

# GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



**GRADO:** Sociología

**MÓDULO:** Áreas de Análisis Sociológico

**ASIGNATURA:** Sociología Económica

**DEPARTAMENTO:** Sociología

**AÑO ACADÉMICO:** 2015-16

<b>GRADO:</b>	Sociología
<b>DOBLE GRADO</b>	Sociología y Ciencia Política y de la Administración
<b>DOBLE GRADO</b>	Sociología y Trabajo Social
<b>MÓDULO:</b>	Áreas de Análisis Sociológico
<b>MATERIA:</b>	Sociología Económica
<b>ASIGNATURA:</b>	Sociología Económica (802024-GSLG, 911045-XSYP, 912031-XSYT)
<b>DEPARTAMENTO:</b>	Sociología
<b>AÑO ACADÉMICO:</b>	2015-2016

## 1. DATOS DE SITUACIÓN

<b>CRÉDITOS TOTALES:</b>	6 ECTS
<b>CURSO:</b>	Tercero
<b>SEMESTRE:</b>	Primer semestre
<b>CARÁCTER:</b>	Obligatoria
<b>PRERREQUISITOS:</b>	Capacidad para leer textos en inglés
<b>LENGUA DE IMPARTICIÓN:</b>	Español

<b>MODELO DE DOCENCIA:</b>	A1
<b>a. Enseñanzas básicas:</b>	70%
<b>b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:</b>	30%
<b>c. Actividades dirigidas:</b>	No hay

## 2. OBJETIVOS DEFINIDOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS (SABER, SABER HACER Y SABER SER).

### 2.1. COMPETENCIAS DEL VERIFICA

#### 2.1.1. Competencias generales del módulo y materia que se trabajan en la asignatura

- G1 - Capacidad de análisis y síntesis
- G6 - Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales
- G10 - Conocimiento de los contenidos y disciplinas básicas objeto de estudio en las ciencias sociales
- G11 - Conocimiento de una lengua extranjera
- G14 - Razonamiento crítico constructivo
- G15 - Saber criticar con respeto
- G16 - Saber recibir e integrar críticas
- G17 - Desarrollo del aprendizaje autónomo

### **2.1.2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura**

E16 - Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.  
E22 - Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.  
E23 - Responsabilidad profesional.  
E1 - Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas.  
E9 - Compromiso con la responsabilidad social.  
E14 - Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.  
E5 - Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión.  
E11 - Compromiso ético.  
E13 - Conocimiento de la historia de la teoría sociológica y de sus principales corrientes.

### **2.1.3. Otras competencias de la asignatura**

Desarrollar la capacidad de extraer información básica de textos relevantes para la asignatura  
Analizar textos relevantes para la asignatura  
Aprender a buscar información fidedigna de utilidad para la asignatura.

## **2.2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

### **2.2.1. Resultados de aprendizaje para las competencias generales que se trabajan en la asignatura.**

De acuerdo con las competencias especificadas para esta asignatura por la facultad de ciencias sociales según el verifca del grado de sociología, a esta asignatura le corresponden los siguientes resultados de aprendizaje:

#### **NIVEL INTERMEDIO:**

Resumir los argumentos e ideas principales de un texto en lengua extranjera.

#### **NIVEL EXPERTO:**

Adaptar las ideas o argumentos de un texto o discurso a otras disciplinas o problemáticas

Criticar las ideas o argumentos presentes en un texto o discurso

Interpretar el significado/sentido de las ideas o argumentos presentes en un texto o discurso.

Interpretar un fenómeno social concreto identificando las dimensiones, elementos y características influenciados por el proceso de la globalización.

Interpretar un fenómeno social concreto señalando aspectos no influenciados por el proceso de globalización.

Valorar el impacto de la globalización en un fenómeno social dado.

Valorar la utilidad de teorías y técnicas de una disciplina social para explicar un fenómeno dado.

Valorar el significado de diferentes avances en el conocimiento a partir de la sociología.

Definir un fenómeno/problema en el que la sociología podría realizar aportaciones a su conocimiento.

