

Guía docente / *Course Syllabus*

2019-20

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	MICROECONOMÍA
Códigos <i>Code</i>	501006; 901009
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Administración y Dirección de Empresas; Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Formación básica en ciencias económicas y empresariales
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Economía
Departamento responsable <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Curso <i>Year</i>	1º
Semestre <i>Term</i>	2º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Básica
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	A1

Clases presenciales del modelo de docencia A1 para cada estudiante: 31 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asíncrona), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of A1 teaching model for each student: 31 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	dxXsdOODGvy5u1PkD67wWzJLYdAU3n8j	PÁGINA	1/8



2. Responsable de la Asignatura / *Course Coordinator*

Nombre <i>Name</i>	Dunia López Pintado
Departamento <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Fundamentos del Análisis Económico
Categoría <i>Category</i>	Profesora Titular de Universidad
Número de despacho <i>Office number</i>	3.4.14
Teléfono <i>Phone</i>	954349120
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/profesorado/dlopez
Correo electrónico <i>E-mail</i>	dlopez@upo.es

Nombre <i>Name</i>	María Luisa Hidalgo Hidalgo
Departamento <i>Department</i>	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Fundamentos del Análisis Económico
Categoría <i>Category</i>	Profesora Contratada Doctora
Número de despacho <i>Office number</i>	3.4.16
Teléfono <i>Phone</i>	954977982
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/profesorado/mhidalgo
Correo electrónico <i>E-mail</i>	mhidalgo@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / *Academic Context*

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes individuales, en concreto, los consumidores y las empresas.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	La economía es una ciencia social que, además de tener un gran contenido teórico y conceptual, tiene una gran relevancia práctica, en tanto en cuanto es aplicable al análisis de gran parte de nuestros problemas cotidianos. El objetivo básico de esta asignatura de Microeconomía es dotar a los alumnos de una visión global del funcionamiento de los mercados económicos. Para ello adoptaremos un enfoque microeconómico basado en el

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	dxXsdOODGvy5u1PkD67wWzJLYdAU3n8j	PÁGINA	2/8



	<p>estudio del comportamiento de los consumidores y de los productores como agentes que se comportan racionalmente a la hora de tomar sus decisiones. Esta asignatura permitirá al alumno avanzar en el análisis de: Teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos.</p> <p>En general, se pretende que el estudiante adquiera los conocimientos teóricos básicos del funcionamiento de los mercados; que desarrolle ciertas habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos que le permitan resolver los distintos problemas que se le presenten y, por último, fomentar un conjunto de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su profesión.</p>
<p>Prerrequisitos <i>Prerequisites</i></p>	No existe ningún requisito formal previo para cursar la Asignatura.
<p>Recomendaciones <i>Recommendations</i></p>	<p>La Microeconomía se basa en razonamientos lógicos rigurosos y el lenguaje matemático contribuye, sin duda, a aumentar el rigor del análisis. Por ello, como ya se comentó previamente, para poder seguir con facilidad la asignatura, el estudiante debe tener unos conocimientos adecuados de las matemáticas. En particular, el estudiante debe estar familiarizado con técnicas de optimización, representación de funciones y análisis gráfico.</p> <p>Además, es también conveniente que el alumno esté familiarizado con los conceptos económicos que se van a estudiar. Para ello, una lectura cotidiana de periódicos de información general puede ser muy útil.</p> <p>Es importante resaltar que los alumnos no deben memorizar la teoría y los instrumentos analíticos necesarios para la resolución de problemas. Por el contrario, se pretende que los estudiantes comprendan los conceptos teóricos y sean capaces de aplicarlos adecuadamente a la resolución de los problemas empresariales, relacionándolos con la realidad económica que nos rodea.</p> <p>Los conocimientos previos adecuados para que el estudiante pueda seguir con facilidad la asignatura son los que se obtienen en un curso de introducción a la economía, que proporciona a los alumnos un primer contacto con la mayoría de los conceptos que son desarrollados más en profundidad en esta asignatura.</p> <p>Adicionalmente, se requieren conocimientos básicos de matemáticas, ya que el desarrollo de la asignatura se basará en gran medida en el desarrollo analítico de modelos microeconómicos.</p>
Aportaciones al plan formativo	El alumno debe aprender en esta asignatura los elementos básicos

