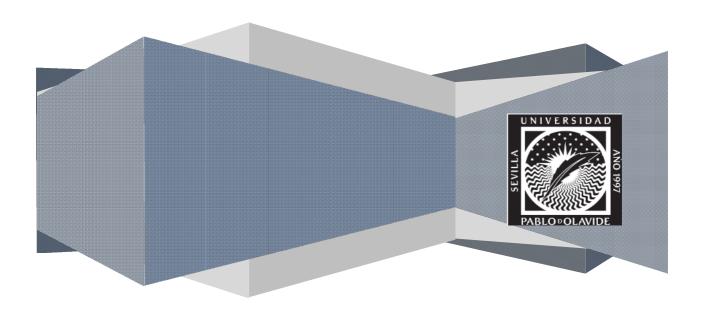
# Plan de comunicación, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Sevilla, octubre 2025



Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	1/21





Código: PC14-FHUM-E01

# ÍNDICE

- 1. Presentación
- 2. Objeto
- 3. Ámbito de aplicación
- 4. Documentación de referencia
- 5. Desarrollo
- 6. Proceso de evaluación de la efectividad

Resu	nen de revisiones	
Número	Fecha	Motivo de modificación
00	30 de noviembre de 2009	Edición inicial
01	10 de febrero de 2015	Revisión de los diagramas de flujo y de los procesos
02	15 de junio de 2018	Revisión del contenido y reelaboración del flujograma correspondiente a la «Información pública»
03	10 de julio de 2023	Revisión y actualización del contenido
04	19 de diciembre de 2024	Revisión y actualización del contenido.
05	10 de octubre de 2025	Revisión y actualización del contenido referente al proceso de evaluación y efectivada del plan.

# Aprobado por:

Prof.<sup>a</sup> Dra. María Losada Friend

Decana de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

PC 14-FHUM Edición 05 Curso 2025-2026 Página 1 de 19

Normativa Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 3	9/2015).
	,
Firmado Por María Losada Friend	
Url De Verificación         https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D         Página         2	21





Código: PC14-FHUM-E01

#### 1. Presentación

Con el objeto de dar cumplimiento al procedimiento de Información Pública del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad de Humanidades (PC14-FHUM), y para realizar la planificación, seguimiento y mejora de la comunicación tanto externa como interna en el marco de la Calidad, la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, hace público este Plan de Comunicación. Su finalidad es constituirse en marco estratégico de la comunicación con sus grupos de interés, tanto en lo que respecta a la manifestación pública de sus compromisos en lo relativo a su Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico, como a la rendición de cuentas a la sociedad del grado de cumplimiento alcanzado. El marco servirá, además, de herramienta imprescindible en la mejora del flujo de comunicación interna de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades desde el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad hacia el estudiantado, PDI, PTGAS (personal técnico, de gestión y de administración y servicios) y sociedad, así como del flujo de las propuestas de mejora desde los colectivos de PDI, PTGAS, estudiantado y hacia el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad.

Además de una fluida comunicación interna que garantice el cumplimiento de nuestros objetivos de calidad, la Facultad de Humanidades tiene como meta prioritaria en su Política y Objetivos de Calidad la comunicación de su oferta académica y de la evolución de las titulaciones que oferta a la sociedad, representada esta por aquellas entidades más relacionadas con los ámbitos de cada una de sus titulaciones. En todo ello, el primer paso es determinar con precisión los grupos de interés tanto internos (PDI, PTGAS, estudiantes) como externos (futuro estudiantado, entidades educativas y del mundo laboral, personas egresadas), y fijar el procedimiento por el cual la información acerca

PC 14-FHUM Edición 05 Curso 2025-2026 Página 2 de 19

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	3/21





Código: PC14-FHUM-E01

de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico llegan desde el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad a todos estos grupos de interés. Asimismo se ha de fijar el procedimiento para hacer llegar las sugerencias de mejora desde los agentes externos, estudiantado, PDI y PTGAS hacia el centro. Para satisfacer estas exigencias, detallamos en este Plan los mecanismos de comunicación interna y externa en los distintos colectivos de la comunidad universitaria y de la sociedad.

