GUÍA DOCENTE

Curso 2017-2018

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	**Biotecnología**
Doble Grado:	
Asignatura:	**Economía y Gestión de la Empresa**
Módulo:	**I: Formación básica en Ciencias Económicas y Empresariales**
Departamento:	**Organización de Empresas y Marketing**
Año académico:	**2017-2018**
Semestre:	**Segundo Semestre**
Créditos totales:	**6**
Curso:	**4º**
Carácter:	**Básica**
Lengua de impartición:	**Español**

Modelo de docencia:	
a. Enseñanzas Básicas (EB):	**60%**
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):	**40%**
c. Actividades Dirigidas (AD):	

GUÍA DOCENTE

Curso 2017-2018

2. EQUIPO DOCENTE

2.1. Responsable de la asignatura Antonio Carmona Lavado

2.2. Profesores	
Nombre:	**Fracisco Borja Villa Ramos**
Centro:	**Facultad de Ciencias Empresariales**
Departamento:	**Organización de Empresas y Marketing**
Área:	**Organización de Empresas**
Categoría:	**Profesor asociado**
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	**14.2.34**
E-mail:	**fbvilram@upo.es**
Teléfono:	

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Se pretende que el alumno:
- Adquiera una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su entorno y la dirección de empresas.
- Tenga una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales: operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Conozca cuáles son las formas de cooperación empresarial y la evolución de la empresa.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno cursa en sus estudios de grado. Como tal, esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

No se contemplan.

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
Iniciativa y espíritu emprendedor

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
Iniciativa y espíritu emprendedor

4.3. Competencias particulares de la asignatura

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas (Economía de la Empresa)

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

1. **Empresa y empresario**
1.1 La economía de la empresa.
1.2 Concepto de empresa.
1.3 Creación de la empresa: el plan de negocio.
1.4 Tipos de empresa:
1.4.1. En función del sector de actividad.
1.4.2 En función del tamaño.
1.4.3 En función de su forma jurídica.
1.4.4 En función del ámbito geográfico de actividad.
1.4.5 En función de la titularidad del capital.
1.5 Perfil de la Industria Biotecnológica en España.

2**. El sistema empresa y su entorno**.
2.1 La empresa como sistema.
2.2 Los subsistemas empresariales según el criterio funcional.
2.3 Concepto de entorno.
2.4 Entorno específico o competitivo.
2.5 Entorno general.
2.6. Características del entorno.

3. **La dirección de la empresa**
3.1 Introducción.
3.2 Funciones del subsistema de dirección.
3.3 Objetivos de la empresa.
3.4 Toma de decisiones.
3.5 Dirección estratégica.

4. Operaciones
4.1 Conceptos y objetivos de la dirección de operaciones.
4.2 Los procesos productivos.
4.3 El diseño del subsistema de operaciones.

5. Finanzas
5.1 Gestión financiera.
5.2 Rentabilidad económica y financiera.
5.3 Decisiones de inversión.
5.4 Decisiones de financiación.

6. Marketing

6.1 Concepto de Marketing.
6.2 La gestión del marketing.
6.3 Análisis del mercado.
6.4 Segmentación y posicionamiento.
6.5 Las decisiones del marketing mix.

7. Recursos Humanos

7.1 Los recursos humanos en las organizaciones.
7.2 Comportamiento organizacional.
7.3 La gestión de recursos humanos.

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

En las enseñanzas básicas (EB) el objetivo es explicar los contenidos más teóricos vinculados a las competencias específicas o particulares de la asignatura (los 7 temas del programa). Se utiliza la lección magistral con la ayuda de soportes audiovisuales (presentaciones en power-point) y con frecuente uso de ejemplos para ilustrar mejor los conceptos.

En las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) el objetivo es desarrollar las competencias transversales de la titulación o módulo que le corresponden a la asignatura: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

Esto se pretende conseguir a través de una aproximación a la metodología del learning by doing en donde los estudiantes aprenden teniendo que tomar decisiones en un entorno real, a través de la realización de casos prácticos y un trabajo en grupo. Asimismo se fomenta la competencia del trabajo en grupo.

Para el seguimiento de la asignatura será necesario que el alumno lea previamente el tema que corresponda, debiendo formular durante la clase todas las dudas que se le hayan planteado. Además de las explicaciones teóricas, que se desarrollarán conforme se vayan resolviendo las dudas, las clases se dedicarán a la realización de casos prácticos, trabajos en grupo, que permitan asimilar los conceptos teóricos y desarrollar habilidades de análisis, síntesis, comprensión, comunicación, interpersonales, etc. Por tanto, resulta fundamental la participación del alumno, tanto por la lectura previa del tema y de las prácticas, como por las preguntas que formulen sobre los aspectos que no hayan comprendido

7. EVALUACIÓN

A) Evaluación de las enseñanzas básicas (EB)

Representan el 60% de la nota en la asignatura:

Consta de dos pruebas:

Primera prueba:

Representa el 50% de la nota en la asignatura:

Se trata de un examen tipo test de 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida. La forma de puntuar será la siguiente:
• Acierto: + 1
• Error: - 0,25
• No contestada: 0

La nota se obtiene como: (nº de aciertos - 0,25 x nº de errores)/2

Segunda prueba:

Representa el 10% de la nota en la asignatura:

Uno o más ejercicios prácticos.