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	dxXsdOODGvy5u1PkD67wWzJLYdAU3n8j	PÁGINA 3/8
			

<i>Contributions to the educational plan</i>	<p>del análisis microeconómico. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos sean capaces de analizar el comportamiento de las empresas así como el entorno en el que estas operan. En particular, se pretende que los estudiantes sean capaces de analizar y dar respuesta a los distintos problemas a los que debe enfrentarse una empresa. Queremos transmitir al alumno que la comprensión de los conceptos microeconómicos es determinante en la toma de decisiones empresariales, en la elaboración de las políticas económicas y, en general, en el conocimiento de cómo funciona la economía moderna.</p> <p>Los objetivos generales de esta asignatura son dos: Por una lado, ofrecer una visión completa de la economía de mercado como forma de organización social y del papel de los precios en el funcionamiento de distintos mercados y, por otro lado, familiarizar al estudiante con el análisis microeconómico, así como con las herramientas analíticas que permiten analizarlo.</p> <p>En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.</p>
--	--

4. Competencias / Skills

<p>Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CG11 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CG12 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CG17 - Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CG18 - Capacidad para tomar decisiones</p> <p>CG19 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CGP1 - Capacidad para trabajar en equipo</p>

	<p>CGP3 - Trabajo en un contexto internacional CGP4 - Habilidad en las relaciones personales CGP6 - Capacidad crítica y autocrítica CGS3 - Capacidad de aprendizaje autónomo CGS4 - Creatividad CGS5 - Motivación por la Calidad CGS6 - Capacidad de Adaptación a nuevas situaciones CGS8 - Liderazgo</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CT1 - Comunicación oral y escrita en castellano. CT2 - Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera. CT3 - Iniciativa y espíritu emprendedor. CT4 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. CT5 - Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales. CT6 - Compromiso ético en el trabajo. CT7 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales. CT8 - Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.</p>
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE17 - Conocer las instituciones económicas y comprender el funcionamiento general de la economía en el corto, en el medio y en el largo plazo y el comportamiento de los agentes económicos. Comprender la utilización de los modelos económicos para hacer predicciones acerca del mundo real. CE18 - Comprender el funcionamiento, la utilidad y las limitaciones de la política macroeconómica. Conocer los principales agregados macroeconómicos y microeconómicos y su utilidad. Analizar la teoría del mercado en la asignación de los recursos y en la fijación de precios, y analizar el proceso de maximización de beneficio de las empresas en los mercados. Formular escenarios microeconómicos que coadyuven el proceso estratégico y de toma de decisiones CE19 - Conocer las técnicas matemáticas y estadísticas básicas aplicadas al ámbito económico-empresarial, y analizar cuantitativamente la realidad económico-empresarial e Interrelacionar los conocimientos adquiridos en diversas materias de la titulación en el ámbito matemático, estadístico y de teoría económica CE21 - Conocer la perspectiva histórica, génesis y evolución, de los grandes problemas y temas económicos de la actualidad</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título <i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	<p>Conocer y aplicar conocimientos básicos de Microeconomía: - Comprensión del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y de los mecanismos de funcionamiento de mercado. - Comprensión de los fundamentos de la teoría del consumidor para evaluar el comportamiento de los consumidores ante las diferentes alternativas que ofrece el mercado. - Comprensión de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. - Analizar la teoría del mercado en la asignación de los recursos y en la fijación de precios.</p>

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	dxXsdOODGvy5u1PkD67wWzJLYdAU3n8j	PÁGINA 5/8
			

- Analizar la forma en que las empresas en competencia imperfecta maximizan sus beneficios.
- Formular escenarios microeconómicos que coadyuven el proceso estratégico y de toma de decisiones.