### 2. Objeto

El objeto del Plan de Comunicación es indicar cómo la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, garantiza la publicación periódica de la información relativa al cumplimiento de las tareas que tiene encomendadas, de los procesos relacionados con los programas formativos de los Grados en Geografía e Historia, Humanidades y Traducción e Interpretación, del Doble Grado en Humanidades y Traducción e Interpretación, y el Doble Grado en Ciencias Ambientales y Geografía e Historia, Doble Grado en Traducción e Interpretación y Relaciones Internacionales, Doble Grado en Geografía e Historia y Relaciones Internacionales, así como los Grados y Dobles Grados que puedan implementarse a corto plazo, dentro del marco de la Garantía de Calidad exigido por el EEES. Asimismo el Plan recoge los mecanismos de comunicación con los distintos grupos de interés, el contenido de los flujos de comunicación e información, así como las herramientas de evaluación y seguimiento del Plan de Comunicación, alineado con la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades.

PC 14-FHUM Edición 05 Curso 2025-2026 Página 3 de 19

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	4/21





Código: PC14-FHUM-E01

# 3. Ámbito de aplicación

La Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide y todas las funciones y competencias que tiene encomendadas.

#### 4. Documentación de referencia

- Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide.
- Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide.
- Política y Objetivos de Calidad de la Facultad de Humanidades.
- Reglamento de funcionamiento interno de la Facultad de Humanidades.
- Manual del SAIC y Manual de Procedimientos del SAIC de la Facultad de Humanidades.
- Normativa de referencia estatal, autonómica y universitaria.

#### 5. Desarrollo

El presente Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide es aprobado por la Junta de Facultad, y publicado en su página web (<a href="https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/">https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/</a>) y recoge los medios para garantizar la comunicación en el ámbito de la calidad y mejora del centro y sus títulos.

Como herramientas de comunicación la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, utilizará los siguientes instrumentos:

- Portal web de la Facultad de Humanidades (<a href="https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/">https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/</a>).
- Tablón electrónico oficial de la Universidad Pablo de Olavide (<a href="https://upo.gob.es/teo">https://upo.gob.es/teo</a>).
- Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (<a href="https://upo.gob.es/bupo/">https://upo.gob.es/bupo/</a>).

PC 14-FHUM

Edición 05 Curso 2025-2026 Página 4 de 19

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	5/21





Código: PC14-FHUM-E01

- Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets de la Universidad Pablo de Olavide (<a href="https://www.upo.es/tika/web/index.php">https://www.upo.es/tika/web/index.php</a>).
- Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes (<a href="https://www.upo.es/portal/impe/web/listadoCanalGrados">https://www.upo.es/portal/impe/web/listadoCanalGrados</a>).
- Buzón virtual de Incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones de la Universidad Pablo de Olavide (https://www.upo.es/portal/impe/web/buzon/web).
- Correo electrónico (mensajes desagrupados y agrupados en listas de distribución de alumnado, profesorado, PTGAS, y grupos de interés de la Facultad de Humanidades y de la Universidad Pablo de Olavide).
- Atención presencial y telefónica.
- Reuniones informativas y consultivas presenciales o virtuales.
- Aula Virtual de la Universidad Pablo de Olavide (<a href="https://campusvirtual.upo.es/">https://campusvirtual.upo.es/</a>).
- Actividades de difusión y captación.
- Redes sociales de la Facultad de Humanidades:
  - Facebook: https://www.facebook.com/fHumanidadesUPO/
  - <a href="https://web-cdn.bsky.app/profile/fhumanidadesupo.upo.es">https://web-cdn.bsky.app/profile/fhumanidadesupo.upo.es</a>Instagram:
     <a href="https://www.instagram.com/fhumanidadesupo/">https://www.instagram.com/fhumanidadesupo/</a>
- Servicio de mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPOAviso).
- Diario de la Universidad Pablo de Olavide (www.upo.es/dupo), pantallas en el campus y difusión en medios de prensa.
- Otros canales que el equipo decanal considere oportunos.