Realizar críticas a una cuestión o planteamiento dado, ofreciendo una solución posible por cada crítica realizadas.

**A los que se añaden:**

Que el alumnado sea capaz de plantear argumentos basados en evidencias y exponerlos públicamente.

Que el alumnado sea capaz de recibir y hacer críticas constructivas a los argumentos de otros/as.

**2.2.2. Resultados de aprendizaje para las competencias específicas que se trabajan en la asignatura.**

En consecuencia, los resultados del aprendizaje son los siguientes:

Identificar las relaciones entre desigualdades sociales y diferencias culturales.

Distinguir las partes de una investigación social aplicada en un artículo escrito.

Responder a una pregunta de investigación basándose en una revisión de la literatura.

Diseñar una estrategia para responder a una pregunta de investigación dada.

Examinar la validez y pertinencia de una pregunta de investigación.

**2.2.3. Resultados de aprendizaje para las otras competencias de la asignatura.**

Las competencias asignadas a esta asignatura por el profesor son las siguientes:

1. Desarrollar la capacidad de extraer información básica de textos relevantes para la asignatura

2. Analizar textos relevantes para la asignatura
3. Aprender a buscar información fidedigna de utilidad para la asignatura.
4. Desarrollar la capacidad para buscar, analizar y explicar correctamente informaciones relevantes para el desarrollo de la asignatura.
5. Desarrollar la capacidad de criticar académicamente los argumentos en que se basan las aportaciones más importantes de la sociología económica.
6. Conocimiento de las perspectivas sociológicas básicas de la sociología económica, con un énfasis especial del papel de las organizaciones en la sociedad capitalista.
7. Capacidad para transmitir las ideas básicas de las perspectivas que han configurado la subdisciplina de la sociología económica.
8. Capacidad para criticar y exponer académicamente las ideas básicas que han configurado la subdisciplina de la sociología económica.

### **3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO**

La asignatura pertenece al módulo denominado “**Ámbitos de Análisis Sociológico**”, con un carácter más especializado. Se cursa en el segundo ciclo del Grado, durante el tercer curso. Su objetivo es introducir al alumnado en los principales ámbitos que son objeto de estudio por parte de la Sociología Económica, desarrollando el conjunto de las competencias específicas del grado relacionadas en el punto 3 de la Memoria. Esta introducción a los diferentes ámbitos de aplicación del análisis sociológico, tiene también la intención de ayudar al alumnado en la elección de un área de desarrollo profesional, en función de la cual deben elegir las optativas a cursar durante el cuarto curso del Grado. Este módulo tiene su continuación en el denominado “**Áreas de Desarrollo Profesional**”, formado por varias materias obligatorias y optativas. Este módulo tiene un carácter algo más especializado, y pretende ofrecer a los estudiantes la posibilidad de adquirir competencias directamente relacionadas con los ámbitos de empleabilidad en los que los sociólogos suelen emplearse con mayor frecuencia. También en conexión con ambos módulos se encuentra el que se ha denominado “**Prácticas Externas**”, que debe ser cursado durante el último curso del Grado.

La asignatura habilita al alumnado para conocer mejor el funcionamiento de las instituciones económicas (especialmente las organizaciones) en su contexto social. Aporta los conocimientos básicos desarrollados en la sociología económica

#### **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

##### **4.1. CONTENIDOS DEL MÓDULO QUE CORRESPONDE**

##### **DESARROLLAR A LA ASIGNATURA**

Conocimiento de los sistemas políticos, económicos y de los movimientos sociales contemporáneos.

Conocimientos sobre procesos sociales que afectan a las instituciones y las organizaciones económicas y políticas.