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

TEMA 1	LA TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN Y LOS COSTES
1.1	La tecnología de producción
1.2	Los costes de producción
TEMA 2	LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y LOS MERCADOS COMPETITIVOS
2.1	La curva de oferta de la empresa y del mercado en el corto plazo.
2.2	La curva de oferta de la empresa y del mercado en el largo plazo.
2.3	Análisis de mercados competitivos.
TEMA 3	EL MONOPOLIO
3.1	El poder de monopolio.
3.2	Los costes sociales del poder de monopolio
3.3	Fijación de precios con poder de monopolio.
TEMA 4	TEORÍA DEL CONSUMIDOR
4.1	Las restricciones presupuestarias.
4.2	Las preferencias de los consumidores y el concepto de utilidad
4.3	La decisión de los consumidores y la demanda individual.
TEMA 5	LA TEORÍA DE JUEGOS Y SUS APLICACIONES
5.1	La teoría de juegos y el equilibrio de Nash.
5.2	Aplicaciones: Oligopolios

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	Para alcanzar los objetivos de la asignatura propuestos anteriormente se distinguirá entre clases de Enseñanzas básicas (EB) y clases de Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD).
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	Enseñanzas básicas: se impartirán a lo largo del curso 21 sesiones de Enseñanzas básicas de 1 hora y media cada sesión. El profesor explicará los conceptos teóricos principales incluidos en cada tema. Es importante advertir que, en ocasiones, no será posible tratar todos los aspectos de cada tema de forma exhaustiva. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante se habitúe a reforzar sus conocimientos consultando el manual de la asignatura, así como otra bibliografía relevante.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	Enseñanzas prácticas y de desarrollo: se impartirán a lo largo del curso 8 sesiones de Enseñanzas prácticas y de desarrollo de 1 hora y media cada sesión. Se resolverán problemas y cuestiones teórico-prácticas en la pizarra, aplicando conceptos aprendidos en las clases de Enseñanzas básicas. Se valorará muy positivamente la participación activa del estudiante a través de su intervención en

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	dxXsdOODGvy5u1PkD67wWzJLYdAU3n8j	PÁGINA	6/8
				

	las sesiones y la realización de los ejercicios propuestos en los boletines.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No tiene.

7. Criterios generales de evaluación / Assessment

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	El 30% de la calificación procede de la evaluación continua. El 70% de la calificación procede del examen o prueba final. La evaluación continua podrá incluir tanto examen como realización de actividades. De este modo se comprobará que el estudiante ha adquirido la destreza suficiente en la aplicación de los conocimientos y técnicas aprendidas en las enseñanzas básicas y en la sesiones de enseñanzas prácticas y de desarrollo. EL examen final constará de preguntas teórico prácticas y resolución de ejercicios.
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	Constará de preguntas teórico prácticas y resolución de ejercicios. Por tanto, la segunda convocatoria se evalúa del mismo modo que la primera.
Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i>	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única. Constará de preguntas teórico prácticas y resolución de ejercicios.
Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Se realizarán dos pruebas con cuestiones tipo test a lo largo del curso, el contenido de las preguntas será de carácter teórico y práctico (cada prueba supone un 15% de la nota final) Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Se realizará con cuestiones teórico-prácticas. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Se realizará con cuestiones teórico-prácticas.
Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Se realizarán dos pruebas con cuestiones tipo test a lo largo del curso, el contenido de las preguntas será de carácter teórico y práctico (cada prueba supone un 15% de la nota final) Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Se realizará con cuestiones teórico-prácticas. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Se realizará con cuestiones teórico-prácticas.
Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i>	Durante la evaluación continua: No tiene. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): No tiene. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): No tiene.
Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i>	1ª convocatoria: Para la superación de la asignatura se exige una calificación mínima de 5 en la nota final que resulta de ponderar un 70% la nota del examen final y un 30% la nota de la evaluación continua. 2ª convocatoria: Para la superación de la asignatura se exige una

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	dxXsdOODGvy5u1PkD67wWzJLYdAU3n8j	PÁGINA	7/8
				

	calificación mínima de 5 en la nota final que resulta de ponderar un 70% la nota del examen final y un 30% la nota de la evaluación continua.
Material permitido <i>Materials allowed</i>	No se permite material en el examen.
Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i>	En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i>	

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

Manual	<ul style="list-style-type: none"> • Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L (2009) “Microeconomía, (7ª Ed.), Prentice Hall, 2009 (ISBN: 9788483225004)” • Varian, H.R. (2007) “Microeconomía, Antoni Bosch Ed., 2007 (ISBN: 9788495348272)”
--------	--

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	dxXsdOODGvy5u1PkD67wWzJLYdAU3n8j	PÁGINA	8/8
				