

Informe de seguimiento del Plan de Comunicación del curso 2025-2026, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide

Tal como establece el Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades, aprobado en octubre de 2025, la efectividad de dicho instrumento se analizará de manera anual, usando para ello los ítems correspondientes a la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos, así como la información contenida en la web de la Facultad de Humanidades y la Memoria Académica Anual del centro (curso 2024-2025). Para la evaluación del Plan en su totalidad se tendrá en cuenta, además, la evolución de la tasa de conocimiento de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro. Todo ello se plasmará en seguimiento del plan a través de los diferentes instrumentos indicados en el siguiente cuadro-resumen (tabla 1), donde se recogen los distintos canales de comunicación e información de manera detallada, incluyendo contenidos, responsables, emisores, interlocutores, destinatarios, periodicidad, así como las herramientas e indicadores que se utilizan para el seguimiento de la efectividad del Plan de Comunicación. Para la cumplimentación de la tabla y desarrollo del seguimiento se han utilizado las siguientes fuentes de información:

1.º Portal web Facultad de Humanidades. Evidencias:

- Página web de la Facultad de Humanidades: <https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/>
- Calidad: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/>
- Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>
- Actividades de la Facultad de Humanidades: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/>

2.º Tablón electrónico oficial (TEO). Evidencias:

- <https://www.upo.es/teo>

3.º Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (BUPO). Evidencias:

- <https://www.upo.es/bupo>

4.º Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets (TIKA). Evidencias:

- Buzón de sugerencias (TIKA): <https://www.upo.es/tika/web/index.php>

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	1/17



- 5.º Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes. Evidencias:
- FAQs: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/preguntas-frecuentes-para-estudiantes/>
 - Information for incoming students: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/incoming-students/>
- 6.º Buzón IRSF. Evidencias:
- Buzón IESF: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/>
 - Estadísticas y satisfacción: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/estadisticas-del-buzon/index.html>
- 7.º Correo electrónico. Evidencias:
- Buzón de sugerencias (TIKA): <https://www.upo.es/tika/web/index.php>
 - Buzón IESF: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/>
- 8.º Atención presencial y telefónica. Evidencias:
- <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/el-centro/decanato/equipo-decanal/>
- 9.º Reuniones informativas y consultivas presenciales y virtuales. Evidencias:
- Memoria de la Facultad de Humanidades, curso 2024-2025: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>
- 10.º Actividades de difusión y captación. Evidencias:
- Memoria de la Facultad de Humanidades (ver apartados de actividades de difusión y captación), curso 2024-2025: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>
- 11.º Aula Virtual. Evidencias:
- Sección de coordinación docente de cada grado, coordinación DAGs y coordinadores de curso:
 - o Geografía e Historia: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-geografia-historia/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	2/17



- Humanidades: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-humanidades/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>
 - TEI: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-traduccion-interpretacion-ingles/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>
- 12.º Redes sociales (Bluesky, Facebook, Instagram). Evidencias:
- <https://web-cdn.bsky.app/profile/fhumanidadesupo.upo.es>
 - <https://www.instagram.com/fhumanidadesupo/>
 - <https://www.facebook.com/fHumanidadesUPO/>
- 13.º Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPO Aviso). Evidencias:
- <https://www.upo.es/cic/servicios/catalogo-servicios/mensajeria/sms/>
 - <https://www.upo.es/estudiantes/es/durante-el-grado/estudiar-en-la-olavide/herramientas-claves-para-el-trabajo-academico/UPOAvisos/>
- 14.º Diario de la Universidad Pablo de Olavide (DUPO), pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa. Evidencias:
- <https://www.upo.es/bupo>
 - <https://www.upo.es/diario/>

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==		Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D		Página	3/17



Tabla 1. Cuadro-resumen de los instrumentos de evaluación y efectividad del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación n tras seguimient o
A) Portal web Facultad de Humanidades	- Actas de los órganos colegiados y comisiones de la Facultad. - Información académica. - Noticias. - Información sobre el SAIC de la Facultad. - Memorias /Informes Verifica - Autoinforme de seguimiento del título y Facultad - Planes de mejora - Informes de seguimiento y renovación de certificación de IMPLANTA y AUDIT - Procedimiento para la expedición del Suplemento Europeo al título	CIC Unidad de Centros	Equipo decanal	- Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: Tal cómo refleja el cuadro de mandos de satisfacción de los grupos de interés la satisfacción es por lo general media/alta: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTO4MWMzQWY4ZmY3ZGY1Iiwia1LWE4OGtENDRkMy05NDFlkWFzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOiJh9 -La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - Página web de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/ - Calidad: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/ - Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-	A) Alto	A) Ninguna



Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación o seguimiento	
	Todo el contenido se identifica con fechas de aprobación o periodos académicos. En la mayoría de los apartados se conserva el histórico de los cursos anteriores a efectos de trazabilidad y transparencia.			MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf Actividades de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/ - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 11. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTI04MWMzQWYtNzIyI00MfjNlWEZlNDM0MTFhY2Q1ZGYxYTAxiiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWU4OGItNDRkMy05NDFlLWlzMGO3MjE3M2JjNCIsImMiOiJh9 - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 16 y 12. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTI04MWMzQWYtNzIyI00MfjNlWEZlNDM0MTFhY2Q1ZGYxYTAxiiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWU4OGItNDRkMy05NDFlLWlzMGO3MjE3M2JjNCIsImMiOiJh9			

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	5/17



Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
B) Tablón electrónico oficial (TEO)	Convocatorias (de becas, ayudas económicas, de cambios de grupo, solicitud de tutores de TFG, etc.).	Unidad de Información y Registro	Equipo decanal	- Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: Tal como refleja el cuadro de mandos de satisfacción de los grupos de interés la satisfacción es por lo general media/alta: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTQ4MWMzMzQWYTNzIyY00MjNlWEZNDmhmTFY2Q1ZGYxYTAxiwidCI6ImY3ZGY1InA1LlWE4OGitNDRkMv05NDFlkLWizMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOiJn9 -La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - Página web de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/ - Calidad: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/ - Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf	B) Alto	B) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	6/17



Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
C) Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (BUPO)	Normativas y otras resoluciones de la Junta de Centro.	Secretaría General	Junta de Centro	- Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: Como refleja el cuadro de mandos de satisfacción de los grupos de interés la satisfacción es por lo general media/alta: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJioiZlQ4MWMzMzQWYWNzI2YiO0MjNlWEZlNDMhMTFhY2Q1ZGYxYTAxiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LlWE4OGitNDkMv05NDFlkLWlzMGO3MjE3M2JjNCIsImMIOjln9 -La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - Página web de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/ - Calidad: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/ - Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf	C) Alto	C) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	8/17



Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
J) Actividades de difusión y captación	- Oferta académica del centro. - Consultas relacionadas con el acceso, preinscripción y matrícula en los grados de la Facultad de Humanidades.	Equipo decanal	Equipo decanal	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Ítems 16 y 12 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJiaoiZlTQ4MWMzQWY4ZmY0OUMjNjNlLWZmY0ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWZmY0ZGYxYTAxIiwiaWF0IjE3MjIjNCIsImMiOiJh9	J) Alto	J) Ninguna
K) Aula Virtual	- Anuncios relativos a la coordinación docente de los cursos. - Información relativa a los TFG y las Prácticas Externas. - Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros.	CIC Equipo decanal	Equipo decanal PDI Estudiantes	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	K) Alta	K) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	13/17



Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación o seguimiento	
				En general la satisfacción es media/alta entre el estudiantado y alta en el PDI https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTQ4MWMzMzQWYTNzI2Yi00MjNlWEZlNDMhMTFhY2Q1ZGYxYTAXiwiidCI6ImY3ZGY1IjA1LlWE4OGitHNDRkMv05NDFlkLWlzMGO3MjE3M2JjNCIsImMiOiJh9			

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación o seguimiento
M) Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPOAviso).	Avisos urgentes.	CIC	PTGAS Equipo decanal	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. En general la satisfacción es media/alta entre el estudiantado y alta en el PDI https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizlQ4MWMzQWY4NzIyI00MjNlLWZlNDMhMTYyQ1ZGYxYTAxiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LlWE4OGitNDRkMy05NDFlLWlzMGO3MjE3M2JjNCIsImMiOiJh9	M) Alto	M) Ninguna
N) Diario de la Universidad Pablo de Olavide, pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa	Notas de prensa: noticias relacionadas con la actividad académica, cultural y científica de la Facultad de Humanidades y con los logros de sus miembros.	Unidad Técnica de Comunicación	Equipo decanal	Memoria académica anual del centro. Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:	N) Alto	N) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	16/17



Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
				- La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. En general la satisfacción es media/alta entre el estudiantado y alta en el PDI https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTIQ4MWMzQWY4ZGY1IiwiaWUiOiJlIiwidCI6ImY3ZGY1IiwiaWF0IjE5NDE4ODk1IiwiaWZMGQ3MjE3M2JiNCIsImMiOiJh9		

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoY1/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoY1%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	17/17

