

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Administración y Dirección de Empresas
Doble Grado:	Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Asignatura:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Módulo:	Módulo I: Formación básica en Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	1º
Carácter:	Básica
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura **Laura Riesgo Álvarez**

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Esta asignatura constituye un curso de introducción no sólo a aspectos esenciales de la economía sino también a los métodos y principios básicos de la ciencia económica. El curso tiene un objetivo doble: por un lado, proporcionar a los estudiantes una visión general de los problemas económicos y, por otro, analizar en profundidad alguno de los temas más relevantes de la economía tanto desde la perspectiva microeconómica como de la macroeconómica.

La primera parte del semestre se centra en el estudio de la microeconomía, es decir, del análisis de las decisiones individuales de los agentes económicos. Tras haber estudiado y comprendido ciertas técnicas básicas que permitan analizar los problemas económicos, se aplican estas técnicas a algunos problemas de relevancia para la sociedad en su conjunto.

La segunda parte del semestre se centra en el estudio de la macroeconomía que analiza la economía en su conjunto. Se presentan no sólo los agregados macroeconómicos básicos sino que se analizan cuestiones relacionadas con el crecimiento económico como el efecto de políticas fiscales y monetarias en el tipo de interés. Esta parte del curso también constituirá el inicio de una formación rigurosa que permita el desarrollo de las competencias y capacidades de los estudiantes en lo que respecta al análisis de algunas de las propuestas de política macroeconómica que los distintos gobiernos han puesto sobre la mesa para resolver algunos de los desequilibrios económicos actuales.

GUÍA DOCENTE

3.2. Aportaciones al plan formativo

Como se ha mencionado anteriormente este curso de carácter introductorio debe proporcionar a los alumnos dos clases de conocimientos. Por un lado, la comprensión de los principales problemas económicos y, por otro, el análisis de los mismos con los métodos y técnicas analíticas. La comprensión de estos primeros conceptos económicos y el desarrollo de métodos y técnicas utilizadas en el análisis de los fenómenos económicos es una pieza fundamental para seguir profundizando en los problemas económicos de las sociedades actuales que será el objetivo de los cursos posteriores en economía. En particular los cursos de Microeconomía y Macroeconomía.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Para buena parte de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas este curso no será la primera toma de contacto con conceptos económicos dado que la mayoría de ellos han cursado la opción de Ciencias Sociales en el Bachillerato. Sin embargo, también habrá estudiantes procedentes de otras opciones de Bachillerato sin conocimientos mínimos de economía. Por tanto, no existe ningún requisito formal previo para cursar la asignatura. No obstante, los estudiantes deben estar familiarizados con el uso de herramientas matemáticas básicas. En particular, con el análisis gráfico y el cálculo elemental con funciones de una sola variable.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Las competencias que se deben adquirir mediante el trabajo y desarrollo de esta asignatura por parte del estudiante son las siguientes:

- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para analizar los problemas económicos reales a los que se enfrentan los distintos componentes de la sociedad desde un enfoque multidisciplinar.
- Capacidad para resolver problemas analíticos utilizando el razonamiento. Fomentar la comprensión y utilización del "método científico" en el ámbito de una ciencia social como es la Economía.
- Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica usando las habilidades técnicas y de análisis para la toma de decisiones económicas adquiridas en la asignatura.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Debe señalarse que la asignatura Introducción a la Economía se encuadra dentro del módulo Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales y, por tanto, tiene competencias transversales comunes con otras materias de enseñanza-aprendizaje del mismo módulo. Entre estas competencias destaca conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

En cuanto a las competencias específicas que se adquirirán en esta asignatura:

- Conocer y aplicar conocimientos básicos de economía.
- Comprender la utilización de los modelos económicos para hacer predicciones acerca del mundo real.
- Conocer las instituciones económicas y comprender el funcionamiento general de la economía y el comportamiento de los agentes económicos.
- Analizar la teoría del mercado en la asignación de los recursos y en la fijación de precios. Formular escenarios microeconómicos que coadyuven el proceso estratégico y



GUÍA DOCENTE

de toma de decisiones.

- Conocer los principales agregados macroeconómicos, sus limitaciones y su utilidad.
- Comprender el funcionamiento, la utilidad y las limitaciones de la política macroeconómica.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

PARTE I: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

Tema 1. ¿Qué es la economía?

