

OFERTA PROYECTOS FIN DE GRADO (ÁREA COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)



9 de marzo de 2017

Beatriz Palacios Florencio
Departamento de Organización de Empresas y Marketing
bpalacios@upo.es

SALIDAS PROFESIONALES

- Industrias de elaboración de alimentos.
- Supermercados y grandes superficies de alimentación.
- Laboratorios de control de calidad de alimentos.
- Empresas de asesoría-consultoría en materia de alimentación, nutrición y dietética.
- Comedores colectivos, servicios de catering, hoteles, guarderías, colegios, residencias de la tercera edad.
- Gimnasios y clínicas de estética e imagen personal.
- Servicios públicos de información al consumidor.
- Cursos de formación para la manipulación de alimentos.
- Centros para la prevención y el tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria (anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, trastorno por atracón...), en los que el dietista-nutricionista actúa como coadyuvante al tratamiento psiquiátrico.
- Consultorio en parafarmacias y establecimientos de dietética.
- Visitador médico y farmacéutico.
- Docencia en Formación Profesional y en la Universidad.
- Administraciones Públicas: nacional, autonómica, local y organismos internacionales; cuerpos y escalas B e inferiores.



¿QUÉ ES EL MARKETING?

Es la actividad, el conjunto de instituciones y de procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, partners y sociedad en general (AMA, 2007)



¿PARA QUÉ SIRVE EL MARKETING?



El Marketing sirve para acercarnos más a nuestros clientes (potenciales)
y, por lo tanto, sirve para vender más y mejor.



Junk Food V's Healthy Food



LINEAS DE INVESTIGACIÓN



Plan Estratégico de Marketing



Imagen de marca en la industria alimentaria



Estudio de la publicidad y marketing en alimentos destinados a niños



Comportamiento del consumidor en el sector alimentario



La percepción del cliente sobre los productos ecológicos



Marketing y Responsabilidad Social Corporativa ¿dos conceptos complementarios en empresas de nutrición?

OFERTA PROYECTOS FIN DE GRADO (ÁREA COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)



9 de marzo de 2017

Beatriz Palacios Florencio
Departamento de Organización de Empresas y Marketing
bpalacios@upo.es