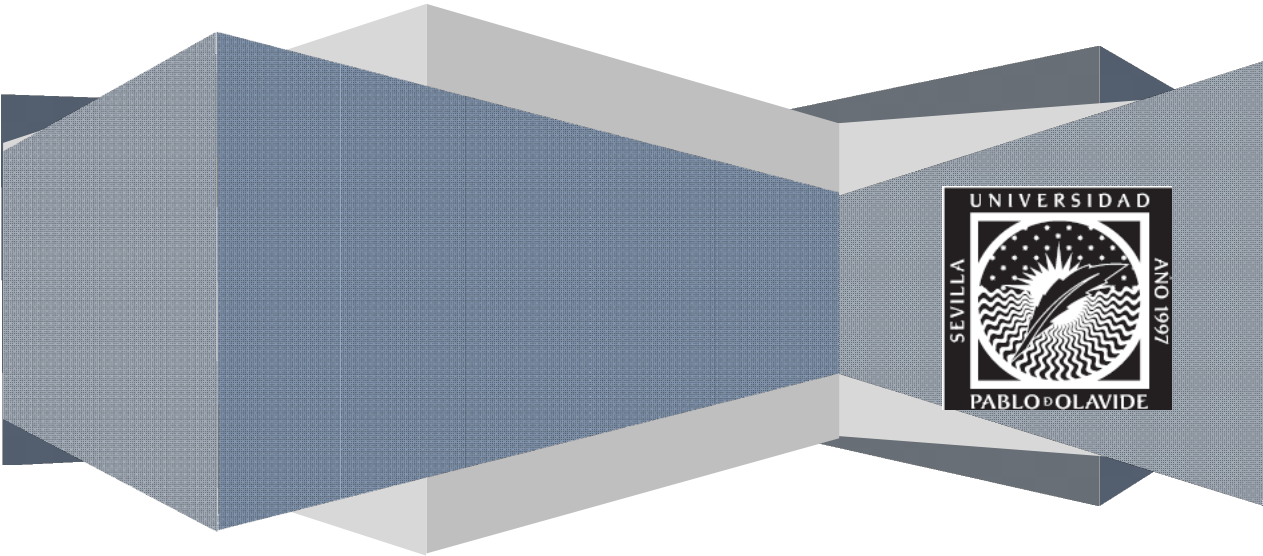


Plan de comunicación, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Sevilla, diciembre 2024



Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	1/20





ÍNDICE

- 1. Presentación
- 2. Objeto
- 3. Ámbito de aplicación
- 4. Documentación de referencia
- 5. Desarrollo
- 6. Seguimiento y evaluación

Resumen de revisiones		
Número	Fecha	Motivo de modificación
00	30 de noviembre de 2009	Edición inicial
01	10 de febrero de 2015	Revisión de los diagramas de flujo y de los procesos
02	15 de junio de 2018	Revisión del contenido y reelaboración del flujograma correspondiente a la «Información pública»
03	10 de julio de 2023	Revisión y actualización del contenido
04	19 de diciembre de 2024	Revisión y actualización del contenido.

Aprobado por:
Prof. ^a Dra. María Losada Friend Decana de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==	Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D	Página	2/20





1. Presentación

Con el objeto de dar cumplimiento al procedimiento de Información Pública del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad de Humanidades (PC14-FHUM), y para realizar la planificación, seguimiento y mejora de la comunicación tanto externa como interna en el marco de la Calidad, la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, hace público este Plan de Comunicación. Su finalidad es constituirse en marco estratégico de la comunicación con sus grupos de interés, tanto en lo que respecta a la manifestación pública de sus compromisos en lo relativo a su Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico, como a la rendición de cuentas a la sociedad del grado de cumplimiento alcanzado. El marco servirá, además, de herramienta imprescindible en la mejora del flujo de comunicación interna de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades desde el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad hacia el estudiantado, PDI, PTGAS (personal técnico, de gestión y de administración y servicios) y sociedad, así como del flujo de las propuestas de mejora desde los colectivos de PDI, PTGAS, estudiantado y hacia el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad.

Además de una fluida comunicación interna que garantice el cumplimiento de nuestros objetivos de calidad, la Facultad de Humanidades tiene como meta prioritaria en su Política y Objetivos de Calidad la comunicación de su oferta académica y de la evolución de las titulaciones que oferta a la sociedad, representada esta por aquellas entidades más relacionadas con los ámbitos de cada una de sus titulaciones. En todo ello, el primer paso es determinar con precisión los grupos de interés tanto internos (PDI, PTGAS, estudiantes) como externos (futuro estudiantado, entidades educativas y del mundo laboral, personas egresadas), y fijar el procedimiento por el cual la información acerca

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==	Fecha	19/12/2024	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D	Página	3/20	



de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico llegan desde el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad a todos estos grupos de interés. Asimismo se ha de fijar el procedimiento para hacer llegar las sugerencias de mejora desde los agentes externos, estudiantado, PDI y PTGAS hacia el centro. Para satisfacer estas exigencias, detallamos en este Plan los mecanismos de comunicación interna y externa en los distintos colectivos de la comunidad universitaria y de la sociedad.