- 1.1. Principios Básicos.
- 1.2. Modelos económicos: la frontera de posibilidades de producción y el comercio.

PARTE II: MICROECONOMÍA

Tema 2. Demanda y Oferta.

- 2.1. La demanda
- 2.2. El concepto de elasticidad: elasticidad-precio de la demanda, elasticidad-renta y elasticidad-precio cruzada de la demanda
- 2.3. La oferta: factores productivos y costes.

Tema 3. Equilibrio de mercado.

- 3.1. Características del mercado de competencia perfecta. Otras estructuras de mercado.
- 3.2. Equilibrio de mercado.
- 3.3. El Estado y el mercado: controles de precios, control de cantidades e impuestos.

Tema 4. Eficiencia y Bienestar en un mercado competitivo.

- 4.1. El excedente del consumidor y la curva de demanda.
- 4.2. El excedente del productor y la curva de oferta.
- 4.3. La eficiencia y el mercado competitivo.
- 4.4. Aplicación del excedente del consumidor y del productor: la pérdida de eficiencia.
- 4.5. Externalidades y bienes públicos.

GUÍA DOCENTE

PARTE III: MACROECONOMÍA

Tema 5. Variables Macroeconómicas. Contabilidad Nacional.

- 5.1. La producción agregada.
- 5.2. Otras grandes variables macroeconómicas: desempleo e inflación.
- 5.3. El corto plazo, el medio plazo y el largo plazo.

Tema 6. El Mercado de Bienes.

- 6.1. La composición del PIB.
- 6.2. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público.
- 6.3. La determinación de la producción de equilibrio.
- 6.4. El mercado de bienes y la relación IS.

Tema 7. Los mercados financieros I.

- 7.1. La demanda de dinero.
- 7.2. La determinación del tipo de interés I.
- 7.3. La determinación del tipo de interés II.

Tema 8. Los mercados financieros II.

- 8.1. Los mercados financieros y la relación LM.
- 8.2. Análisis conjunto de las relaciones IS y LM.

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

El plan actual de la titulación de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pablo de Olavide establece que la asignatura **Introducción a la Economía** tiene carga de 6 créditos ECTS; es decir, de 150 horas de trabajo por parte del alumno, dado que en la Universidad Pablo de Olavide se ha considerado el crédito ECTS como 25 horas de trabajo por parte del alumno. Además, se establece que de estas 150 horas de trabajo total, un máximo de 105 horas corresponden a Enseñanzas Básicas, siendo el resto (45 horas) horas correspondientes a Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (asignatura tipo A1).

Para alcanzar los objetivos propuestos la organización de la enseñanza-aprendizaje de la asignatura se basará, principalmente, en los siguientes ámbitos de trabajo de los estudiantes: enseñanzas básicas -EB- (una línea completa), enseñanzas prácticas y de desarrollo -EPD- (en general, se dividirá al conjunto total de alumnos de una línea en 3 grupos de 20 alumnos).

6.1. Enseñanzas básicas (EB)

Se engloban aquí una serie de actividades especiales que se realizarán en un gran grupo, a lo largo del curso, a través de 21 sesiones de 90 minutos de duración cada una y en presencia del profesor. El contenido de estas enseñanzas básicas variará a lo largo del curso dependiendo de su ubicación en el cronograma. En ellas se desarrollarán, principalmente, los contenidos teóricos de la asignatura incluidos en cada tema. Es necesario advertir que, en ocasiones, no será posible tratar todos los aspectos de cada tema de forma exhaustiva. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante se habitúe a reforzar sus conocimientos consultando los manuales de la asignatura así como otra bibliografía relevante que se proponga durante el curso (noticias de prensa).

En el cronograma de la organización docente semanal de cada línea se especifica cuándo tendrán lugar estas sesiones.

GUÍA DOCENTE

6.2. Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD)

Se impartirán a lo largo del curso 9 sesiones de Enseñanzas prácticas y de desarrollo de 90 minutos cada sesión. En el cronograma de la organización docente semanal (específico para cada grupo de EPD) se detalla, para cada grupo, cuándo tendrán lugar estas sesiones.