Conocimientos para contribuir al diseño y evaluación de políticas públicas orientadas a la intervención

##### **4.2. TEMARIO DE LA ASIGNATURA (ESQUEMA)**

1. Introducción y organización del curso.  
Presentación del profesor y de los estudiantes.  
Explicación del programa, dinámica del curso y materiales de apoyo.  
Encuestas. Calendario.
2. Una mirada sociológica a la economía. Economistas y sociólogos.  
Discusión sobre la particularidad de la perspectiva sociológica para analizar los problemas económicos en el contexto de la sociedad moderna.
3. Explicación sociológica de la economía (1). Durkheim y Toennies: capitalismo y complejidad social.  
Revisión de las aportaciones de los clásicos de la sociología al funcionamiento de la economía y de las instituciones económicas.
4. Explicación sociológica de la economía (2). Marx y Engels.
5. Explicación sociológica de la economía (2). Max Weber: capitalismo, religión y modernización (desencantamiento del mundo).  
Revisión de las aportaciones de los clásicos de la sociología al funcionamiento de la economía y de las instituciones económicas.
6. Las organizaciones en el mercado y la sociedad (1). Taylorismo y capitalismo de consenso.  
Explicación de la emergencia de los estados de bienestar a partir del desarrollo de organizaciones productivas, sindicatos y los pactos implícitos y explícitos con los gobiernos en las sociedades capitalistas.
7. Las organizaciones en el mercado y la sociedad (2). Pareto y el efecto Hawthorne.  
Discusión sobre los efectos del taylorismo y su superación a través del estudio del descubrimiento del “grupo humano” en las organizaciones y de las aportaciones de la escuela de relaciones humanas.
8. El trabajo como factor social en la economía. La caja negra de la producción.
9. Racionalidad en las organizaciones y la sociedad  
Explicación de las limitaciones de la “racionalidad económica” y de la necesidad de introducir

- esquemas nuevos para interpretar las acciones de los individuos en las organizaciones y de las organizaciones mismas.
10. Surgimiento de la gran empresa. Perspectiva sociológica sobre los costes económicos de transacción. Organización y economía  
Explicación de la emergencia de las grandes organizaciones y de la estructuración del mercado y la sociedad a través de sus acciones.
  11. El entorno como variable independiente: contingencias y dependencia de recursos.  
Explicación de cómo la influencia del entorno social determina formas organizativas diferentes.  
El papel del entorno en las acciones de las organizaciones y de la generación de desigualdades.
  12. Teoría de la agencia y nuevo institucionalismo en la sociología y la economía.  
Explicación de los nuevos paradigmas de la sociología y la economía para interpretar la acción social organizativa.
  13. Cultura y consumo. El caso de las loterías.  
Discusión de diferentes pautas de consumo en las sociedades, sus determinantes sociales y el papel de la cultura y las creencias en el fenómeno social del consumo.
  14. Riesgo, globalización y desarrollo sostenible. *Glocalización*..  
Explicación y discusión del papel de las redes sociales en los fenómenos económicos en el contexto de la globalización y de la sociedad del riesgo.
  15. Recapitulación del curso.  
Resumen de los contenidos del curso para reforzar la integración de los temas tratados y repasar los aspectos más relevantes del temario de la asignatura.

## 5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

### 5.1. METODOLOGÍAS DEL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

#### Modelo A1.

**70% Enseñanzas Básicas** (se imparte sobre un grupo completo (60 estudiantes), e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Podrán incorporarse también conferencias, proyecciones, visitas, etc.)

**30% Enseñanzas Prácticas y Desarrollo** (se imparten sobre grupos reducidos (20 estudiantes): su contenido versa sobre las prácticas en laboratorio y sobre el desarrollo de casos prácticos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante)

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN PARA EL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

Prueba objetiva – examen (en el que se valoren los resultados de aprendizaje incluyendo items de conocimientos, comprensión y aplicación): 50%.

Resto de actividades que se explicitarán en guía docente. La evaluación de cada actividad se aplicará de acuerdo a lista de cotejo que será pública con carácter previo a su realización: 50%.

### 6.2. ESPECIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación de la asignatura es *continua*. La nota final se compone de los elementos siguientes:

Prueba escrita a final de curso. Se evaluarán los resultados de aprendizaje previstos (50 %)

Pruebas escritas sobre los materiales trabajados para las EPDs en fecha a determinar por el profesor (50 %)

Si un/a estudiante no ha aprobado la asignatura en el periodo de docencia podrá evaluarse en una segunda convocatoria, en junio o julio. En ella deberá examinarse de la parte no superada, reservándose las calificaciones de las actividades que el estudiante haya aprobado durante el curso. La calificación final resultará de la combinación de ambas calificaciones. La evaluación de la segunda convocatoria se regirá por los mismos criterios que la primera.

