

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: Trabajo Social

MÓDULO: Las Ciencias Sociales como referente

ASIGNATURA: Introducción a la Economía

DEPARTAMENTO: Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica

AÑO ACADÉMICO: 2012 / 13

GRADO:	Trabajo Social
MÓDULO:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
ASIGNATURA:	Introducción a la Economía
AÑO ACADÉMICO:	2012 / 13

1. DATOS DE SITUACIÓN

CRÉDITOS TOTALES:	6 ECTS
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	Segundo semestre
CARÁCTER:	Formación Básica
PRERREQUISITOS:	Ninguno
LENGUA DE IMPARTICIÓN:	Español

MODELO DE DOCENCIA:	A1
a. Enseñanzas básicas:	70 %
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	30 %
c. Actividades dirigidas:	

2. OBJETIVOS DEFINIDOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS (SABER, SABER HACER Y SABER SER).

2.1. COMPETENCIAS DEL VERIFICA

2.1.1. Competencias básicas-trasversales del módulo-materia que se trabajan en la asignatura

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en los libros de texto avanzados, incluye también conocimientos precedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de
- una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades necesarias para

emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.1.2. Competencias específicas del módulo-materia que se trabajan en la asignatura

- Analizar y sistematizar la información que proporciona el trabajo como cotidiano como soporte para revisar y mejorar las estrategias profesionales que deben dar respuesta a las situaciones sociales emergentes.
- Contribuir a la administración de recursos y servicios colaborando con los procedimientos implicados en su obtención, supervisando su eficacia y asegurando su calidad.
- Trabajar de manera eficaz dentro de sistemas, redes y equipos interdisciplinares y multi-organizacionales con el propósito de colaborar en el establecimiento de fines, objetivos y tiempo de duración de los mismos contribuyendo igualmente a abordar de manera constructiva los posibles desacuerdos existentes.
- Investigar, analizar, evaluar y utilizar el conocimiento actual de las mejores prácticas del trabajo social para revisar y actualizar los propios conocimientos sobre los marcos de trabajo.

2.1.3. Otras competencias de la asignatura

Cognitivas (Saber):

- Comprensión de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

- Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y posible evolución de las instituciones económicas y de su impacto sobre los individuos.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Actitudinales (Ser):

- Fomentar el trabajo en equipo. Esto permitirá a los alumnos enfrentarse a conceptos tales como: la colaboración, el consenso, la negociación, o la resolución de conflictos.
- Fomentar la actitud crítica de los estudiantes.
- Fomentar la adquisición de responsabilidad por parte de los estudiantes, la capacidad para enfrentarse a los problemas de un modo riguroso y sistemático.

2.2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL VERIFICA

**2.2.1. Resultados de aprendizaje para las competencias básicas-
transversales y específicas que se trabajan en la asignatura.**

Superar esta materia implica que el/la estudiante:

- Conoce los conceptos básicos sobre la economía aplicada al estudio del Trabajo Social.
- Sabe contextualizar los hechos socioeconómicos frente al fuerte cambio estructural e institucional en los ámbitos internacional y nacional.
- Comprende los factores que están provocando la crisis del intervencionismo estatal y el modelo de sociedad emergente en el que se enmarca una nueva relación entre política económica y política social.
- Entiende la importancia que tiene el Tercer Sector en la economía actual y su impacto en la intervención social.
- Conoce las nuevas dinámicas de las políticas sociolaborales y redistributivas en el marco de Políticas Públicas en los contextos europeo y nacional y sus dinámicas de cambio.

**2.2.2. Resultados de aprendizaje para las otras competencias de la
asignatura.**

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

Esta asignatura pertenece al primer curso del grado y es, por tanto, la primera toma de contacto de los alumnos con la Economía.

La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es la comprensión del funcionamiento de la actividad económica, la cual es parte fundamental del resto de materias que componen la titulación. Para ello, este curso debe proporcionar a los alumnos tres clases de conocimientos. Por un lado, que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. Por otro lado, que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. Por último, haber adquirido conocimientos de los conceptos básicos de Economía que permiten entender la sociedad moderna y sus transformaciones más relevantes.

Este curso es una introducción a los conceptos fundamentales de la Economía. Pretende conjugar la introducción simultánea a las dos ramas más características de esta ciencia social. La microeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que trascienden al individuo. Los objetivos específicos son:

- Comprender la importancia del conocimiento económico en el estudio del Trabajo Social (temas de 1 al 6).
- Conocer el sistema socioeconómico e integrarlo en el análisis de la intervención desde el Trabajo Social (temas de 1 al 6).
- Analizar los hechos socioeconómicos en un contexto de cambio estructural e institucional en los ámbitos internacional y nacional (temas 4 y 5).
- Analizar los mecanismos generadores de los ejes de desigualdad actuales (temas 4 y 5).
- Comprender los factores que provocan la relación entre política económica y política social (tema 4,5 y 6).
- Analizar la importancia del Tercer Sector en la economía actual y su impacto en la intervención social (tema 6).
- Contextualizar las nuevas dinámicas de las políticas sociolaborales y redistributivas (tema 2, 3 y 6).

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

4.1. CONTENIDOS DEL MÓDULO QUE CORRESPONDE DESARROLLAR A LA ASIGNATURA.

- Conocimiento económico en el estudio del Trabajo Social.
- Sistema socioeconómico actual imperante a nivel mundial.
- Hechos socioeconómicos en un contexto de cambio estructural e institucional en los ámbitos internacional y nacional.
- Mecanismos generadores de los ejes de desigualdad actuales en el marco del nuevo orden económico.
- Factores que están provocando la crisis del intervencionismo estatal y el modelo de sociedad emergente en el que se enmarca una nueva relación entre política económica y política social.
- El Tercer Sector en la economía actual y su impacto en la intervención social.
- Nuevas dinámicas de las políticas sociolaborales y redistributivas en el marco de Políticas Públicas en los contextos europeo y nacional y sus dinámicas de cambio.

