

Guía docente / *Course Syllabus*

2018-19

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	ECONOMÍA DE LA EMPRESA (docencia en inglés)
Códigos <i>Code</i>	502052; 903074
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Finanzas y Contabilidad; Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Organización de empresas
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Organización de empresas
Departamento responsable <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Curso <i>Year</i>	1º
Semestre <i>Term</i>	1º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Obligatoria
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Inglés
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	A1

Clases presenciales del modelo de docencia A1 para cada estudiante: 31 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asincrónica), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of A1 teaching model for each student: 31 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

2. Responsable de la Asignatura / *Course Coordinator*

Nombre <i>Name</i>	Inés Amelia Herrero Chacón
Departamento <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Organización de Empresas
Categoría <i>Category</i>	Catedrática de Universidad
Número de despacho <i>Office number</i>	7.3.23
Teléfono <i>Phone</i>	
Página web <i>Webpage</i>	http://www.upo.es/doem/personal/ihercha
Correo electrónico <i>E-mail</i>	ihercha@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / *Academic Context*

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	The course provides students a better understanding of what business arena is about and how businesses operate. It offers a general view of management and of the main business areas: operations, marketing, finance and human resources. The course covers all phases of business such as entrepreneurship, development or business cooperation
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	Throughout the course, students will: - Acquire basic business knowledge, including business management and business environment; - Have a general view of the problems which businesses are faced with: operations, marketing, finance and human resources; - Acquire knowledge about business development and the different ways of business cooperation.
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	NONE
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	NONE
Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i>	Introduction to Business Management is the first course studied in the area of Business Organization at undergraduate level. Therefore, it is designed to provide students with basic knowledge on business management and the way in which a business works and develops.

4. Competencias / *Skills*

Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i>	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la
--	---

	<p>vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CGI1 - Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>CGI2 - Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CGI3 - Habilidad para analizar y buscar información de distintas fuentes.</p> <p>CGI5 - Capacidad para tomar decisiones.</p> <p>CGP1 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CGP3 - Trabajo en un contexto internacional.</p> <p>CGS2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.</p> <p>CGS3 - Creatividad.</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CT1 - Comunicación oral y escrita en castellano.</p> <p>CT3 - Iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CT8 - Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.</p>
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura</p> <p><i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE01 - Conocer el concepto de Empresa, sus tipos, propiedad, dirección y gobierno. Entender la perspectiva económica de la empresa y su evolución. Saber qué son los subsistemas funcionales de la empresa. Comprender el ciclo de vida de los sistemas de información y los sistemas integrados de gestión y de soporte a la decisión. Conocer los sistemas expertos y reglas de negocio. Entender qué son las herramientas para el análisis sectorial. Saber qué es el análisis del ciclo de vida de un sector. Comprender qué son las estrategias corporativas y de negocio.</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título</p> <p><i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

TEMA 1	ENTERPRISES & BUSINESS PEOPLE
TEMA 2	TYPES OF ENTERPRISES
TEMA 3	ENVIRONMENT
TEMA 4	INTRODUCTION TO THE MANAGEMENT SUBSYSTEM

TEMA 5	INTRODUCTION TO THE OPERATIONS SUBSYSTEM
TEMA 6	ENTERPRISES & MARKETING MANAGEMENT
TEMA 7	THE FINANCIAL FUNCTIONING OF ENTERPRISES
TEMA 8	HUMAN RESOURCES
TEMA 9	BUSINESS EVOLUTION OVER TIME
TEMA 10	BUSINESS COOPERATION

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	<p>The methodology used will be based in the spirit of the Life Long Learning system. The student will be encouraged to “learn how to learn” by him/herself.</p> <p>The practical lessons will be based on the “Learning by doing” and will promote entrepreneurial attitudes among students</p>
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	During the EB lessons the basic theory of management will be explained to the students. Several methodologies will be used such as traditional lessons based on teachers presentations together with more recent methodologies such as flipped classroom. The students will be often requested to participate in class and also in team discussions
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	The practical lessons will be based on the “Learning by doing” in order to motivate entrepreneurial activities among students. Students will have to work in teams, prepare reports and make presentations in class, each of which will be evaluated.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No tiene

7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	<p>El 30% de la calificación procede de la evaluación continua. El 70% de la calificación procede del examen o prueba final. Summative assessment represents 30% of the final mark and will be assessed through homework, in-class activities, and students presentations. Attendance to EPDs is compulsory.</p> <p>The final exam will consist of two parts: A) MULTIPLE CHOICE TEST - 50%: B) SEVERAL QUESTIONS ON THE TOPICS OF THIS SUBJECT (20%)</p>
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	SAME AS THE FIRST CALL
Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i>	<p>Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad.</p> <p>Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.</p>
Criterios de evaluación de las	Durante la evaluación continua:

<p>enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i></p>	<p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): The final exam will consist of two parts: A) MULTIPLE CHOICE TEST - 50%: There will be a multiple choice exam which will be graded in the following way: • right answer: + 1 • wrong answer: - 0.25 • unanswered: 0 The final grade will be worked out in the following way: (No. of right answers – 0.25 x No. of wrong answers)/2 A minimum grade of 3 will be necessary to pass this part.</p> <p>B) SEVERAL QUESTIONS ON THE TOPICS OF THIS SUBJECT (20%) Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): SAME AS IN THE FIRST CALL</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: Homework, in-class activities, and students presentations. Attendance is compulsory to pass EPDs Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): EPDs are not assessed during this exam Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): EPDs will be assessed through several questions in this exam.</p>
<p>Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: - Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): - Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): -</p>
<p>Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i></p>	<p>1ª convocatoria: A minimum mark of 3 out of 10 in the MULTIPLE CHOICE QUIZ is requested to pass this exam. Attendance to EPD classes is compulsory to pass. The final mark must be above 5 to pass the subject 2ª convocatoria: A minimum mark of 3 out of 10 in the MULTIPLE CHOICE QUIZ is requested to pass this exam. The final mark must be above 5 to pass the subject</p>
<p>Material permitido <i>Materials allowed</i></p>	<p>Only a ball pen and the student's identity card will be allowed. MOBILE DEVICES WILL NOT BE ALLOWED DURING ANY EXAM Calculators will not be allowed.</p>
<p>Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i></p>	<p>En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.</p>
<p>Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i></p>	<p>Plagiarism involves taking someone else's words, thoughts or ideas and trying to pass them off as your own. It is a form of cheating which is taken very seriously. Internet search engines and specialised computer software can be used to match phrases or pieces of text with original sources and to detect changes in the grammar and style of writing or punctuation.</p>

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas,

tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

- Ronald J. Ebert; Ricky W. Griffin (2017) “Business Essentials Plus MyBizLab with Pearson eText -- Access Card Package, 11th Edition”, *Pearson*
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., and Cardy, R.L. (2008) “Management”, *Mc Graw Hill*