2. Objeto

El objeto del Plan de Comunicación es indicar cómo la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, garantiza la publicación periódica de la información relativa al cumplimiento de las tareas que tiene encomendadas, de los procesos relacionados con los programas formativos de los Grados en Geografía e Historia, Humanidades y Traducción e Interpretación, del Doble Grado en Humanidades y Traducción e Interpretación, y el Doble Grado en Ciencias Ambientales y Geografía e Historia, Doble Grado en Traducción e Interpretación y Relaciones Internacionales, Doble Grado en Geografía e Historia y Relaciones Internacionales, así como los Grados y Dobles Grados que puedan implementarse a corto plazo, dentro del marco de la Garantía de Calidad exigido por el EEES. Asimismo el Plan recoge los mecanismos de comunicación con los distintos grupos de interés, el contenido de los flujos de comunicación e información, así como las herramientas de evaluación y seguimiento del Plan de Comunicación, alineado con la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades.

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==	Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D	Página	4/20





3. Ámbito de aplicación

La Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide y todas las funciones y competencias que tiene encomendadas.

4. Documentación de referencia

- Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide.
- Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide.
- Política y Objetivos de Calidad de la Facultad de Humanidades.
- Reglamento de funcionamiento interno de la Facultad de Humanidades.
- Manual del SAIC y Manual de Procedimientos del SAIC de la Facultad de Humanidades.
- Normativa de referencia estatal, autonómica y universitaria.

5. Desarrollo

El presente Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide es aprobado por la Junta de Facultad, y publicado en su página web (<https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/>) y recoge los medios para garantizar la comunicación en el ámbito de la calidad y mejora del centro y sus títulos.

Como herramientas de comunicación la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, utilizará los siguientes medios:

- Portal web de la Facultad de Humanidades (<https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/>).
- Tablón electrónico oficial de la Universidad Pablo de Olavide (<https://upo.gob.es/teo>).
- Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (<https://upo.gob.es/bupo/>).

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==	Fecha	19/12/2024	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D	Página	5/20	



PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Código:
PC14-FHUM-E01

- Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets de la Universidad Pablo de Olavide (<https://www.upo.es/tika/web/index.php>).
- Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes (<https://www.upo.es/portal/impe/web/listadoCanalGrados>).
- Buzón virtual de Incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones de la Universidad Pablo de Olavide (<https://www.upo.es/portal/impe/web/buzon/web>).
- Correo electrónico (mensajes desagrupados y agrupados en listas de distribución de alumnado, profesorado, PTGAS, y grupos de interés de la Facultad de Humanidades y de la Universidad Pablo de Olavide).
- Atención presencial y telefónica.
- Reuniones informativas y consultivas presenciales o virtuales.
- Aula Virtual de la Universidad Pablo de Olavide (<https://campusvirtual.upo.es/>).
- Actividades de difusión y captación.
- Redes sociales de la Facultad de Humanidades:
 - Facebook: <https://www.facebook.com/fhumupo/>
 - X (antiguo Twitter): https://twitter.com/f_humanidades
 - Instagram: <https://www.instagram.com/facultadhumanidadesupo/>
- Servicio de mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPOAviso).
- Diario de la Universidad Pablo de Olavide (www.upo.es/dupo), pantallas en el campus y difusión en medios de prensa.
- Otros canales que el equipo decanal considere oportunos.

La efectividad del Plan de Comunicación se analizará de manera anual, coincidiendo con el seguimiento anual de los títulos y de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro, con los que se alinea, usando para ello

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==	Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D	Página	6/20





**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

los ítems correspondientes a la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos, así como la información contenida en la Memoria Académica Anual del centro. Para la evaluación del Plan en su totalidad se tendrá en cuenta, además, la evolución de la tasa de conocimiento de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro.

El siguiente cuadro-resumen recoge los distintos canales de comunicación e información de manera detallada, incluyendo contenidos, responsables, emisores, interlocutores, destinatarios, periodicidad, así como las herramientas e indicadores que se utilizan para el seguimiento de la efectividad del Plan de Comunicación.

