

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Administración y Dirección de Empresas
Doble Grado:	
Asignatura	INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESA FAMILIAR
Módulo:	VII: Organización de Empresas
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Semestre:	Segundo semestre
Créditos totales:	6
Curso:	3º-4º
Carácter:	Optativa
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	C1	
a. Enseñanzas Básicas:		50%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD)		50%
c. Actividades Dirigidas A(D):		



GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLES DE LA ASIGNATURA

Responsables de la asignatura:

José Luis Barbero Navarro / Bárbara Larrañeta Gómez-Camino

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción del curso y objetivos

La asignatura trata sobre la identificación y la explotación de oportunidades de negocio. El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos en los conceptos básicos de la creación de una empresa para triunfar en mercados dinámicos y entornos competitivos. La asignatura tratará principalmente sobre el proceso de creación de una empresa aunque también tratará otros temas cercanos a la iniciativa emprendedora, como es la empresa familiar. Las áreas a cubrir dentro del curso son:

- Diferentes perspectivas sobre iniciativa emprendedora en organizaciones nuevas y organizaciones ya creadas.
- Habilidades y características relacionadas con la iniciativa emprendedora.
- Oportunidades de negocio en diferentes contextos.
- Creación de plan de negocio.
- Factibilidad de la idea de negocio.
- Financiación de la nueva empresa.
- Marketing en la nueva empresa.
- Iniciativa emprendedora en empresas familiares.

Por lo tanto, los principales objetivos del curso son:

- Comprender qué es una oportunidad y qué rasgos tienen en común las buenas oportunidades.
- Colocar todas las piezas del rompecabezas necesarias para la constitución de una nueva empresa a través de la ayuda de un plan de negocio y analizar cómo el potencial de una empresa debe ser comunicada a través de un plan de negocios.
- Saber cuáles son las mejores fuentes de financiación de una empresa nueva y cómo acceder a ellas.
- Aprender formas alternativas de lanzar nuevas oportunidades de negocio.
- Observar el éxito de los empresarios gestionando sus empresas en un contexto de alto crecimiento en ventas.
- Conocer los retos y la dinámica de las empresas familiares a medida que avanzan a través de sus ciclos de vida.



GUÍA DOCENTE

3.2. Aportación al Plan de Formación

La asignatura es un curso optativo a escoger por los estudiantes del Área Académica de Administración de Empresas. En este curso los estudiantes estarán expuestos a una introducción al proceso empresarial, proporcionándoles unos fundamentos para forjar el carácter emprendedor y una guía práctica sobre el proceso de lanzamiento y desarrollo exitoso de un proyecto empresarial, con especial atención al fomento de la mentalidad emprendedora en las empresas familiares.

3.3. Recomendaciones o Prerrequisitos

No hay requisitos previos para el curso de Iniciativa emprendedora y Empresa Familiar. El curso cubre el proceso emprendedor y la forma en que normalmente se desarrolla, por lo que es especialmente recomendable para los estudiantes con una orientación empresarial o dispuesto a infundir ese enfoque en las empresas familiares (de ahí su carácter optativo).

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Competencias instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en castellano.
- Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.

Competencias personales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Trabajo en un equipo de carácter multidisciplinar.
- Trabajo en un contexto internacional
- Habilidad en las relaciones personales.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo.
- Trabajar en entornos de presión.

Competencias sistémicas:

- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.

GUÍA DOCENTE

- Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Competencias sistémicas:

- Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.
- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.

Competencias Personales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Trabajo en un contexto internacional
- Habilidad en las relaciones personales.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo.
- Trabajar en entornos de presión.

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en castellano.
- Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera (para el Grado en inglés).
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

GUÍA DOCENTE

- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.

4.3. Competencias particulares de la asignatura:

Cognitivas (saber...):

- Comprender las ventajas de una carrera en la iniciativa empresarial frente a una carrera de trabajo por cuenta ajena.
- Tener conocimientos sobre lo que se necesita para tener éxito como empresario.
- Conocer las diferentes partes de un plan de negocios y la interacción entre las partes.
- Saber cuáles son las principales fuentes de financiación disponibles para un empresario.
- Conocer las herramientas específicas para gestionar la complejidad en un negocio familiar derivado de la conjunción de los tres aspectos de la vida en el trabajo.

Procedimientos/instrumentales (saber cómo...):

- Ser capaz de poner en marcha un nuevo negocio, cálculo de referencias de los recursos necesarios para tal esfuerzo.
- Tener la capacidad de refinar un producto para convertirlo en un producto estrella.
- Aprovechar las principales formas financieras de financiación disponibles para un empresario.
- Saber cómo gestionar una pequeña empresa de alto crecimiento a través de las etapas iniciales de los mismos.

Actitudinales (ser...):

- Tener una actitud proactiva frente al riesgo para disipar el miedo al fracaso.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

BLOQUE 1: EMPRENDIENDO: PERSONA Y PROCESO

TEMA 1: ¿Que es la iniciativa emprendedora? ¿Quién es el emprendedor?

