

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Doble Grado:	
Asignatura:	Introducción a la Economía
Módulo:	
Departamento:	Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económi
Año académico:	2014-2015
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	1º
Carácter:	Básica
Lengua de impartición:	

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		



GUÍA DOCENTE

2. EQUIPO DOCENTE

2.1. Responsable de la asignatura Jesús Rodríguez López

Correo electrónico: jrodlop@upo.es

web personal: <http://www.upo.es/econ/rodriguez/>

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Este curso es una introducción a los conceptos fundamentales de la Economía. Pretende conjugar la introducción simultánea a las dos ramas más características de esta ciencia social. La microeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que trascienden al individuo.

3.2. Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura pertenece al primer curso del grado y es, por tanto, la primera toma de contacto de los alumnos con la Teoría Económica.

La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es la comprensión del funcionamiento de la actividad económica, la cual es parte fundamental del resto de materias que componen la titulación. Para ello, este curso debe proporcionar a los alumnos tres clases de conocimientos. Por un lado, que los estudiantes sepan aplicar sus

conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. Por otro lado, que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. Por último, haber adquirido conocimientos de los conceptos básicos de Economía que permiten entender la sociedad moderna y sus transformaciones más relevantes.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Por ser esta una asignatura de introducción, el nivel de conocimientos y manejo de Matemáticas requerido es muy elemental y equivale al bachillerato. En su caso, la insuficiente preparación en este campo es rápidamente subsanable con los manuales recomendados en la guía docente.

Las recomendaciones para un alumno que vaya a cursar esta asignatura se limitan básicamente a dos. En primer lugar, debe tener algún conocimiento de las matemáticas estudiadas durante el bachillerato. En particular: Análisis gráfico, representación de funciones y cálculo elemental.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Introducción al análisis teórico y práctico de la dinámica del mercado de trabajo y de la influencia de las relaciones laborales en el bienestar social.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Competencias instrumentales

Posesión y comprensión de conocimientos en materia económica y en especial en la dinámica del mercado de trabajo.

Aplicación de los conocimientos al ejercicio profesional.

Capacidad de gestión de la información (emitir juicios y reflexiones a partir de modelos formales y datos).

Capacidad de practicar la expresión oral y escrita (trasmitir contenidos al público)

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organización y planificación.

Conocimientos de informáticas relativos al ámbito de estudio.

Resolución de problemas.

Habilidades de trabajo autónomo.

Competencias cognitivas

Capacidad para transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología económica de forma adecuada.

Capacidad para localizar y gestionar información de carácter económico general.

Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante de los mercados.

Capacidad para elaborar, desarrollar y evaluar estrategias en materia económica.

Competencias interpersonales

Competitividad e individualismo.

Curiosidad y creatividad.

Capacidad de enfrentarse a un problema sin reclamar la ayuda de terceros.

Respeto a las opiniones opuestas.

Razonamiento crítico.

Civismo.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

- Analizar y sistematizar la información que proporciona el trabajo como cotidiano como soporte para revisar y mejorar las estrategias profesionales que deben dar respuesta a las situaciones sociales emergentes.

GUÍA DOCENTE

- Contribuir a la administración de recursos y servicios colaborando con los procedimientos implicados en su obtención, supervisando su eficacia y asegurando su calidad.
- Trabajar de manera eficaz dentro de sistemas, redes y equipos interdisciplinarios y multiorganizacionales con el propósito de colaborar en el establecimiento de fines, objetivos y tiempo de duración de los mismos contribuyendo igualmente a abordar de manera constructiva los posibles desacuerdos existentes.
- Investigar, analizar, evaluar y utilizar el conocimiento actual de las mejores prácticas del trabajo social para revisar y actualizar los propios conocimientos sobre los marcos de Este curso es una introducción a los conceptos fundamentales de la Economía. Pretende

conjugar la introducción simultánea a las dos ramas más características de esta ciencia social. La microeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que trascienden al individuo. Los objetivos específicos son:

Comprender la importancia del conocimiento económico en el estudio del Trabajo Social

Conocer el sistema socioeconómico e integrarlo en el análisis de la intervención desde el Trabajo Social.

