

## GUÍA DOCENTE

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Sociología</b>
<b>Doble Grado:</b>	
<b>Asignatura:</b>	<b>Sociología del Consumo y del Ocio</b>
<b>Módulo:</b>	<b>Áreas de Desarrollo Profesional</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Sociología</b>
<b>Semestre:</b>	<b>Segundo</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Curso:</b>	<b>4ª</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Optativa</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	<b>Español</b>

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>A1</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>		<b>70%</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>		<b>30%</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>		<b>No hay</b>

## GUÍA DOCENTE

### 2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

<b>Responsable de la asignatura</b>	
<b>Nombre:</b>	Rafael Merinero Rodríguez
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Sociales
<b>Departamento:</b>	Sociología
<b>Área:</b>	
<b>Categoría:</b>	Profesor Contratado Doctor
<b>Horario de tutorías:</b>	Cita Previa
<b>Número de despacho:</b>	14.4.25
<b>E-mail:</b>	rmerrod@upo.es
<b>Teléfono:</b>	954977409

## GUÍA DOCENTE

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

- Conocimientos sobre valores y pautas de comportamiento en las sociedades contemporáneas
- Conocimientos sobre las relaciones entre estado y ciudadanía, mecanismos de representación y control democráticos
- Conocimientos sobre procesos sociales que afectan a los hábitos de consumo y a las prácticas de ocio e las sociedades contemporáneas
- Conocimientos para contribuir a la comprensión de las diferencias sociales del comportamiento

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

El módulo “Áreas de Desarrollo Profesional” tiene un carácter más especializado, y pretende ofrecer a los estudiantes la posibilidad de adquirir competencias directamente relacionadas con los ámbitos de empleabilidad en los que los sociólogos suelen emplearse con mayor frecuencia. Desarrolla las competencias específicas de la profesión del sociólogo detalladas en el punto 3 de la Memoria. La mayor parte de los créditos correspondientes a este módulo se cursan durante el último año de la formación.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Se recomienda que el alumno sea capaz de leer y entender textos en inglés

## GUÍA DOCENTE

### 4. COMPETENCIAS

#### **4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura**

Habilidades necesarias para el empleo y la vida como ciudadano/a, propias de cualquier titulación

- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Motivación por el conocimiento
- Conocimiento de una lengua extranjera
- Capacidad para relacionar los conocimientos de la sociología y los de otras disciplinas afines
- Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión
- Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional y multicultural

#### **4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura**

Habilidades específicas y vinculadas a la profesión de sociólogo/a.

- Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas
- Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales
- Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas
- Desarrollar habilidades para identificar problemas sociológicos y para plantear su análisis en función de las herramientas intelectuales de la disciplina

## GUÍA DOCENTE

- Reflexividad, tolerancia y sentido crítico

### **4.3. Competencias particulares de la asignatura**

- Conocimiento de las principales teorías sociológicas sobre el consumo y el ocio
- Identificación las principales características de las pautas de consumo y comportamientos del ocio en las sociedades avanzadas.
- Búsqueda y sistematización de las principales fuentes de información para el estudio de las pautas de consumo y ocio en la actualidad.

## GUÍA DOCENTE

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

**Tema 1. Fundamentos sociológicos del consumo y el ocio**

**Tema 2. El consumo: elementos conceptuales, estructuras y lógicas sociales**

**Tema 3. Los componentes fundamentales del ocio: cultura, deporte y turismo.**

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

#### **Enseñanzas Básicas: 18%**

- Desarrollo de clases teóricas
- Elaboración de esquemas y mapas conceptuales
- Realización de presentaciones en clase

#### **Enseñanzas prácticas y de desarrollo: 7,3% - 12%**

- Realización de cronogramas y actividades de planificación de actividades
- Realización de búsquedas de información y recursos en Internet y biblioteca
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales (realización de debates, juegos de rol, simulaciones, trabajos en grupo, elaboración glosarios, construcción de wikis colectivas y/o tutorización de colegas)

#### **Actividades académicas dirigidas (Seminarios): 0 – 4,6%**

- Actividades para el desarrollo de competencias instrumentales e interpersonales

#### **Trabajo autónomo del alumnado: 60%**

- Elaboración de resúmenes y reseñas (de lecturas, vídeos, conferencias, presentaciones, seminarios, etc.)



## GUÍA DOCENTE

- Preparación pruebas objetivas-examen
- Preparación de presentaciones

Realización de trabajos independientes y en grupo

## GUÍA DOCENTE

### 7. EVALUACIÓN

*Las horquillas especificadas deben ser respetadas en los sistemas de evaluación de cada una de las asignaturas pertenecientes al módulo:*

Prueba objetiva – examen (en el que se valoren los resultados de aprendizaje incluyendo items de conocimientos, comprensión y aplicación): 70%.

Resto de actividades que se explicitarán en guía docente. La evaluación de cada actividad se aplicará de acuerdo a lista de cotejo que será pública con carácter previo a su realización: 30%.

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ALONSO, L.E. La producción social de la necesidad. En: En portada. Fac. de CC. Económicas, U.A.M.
- BAUDRILLARD, J. (1972). *Crítica de la economía política del signo*. Siglo XXI. México. 1989.
- BAUDRILLARD, J. (1973). *El espejo de la producción*. Gedisa. Barcelona. 1980.
- BAUDRILLARD, J. (1978a). *A la sombra de las mayorías silenciosas*. Kairós. Barcelona.
- BAUDRILLARD, J. (1978b). *Cultura y simulacro*. Kairós. Barcelona. 1998.
- BAUDRILLARD, J. (1986). *América*. Anagrama. Barcelona. 1987.
- BAUMAN, Z. (2006) *Vida de consumo*. México, FCE.
- BAUMAN, Z. (1998). "De la ética del trabajo a la estética del consumo". En
- BAUMAN, Z. (1998). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Gedisa. Barcelona. 2000.
- Ariño, A. (1997): *Sociología de la cultura*. Ariel Sociología, Madrid.
- Álvarez Sousa, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Editorial Bosch, Barcelona.
- Augé, M. (1998): *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Gedisa, Barcelona.
- Bell, D. (1994): *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Alianza Universidad, Madrid.
- Bell, D. (1992): *Industrias culturales y sociedad de masas*. Monte Avila, Madrid.
- Bourdieu, P. (1995): *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama, Barcelona.
- Bourdieu, P. (1990): *Sociología y cultura*. Editorial CNCA y Grijalbo. Introducción.



## GUÍA DOCENTE

- Bourdieu, P. (1994): *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, Akal.
- Dann, G.; E. Cohen (1991): "Sociology and tourism" en *Annals of Tourism Research*, vol. 18, pp. 155-169.
- Elías, N. (1972): *El proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Elias, N.; Dunning, E. (1992): *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. FCE, México.
- Giddens, A. (1999): *Consecuencias de la modernidad*. Alianza, Madrid.
- Goldstone, P. (2003): *Turismo. Más allá del ocio y del negocio*. Debate Madrid.
- Inglehardt, R. (1991): *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*. CIS, Madrid
- Offe, C. (1993): "El crecimiento del sector servicios" en *Zona Abierta*, número 65/66.
- Santana Talavera, A. (1997): *Antropología y turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel, Barcelona
- Ritzer, G. (1996): *La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Ariel.
- Rubio Gil, A. (2003): *Sociología del turismo*. Ariel Turismo.
- Jameson, F. (1991): *El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Paidós, Barcelona.
- Urry, J. (1990): *The Tourist Gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Sage, Londres.
- Zallo, R. (1992): *El mercado de la cultura*. Gakoa, Estella.