#### 6. Proceso de evaluación de la efectividad

La efectividad del Plan de Comunicación se analizará de manera anual, preferentemente entre noviembre y diciembre, coincidiendo con el seguimiento

PC 14-FHUM Edición 05 Curso 2025-2026 Página 5 de 19

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	6/21





Código: PC14-FHUM-E01

anual de los títulos, centro y de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro, con los que se alinea, usando para ello los ítems correspondientes a la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos, así como la información contenida en la web de la Facultad de Humanidades y la Memoria Académica Anual del centro. Para la evaluación del Plan en su totalidad se tendrá en cuenta, además, la evolución de la tasa de conocimiento de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro. Todo ello se plasmará en seguimiento del plan a través de los diferentes instrumentos indicados en el siguiente cuadro-resumen (tabla 1), donde se recogen los distintos canales de comunicación e información de manera detallada, incluyendo contenidos, responsables, emisores, interlocutores, destinatarios, periodicidad, así como las herramientas e indicadores que se utilizan para el seguimiento de la efectividad del Plan de Comunicación. En aquellos casos en los que no se cumplan con los instrumentos establecidos, se definirá un Plan de Mejoras para la subsanación de las desviaciones destacadas. Los instrumentos de la tabla 1 serán revisados teniendo en cuenta los cambios que se realicen en el SAIC con carácter general, y en el Procedimiento PC14 Información pública, en particular.

Este proceso de evaluación y efectividad del Plan de Comunicación se desarrollará siguiendo lo establecido en el PC14-FHUM y el PC04-FHUM. En este sentido, el seguimiento anual del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades, en primer lugar, deberá pasar por la aprobación de la CIGC y posteriormente de la Junta de la Facultad de Humanidades.

PC 14-FHUM Edición 05 Curso 2025-2026 Página 6 de 19

Código Seguro De Verificación	KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	7/21





Código: PC14-FHUM-E01

## Leyenda:

CIC: Centro de Informática y Comunicaciones

PDI: Personal Docente e Investigador

PTGAS: Personal Técnico de Gestión, de Administración y Servicios

RCC: Responsable de Calidad del Centro

PC 14-FHUM Edición 05 Curso 2025-2026 Página 7 de 19

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	8/21





Código: PC14-FHUM-E01

Tabla 1. Cuadro-resumen de los instrumentos de evaluación y efectividad del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades

	-	=		•	•	•	
Canal de	Contenido	Responsabl	Emisor	Interlocutor	Destinatarios	Periodicidad	Seguimiento
comunicaci ón		e de la herramienta		del centro		mínima de uso	
Portal web	- Actas de los órganos						
Facultad de	Facultad de colegiados y comisiones de	CIC	Equipo decanal	PTGAS y RCC	Todos los grupos	Semanal	Ítems de la
Humanidades la Facultad.	la Facultad.				de interés		encuesta de
	- Información académica.	Unidad de					satisfacción de los
	- Noticias.	Centros					grupos de interés
	- Información sobre el						con el centro y sus
	SAIC de la Facultad.						títulos:
	- Memorias /Informes						
	Verifica						- La accesibilidad a
	- Autoinforme de						la información
	seguimiento del título y						sobre el programa
	Facultad						de Grado disponible
	- Planes de mejora						en la página web y
	- Informes de seguimiento						otros medios de
	y renovación de						comunicación.
	certificación de IMPLANTA						
	y AUDIT						- La utilidad de la
	- Procedimiento para la						información sobre
	expedición del Suplemento						el Programa de
	Europeo al título						Grado disponible en
							la página web y
	Todo el contenido se						otros medios de
	identifica con fechas de						comunicación.

\$
Ĩ.
14-
$\sim$
ď

Edición 05 Curso 2025-2026 Página 8 de 19



Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	9/21

#### sobre el programa de Grado disponible en la página web y - La utilidad de la información sobre el Programa de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus - La accesibilidad a otros medios de Grado disponible en desarrollada por el Equipo de Dirección información Seguimiento comunicación. g del Centro. encuesta títulos: Ítems Periodicidad mínima de **Trimestral** osn Todos los grupos Destinatarios de interés Interlocutor PC14-FHUM-E01 del centro **PTGAS** Código: Equipo decanal Emisor PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** Información y herramienta Responsabl Unidad de Registro e de la ayudas económicas, de En la mayoría de los histórico de los cursos anteriores a efectos de grupo, períodos apartados se conserva el Convocatorias (de becas, solicitud de tutores de Contenido qe 0 ransparencia. aprobación académicos. trazabilidad TFG, etc.). cambios comunicaci oficial (TEO) Canal de electrónico ón Tablón

labor

COURT DE VISIT DE VIS	
Código Seguro De Verificación KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw== Fecha	10/10/2025
Normativa Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 L	Ley 39/2015).
Firmado Por María Losada Friend	
Url De Verificación https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D Página	10/21



