

Guía docente / *Course Syllabus*

2019-20

1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Códigos <i>Code</i>	502023; 903043
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Empresariales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Finanzas y Contabilidad; Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Organización de empresas
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Organización de empresas
Departamento responsable <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Curso <i>Year</i>	3º
Semestre <i>Term</i>	1º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Obligatoria
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	B1

Clases presenciales del modelo de docencia B1 para cada estudiante: 27 horas de enseñanzas básicas (EB), 18 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asíncrona), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of B1 teaching model for each student: 27 hours of general teaching (background), 18 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbfPiHsellSQGUx68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA	1/8



2. Responsable de la Asignatura / *Course Coordinator*

Nombre <i>Name</i>	Rocío Aguilar Caro
Departamento <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Organización de Empresas
Categoría <i>Category</i>	Profesora Ayudante Doctora
Número de despacho <i>Office number</i>	07.04.05
Teléfono <i>Phone</i>	954977923
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/profesorado/ragucar
Correo electrónico <i>E-mail</i>	ragucar@upo.es

Nombre <i>Name</i>	Gloria María Cuevas Rodríguez
Departamento <i>Department</i>	Organización de Empresas y Marketing
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Organización de Empresas
Categoría <i>Category</i>	Catedrática de Universidad
Número de despacho <i>Office number</i>	07.03.13
Teléfono <i>Phone</i>	954349860
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/profesorado/gcuerod
Correo electrónico <i>E-mail</i>	gcuerod@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / *Academic Context*

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	La materia de Dirección Estratégica explica cómo pueden las empresas tener éxito, medido principalmente a través de una rentabilidad superior o potencial para obtenerla, y gracias a la adaptación de los recursos organizativos al entorno. Las decisiones estratégicas son tomadas principalmente, aunque no en su exclusividad, por el Director General y el Consejo de Administración de la Empresa. Para entender cómo toman decisiones estos órganos, se requiere que los alumnos tengan un elevado conocimiento y comprensión del contexto empresarial, es decir, que los alumnos logren un conocimiento generalista. Por ello, la asignatura comparte conocimientos con otras asignaturas como Dirección Comercial, Economía de la Empresa, Dirección de Operaciones o Dirección Financiera.
---	---

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbFPiHsellSQGUx68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA	2/8



	Además, los alumnos cursan la asignatura en cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, una vez que han profundizado en el estudio de la gestión empresarial y han logrado un conocimiento general.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	1. Proporcionar al alumno las herramientas necesarias para poder realizar un análisis sectorial, estudio de grupos estratégicos de empresas y elaboración de matrices de segmentación. Comprender las variables determinantes de la etapa del ciclo de vida en la que se encuentra el sector e identificar los factores clave del éxito. 2. Entender las raíces del éxito y el fracaso empresarial, las bases de la adquisición y mantenimiento de una ventaja competitiva, así como la importancia, antecedentes y tipología de las estrategias competitivas o de negocio: Estrategia de liderazgo en costes y estrategia de diferenciación.
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	Ninguno
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	No se contemplan
Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the educational plan</i>	Teniendo en cuenta que esta asignatura pertenece a tercer curso, se entiende que el estudiante conoce los aspectos básicos de la empresa, así como la problemática de cada una de sus áreas funcionales. En este sentido, la docencia de la asignatura "Dirección Estratégica" proporciona al alumno una perspectiva global e integradora de la realidad empresarial así como enfatiza las decisiones que comprometen el desarrollo de la organización, profundizando por qué algunas organizaciones triunfan, y otras no, a través del análisis estratégico. Se trata de una asignatura vinculada a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas, que completa la formación previa del alumno, dándole una visión holística de la empresa y su funcionamiento.

