

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Relaciones Laborales y Recursos Humanos</b>
<b>Doble Grado:</b>	
<b>Asignatura:</b>	<b>Sociología Y Técnicas de Investigación Social</b>
<b>Módulo:</b>	<b>Básicos</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Ciencias Sociales</b>
<b>Año académico:</b>	<b>2011-12</b>
<b>Semestre:</b>	<b>Primer semestre</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>1º</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Básica</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	<b>Español</b>

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>A1</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>		<b>70%</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>		<b>30%</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>		

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 2. EQUIPO DOCENTE

#### 2.1. Responsable de la asignatura Inmaculada Zambrano

2.2. Profesores	
<b>Nombre:</b>	Inmaculada Zambrano
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Sociales
<b>Departamento:</b>	Ciencias Sociales
<b>Área:</b>	Sociología
<b>Categoría:</b>	Atudante Doctor
<b>Horario de tutorías:</b>	Lunes 11:00-14:00
<b>Número de despacho:</b>	14.4.27
<b>E-mail:</b>	izamalv@upo.es
<b>Teléfono:</b>	954348928



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

<b>Nombre:</b>	<b>Luis Navarro Ardoy</b>
<b>Centro:</b>	<b>Facultad de Ciencias Sociales</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Ciencias Sociales</b>
<b>Área:</b>	<b>Sociología</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Asociado</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	<b>Lunes 18:30-20:00</b>
<b>Número de despacho:</b>	<b>14.4.24</b>
<b>E-mail:</b>	<b>lnavard@upo.es</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>954348928</b>
<b>Nombre:</b>	
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	
<b>Área:</b>	
<b>Categoría:</b>	
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

<b>Nombre:</b>	
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	
<b>Área:</b>	
<b>Categoría:</b>	
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	

--

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

La asignatura tiene como objetivo principal dar a conocer al alumnado el proceso de investigación social, así como los instrumentos básicos de análisis en Ciencias Sociales. Se atenderá al enfoque de la Sociología que es objeto de estudio, análisis e intervención desde la perspectiva de las Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Más concretamente y en atención a los descriptores de la asignatura, se plantean dos objetivos particulares:

- 1) Conocimiento de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos, así como la relevancia de las investigaciones sociales para comprender la realidad social. Asimismo conocer el origen de la sociología y las metodologías utilizadas por los sociólogos más relevantes hasta el siglo XX.
- 2) Conocimiento y aplicación de los instrumentos y técnicas principales en la investigación social y aplicación de las "herramientas de trabajo" del investigador social

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

Esta es una asignatura de 1º Curso del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del 1º cuatrimestre. Es una asignatura englobada dentro del módulo de Créditos Básicos, cuyo objeto es introducir al alumno en materias básicas e introductorias del Grado que cursa. La asignatura es de 6 créditos y está dentro de los 60 créditos incluidos en este módulo.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Asistir con asiduidad a clase permite realizar mejor las prácticas y el examen final.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Posesión y comprensión de conocimientos específicos.

Aplicación de los conocimientos al ejercicio profesional.

Capacidad de gestión de la información (emitir juicios y reflexiones a partir de datos relevantes).

Capacidad de practicar la expresión oral y escrita (trasmitir contenidos al público)

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organización y planificación

Comunicación oral y escrita en lengua nativa

Capacidad de gestión de la información

Resolución de problemas

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Aprendizaje autónomo

Motivación por la calidad

#### 4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral

Capacidad para analizar la documentación e información relevante para la investigación en el ámbito sociolaboral

Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral

Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo

#### 4.3. Competencias particulares de la asignatura

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

TEMA 1. Introducción a la sociología. El estudio científico de la sociedad. El origen de la sociología. Aportaciones de los sociólogos más relevantes en relación a la metodología de investigación. La relevancia de las investigaciones sociales para la comprensión de la sociedad. Cómo puede ayudarnos la sociología en nuestra vida.