4.2. TEMARIO PARA LA ASIGNATURA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1.1. Escasez y elección individual.

1.2. Los agentes y la elección en Economía: Sistemas económicos.

1.3. La ciencia económica.

O'kean (O), cap 1; Mankiw (M), cap 1,2; Krugman (K), cap. 1,2.

TEMA 2. EL MERCADO.

2.1. Definición y características.

2.2. La demanda, la oferta y el funcionamiento del mercado.

2.3. La medición de la eficiencia.

O 2; M 4,5,7; K 3,4,5,6.

TEMA 3. LOS FALLOS DE MERCADO.

3.1. Estructura del mercado: Más allá de la competencia perfecta.

3.2. El valor social y el coste social.

3.3. Los bienes públicos y los recursos comunes.

M 10; K 10,11, 12.

TEMA 4: DISTRIBUCIÓN, POLÍTICAS SOCIOLABORALES Y DESIGUALDAD.

4.1. La teoría de la distribución.

4.2. El mercado de trabajo.

4.3. Las diferencias salariales y la discriminación.

4.4. Pobreza y desigualdad.

O 6; M 18,19,20; K 9.

TEMA 5: LOS PROBLEMAS ECONOMICOS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

5.1. Los problemas económicos y sus indicadores.

5.2. Consumo e Inversión.

5.3. El Estado: el presupuesto público y la política fiscal.

5.4. Las sociedades en una economía global y la política comercial.

5.5. Las sociedades en una economía monetaria: dinero y sistema financiero

O 8-12; M 23,24,29,33,34; K 14,16-18.

TEMA 6: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

8.1. La emergencia de la economía social y del Tercer sector.

8.2. Las ideas: distintos enfoques en el origen de la economía social.

8.3. Principios, valores y agentes de la economía social.

8.4. Economía solidaria

M 11; K 10.

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

5.1. METODOLOGÍA Y RECURSOS DEL VERIFICA

5.1.1. Metodologías del módulo donde se encuentra la asignatura

ACTIVIDAD: Clases teóricas

METODOLOGÍA: exposición y explicación del profesor de los contenidos seleccionados. Junto a la interpelación al alumnado. Establecimiento de relaciones

entre la materia objeto de explicación y ejemplos concretos de actualidad y del medio cotidiano. Para ello habrá una utilización constante de noticias de prensa, vídeos, libros y cualquier material pertinente para el objetivo de conectar realidad y teorizaciones-

RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS: Razonamiento crítico, Capacidad de análisis y síntesis y Capacidad de gestión de la información.

ACTIVIDAD: prácticas de la materia.

METODOLOGÍA: Análisis de textos, noticias o acontecimientos, debates o conferencias pertinentes para la materia.

RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS: Capacidad de análisis y síntesis, razonamiento crítico, utilización de las lógicas de razonamiento.

ACTIVIDAD TUTORIZACIÓN: seguimiento del trabajo y desarrollo del alumnado con respecto a los contenidos de la materia y la titulación en general.

METODOLOGÍA: seguimiento de cuestiones previamente planteadas. Las tutorías pueden ser individuales y grupales. En estas últimas el seminario de trabajo para profundizar en aspectos concretos relacionados con los contenidos de la materia es el instrumento principal.

6. EVALUACIÓN

6.1. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN PARA EL MÓDULO

DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

Un examen final por escrito. (50 %)

Trabajos individuales y grupales (ensayos, recopilación de información, resúmenes de textos, etc.) (30 %)

Participación en las clases teóricas y en las tutorías grupales e individuales. (20 %)

6.2. ESPECIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación del curso se conforma por la suma de la nota de clase y la nota de examen.

Nota de clase:

El trabajo en clase supone el 50% de la evaluación del curso (5 puntos sobre 10):

El trabajo individual de cada sesión de Enseñanza práctica (ver cronograma) será evaluado con un control de conocimientos. El resultado de los mismos supondrá el 30% de la evaluación del curso (0,37 por cada control aprobado hasta sumar 3 puntos).

Las actividades presenciales (entrega de ejercicios y casos, asistencia, participación) suponen el 20% de la evaluación del curso (2 puntos).

La nota de clase evalúa el trabajo en clase y, por lo tanto, no puede ser recuperada.

Exámenes:

Los exámenes contarán con varios bloques (teórico y práctico). La nota del examen supondrá el 50% de la evaluación del curso (5 puntos sobre 10).

7. EQUIPO DOCENTE

7.1. PERSONAL RESPONSABLE

Nombre:	José Manuel Menudo Pachón
Número despacho:	3.4.10
Email:	jmmenpac@upo.es
Teléfono.	49353

8. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para un alumno que vaya a cursar esta asignatura se limitan básicamente a dos. En primer lugar, debe trabajar de forma constante y cotidiana. En segundo lugar, es bueno que el alumno esté familiarizado con los conceptos económicos que se van a estudiar. Para ello, una lectura cotidiana de periódicos de información general puede ser muy útil.

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Krugman, P. & Weills, R.: Principios de Economía. Reverte Editorial, 2007.

Mankiw, N.G.: Principios de Economía. McGraw-Hill, 1998.

O’Kean, J. M^a. : Economía. McGraw-Hill, Madrid, 2005.