4. Competencias / Skills

Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i>	<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i>	<p>CG11 - Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>CG12 - Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CG13 - Habilidad para analizar y buscar información de distintas fuentes.</p> <p>CG14 - Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CG15 - Capacidad para tomar decisiones.</p>

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbFPiHsellSQGUX68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA	3/8
				

	<p>CGP1 - Capacidad para trabajar en equipo. CGP3 - Trabajo en un contexto internacional. CGP4 - Habilidad en las relaciones personales. CGP5 - Capacidad crítica y autocrítica. CGP6 - Trabajar en entornos de presión. CGS1 - Capacidad de aprendizaje autónomo. CGS2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. CGS3 - Creatividad. CGS4 - Liderazgo. CGS5 - Motivación por la calidad.</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>CT1 - Comunicación oral y escrita en castellano. CT2 - Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera. CT3 - Iniciativa y espíritu emprendedor. CT4 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. CT6 - Compromiso ético en el trabajo. CT7 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales. CT8 - Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.</p>
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE01 - Conocer el concepto de Empresa, sus tipos, propiedad, dirección y gobierno. Entender la perspectiva económica de la empresa y su evolución. Saber qué son los subsistemas funcionales de la empresa. Comprender el ciclo de vida de los sistemas de información y los sistemas integrados de gestión y de soporte a la decisión. Conocer los sistemas expertos y reglas de negocio. Entender qué son las herramientas para el análisis sectorial. Saber qué es el análisis del ciclo de vida de un sector. Comprender qué son las estrategias corporativas y de negocio.</p>
<p>Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título <i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cognitivas (Saber): Conocer el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva. Entender las raíces del éxito y el fracaso, conociendo a fondo el desarrollo de una estrategia empresarial, sus orígenes y antecedentes. Conocer las principales líneas de pensamiento estratégico actual. Conocer las técnicas para el análisis del entorno sectorial, así como para el diagnóstico interno de la empresa, de sus recursos y capacidades. Conocer los determinantes de la estrategia corporativa y de la estrategia de negocio. • Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer): Capacidad para identificar los determinantes de la rentabilidad de las industrias. Ser capaz de realizar un análisis sectorial e identificar los factores clave del éxito. Saber realizar un análisis interno de los recursos y capacidades de la empresa (sus fortalezas y debilidades), para luego seleccionar una estrategia apropiada. Pensamiento estratégico (habilidad para comprender los cambios del entorno, las oportunidades de mercado, las amenazas competitivas, y las fortalezas y debilidades de cualquier organización a la hora de identificar la mejor respuesta estratégica). Habilidad analítica (capacidad para analizar, organizar y presentar datos y establecer opciones relevantes de cara a la definición estratégica de la organización). • Actitudinales (Ser) Motivación al estudio y análisis de las tendencias en dirección estratégica y política de empresa.

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbFPiHsellSQGUx68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA 4/8
			

PARTE I	EL CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
TEMA 1	EL CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATEGIA
PARTE II	ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE LA COMPETENCIA
TEMA 2	ANÁLISIS DEL ENTORNO SECTORIAL
TEMA 3	- ANÁLISIS INTERNO DEL SECTOR: SEGMENTACIÓN, GRUPOS ESTRATÉGICOS Y VALORACIÓN DE LOS COMPETIDORES
TEMA 4	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES
TEMA 5	NATURALEZA Y FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA
PARTE III	ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
TEMA 6	VENTAJA EN COSTES
TEMA 7	VENTAJA EN DIFERENCIACIÓN

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	Se detallan en los apartados siguientes:
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	En el desarrollo de las Enseñanzas Básicas se impartirán los contenidos teóricos y tendrán cabida la impartición de conferencias por expertos (invitados) en la materia, la presentación de temas centrales de la asignatura (asemejándose a las tradicionales clases magistrales), visionado de documentales u otras producciones multimedia. demás en el curso 2018-2019 el profesorado tiene previsto la aplicación de la metodología de "clase invertida" para determinados temas.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	El desarrollo de las Enseñanzas de Practicas y Desarrollo incluirá el debate y discusión de lecturas de prensa económica (nacional e internacional), revistas económicas y estudios de caso donde el alumno tendrá que relacionar los contenidos de la materia. Con este tipo de actividades se trata potenciar el proceso de aprendizaje del alumno, su participación activa y crítica e intercambio de comunicación con el resto de compañeros. A lo largo del desarrollo de estas actividades, el profesor deberá recomendar referencias bibliográficas así como los artículos que estime oportuno para complementar y asegurar la formación del alumno.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No tiene.

