

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Administración y Dirección de Empresas</b>
<b>Doble Grado:</b>	<b>Derecho y Administración y Dirección de Empresas</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Economía de la Empresa</b>
<b>Módulo:</b>	<b>I: Formación básica en Ciencias Económicas y Empresariales</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Dirección de Empresas</b>
<b>Año académico:</b>	<b>2010-2011</b>
<b>Semestre:</b>	<b>Primer semestre</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>1º</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Básica</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	<b>Español</b>

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>A1</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>		<b>70%</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>		<b>30%</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>		

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 2. EQUIPO DOCENTE

#### 2.1. Responsable de la asignatura Antonio Carmona Lavado

<b>2.2. Profesores</b>	
<b>Nombre:</b>	Antonio Carmona Lavado
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Empresariales
<b>Departamento:</b>	Dirección de Empresas
<b>Área:</b>	Organización de Empresas
<b>Categoría:</b>	Profesor contratado doctor
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	7.3.10
<b>E-mail:</b>	acarlav@upo.es
<b>Teléfono:</b>	954349284

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

<b>Nombre:</b>	<b>Mirta Diaz Fernández</b>
<b>Centro:</b>	<b>Facultad de Ciencias Empresariales</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Dirección de Empresas</b>
<b>Área:</b>	<b>Organización de Empresas</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Profesora colaboradora</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	<b>7.4.05</b>
<b>E-mail:</b>	<b>mdiafer@upo.es</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>954977327</b>
<b>Nombre:</b>	<b>Luís Sánchez Monzú</b>
<b>Centro:</b>	<b>Facultad de Ciencias Empresariales</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Dirección de Empresas</b>
<b>Área:</b>	<b>Organización de Empresas</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Profesor a tiempo parcial</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	<b>14.3.18</b>
<b>E-mail:</b>	<b>lsanmon@upo.es</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>954348987</b>



## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

<b>Nombre:</b>	
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	
<b>Área:</b>	
<b>Categoría:</b>	
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	

--

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

Se pretende que el alumno:

- Adquiera una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su entorno y la dirección de empresas.
- Tenga una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales: operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Conozca cuál es la evolución de la empresa y las formas de cooperación empresarial.

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno cursa en sus estudios de grado. Como tal, esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

No se contemplan.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 4. COMPETENCIAS

#### **4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura**

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor

#### **4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura**

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor

#### **4.3. Competencias particulares de la asignatura**

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas (Economía de la Empresa)

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

#### FUNDAMENTOS

##### TEMA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

La economía de la empresa  
Concepto de empresa  
Teorías sobre la función empresarial  
Enfoque económico de la empresa

##### TEMA 2: TIPOS DE EMPRESAS

En función del tamaño  
En función del sector de actividad  
En función de su forma jurídica  
En función del ámbito de actividad  
En función de la titularidad del capital

##### TEMA 3: EL SISTEMA EMPRESA Y SU ENTORNO

La empresa como sistema  
Los subsistemas empresariales según el criterio funcional  
Concepto de entorno  
Entorno específico  
Entorno genérico

##### TEMA 4: DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Introducción  
Funciones del subsistema de dirección  
Objetivos de la empresa  
Toma de decisiones

#### SUBSISTEMAS EMPRESARIALES FUNCIONALES

##### TEMA 5: OPERACIONES

Concepto y objetivos de la dirección de operaciones  
Los procesos productivos  
Decisiones estratégicas y tácticas  
El diseño del subsistema de operaciones  
Gestión de inventarios

##### TEMA 6: MARKETING

Concepto de marketing

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

La gestión del marketing en la empresa  
Análisis del mercado  
Segmentación y posicionamiento  
Las decisiones de marketing-mix

### TEMA 7: FINANZAS

La gestión financiera  
Rentabilidad económica y financiera  
Decisiones de inversión  
Decisiones de financiación

### TEMA 8: RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos en las organizaciones  
Dos enfoques de recursos humanos: comportamiento organizacional versus gestión  
Gestión de recursos humanos

### DESARROLLO DE LA EMPRESA

#### TEMA 9: EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

Creación de la empresa: el plan de negocio  
Crecimiento: modalidad y dirección  
Internacionalización de la empresa  
Formas alternativas de actividad emprendedora

#### TEMA 10: COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

Concepto de cooperación empresarial  
Formas alternativas de cooperación entre empresas  
Ventajas de la cooperación  
Inconvenientes de la cooperación



## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

En las enseñanzas básicas (EB) se utiliza la lección magistral con frecuente uso de ejemplos para ilustrar mejor los conceptos.

En las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) se emplean casos prácticos que permitan identificar y aplicar a la realidad empresarial los conceptos teóricos impartidos en la EB. Los casos prácticos pueden consistir en:

- Ejercicios de búsqueda y clasificación con la base de empresas SABI
- Análisis de artículos de actualidad sobre empresas, el entorno empresarial, etc.
- Ejercicios preparados con contenido numérico

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 7. EVALUACIÓN

A) Evaluación de las enseñanzas básicas (EB) - 70%:

Examen tipo test (50% sobre 10)

Consiste en 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida.

La forma de puntuar será la siguiente:

Acierto: + 1.

Error: - 0,25.

No contestada: 0.

La nota se obtiene como  $(n^{\circ} \text{ de aciertos} - 0,25 \times n^{\circ} \text{ de errores})/2$

Examen práctico (20% sobre 10)

Consiste en un caso de empresa con 10 preguntas abiertas cortas

B) Evaluación de las enseñanzas prácticas y desarrollo (EBD) - 30%:

Evaluación continua mediante actividades en clase - Resolución de casos prácticos (presencial) - No recuperable. Se guarda hasta la 2ª convocatoria.

Por tanto, el examen de EB representa el 70% de la nota y la evaluación continua de las EPD el 30%.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): "Fundamentos de dirección de empresas", Thompson

Manynar Mariño, P.; Bañegil Palacios, T. M. y Galera Casquet, C. (2007): "La economía de la empresa en el espacio de educación superior", McGraw-Hill

García del Junco, J. y Casanueva Rocha, C. (2006): "Fundamentos de gestión empresarial", Pirámide

Pérez Gorostegui, E. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): "Introducción a la Economía de la Empresa I", Pirámide

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1995): "Introducción a la Economía de la Empresa II", Pirámide

Bueno Campos, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide

Robbins, S. P. y Coulter, M. (2005): Administración, Pearson