TEMA 2. El proceso de investigación social. Diseño de la investigación. Formulación de problemas, la pregunta inicial. La exploración: lecturas, entrevistas exploratorias y otros métodos complementarios para explorar. La problemática, delimitación de objetivos generales y específicos de la investigación. Fuentes, datos secundarios y datos primarios

TEMA 3. La estrategia cualitativa de investigación social. Validez en la estrategia cualitativa. La entrevista abierta. Rol del entrevistador. Historia de vida o autobiografía sociológica. El grupo de discusión.. Análisis del discurso. La observación en Ciencias Sociales.

TEMA 4. La estrategia cuantitativa de investigación social.. La encuesta por cuestionario: Diseño y estructura del cuestionario. Tipos y características de las preguntas. Exclusividad, exhaustividad y precisión. Codificación del cuestionario. Pretest. El trabajo de campo en una encuesta. Muestreo y muestras. Presupuesto de investigación. Análisis de informe.

TEMA 5. El informe final y la presentación de resultados. Tipos de informes (cuantitativo, cualitativo). Reglas de estilo

(

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Metodología y recursos del módulo-materia donde se encuentra la asignatura

Enseñanzas básicas (Gran Grupo). (20%)

Organizadas en gran grupo a partir de clases magistrales para la exposición de contenidos teóricos.



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Enseñanzas prácticas y de desarrollo (Grupo de Docencia). 15%

Organizadas en tres grupos suponen la participación activa del aalumnado en la profundización de los contenidos básicos a través del desarrollo de actividades individuales y colectivas. Realización de lecturas, trabajos en grupo, presentaciones en clase. Realización de búsquedas de información y recursos en internet y biblioteca

Trabajo personal autónomo (60%):

Pruebas de evaluación o exámenes (5%).

## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

### 7. EVALUACIÓN

La evaluación va a ser continua y consistirá en primer lugar en la realización de prácticas que serán evaluadas y que supone el 40% de la nota. Estas prácticas sirven para la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y consistirán en ir trabajando a lo largo del curso las distintas fases del diseño de un proyecto de investigación, para lo cual se entregarán lecturas que tendrán que ser leídas antes de las sesiones prácticas. Asimismo se realizarán otras actividades como presentaciones en clase, etc. Debido al carácter obligatorio de los grados las prácticas que no se realicen se evaluarán con un 0.

En segundo lugar se realizará al final del curso un examen final con preguntas cortas y algunas de desarrollo que supone el otro 60% de la evaluación.

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Para el estudio de cada tema del programa se propondrán lecturas básicas. Junto a éstas se facilitarán en clase referencias bibliográficas a partir de las que pueden complementarse o ampliarse sus contenidos. Algunas referencias que serán utilizadas a lo largo del curso son las siguientes:

- o GIDDENS A. (1999) Sociología. Madrid, Alianza.
- o MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (2007) Sociología. Madrid, Prentice Hall
- o GINER S., LAMO DE ESPINOSA E. y TORRES, C. (1998) (eds.) Diccionario de Sociología. Madrid, Alianza
- o CARDÚS, S. (Coord.) (2003) La mirada del sociólogo. Barcelona, UOC
- o RUIZ OLABUÉNAGA, J.I., ARÍSTEGUI, I. y MELGOSA, L. (2002) Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Bilbao. Deusto-Instituto de Ciencias de la Educación.
- o IBÁÑEZ, J. GARCÍA FERRANDO, M. y ALVIRA, F. (Comp.) (2002) El análisis de la realidad social. Madrid. Alianza.
- o COMBESSIE, J.C. (2000) El método en Sociología. Madrid. Alianza.
- o CEA D'ANCONA, M.A. (1996) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Síntesis.
- o QUIVY, R. y CAMPENHOUDT, L. (2004) Manual de investigación en ciencias sociales. México. Limusa.
- o VALLES, M.S. (2003) Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica. Madrid. Síntesis.
- o CEA D'ANCONA, M.A. (2005) Métodos de Encuesta. Teoría y práctica.



## GUÍA DOCENTE

Curso 2011-2012

Errores y mejora. Madrid. Síntesis.

o RODRÍGUEZ, V. y ASIÁN, R. (2006). Indicadores y fuentes estadísticas para el análisis de los mercados de trabajo. Sevilla. Servicio Andaluz de Empleo.