



**VI Olimpiada de Economía y Empresa de la  
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla  
(Fase Local de la IX Olimpiada Española de Economía)**

Facultad de Ciencias Empresariales  
de la Universidad Pablo de Olavide

Sevilla, 25 de abril de 2017

## TEST

1. El Balance social de la empresa:
  - a) Contrapone ingresos y pagos sociales de la empresa
  - b) Contrapone beneficios sociales y costes sociales de la empresa.
  - c) Contrapone internalidades positivas y externalidades negativas de la empresa.
  
2. Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integra en el suyo propio, se denomina:
  - d) Fusión.
  - e) Absorción.
  - f) Alianza de empresas.
  
3. Taylor defiende:
  - a) La organización científica del trabajo.
  - b) Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.
  - c) La motivación de los trabajadores
  
4. La motivación de los trabajadores:
  - a) Mejora el liderazgo
  - b) Mejora la productividad
  - c) Mejora el capital social
  
5. La formación de los trabajadores por parte de la empresa es:
  - a) Coste de producción
  - b) Inversión en capital tecnológico
  - c) Inversión en capital humano

6. Un contrato indefinido:
  - a) No tiene prevista fecha de finalización.
  - b) Puede celebrarse a tiempo parcial.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
  
7. Se denomina autofinanciación de mantenimiento a:
  - a) Las amortizaciones.
  - b) Las reservas.
  - c) El capital.
  
8. El instrumento de la comunicación que se encarga de estimular la demanda a corto plazo de un producto mediante incentivos económicos o materiales, se denomina:
  - a) Promoción de ventas.
  - b) Fuerza de ventas.
  - c) Publicidad.
  
9. La partida de "Repuestos" formaría parte dentro del Balance de una empresa del:
  - a) Pasivo Corriente.
  - b) Activo Corriente
  - c) Activo No Corriente.
  
10. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto:
  - a) No pertenece a las cuentas anuales
  - b) Refleja los cambios en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro.
  - c) Las dos anteriores son correctas.

## PROBLEMAS

### PROBLEMA 1

La empresa CULTIVO, S.A. comercializa un nuevo tipo de fertilizante. Su director de marketing, después de un profundo estudio ha establecido el precio de este producto en 100 euros (para el envase de 10 Kg). En esta situación, la demanda se estima en 80.000 unidades (paquetes de 10 Kgs) garantizándose con ello una rentabilidad del 15% sobre el capital de la empresa, cifrado éste en 3.000.000 euros.

Se está estudiando la posibilidad de aumentar el precio un 30%. En este sentido, los análisis realizados determinan que, con este nuevo precio, sería necesario vender 44.000 paquetes para mantener el objetivo de rentabilidad.

- a) ¿Cuál es el punto muerto para el nuevo precio fijado?
- b) ¿Qué cantidad tendría que vender para obtener una rentabilidad del 25%?

- c) **Por otro lado, e independientemente** a los resultados obtenidos en el ejercicio, considere que el precio final del producto en el mercado de consumidores es de 180 €, y que éste ha pasado por dos intermediarios, uno que aplica el 20% sobre el precio al que compra el producto, y otro que aplica un 15% sobre su precio de coste. ¿A qué precio vende la empresa CULTIVO el producto al primer intermediario?

Nota: Considere tanto el precio, costes y cantidades, con dos decimales.

## PROBLEMA 2

La empresa Pigger, S.A., dedicada al tratamiento de los derivados del cerdo., desea ampliar su capacidad instalada para el envasado de sus productos. Para ello ha seleccionado tres alternativas. Los flujos de caja esperados en los próximos cuatro años para cada uno de los proyectos de inversión son los siguientes:

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año3</b>	<b>Año 4</b>
<b>Alternativa 1</b>	30	100	1.000	2.200
<b>Alternativa 2</b>	100	500	1.200	2.500
<b>Alternativa 3</b>	150	-20	2.000	2.000

Las inversiones necesarias son de 2.000, 4.000 y 5.000 unidades monetarias, respectivamente, para las alternativas 1, 2 y 3. El coste de capital se ha estimado en un 7%.

Se pide:

- Determinar la alternativa más conveniente para la empresa según el criterio del valor actual neto. Explique su significado.
- Determine la alternativa más conveniente para la empresa según el criterio Plazo de Recuperación. Explique su significado.

## NOTICIA DE PRENSA

### Deoleo se hunde un 15.3% en bolsa por su reducción de capital

4/4/2017 J. Romera. MADRID

Deoleo vuelve a desplomarse en bolsa. Las acciones de la compañía aceitera, propietaria de marcas como Koipe o Carbonell, cerraron ayer con una caída del 15.38 por ciento, hasta 0.17 céntimos, tras proponer una reducción de capital de entre 300 y 323 millones de euros con el fin de restablecer el equilibrio patrimonial y evitar su disolución. Las acciones de Deoleo no registraban un descenso similar desde julio del año pasado y suma ya un descenso del 58 por ciento respecto al precio pagado en la opa de CVC, cuando el precio de la acción se fijó en 0.395 euros. De aprobarse la operación por sus accionistas, la reducción de capital se llevará a cabo mediante la disminución del valor nominal de todas y cada una de las acciones de la compañía, hasta situarse entre los 0.12 y 0.1 euros. Está previsto que la junta general de accionistas, que se celebrará entre los próximos días 29 de mayo y 6 de junio, dé luz verde a la operación para compensar los resultados negativos de ejercicios anteriores y a la constitución de reservas.

Responda a las siguientes preguntas:

- 1.- Explique el concepto de OPA y los objetivos que persigue.
- 2.-En la noticia se indica que tras el anuncio de reducción de capital se produce una bajada en la cotización de las acciones de Deoleo. Explique las razones de esta reacción en el mercado bursátil.
- 3.- Explique las repercusiones en el patrimonio neto de la empresa de dicha descapitalización.
- 4.- Explique qué significa el valor nominal de las acciones de una compañía y el valor de mercado de esas acciones, su cotización, y de qué depende su valor.