Analizar los hechos socioeconómicos en un contexto de cambio estructural e institucional en los ámbitos internacional y nacional.

Analizar los mecanismos generadores de los ejes de desigualdad actuales .

Comprender los factores que provocan la relación entre política económica y política social .

Analizar la importancia del Tercer Sector en la economía actual y su impacto en la intervención social.

Contextualizar las nuevas dinámicas de las políticas sociolaborales y redistributivas

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

PROGRAMA:

Parte I: Microeconomía

TEMA 1. La Economía y los sistemas económicos.

1.1. Escasez y elección individual.

1.2. Los agentes y la elección en Economía: Sistemas económicos.

1.3. Curva Frontera de Posibilidades de Producción: Eficiencia/eficacia, crecimiento/recesión.

GUÍA DOCENTE

1.4. La ciencia económica: Ramas, modelos y utilidad.

TEMA 2. El funcionamiento del mercado: asignación y eficiencia

2.1. Definición y características.

2.2. La demanda, la oferta y el funcionamiento del mercado.

2.3. La elasticidad

2.4. La medición de la eficiencia.

TEMA 3. Las Estructuras del Mercado

3.1 Los elementos de la producción: la función de producción y la estructura de costes.

3.2. La empresa en el mercado competitivo.

3.3. Competencia imperfecta y la actitud de los poderes públicos: Monopolio, Oligopolio y Competencia monopolística.

TEMA 4. El mercado de trabajo

4.1. La teoría de la distribución.

4.2. La demanda de trabajo.

4.3. La oferta de trabajo.

4.4. El funcionamiento del mercado de trabajo.

4.5. Las diferencias salariales y la discriminación.

4.6. Pobreza y desigualdad.

Parte II: Macroeconomía

TEMA 5. Macroeconomía: introducción e indicadores

5.1. Los problemas económicos.

5.2. El flujo circular de la renta y la identidad macroeconómica básica.

5.3. Indicadores Económicos.

TEMA 6. La determinación del nivel de renta y la intervención del sector público

6.1. Supuestos del modelo y la Condición de Equilibrio

6.2 Componentes de la demanda agregada: Consumo e Inversión.

6.3. El equilibrio del mercado de bienes y servicios.

6.4. El efecto multiplicador y la paradoja de la frugalidad.

6.5. El Estado y la Demanda Agregada: El presupuesto público y la política fiscal.

6.6. El equilibrio del mercado de bienes con sector exterior y la política comercial.

TEMA 7. El dinero, el sistema bancario y los tipos de interés

7.1. Los activos y el dinero.

7.2. Los bancos comerciales y el problema bancario.

7.3. El Banco central y los agregados monetarios.

7.4. La creación de dinero y el control de la oferta monetaria.

7.5. Los activos financieros y tipo de interés.



GUÍA DOCENTE

7.6. El mercado de dinero.

7.7. La política monetaria y los mercados de activos en economías abiertas.

TEMA 8. El modelo de Oferta y Demanda Agregada juntas

8.1 La Demanda Agregada ante variaciones de precios

8.2 El mercado de trabajo y la Oferta Agregada

8.3 El modelo de Oferta Agregada y Demanda Agregada

8.4 Las políticas de Demanda Agregada

8.5 Las políticas de Oferta Agregada

8.6. Los modelos de OA-DA: clásico, keynesiano y de síntesis.

TEMA 9: Los problemas económicos y el largo plazo

9.1 El desempleo

9.2 La Inflación

9.3 El déficit Público

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Para alcanzar los objetivos propuestos la organización de la enseñanza-aprendizaje de la asignatura se basará, principalmente, en los siguientes ámbitos de trabajo de los estudiantes: enseñanzas básicas (70%) y enseñanzas prácticas y de desarrollo (30%) ya que esta asignatura es tipo A1.