Si algún alumno/a quisiera presentarse a la segunda convocatoria habiendo aprobado la primera convocatoria con la intención de subir su nota final, podrá hacerlo presentándose en la segunda convocatoria. El profesor de la asignatura elegirá la máxima nota entre las dos de las que finalmente tendrá del alumno, aquella que sacó en su momento en la primera convocatoria, y aquella que hubiera sacado en la segunda convocatoria, de manera que el alumno nunca obtendrá una calificación menor de la que en su momento obtuvo en la primera convocatoria.

En el ámbito de esta asignatura se desarrollarán las adaptaciones curriculares y apoyos necesarios para el alumnado con diversidad funcional matriculado.



El estudiante que por estar incurso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, por razones laborales, de salud graves, o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, no haya realizado las pruebas de evaluación continua, tendrá derecho a que en la convocatoria de curso se le evalúe del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente mediante un sistema de evaluación de prueba única similar al establecido para la convocatoria de recuperación. Esta circunstancia deberá ser comunicada (con los documentos acreditativos correspondientes) al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

## 7. EQUIPO DOCENTE

### 7.1. PERSONAL RESPONSABLE

<b>Nombre:</b>	Xavier Coller
<b>Número despacho:</b>	11-4-14
<b>Email:</b>	xaviercoller@upo.es
<b>Teléfono.</b>	658920897

## 8. RECOMENDACIONES

Es conveniente ir a las clases (EB y EPD) y participar con preguntas, dudas, críticas argumentadas.

Es conveniente leer los textos recomendados semanalmente.

Es conveniente concertar tutorías con el profesor en caso de que haya dudas. Hay que concertar cita previamente para tener una tutoría.

En caso de que el/la estudiante opte por presentarse a la convocatoria de junio directamente (sin asistir a las clases), debería contactar con el profesor durante las dos primeras semanas del curso para preparar mejor el desarrollo individualizado del curso.

## 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Para cada tema el profesor intentará facilitar una bibliografía complementaria.

Beckert, Jens (ed.) *International Encyclopedia of Economic Sociology*.

Castells, Manuel, *La sociedad Red*, Madrid: Alianza Editorial.

Coller, Xavier (2007, 2ª ed.), *Canon Sociológico*, Madrid: Tecnos.

Coller, Xavier (1997), *La empresa flexible*, Madrid: CIS.

Fernández Enguita, Mariano (1998), *Economía y Sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Madrid: CIS.

Friedland, Roger y A. F. Robertson (eds.) (1990), *Beyond the Marketplace*, Nueva York: Aldine de Gruyter.

Garvía, Roberto (2008), *Loterías. Un estudio desde la nueva sociología económica*, Madrid: CIS.

Granovetter, Mark y Richard Swedberg (2001), *The Sociology of Economic Life*, Westview Press.

Guillen, Mauro, Randal Collins y Paula England (2002), *The New Economic Sociology: Developments in an Emerging Field*, Nueva York: Russell Sage Foundation.

Jaime, Antonio M. (2010), "Sociedad del riesgo y desarrollo sostenible" en Julio Iglesias de Ussel (ed) (2011), *Leer la sociedad*, Madrid: Tecnos, pp: 509-532.

Judt, Tony (2010), *Algo va mal*, Madrid: Taurus.

Perrow, Charles (1991), *Sociología de las organizaciones*, Madrid: McGraw Hill.

Sennet, Richard, *La corrosión del carácter*, Barcelona: Anagrama.

Swedberg, Richard (ed.) *Explorations in Economic Sociology*, New York: Russell Sage Foundation, 1993.

Swedberg, Richard, *Principles of Economic Sociology*

Zukin, Sharon y Paul DiMaggio (eds.) *Structures of Capital: The social organization of the Economy*, Cambridge: Cambridge University Press.