

# OFERTA PROYECTOS FIN DE GRADO (ÁREA COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)



Beatriz Palacios Florencio  
Departamento de Organización de Empresas y Marketing  
[bpalacios@upo.es](mailto:bpalacios@upo.es)

# SALIDAS PROFESIONALES

- Industrias de elaboración de alimentos.
- Supermercados y grandes superficies de alimentación.
- Laboratorios de control de calidad de alimentos.
- Empresas de asesoría-consultoría en materia de alimentación, nutrición y dietética.
- Comedores colectivos, servicios de catering, hoteles, guarderías, colegios, residencias de la tercera edad.
- Gimnasios y clínicas de estética e imagen personal.
- Servicios públicos de información al consumidor.
- Cursos de formación para la manipulación de alimentos.
- Centros para la prevención y el tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria (anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, trastorno por atracón...), en los que el dietista-nutricionista actúa como coadyuvante al tratamiento psiquiátrico.
- Consultorio en parafarmacias y establecimientos de dietética.
- Visitador médico y farmacéutico.
- Docencia en Formación Profesional y en la Universidad.
- Administraciones Públicas: nacional, autonómica, local y organismos internacionales; cuerpos y escalas B e inferiores.



# ¿QUÉ ES EL MARKETING?

Es la actividad, el conjunto de instituciones y de procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, partners y sociedad en general (AMA, 2007)



# ¿PARA QUÉ SIRVE EL MARKETING?



El Marketing sirve para acercarnos más a nuestros clientes (potenciales) y, por lo tanto, sirve para vender más y mejor.



*Junk Food vs Healthy Food*



# LINEAS DE INVESTIGACIÓN



Impacto de la figura del influencer como elemento de comunicación comercial sobre la intención de la alimentación saludable y el well-being



Estudio de la publicidad y Marketing en personas de la tercera edad



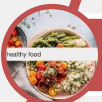
Plan de Marketing para el lanzamiento de un producto/servicio en el sector alimentario



Estudio de la publicidad y Marketing en niños/as



Comportamiento del consumidor en el sector alimentario



Marketing saludable



La percepción del cliente sobre los productos ecológicos

# EJEMPLOS TFG

1. Influencia del marketing y la publicidad en el peso de escolares de Santa Aurelia, Sevilla.
2. Influencia de la publicidad infantil en la elección de productos ultraprocesados.
3. EL marketing emocional y su efecto en la publicidad en el sector de la alimentación.
4. Influencia de la publicidad emocional en las elecciones alimentarias del consumidor.
5. Influencia de las redes sociales en los hábitos alimentarios de adolescentes.
6. Marketing Mix y salud infantil: aplicado a la obesidad infantil.
7. El Greenwashing en el marketing verde.
8. Plan de marketing aplicado a una consulta de nutrición.
9. Determinación de las características sociodemográficas y motivación del consumidor ecológico.

# OFERTA PROYECTOS FIN DE GRADO (ÁREA COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)



Beatriz Palacios Florencio  
Departamento de Organización de Empresas y Marketing  
[bpalacios@upo.es](mailto:bpalacios@upo.es)