TEMA 2: Proceso emprendedor: Identificando oportunidades de negocio

TEMA 3: Creatividad

BLOQUE 2: DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO EXITOSAS

TEMA 4: El plan de negocios

TEMA 5: Generación de Modelos de Negocio

TEMA 6: Finanzas y Marketing para emprendedores

TEMA 7: Equipos y Consejos

BLOQUE 3: INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EMPRESAS FAMILIARES

TEMA 8: Iniciativa emprendedora en empresas familiares

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Este curso ofrece a los estudiantes la posibilidad de adquirir los conceptos clave que sirven para ayudar a comprender el proceso emprendedor y la forma en que normalmente se desarrolla. Para este fin, se sigue el siguiente esquema de aprendizaje

Enseñanzas Básicas (Gran Grupo de Docencia)

Este curso consta de 14 sesiones de 1,5 horas. Las sesiones consisten en sesiones teóricas impartidas por el profesor de teoría general y los antecedentes en relación con los diferentes temas del curso, charlas informativas, etc.

EPDs (grupos pequeños)

Un total de catorce seminarios de 1,5 horas se llevará a cabo durante todo el curso. Estas sesiones son un escenario en el que los estudiantes trabajarán en la solución de problemas de la vida real y los casos que tengan que ver con los conceptos tratados en las sesiones de teoría / praxis. Los profesores también podrán asignar las actividades de grupo y asignaciones en estas sesiones. Habrá oportunidades para que los estudiantes desarrollen habilidades teóricas y prácticas a través del aprendizaje basado en la experimentación práctica y en la reflexión crítica.

TOTAL HORAS: 150 (6 ECTS CREDITOS)

TIPO DE GRUPO	HORAS/ESTUDIANTE	CREDITOS/ESTUDIANT
ENSEÑANZAS BÁSICAS (EB)	24.00	0.90
ENSEÑANZAS DE PRACTICA Y DESARROLLO (EPD)	24.00	0.90
AUTO ESTUDIO	90.00	3.60
EVALUACION CALIFICACION	12.00	0.60
TOTAL	150.00	6.00

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

Se tendrán en cuenta los siguientes factores al evaluar a los estudiantes:

- La participación en las sesiones de teoría y práctica, así como en los seminarios y en las actividades de todo el curso.
- Las tareas asignadas por los profesores para fomentar el conocimiento en profundidad de los temas tratados.
- Puntuaciones obtenidas en los exámenes.

La calificación final se calculará según la siguiente fórmula:

$$0,5A + 0,5B = \text{NOTA FINAL}$$

A) Exámenes (50%):

Los alumnos realizarán un examen, al final del curso. Los estudiantes que suspendan el examen al final del curso tendrán la oportunidad de hacer un examen final en el mes de julio.

Se requiere una puntuación mínima de 3 puntos (sobre 10) en las dos partes del examen para poder aprobar, incluso si el promedio de los dos es 5 o superior.

El conocimiento de los conceptos teóricos fundamentales se evaluará a través de un examen de test de 20 a 25-pregunta (50% de la nota del examen) y dos o tres preguntas abiertas (50% de la nota del examen).

B) Enseñanzas prácticas y de desarrollo (50%):

Las puntuaciones obtenidas en las actividades llevadas a cabo y / o asignadas en sesiones prácticas serán válidas para los exámenes. Los estudiantes se evaluarán sobre un máximo de 50%, perdiendo así toda oportunidad de obtener el 50% restante.

Aquellos estudiantes que no hayan completado las actividades y tareas con éxito o que no hayan podido seguir el proceso de evaluación continua durante los seminarios (bien por elección propia o por encontrarse en el extranjero en los programas oficiales de movilidad (Sócrates-Erasmus, Séneca, Atlanticus ...)) podrán optar al 100% de la nota en el examen final de la asignatura (Julio) a través de un examen escrito que cubrirá el contenido completo de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

8. BIBLIOGRAFÍA

LECTURAS BÁSICAS:

- Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland (2012)
Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 4/e
/Prentice Hall
- Robert Hisrich, Michael Peters, Dean Shepherd (2010)
Entrepreneurship
/McGraw Hill
- Bill Bygrave, Andrew Zacharakis (2008)
Entrepreneurship
/Willey

LECTURAS GENERALES:

- S.L. Nielsen, K. Klyver, M.R. Ewald, T. Bager (2012)
Entrepreneurship in Theory and Practice: Paradoxes in Play
/Edward Elgar
- John Davis (1997)
Generation to Generation
/Harvard Business Review Press
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2013)
Generación de modelos de negocio
/Deusto
- Eric Ries y Javier San Julián (2013)
El método Lean Startup: Como crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.
Deusto
- Michael Gerber (1997)
El mito del emprendedor: Por qué no funcionan las pequeñas empresas y que hacer para que funcionen
/Editorial Paidós

GUÍA DOCENTE

- Steven Gary Blank (2005)
The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win
/Cafepress.com
- Baron, R.A. (2006): Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs "connect the dots" to identify new business opportunities, Academy of Management Perspectives, February, 104-119.
- Ko, S. & Butler, J.E. (2007): Creativity: A key link to entrepreneurial behavior, Business Horizons, 50(5), 365-372.
- Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2000): Knowing a winning business idea when you see one, Harvard Business Review, Sept.-Oct., 129-138.
- Elsbach, K.D. (2003): How to pitch a brilliant idea, Harvard Business Review, Sept., 117-123.