

## GUÍA DOCENTE

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Análisis Económico</b>
<b>Doble Grado:</b>	
<b>Asignatura:</b>	<b>MICROECONOMÍA I</b>
<b>Módulo:</b>	<b>I. Formación Básica en Análisis Económico</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Semestre:</b>	<b>Primer semestre</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>1º</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Básica</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	<b>Español</b>

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>A1</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>		<b>70%</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>		<b>30%</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>		

## GUÍA DOCENTE

### 2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura Antonio Villar

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

El objetivo de esta materia es introducir a los estudiantes al método del análisis microeconómico, es decir, familiarizar a los alumnos y alumnas con el proceso de modelización de un problema microeconómico y con su resolución (equilibrio y estática comparativa). La asignatura tiene un carácter instrumental pues cursos más avanzados del Grado requieren una mínima familiaridad con las herramientas y el enfoque del análisis microeconómico. En primer lugar, se presenta tanto el objeto de estudio de la microeconomía (el mercado como mecanismo de asignación de recursos) como el punto de vista que se adopta (las unidades económicas individuales). En segundo lugar, se presenta la teoría del consumidor: los conjuntos presupuestarios, las preferencias de los consumidores y, finalmente, se resuelve el problema de elección del consumidor, tanto gráfica como analíticamente. En tercer lugar, se analizan las decisiones tomadas por los productores. Para ello se comienza con la descripción de la tecnología, para derivar de ella la función de costes y poder analizar el problema de maximización de beneficios al que se enfrenta una empresa competitiva.

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura Microeconomía I se imparte en el primer semestre del primer curso del Grado en Análisis Económico. Tiene una carga total de 6 créditos (4,5 teóricos y 1,5 prácticos), equivalentes a 150 horas de trabajo para el estudiante. El objetivo de esta asignatura es presentar los conceptos microeconómicos básicos para poder desarrollar una adecuada formación como economista.

El alumno debe aprender en esta asignatura los elementos básicos del análisis microeconómico. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos empiecen a familiarizarse con los problemas de decisión de los consumidores y las empresas y sean capaces de analizar el comportamiento de los agentes económicos en diferentes contextos. Se trata de proporcionar los primeros

## GUÍA DOCENTE

elementos de análisis para facilitar la comprensión de los determinantes de las decisiones económicas de sus unidades más elementales, consumidores y empresas, así como de sentar las bases para comprender el papel de la política económica en la regulación de los mercados.

Los objetivos generales de esta asignatura, en conjunción con la Microeconomía II que le sigue, son dos: Por una lado, ofrecer una primera visión de los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos. Por otro lado, analizar las bases del funcionamiento de una economía de mercado como forma de organización social. En este contexto resulta clave comprender el papel de los precios en el funcionamiento de distintos mercados.

En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

### **3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos**

La microeconomía es una disciplina que se basa en un razonamiento riguroso (en gran parte de tipo deductivo) como medio de entender la naturaleza de los problemas que aborda. Por ello se requiere una cierta familiaridad con el lenguaje matemático y sus elementos básicos (funciones, representaciones gráficas, continuidad, derivadas, etc.). Buena parte de estos aspectos se revisan de manera simultánea en la asignatura de matemáticas de primer curso, de modo que su aplicación se hará de forma coordinada. Es recomendable habituarse desde el principio a razonar en términos formales, es decir, mediante el uso de los elementos básicos del lenguaje matemático.

## GUÍA DOCENTE

### 4. COMPETENCIAS

#### **4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura**

- Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna.
- Consideración de los aspectos normativos e institucionales.

#### **4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura**

- Desarrollo del hábito del pensamiento riguroso.
- Capacidad de formalizar un problema económico y buscar las formas de abordarlo con los instrumentos analíticos y conceptuales adquiridos.

#### **4.3. Competencias particulares de la asignatura**

- Identificación de los problemas de decisión individuales de consumidores y empresas.
- Determinación del efecto de las restricciones a la elección en distintos contextos.
- Primera aproximación a la comprensión del papel de los precios como mecanismo de asignación de recursos a través de los mercados.
- Abordaje inicial del efecto de las políticas públicas sobre las decisiones de los agentes individuales.