Leyenda:

CIC: Centro de Informática y Comunicaciones

PDI: Personal Docente e Investigador

PTGAS: Personal Técnico de Gestión, de Administración y Servicios

RCC: Responsable de Calidad del Centro

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==	Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D	Página	7/20





PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES	Código: PC14-FHUM-E01
---	--------------------------

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Portal web de Facultad de Humanidades	- Actas de los órganos colegiados y comisiones de la Facultad. - Información académica. - Noticias. - Información sobre el SAIC de la Facultad. Todo el contenido se identifica con fechas de aprobación o períodos académicos. En la mayoría de los apartados se conserva el histórico de los cursos anteriores a efectos de trazabilidad y transparencia.	CIC Unidad de Centros	Equipo decanal	PTGAS y RCC	Todos los grupos de interés	Semanal	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	8/20



PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES		Código: PC14-FHUM-E01					
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Tablón electrónico oficial (TEO)	Convocatorias (de becas, ayudas económicas, de cambios de grupo, solicitud de tutores de TFG, etc.).	Unidad de Información y Registro	Equipo decanal	PTGAS	Todos los grupos de interés	Trimestral	- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. - Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	9/20



PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES		Código: PC14-FHUM-E01					
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
							otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.
Boletín Oficial de la Universidad Pablo Olavide (BUPO)	Normativas y otras resoluciones de la Junta de Centro.	Secretaría General	Junta de Centro	PTGAS	Todos los grupos de interés	Esporádica	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	10/20



 PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Código: PC14-FHUM-E01							
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets (TIKA)	Todo tipo de consultas y solicitudes relacionadas con la gestión administrativa y académica del centro.	Gerencia	Todos los grupos de interés	PTGAS	Todos los grupos de interés	A demanda de los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.
Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes	Consultas sobre acceso, preinscripción y matrícula en los grados de la Facultad de Humanidades.	CIC	Todos los grupos de interés	PTGAS	Equipo decanal	A demanda de los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	11/20





PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Buzón IRSF	Incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.	CIC Unidad de Calidad	Todos los grupos de interés	RCC	RCC	A demanda de los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.
Correo electrónico	- Información académica. Convocatorias. - Anuncios. - Otra información de interés.	CIC	PTGAS Equipo decanal Todos los grupos de interés	PTGAS Equipo decanal	Todos los grupos de interés PTGAS Equipo decanal	Diaria	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. - La labor desarrollada por el

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	12/20



 PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Código: PC14-FHUM-E01							
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Atención presencial y telefónica	Todo tipo de consultas y solicitudes relacionadas con la gestión administrativa y académica del centro.	Unidad de Centros	Todos los grupos de interés	PTGAS	PTGAS	A demanda de los grupos de interés	Equipo de Dirección del Centro. Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.
Reuniones informativas y consultivas presenciales y virtuales	Cuestiones de organización académica (horarios, TFG, evaluación, planes de centro, etc.), cuestiones de Calidad, orientación académica y profesional, movilidad internacional, reuniones	Equipo decanal	Equipo decanal	Equipo decanal	Todos los grupos de interés	Semestral	Memoria académica anual. Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	13/20





PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
	con empresas e instituciones, etc.						- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.
Actividades de difusión y captación	- Oferta académica del centro. - Consultas relacionadas con el acceso, preinscripción y matrícula en los grados de la Facultad de Humanidades.	Equipo decanal	Equipo decanal	Equipo decanal	Futuro estudiantado Comunidad educativa de secundaria		Memoria académica anual. Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.
Aula Virtual	- Anuncios relativos a la coordinación docente de los cursos. - Información relativa a los TFG y las Prácticas Externas.	CIC Equipo decanal	Equipo decanal PDI Estudiantes	Equipo decanal	Equipo decanal PDI Estudiantes	Semestral	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:



		PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES		Código: PC14-FHUM-E01			
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
	- Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros.						- La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	15/20



 PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES		Código: PC14-FHUM-E01					
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Redes sociales (X- antes Twitter, Facebook, Instagram)	- Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros. - Difusión de la oferta académica de la Facultad de Humanidades. - Difusión de mensajes institucionales de la Universidad Pablo de Olavide que sean de especial relevancia para la comunidad destinataria de las redes sociales de la Facultad de Humanidades. - Participación en efemérides de especial relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la mujer, Día del libro, etc.	RCC	Equipo decanal Todos los grupos de interés	RCC	Todos los grupos de interés	Semanal	- Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	16/20



	PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES	Código: PC14-FHUM-E01					
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento



		PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES		Código: PC14-FHUM-E01			
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPOAviso).	Avisos urgentes.	CIC	PTGAS Equipo decanal	PTGAS Equipo decanal	PDI Estudiantes	Esporádica	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXmig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXmig%3D%3D		Página	18/20





PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Diario de la Universidad de Pablo Olavide, pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa	Notas de prensa: noticias relacionadas con la actividad académica, cultural y científica de la Facultad de Humanidades y con los logros de sus miembros.	Unidad Técnica de Comunicación	Equipo decanal	Equipo decanal	Todos los grupos de interés	Trimestral	Memoria académica anual del centro. Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguwiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguwiHDnWDFXMig%3D%3D		Página	19/20



		PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES			Código: PC14-FHUM-E01		
Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
							Equipo de Dirección del Centro.

Código Seguro De Verificación	t+SNSjtQguWiHDnWDFXMig==		Fecha	19/12/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/t%2BSNSjtQguWiHDnWDFXMig%3D%3D	Página	20/20	