En estas sesiones el profesor llevará a cabo una enseñanza presencial que tendrá como principal finalidad desarrollo de sesiones de prácticas y la aplicación práctica de los contenidos desarrollados en las clases de EB, mediante la resolución de problemas y cuestiones teórico-prácticas en la pizarra. Es en estas sesiones cuando se realizará la evaluación continua correspondiente a la adquisición de competencias relativas a esta parte de las enseñanzas y que permitirán tanto al profesor como al alumno comprobar el progreso alcanzado en la asignatura.

Aunque la base de estas clases es una enseñanza presencial, se valorará muy positivamente la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización de los ejercicios propuestos en los boletines.

Todo el material de la asignatura estará a disposición de los estudiantes a través de la plataforma virtual WebCT. Dicha plataforma servirá, además, como medio de comunicación entre el alumnado y los profesores que imparten materia.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

La asignatura de Introducción a la Economía aparece catalogada en el diseño del Plan de Estudios como A1. Esta modalidad implica que la proporción de las distintas actividades docentes es la siguiente: Las Enseñanzas Básicas (EB) constituirán el 70% de las actividades formativas realizadas en la asignatura. El 30% restante de las actividades formativas consistirá en el desarrollo de Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (EPD).

El sistema de evaluación mantendrá la coherencia con las actividades formativas realizadas en esta modalidad de asignatura.

Las Enseñanzas Básicas (EB) y las competencias específicas e instrumentales adquiridas a través de ellas se evaluarán mediante un examen final. La evaluación de esta actividad docente supondrá un 70% de la calificación final de la asignatura.

Las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (EPD) se evaluarán mediante evaluación continua que incluirá tanto un examen como la realización de actividades diseñadas para reforzar las competencias específicas e instrumentales adquiridas en las Enseñanzas Básicas (EB). La evaluación de las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo supondrá el 30% restante de la calificación final de la asignatura. Más concretamente, el 20% de la nota final se obtendrá mediante actividades realizadas durante el curso. El 10% restante se evaluará junto al examen final de las enseñanzas básicas.

En la segunda convocatoria (julio) se guardará la nota obtenida en las actividades realizadas durante el curso (20%). El resto se evaluará mediante un examen (70% asociado a Enseñanzas básicas y 10% a Enseñanzas prácticas y de desarrollo).

Para superar la asignatura, los estudiantes tendrán derecho a presentarse a dos convocatorias oficiales por curso y que se regirán por los mismos criterios de evaluación. Es decir, el alumno mantendrá la nota obtenida en las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo en las dos convocatorias. El 30% correspondiente a la evaluación continua no podrá obtenerse de ninguna otra manera alternativa a la descrita anteriormente.

GUÍA DOCENTE

Movilidad:

Los alumnos beneficiarios de alguno de los distintos programas oficiales de movilidad estudiantil (Sócrates-Erasmus, SICUE-Séneca, Atlanticus...) que cursen la Asignatura fuera de sus contratos de estudios de movilidad, podrán recuperar, de cara a la calificación final, el porcentaje relativo al bloque de evaluación continua previsto mediante la realización de alguna prueba adicional al examen final de la Asignatura. Los alumnos que se encuentren en esta situación deberán comunicárselo por escrito al profesorado de la Asignatura antes del 30 de noviembre. El incumplimiento de este plazo deberá venir avalado por el correspondiente Coordinador Académico de su contrato de movilidad.

GUÍA DOCENTE

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

A continuación se indica cuál es la bibliografía, básica o complementaria, recomendada para la asignatura de Introducción a la Economía.

8.1. Bibliografía básica

KRUGMAN, P.R., WELLS, R. (2010) *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Editorial Reverté, Barcelona.

PINDYCK, R.S., RUBINFELD, D.L. (2009) *Microeconomía*. Editorial Pearson Prentice Hall, Madrid.

BLANCHARD, O., AMIGHINI, A., GIAVAZZI, F. (2012). *Macroeconomía*. Editorial Pearson Prentice Hall, Madrid.

8.2. Bibliografía complementaria

MOCHÓN, F. (2005) *Economía, Teoría y Política*. Editorial McGrawHill, Madrid.

O'KEAN, J.M. (2005) *Economía*. Editorial McGrawHill, Madrid.