7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	El 40% de la calificación procede de la evaluación continua. El 60% de la calificación procede del examen o prueba final. Las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (EPD) se evaluarán mediante evaluación continua que incluirá la realización de actividades, ya sea en grupo o de forma individual. De este modo se comprobará que el estudiante ha adquirido la destreza suficiente en la aplicación de los conocimientos y técnicas aprendidos. Esta parte tendrá un peso del 40% restante de la calificación final. Las Enseñanzas Básicas, y las competencias específicas e
--	--

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbfPiHsellSQGUx68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA	5/8



	<p>instrumentales adquiridas a través de ellas, se evaluarán mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un examen (que supondrá el 50% de la nota final). Para poder realizarse la media, el alumno tendrá que superar en el examen escrito cada una de las partes de dicho examen (test y preguntas teóricas) por separado. - la participación en clase (con un 10% de la nota final), en el que está previsto el uso de la clase invertida.
<p>Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i></p>	<p>La calificación obtenida por el alumno a lo largo de la evaluación continua de las EPD se guardará para las dos convocatorias oficiales propias de cada curso.</p> <p>Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (Gulio), mediante una prueba en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.</p>
<p>Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i></p>	<p>Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad.</p> <p>Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.</p> <p>Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad.</p> <p>Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única.</p> <p>El 100% de la calificación total de la asignatura se realizará mediante un examen escrito que constará de tres partes: Test, preguntas teóricas, y análisis/discusión de un caso práctico/noticia.</p>
<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: Se tendrá en cuenta la asistencia y participación en clase así como la puntuación obtenida en las pruebas que realizan en la clase invertida (en los grupos correspondientes)</p> <p>Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Superar en el examen el tipo test y las preguntas cortas. Para la superación de la asignatura se exige un calificación mínima de 5 en el examen/prueba escrita, debiendo el alumno superar cada una de las partes de dicho examen (test y preguntas teóricas) por separado. Aquellos/as alumnos/as que vayan a esta convocatoria con el 100% de la asignatura deberán superar la prueba correspondiente a las EPDs</p> <p>Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Superar en el examen el tipo test y las preguntas cortas. Para la superación de la asignatura se exige un calificación mínima de 5 en el examen/prueba escrita, debiendo el alumno superar cada una de las partes de dicho examen (test y preguntas teóricas) por separado. Aquellos/as alumnos/as que vayan a esta convocatoria con el 100% de la asignatura deberán superar la prueba correspondiente a las EPDs</p>

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbFPiHsellSQGUX68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA 6/8
			

<p>Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: Se evaluarán casos prácticos con 0.25 puntos, tutorías obligatorias previas a las presentaciones 0.50 y 2 presentaciones que se califican con 1 punto cada una (en total 4 puntos) Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Se realiza una prueba adicional al examen escrito, en el que los/a alumnos/as similar a las realizadas durante las clases de EPDs Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Se realiza una prueba adicional al examen escrito, en el que los/a alumnos/as similar a las realizadas durante las clases de EPDs</p>
<p>Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i></p>	<p>Durante la evaluación continua: No tiene. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): No tiene. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): No tiene.</p>
<p>Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i></p>	<p>1ª convocatoria: Superar en el examen el tipo test y las preguntas cortas. Para la superación de la asignatura se exige un calificación mínima de 5 en el examen/prueba escrita, debiendo el alumno superar cada una de las partes de dicho examen (test y preguntas teóricas) por separado. 2ª convocatoria: Superar en el examen el tipo test y las preguntas cortas. Para la superación de la asignatura se exige un calificación mínima de 5 en el examen/prueba escrita, debiendo el alumno superar cada una de las partes de dicho examen (test y preguntas teóricas) por separado.</p>
<p>Material permitido <i>Materials allowed</i></p>	<p>Con carácter general, no estará permitido utilizar ningún material. Los alumnos erasmus podrán utilizar diccionario/traductor, que les permita comprender el significado de los términos utilizados en las preguntas de examen.</p>
<p>Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i></p>	<p>En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.</p>
<p>Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i></p>	<p>Ninguna.</p>

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

	<ul style="list-style-type: none"> Grant, Robert M. (2014) “Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones”
--	---

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbFPiHsellSQGUx68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA 7/8
			

- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2015) “La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones”
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2014) “Casos de Dirección Estratégica de la Empresa”

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	zMKbfPiHsellSQGUx68eWTJLYdAU3n8j	PÁGINA	8/8
				