ENSEÑANZAS BÁSICAS

Las Enseñanzas Básicas estarán orientadas principalmente a que el estudiante adquiera las competencias específicas del módulo y las competencias instrumentales.

Se engloban aquí una serie de actividades que se realizarán en un gran grupo, a lo largo del curso, a través de 21 sesiones de 1,5 horas de duración cada una y en presencia del profesor. En estas sesiones el profesor llevará a cabo una enseñanza presencial que tendrá como principal finalidad la exposición de los desarrollos teóricos básicos de la asignatura, aunque en ocasiones también se tratarán cuestiones teórico-prácticas y noticias económicas de actualidad con el objeto de aplicar las teorías económicas aprendidas.

Es necesario advertir que, en ocasiones, no será posible tratar todos los aspectos de cada tema de forma exhaustiva. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante se habitúe a reforzar sus conocimientos consultando el manual de la asignatura así como otra bibliografía relevante.

ENSEÑANZAS PRÁCTICAS Y DE DESARROLLO

Mediante las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo se reforzarán tanto las competencias específicas como las competencias instrumentales, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos y técnicas aprendidas a problemas, situaciones y casos estructurados.

Se engloban aquí una serie de actividades que se realizarán en los grupos de docencia y en presencia del profesor. A lo largo del curso se impartirán 9 sesiones de enseñanzas prácticas y de desarrollo de 1,5 horas cada sesión.

En estas sesiones se tratarán cuestiones teórico-prácticas y noticias económicas de actualidad aplicando los conceptos aprendidos en las clases teóricas. Las sesiones prácticas tienen tres objetivos fundamentales: asentar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en las clases teóricas y en el estudio del manual; aplicar los modelos teóricos a problemas concretos del mundo real y, finalmente, fomentar la capacidad de



GUÍA DOCENTE

razonamiento y análisis. A lo largo del semestre se realizarán varios boletines de ejercicios que serán colgados en la web con la suficiente antelación. Con estas clases prácticas se pretende que el estudiante sea consciente de sus progresos en el aprendizaje y de sus puntos débiles en la comprensión y asimilación de conocimientos. El profesor tratará de incidir en aquellos aspectos que hayan resultado más difíciles para el estudiante y de enfatizar los conceptos más importantes de la materia.

Además de las enseñanzas básicas y de las enseñanzas prácticas y de desarrollo, los estudiantes dispondrán de tutorías personalizadas. Estas tutorías son opcionales para los alumnos. En ellas el profesor debe orientar el estudio personal del estudiante, aclarando las dudas específicas que le pueden surgir en relación con los contenidos de la asignatura. Las horas de tutoría o de consulta que cada profesor pondrá a disposición de los alumnos serán debidamente comunicadas a éstos a principios de curso.

Además de la metodología citada, la asignatura incluye el uso de la Plataforma WebCT, para facilitar el aprendizaje autónomo y el manejo de los recursos TIC.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

Exámenes:

Los exámenes contarán con varios bloques. El 70% de la evaluación corresponderá a enseñanza básica y el 30% a enseñanza práctica.

Nota de clase:

Las actividades presenciales podrán proporcionar al alumno hasta un punto añadido sobre la nota del examen

Seminarios:

Ejercicios y casos prácticos.

La calificación obtenida en enseñanzas prácticas (30%) mediante evaluación continua, se mantendrá en la convocatoria de julio. El resto de la calificación se derivará del examen de enseñanzas básicas (70%) en las mismas condiciones que en la convocatoria de junio.

De acuerdo con la normativa, se da la opción de renuncia a la nota de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) a aquellos estudiantes que no hayan superado la asignatura. Esta nota de EPD deberá ser recuperada en el examen de la segunda convocatoria según una prueba diseñada por el Profesor de la asignatura.

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

O’Kean, J. M^a. : Economía. McGraw-Hill, Madrid, 2005

Krugman, P. & Weills, R.: Principios de Economía. Reverte Editorial, 2007

Mankiw, N.G.: Principios de Economía. McGraw-Hill, 1998