

Informe de seguimiento del Plan de Comunicación del curso 2023-2024, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide

Instrumentos del seguimiento establecidos en el Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades:

1º Portal web Facultad de Humanidades. Evidencias:

- Web de la Facultad de Humanidades: <https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/>
- Calidad: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/>
- Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>
- Novedades de la Facultad de Humanidades: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/>

Propuesta de modificación tras seguimiento:

Incluir en los contenidos de la web información referente a los títulos: Memorias /Informes Verifica, Autoinforme de seguimiento del título y Facultad, Planes de mejora, Informes de seguimiento y renovación de certificación de IMPLANTA y AUDIT, y Procedimiento para la expedición del Suplemento Europeo al título

2º Tablón electrónico oficial (TEO). Evidencias:

- <https://www.upo.es/teo>

3º Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (BUPO). Evidencias:

- <https://www.upo.es/bupo>

4º Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets (TIKA). Evidencias:

- Buzón de sugerencias (TIKA): <https://www.upo.es/tika/web/index.php>

5º Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes. Evidencias:

- FAQs: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/preguntas-frecuentes-para-estudiantes/>
- Information for incoming students: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/incoming-students/>

6º Buzón IRSF. Evidencias:

- Buzón IESF: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/>
- Estadísticas y satisfacción: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/estadisticas-del-buzon/index.html>

Código Seguro De Verificación	uWVmHpxoeH4iSI7hEjliqA==	Fecha	10/10/2025	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/uWVmHpxoeH4iSI7hEjliqA%3D%3D	Página	1/3	

7º Correo electrónico. Evidencias:

- Buzón de sugerencias (TIKA): <https://www.upo.es/tika/web/index.php>
- Buzón IESF: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/>

8º Atención presencial y telefónica. Evidencias:

- <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/el-centro/decanato/equipo-decanal/>

9º Reuniones informativas y consultivas presenciales y virtuales. Evidencias:

- Memoria de la Facultad de Humanidades, curso 2024-2025:
<https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>

10º Actividades de difusión y captación. Evidencias:

- Memoria de la Facultad de Humanidades (ver apartados de actividades de difusión y captación), curso 2024-2025:
<https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>

11º Aula Virtual. Evidencias:

- Sección de coordinación docente de cada grado, coordinación DAGs y coordinadores de curso:
 - o Geografía e Historia: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-geografia-historia/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>
 - o Humanidades: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-humanidades/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>
 - o TEI: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-traduccion-interpretacion-ingles/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>

12º Redes sociales (Bluesky, Facebook, Instagram). Evidencias:

- <https://web-cdn.bsky.app/profile/fhumanidadesupo.upo.es>
- <https://www.instagram.com/fhumanidadesupo/>
- <https://www.facebook.com/fHumanidadesUPO/>

13º Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPO Aviso). Evidencias:

Código Seguro De Verificación	uWVmHpoxeH4iSI7hEjliqA==	Fecha	10/10/2025	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/uWVmHpoxeH4iSI7hEjliqA%3D%3D	Página	2/3	

- <https://www.upo.es/cic/servicios/catalogo-servicios/mensajeria/sms/>
- <https://www.upo.es/estudiantes/es/durante-el-grado/estudiar-en-la-olavide/herramientas-claves-para-el-trabajo-academico/UPOAvisos/>

Propuesta de modificación tras seguimiento:

Incluir estos enlaces en la página web de la Facultad de Humanidades.

14º Diario de la Universidad Pablo de Olavide (DUPO), pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa. Evidencias:

- <https://www.upo.es/bupo>
- <https://www.upo.es/diario/>

A su vez, fruto del seguimiento desarrollado al plan de comunicación se ha observado la carencia de un apartado concreto de medición y evaluación de la efectividad del citado plan. Por ello, se propone una revisión del Plan de Comunicación para la Facultad de Humanidades que incluya un apartado referente a esta cuestión. Esta modificación, junto a las propuestas de modificación indicadas en los apartados primero y decimotercero serán analizadas e incorporadas en el nuevo Plan de seguimiento que será aprobado por la CGIC del centro y la Facultad de Humanidades en diciembre de 2025.

Código Seguro De Verificación	uWVmHpoxeH4iSI7hEjliqA==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/uWVmHpoxeH4iSI7hEjliqA%3D%3D	Página	3/3

