

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Análisis Económico
Doble Grado:	
Asignatura:	COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD
Módulo:	9. Formación Complementaria para el Análisis Económico
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Semestre:	Segundo semestre
Créditos totales:	6
Curso:	4º
Carácter:	Optativa
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	C1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		50%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		50%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Leticia Pérez-Calero Sánchez
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Área:	Organización de Empresas
Categoría:	Profesora Ayudante Doctora
Horario de tutorías:	A determinar
Número de despacho:	7.3.04
E-mail:	lcalero@upo.es
Teléfono:	954977325

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

- Conocer el compromiso que los administradores tienen con la sostenibilidad.
- Profundizar en el concepto de sostenibilidad analizando como afecta su seguimiento a los stakeholders de la empresa.
- Ser capaz de valorar la actuación de la empresa no sólo en base a sus resultados económicos sino teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y en el entorno a través de una gestión integral de las relaciones con los grupos de interés.
- Ser capaz de identificar la relación empresa - sociedad y entender su impacto en las organizaciones empresariales.
- Ser capaz de comprender como se desarrolla una estrategia de sostenibilidad corporativa y cuál es el rol de la declaración de la misión corporativa.
- Ser capaz de profundizar en los estándares y códigos de conducta voluntarios y cuáles son las regulaciones gubernamentales al respecto.
- Ser capaz de interpretar que impactos/riesgos sociales y ambientales tienen ciertas actuaciones de las empresas.

3.2. Aportaciones al plan formativo

Trata de explicar, centrados en los conocimientos relativos a las empresas, cuales son los elementos que determinan la capacidad de competir y cuáles son las distintas opciones que se tienen para ello. La identificación de los recursos y capacidades de las empresas y la definición o formulación de las estrategias son conceptos básicos para entender el comportamiento de las empresas en los mercados. El concepto de sostenibilidad se incorpora al estudio de la competitividad desde la doble perspectiva del mantenimiento de la competitividad en el tiempo y de la consideración de los efectos del modo de competir sobre el entorno.

Asimismo, permite realizar análisis internos y externos buscando establecer las formas mediante las cuales competir en los mercados. Además se hace especial relevancia en la incorporación del concepto de sostenibilidad (en el sentido de impacto) en los procesos de formulación estratégica.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Ninguno.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Competencias básicas

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

- Capacidad para el análisis formal y la resolución de problemas
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano y en inglés
- Capacidad para buscar y gestionar las bases de datos pertinentes
- Capacidad para la toma de decisiones en base al análisis riguroso
- Capacidad para el trabajo autónomo
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para la comunicación y el intercambio de ideas
- Capacidad crítica y autocrítica
- Compromiso ético en el trabajo
- Responsabilidad, creatividad y liderazgo
- Disciplina, exigencia y rigor en el trabajo

Competencias específicas

- **COMPRESIÓN:** - Identificación de la naturaleza de los problemas económicos específicos y de su lógica interna – Visión del problema en el contexto de la coyuntura económica del país, el sector o el mercado correspondiente - Determinación de los datos relevantes, directos e indirectos, que sirven para encuadrarlo
- **ANÁLISIS:** - Búsqueda y sistematización de la información relevante - Selección del modelo interpretativo de referencia -Determinación de ayudas técnicas o personales requeridas
- **EVALUACIÓN:** - Estimación, cuantitativa o categórica, de los aspectos clave a partir de los datos y los modelos de referencia - Elaboración de un diagnóstico y contrastación del mismo.
- Previsión de evolución del marco económico general de referencia
- **TOMA DE DECISIONES:** - Determinación del curso de acción más adecuado - Valoración de planes de acción alternativos - Estimación de los costes y los beneficios derivados de la actuación
- **IMPLEMENTACIÓN:** - Consideración de los aspectos normativos e institucionales - Consideración de los aspectos estratégicos y determinación de los incentivos adecuados - Evaluación del impacto y la posible reacción de terceros

GUÍA DOCENTE

- **COMUNICACIÓN:** - Establecimiento de canales de comunicación y procedimientos de difusión que permitan dar a conocer a las partes implicadas la naturaleza de las acciones desarrolladas, su propósito, sus consecuencias y su resultado - Desarrollo de habilidades relacionales y pedagógicas

