

TRANSFERENCIAS COMERCIALES EN EL SUR PENINSULAR EN LA EDAD MEDIA: TRATOS, REGLAS Y REALIDADES



Organiza:



Colabora:



Directores:

Juan Carlos Arboleda Goldaracena
y Silvia María Pérez González

Importancia de la actividad:

El conocimiento del pasado supone una intención de acercamiento a estructuras mentales y referencias de supervivencia y adecuación al espacio topográfico como ideológico.

Por esto el comercio es clave para la supervivencia y crecimiento de las civilizaciones, que en la Edad Media supone transferir métodos y reglas que irán conformando alianzas y estructurando una vida civil que regenerará el urbanismo y el crecimiento de las ciudades. Esta realidad tendrá para la península ibérica unos protagonistas claros, por un lado la civilización islámica y por otro lado la cristiana pero desde una perspectiva más global y europea, donde los mercaderes extranjeros iniciarán un proceso de globalización comercial que aún resuena en las mentalidades colectivas.

Descripción de objetivos:

- Analizar el comercio en las civilizaciones cristiana e islámica durante la Edad Media
- Acceder al mundo del comercio desde una perspectiva multidisciplinar
- Estudiar los modelos y estereotipos configuradores del comercio medieval
- Abrir nuevas líneas de investigación y generar modelos de análisis

Perfil del público participante:

Alumnado de la Facultad de Humanidades y Público en general

Fecha y lugar de realización:

2, 16 y 29 de octubre de 2024,
Jerez de la Frontera
Salón de Actos ONCE Jerez. Entrada por calle Gaitán

PROGRAMA

2 DE OCTUBRE A LAS 19:00 H

Raúl González Arévalo (Universidad de Granada)

*Reconstruir un barrio comercial fortificado y su comunidad:
el Castil de Genoveses de Málaga (siglos XIV-XV).*

16 DE OCTUBRE A LAS 19:00 H

Daniel Ríos Toledano (Universidad de Granada)

Cádiz en las rutas del Mediterráneo. Naves, mercancías y operadores económicos en el siglo XV.

29 DE OCTUBRE A LAS 19:00 H

Hanan Saleh Hussein (Universidad Pablo de Olavide)

La herencia árabe en la industria y el comercio del textil en Andalucía como región del imperio islámico en Al-Ándalus.

Organiza:



Colabora:

