01	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador
29512090	C	901070_FIN_02	Bolsa y Análisis fundamental	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Jiménez Rodríguez, Enrique
29566161	C	901070_ORG_14	Análisis estratégico del sector vitivinícola español.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando Antonio
20950506	D	901070_ORG_28	Nuevas prácticas en la gestión de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rosa Navarro, M Dolores de la
77868602	D	901070_ORG_38	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
48121526	D	901070_ORG_12	Dirección de Operaciones	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín Martín, Antonio Oriol
49133150	F	901070_CONT_02	Empresa familiar y endeuamiento. ¿A medida que sube L, baja ROE?	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoras, Juan
50625767	F	901070_CONT_10	Gestión del riesgo y mecanismos de control de gestión para la creación de valor en cadenas de suministro internacionales	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Florez López, Raquel
29506396	F	901070_ORG_02	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador

77930089	F	901070_CONT_01	Empresas públicas y ratios. ¿De verdad sirven?	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Baños Sánchez-Matamoros, Juan
20062947	F	901070_DTRIB_01	Tributación Directa	Derecho Público	Derecho Financiero y Tributario	Arribas León, Mónica
31027226	F	901070_ORG_05	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Brazo Dorado, Pedro
45387573	F	901070_ORG_30	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Vidal Botana, José Manuel
29555666	G	901070_ORG_31	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Vidal Botana, José Manuel
77942097	G	901070_ORG_06	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Brazo Dorado, Pedro
20229368	G	901070_ORG_26	Economía circular y sostenibilidad	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Real Fernández, Juan Carlos
54254434	G	901070_HIST_01	Democracia, Autocracia y Crecimiento Económico	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando
21150431	G	901070_ORG_07	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
31023462	G	901070_ORG_22	ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA CADENA ALIMENTICIA TRAS LAS CRISIS	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pizarro Moreno, María Isabel

75917675	<b>G</b>	901070_DMERC_01	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Dorado Muñoz, Manuel
49120856	<b>J</b>	901070_CONT_12	Enfoques contables para la gestión empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carmona Benjumea, M <sup>a</sup> Gracia
80240083	<b>J</b>	901070_ORG_04	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador
77858973	<b>L</b>	901070_ORG_10	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Grande Gutiérrez, Juan Carlos
23880980	<b>L</b>	901070_CONT_13	Enfoques contables para la gestión empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Carmona Benjumea, M <sup>a</sup> Gracia
21153616	<b>L</b>	901070_MCUANT_06	*Análisis cuantitativo de la realidad económica y social: explotación de bases de datos, análisis de eficiencia, estudios econométricos, análisis multivariante, estudio de indicadores, etc. *Aplicaciones económicas y sociales de la optimización y la Teoría de Juegos	Economía, Métodos Cuantitativos e H <sup>a</sup> Económica	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Sánchez Sánchez, Francisca J.
77925758	<b>L</b>	901070_DMERC_02	Derecho de sociedades, Derecho concursal, Derecho de contratos mercantiles y Derecho aéreo.	Derecho Privado	Derecho Mercantil	Dorado Muñoz, Manuel
79055520	<b>L</b>	901070_ORG_35	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
20068597	<b>L</b>	901070_MKT_07	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ramón Jerónimo, M <sup>a</sup> Ángeles
28847378	<b>M</b>	901070_ORG_18	Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pérez Sigüenza, Marta

29494525	<b>M</b>	901070_ORG_34	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
77822559	<b>M</b>	901070_ORG_36	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
32071380	<b>M</b>	901070_ORG_32	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Vidal Botana, José Manuel
47564704	<b>M</b>	901070_ECO_03	Economía digital y mercado de trabajo. Efectos sobre las desigualdades de género	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	López Igual, Purificación
29510988	<b>M</b>	901070_ECO_01	Economía Aplicada	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Economía	García Cintado, Alejandro
76641126	<b>M</b>	901070_CONT_09	Información no financiera, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Albelda Pérez, Esther
54179946	<b>M</b>	901070_CONT_04	Contabilidad y Control de Gestión para la Sostenibilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
8372198	<b>N</b>	901070_ORG_15	Competitividad de la empresa familiar en el sector vitivinícola.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando Antonio
29506837	<b>P</b>	901070_MKT_04	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Berbel Pineda, Juan Manuel

29555908	P	901070_ORG_33	Nuevos Modelos de Negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Villa Ramos, Francisco Borja
15433060	P	901070_FIN_07	Las fuentes de financiación alternativas /Fintech	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Isabel Marta
20065187	P	901070_CONT_06	Reporting Empresarial	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Pérez Chamorro, Vicente
29567209	P	901070_ORG_16	Recursos Humanos	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pasamar Reyes, Susana
21154643	P	901070_CONT_03	Contabilidad y Control de Gestión para la Sostenibilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	García Álvarez de Perea, Juan
53962691	R	901070_HIST_02	La persistencia del desempleo en España a largo plazo (1975-actualidad): productividad y capital humano	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Historia e Instituciones Económicas	Ramos Palencia, Fernando
77925859	R	901070_ORG_08	Procesos de Dirección de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	García Cruz, Joaquín
50643476	R	901070_MKT_06	Marketing Deportivo	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Cambra Fierro, Jesús
29615045	R	901070_FIN_08	Análisis del papel de las SGR en la financiación de la PYME	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Trujillo Ponce, Antonio
29615224	R	901070_ORG_03	Tecnologías de la Información en la empresa: Empresa 2.0, Negocios en la Nube, comercio electrónico, etc.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Bueno Ávila, Salvador

17480878	R	901070_MKT_01	Marketing Social	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Algarrada Valero, Inmaculada
29516748	R	901070_ORG_25	El papel de la Industria 4.0 para impulsar un modelo de economía circular	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Real Fernández, Juan Carlos
49130270	R	901070_ORG_13	Capital Humano, Capital Social y Capital Estructural; conexiones y complementariedades.	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Martín-Hidalgo Rodil, Fernando Antonio
77495508	S	901070_FIN_06	Las fuentes de financiación alternativas /Fintech	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Miranda García, Isabel Marta
77866808	S	901070_ORG_37	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Pendiente asignación
54436591	S	901070_ORG_29	Retos en la gestión de RRHH	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Rosa Navarro, M Dolores de la
30269874	V	901070_AECO_05	Análisis Económico: evaluación y economía de la salud	Economía, Métodos Cuantitativos e Hª Económica	Análisis Económico	Márquez Pelaez, Sergio
29501777	V	901070_FIN_01	Valoración de empresas tecnológicas	Economía Financiera y Contabilidad	Economía Financiera	Jiménez Rodríguez, Enrique
76649147	V	901070_ORG_09	Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Grande Gutiérrez, Juan Carlos
28846399	V	901070_MKT_08	Marketing Estratégico	Organización de Empresas y Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Ramón Jerónimo, Mª Ángeles

29548196	<b>V</b>	901070_CONT_08	Información no financiera, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Economía Financiera y Contabilidad	Contabilidad	Albelda Pérez, Esther
51211208	<b>Z</b>	901070_ORG_27	Economía circular y nuevos modelos de negocio	Organización de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	Real Fernández, Juan Carlos

Sevilla, 3 de octubre de 2022.