## GUÍA DOCENTE

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

- Introducción al análisis microeconómico. Economía de mercado. El coste de oportunidad. Concepto de mercado. Oferta y demanda. Elasticidades.
- Las restricciones presupuestarias. Las preferencias de los consumidores. El concepto de utilidad. La decisión de los consumidores.
- La demanda individual. Variaciones en la renta: Bienes normales e inferiores. Variaciones en los precios: Bienes ordinarios y Giffen. Curva de demanda. Bienes sustitutivos y complementarios. El efecto-renta y el efecto-sustitución.
- La función inversa de demanda. Los precios reserva y el excedente del consumidor. Interpretación de la variación del excedente del consumidor.
- Factores y productos. La tecnología de producción. Las isocuantas. La producción a corto y largo plazo. Los rendimientos de escala.
- La minimización de los costes. La dimensión temporal de la producción: el corto y largo plazo. La minimización de costes. Los rendimientos de escala y las economías de escala. Relación entre costes a corto y a largo plazo: la dimensión de la empresa.
- La maximización de los beneficios y la oferta. Oferta a corto y largo plazo de la empresa competitiva. La función de beneficios y el excedente del producto. Oferta a corto y largo plazo de la industria.

## GUÍA DOCENTE

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología para esta asignatura se basa en la combinación de tres elementos: (1) Las clases magistrales, donde se explican los contenidos esenciales de la teoría y se proporcionan ilustraciones relevantes para ayudar a su comprensión; (2) Las clases de problemas, donde se entrena al estudiante en el pensamiento autónomo mediante la resolución de ejercicios que son derivaciones directas de las clases teóricas; y (3) Los trabajos y proyectos individuales, que se refieren a la resolución de problemas menos inmediatos, la discusión de determinados textos o la elaboración de algún tema.

## GUÍA DOCENTE

### 7. EVALUACIÓN

#### **Convocatoria de curso:**

La evaluación del estudiante se realizará de forma ponderada, considerando los resultados obtenidos sobre los contenidos de las Enseñanzas Básicas y sobre los de las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo.

Las Enseñanzas Básicas se evaluarán mediante un examen, que supondrá el 70% de la calificación. Las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo se valorarán mediante evaluación continua, que puede incluir tanto exámenes como realización de actividades (controles, tests, ejercicios teórico-prácticos, participación activa en clase) ya sea en grupo o de forma individual, y supondrán un 30% de la calificación.

#### **Convocatoria de recuperación:**

Si el estudiante superó con éxito la evaluación continua, la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar la calificación obtenida en la evaluación continua (que supondrá un 30% de la calificación global, al igual que en la convocatoria de curso) con la obtenida en la prueba de evaluación de la convocatoria de recuperación del curso (que supondrá un 70% de la calificación).

Si el estudiante no siguió el proceso de evaluación continua, o no superó con éxito la evaluación continua, en la convocatoria de recuperación del curso se le evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a efectos de optar al 100% de la calificación de la asignatura.

Aunque el estudiante haya superado con éxito la evaluación continua, tendrá derecho a ser evaluado sobre el 100% de la calificación de la asignatura siempre que renuncie expresamente a la calificación obtenida en la evaluación continua. El estudiante debe comunicar esta circunstancia por escrito al profesor responsable de la asignatura con un plazo mínimo de 10 días antes de la celebración de las pruebas, de cara a facilitar la organización del proceso evaluador por parte del profesorado.

#### **Convocatoria extraordinaria:**

En la convocatoria extraordinaria de Noviembre se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que se permita optar al 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.

## **8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

Manual Básico:

Varian, H. R.: Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Ed., Barcelona, 2005, 7ª edición.

Manuales complementarios:

Bergstrom, T. y Varian, H.R.: Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Ed., Barcelona, 7ª edición, 2007.

Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.: Microeconomía: Cuestiones y Problemas Resueltos. Prentice Hall, Madrid, 2002.

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L.: Microeconomía. Prentice Hall, Madrid, 2009, 7ª edición.