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- Ser capaz de realizar análisis internos y externos buscando establecer las formas mediante las cuales competir en los mercados.
- Entender la especial relevancia del concepto de sostenibilidad (en el sentido de impacto) en la incorporación en los procesos de formulación estratégica
- Ser capaz de explicar cuáles son los elementos que determinan la capacidad de competir y cuáles son las distintas opciones que se tienen para ello, siempre desde un punto de vista sostenible.
- Ser capaz de identificar los recursos y capacidades de las empresas, así como la formulación de estrategias que dirijan a las empresas a ser sostenibles
- Entender el concepto de sostenibilidad incorporado al estudio de la competitividad desde la doble perspectiva del mantenimiento de la competitividad en el tiempo y de la consideración de los efectos del modo de competir sobre el entorno.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- Conocer que se entiende por sostenibilidad, cuáles son sus principios y cuales los stakeholders a los que afecta.
- Conocer los tipos de stakeholders y las etapas por las que pasan sus relaciones.
- Saber plantear un modelo de sostenibilidad corporativa
- Conocer qué tipo de liderazgo es necesario dentro de una empresa para alcanzar la sostenibilidad y que estrategias se deben seguir.
- Conocer cuáles son las funciones de los administradores en una empresa que busca la sostenibilidad: tomar decisiones, planificar, organizar, dirigir y controlar.
- Organizar una empresa para la sostenibilidad
- Saber interpretar informes de sostenibilidad para conocer los impactos económicos, sociales y ambientales de una serie de empresas
- Saber evaluar el desempeño de una empresa y sus sistemas de recompensa en materia de sostenibilidad.
- Conocer cuál es la relación entre globalización y sostenibilidad y cuáles son las tendencias en esta materia.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

TEMA 1. CONCEPTOS Y COMPONENTES DE LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

TEMA 2. LIDERAZGO Y ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

TEMA 3. ORGANIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

TEMA 4. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y SISTEMAS DE RECOMPENSAS

TEMA 5. MEDICIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO

TEMA 6. GLOBALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La catalogación de la asignatura como C1 refleja la proporción de Enseñanzas Básicas (50%) y Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (50%):

1. Las Enseñanzas Básicas estarán orientadas principalmente a que el estudiante adquiera las competencias específicas del módulo y las competencias instrumentales.
2. Mediante las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo se reforzarán tanto las competencias específicas como las competencias instrumentales, mediante la aplicación de los conocimientos y técnicas adquiridos para la resolución de problemas, situaciones y casos prácticos. Para ello, se entregarán a los estudiantes algunos casos de estudio para ayudarles a aprender la teoría a través de aplicaciones prácticas. El alumnado debe venir preparado a clase para debatir temas relacionados con la competencia de la empresa y las estrategias de sostenibilidad que deben seguirse para cumplir con ese propósito.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

Método de evaluación:

El curso será evaluado por un examen escrito que representará el 50% de la nota final y requerirá la discusión de aspectos teóricos y prácticos de la asignatura.

Las actividades realizadas en grupo o individualmente en las sesiones EPD, representarán el 50% de la nota final.

En cualquier caso, la puntuación que los estudiantes consigan en los seminarios se guardará en todas las convocatorias finales propias de cada curso, de forma que el alumno que no asista a los seminarios o no realice las actividades en ellos programadas durante el curso, será evaluado sobre un 50%, y no podrá obtener el restante 50% por ningún otro sistema.

Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.

Nota: Art. 18, aptdos. 2 y 3 de la **NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE**, aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2014 (disponible en <https://upo.gob.es/opencms/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=29c3de26-80d5-43c0-a3b8-682187fe36f8>):

“Art2. En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquel obtenido a través de internet, sin indicación expresa de su procedencia será considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, y si procede, de sanción académica.

Art3. Corresponderá a la Dirección del Departamento responsable de la asignatura, a propuesta de la Comisión de Docencia y Ordenación Académica, solicitar la apertura del correspondiente expediente sancionador, una vez oídos el profesorado responsable de la misma, los estudiantes afectados y cualquier otra instancia académica.”

GUÍA DOCENTE

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Bibliografía básica

Epstein, Marc J. and Rejc Buhovac, Adriana (2014) “Making Sustainability Work [2nd Edition] Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts”, Greenleaf publishing

Epstein, Marc. J. (2009) “Sostenibilidad empresarial. Administración y medición de los impactos económicos, sociales y ambientales” Ecoe Ediciones

Bibliografía complementaria

Cavagnaro, Elena and Curiel, George (2012) “The Three Levels of Sustainability”. Greenleaf publishing

Grayson, D. and Exter, N. “Cranfield on Corporate Sustainability” (2012). Greenleaf publishing

Pirson, M. “Case Studies in Social Entrepreneurship and Sustainability: The oikos Collection (2011)” Greenleaf publishing

Wirtenberg, Jeana (with Rusesell, William G. and Lipsky, David (2009) “The sustainable enterprise, Fieldbook”. Greenleaf publishing

Sharma, Sanjay and Starik, Mark (2004) “stakeholders, the environment and society”. Edward Elgar Publishing Limited

Sharma, Sanjay and Starik, Mark (2002) “research in corporate sustainability” Edward Elgar Publishing Limited

Roome, Nigel J. (1998) “sustainability strategies for industry”. Island press.

“Guia metodologica para la elaboración de memorias de sostenibilidad”. Obra social de Caixa Galicia. Publica la Asociación de Empresas Locales de Interés General ELIGE.