B) Evaluación de las enseñanzas prácticas y desarrollo (EPD)

Representan el 40% de la nota en la asignatura.

Constituyen la evaluación continua que se realiza mediante actividades en clase (EPD) y la realización de un trabajo en grupo.

- La evaluación de las sesiones de EPD supondrán el 40% de la asignatura.

Para poder ser evaluado en cada EPD, el estudiante deberá entregar el ejercicio propuesto en el plazo y modo indicado y asistir a la sesión de EPD correspondiente.

Los ejercicios podrá realizarse individualmente o bien en grupo (máximo 4 personas), si

bien la evaluación será siempre individual. Se deberán seguir las instrucciones que se publicarán al respecto.

Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.

El plagio se penalizará con la ausencia de nota en la evaluación continua, pudiendo dar lugar al suspenso en la asignatura si se reincide[1].

[1] Art. 18, aptdos. 2 y 3 de la NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2014 (disponible en https://upo.gob.es/opencms/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=29c3de26-80d5-43c0-a3b8-682187fe36f8):
"2. En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquel obtenido a través de internet, sin indicación expresa de su procedencia será considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, y si procede, de sanción académica.
3. Corresponderá a la Dirección del Departamento responsable de la asignatura, a propuesta de la Comisión de Docencia y Ordenación Académica, solicitar la apertura del correspondiente expediente sancionador, una vez oídos el profesorado responsable de la misma, los estudiantes afectados y cualquier otra instancia académica."

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): *Introducción a la Economía de la Empresa I*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1995): *Introducción a la Economía de la Empresa II*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Pérez Gorostegui, E. (2002): Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. CEURA, Madrid.
- Pérez Gorostegui,E. (1996): *Economía de la Empresa Aplicada.* Ed. Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguirre Sádaba, A. (1992*): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas.* Ediciones Pirámide, Madrid.
- Aguirre Sádaba, Alfredo; Castillo Clavero, Ana María y Tous Zamora, Dolores: Administración de organizaciones. Fundamentos y aplicaciones. Ediciones Pirámide, S.A., 1999.
- Aguer Hortal, Mario y Pérez Gorostegui, Eduardo (1991): Curso Teórico-Práctico de Economía de la Empresa. Editorial Hispano Europea, S.A.
- Barroso Castro C. (1996): Casos y cuestiones de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. y Marcus, Alan J. (1997): Principios de Dirección Financiera. Ed. McGraw-Hill.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1998): Fundamentos de Financiación Empresarial. Ed. McGraw-Hill.
- Bueno Campos, E. (1996): *Curso básico de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.
- Cuervo García, A. (1996): *Introducción a la Administración de Empresas*. Ed.

Civitas, Madrid.

- Díez de Castro, Emilio; García del Junco, Julio, Martín, Francisca y Periáñez, Rafael (2000): Administración y Dirección. Ed. McGraw-Hill.

- Domínguez Machuca, J. A.; Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E. (1990): *El subsistema productivo de la empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.

- Domínguez Machuca, J. A. et al. (1995): *Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*. Ed. McGraw-Hill-Interamericana de España, S.A., Madrid.

- Durbán Oliva, S. (1994): *Introducción a las finanzas empresariales*. Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

- Fernández Aguado, J. (2002): La empresa en el cine. 70 películas para la formación empresarial. Editorial CIE-Dossat.

- García del Junco, J. et al. (1998): Casos de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid.

- Ivancevich, John M.; Lorenzi, Peter y Skinner, Steven J. (1996): Gestión, Calidad y Competitividad. Ed. McGraw-Hill.

- Martín Armario, E. (1996): *Marketing*. Ed. Ariel, Madrid.

- Martín Armario, E.; Galán, J. L. ed al. (1996): *Problemas de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.

- Mocholi Arce y Sala Garrido (1985): Programación lineal: ejercicios y aplicaciones. Ed. Tebas Flores.

- Nickels, William G.; McHugh, James y McHugh, Susan (1997): Introducción a los negocios. Ed. McGraw-Hill.

- Pérez Gorostegui, E. (1998): *Introducción a la administración de empresas.* Ed. CEURA, Madrid.

- Romero López, C. (1979): *Técnicas de programación y control de proyectos*. Ed. Pirámide.

- Suárez Suárez, A. S. (1992): *Curso de introducción a la Economía de la Empresa*.

Ed. Pirámide, Madrid.

- Suárez Suárez, A. S. (1996): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.