PC 14-FHUM

# desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. sobre el programa de Grado disponible la página web y otros medios de en la página web y otros medios de información sobre satisfacción de los grupos de interés - La accesibilidad a - La utilidad de la el Programa de con el centro y sus información Seguimiento comunicación. comunicación. Ľ encuesta títulos: Ítems **Periodicidad** mínima de Esporádica osn Todos los grupos Destinatarios de interés Código: PC14-FHUM-E01 Interlocutor del centro PTGAS Junta de Emisor Centro PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** herramienta Responsabl Secretaría General e de la Normativas y otras resoluciones de la Junta de Contenido Centro. <u>a</u> в **Boletín Oficial** comunicaci de la Universidad Canal de ón Olavide (BUPO) Pablo

в

labor

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	11/21



qe



#### la página web y otros medios de profesionalidad del Personal de - La atención y - La atención y de satisfacción de Grado disponible en Ítem de la encuesta de satisfacción de centro y sus títulos: Ítem de la encuesta centro y sus títulos: profesionalidad del Seguimiento Administración Administración interés con interés con grupos comunicación. grupos Servicios. Servicios. Personal sol SO A demanda de A demanda de **Periodicidad** los grupos de los grupos de mínima de interés interés osn Todos los grupos de interés Equipo decanal Destinatarios Interlocutor PC14-FHUM-E01 del centro PTGAS Código: **PTGAS** Todos los grupos de interés grupos de Todos los interés **Emisor** PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** herramienta Responsabl Gerencia e de la CICTodo tipo de consultas y relacionadas gestión títulos preinscripción y matrícula Consultas sobre acceso, en los grados de la Facultad de Humanidades. administrativa y académica Contenido solicitudes del centro. con por tickets ф solicitudes e para futuros в ф comunicaci Canal de estudiantes incidencias consultas, Buzones consulta ón Gestor (TIKA) os

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 27	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	12/21



PC 14-FHUM

labor

ф

#### través del buzón Ítem de la encuesta profesionalidad del Ítem de la encuesta de satisfacción de centro y sus títulos: de satisfacción de centro y sus títulos: desarrollada por el - La atención Seguimiento IRSF del Centro. - La gestión Administración los grupos interés con grupos interés con reclamaciones, felicitaciones sugerencias incidencias, Servicios. Ē Personal sol sol los grupos de interés A demanda de Periodicidad mínima de Diaria osn Todos los grupos Destinatarios Equipo decanal de interés PTGAS SS Código: PC14-FHUM-E01 Interlocutor del centro Equipo decanal PTGAS SCC Equipo decanal grupos de interés Todos los grupos de interés Todos los Emisor PTGAS PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** herramienta Responsabl Unidad de e de la Calidad CIC CIC> - Otra información de - Información académica. Contenido reclamaciones, Convocatorias. felicitaciones. Incidencias, sugerencias - Anuncios. interés. comunicaci Canal de Buzón IRSF electrónico ó Correo

de

ф

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	13/21



de

qe

#### de satisfacción de los grupos de - La atención y Memoria académica Ítem de la encuesta de satisfacción de centro y sus títulos: Equipo de Dirección del Centro. Ítem de la encuesta centro y sus títulos: profesionalidad del Seguimiento Administración interés con interés con grupos Personal Servicios. anual. los A demanda de los grupos de Periodicidad mínima de Semestral interés osn Todos los grupos Destinatarios de interés **PTGAS** Interlocutor PC14-FHUM-E01 del centro Equipo decanal PTGAS Código: Equipo decanal Todos los grupos de interés Emisor PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** herramienta Responsabl Unidad de Centros Equipo decanal e de la gestión Todo tipo de consultas y relacionadas orientación académica y organización académica (horarios, TFG, evaluación, planes de centro, etc.), cuestiones de Calidad, movilidad reuniones administrativa y académica Contenido nternacional, solicitudes profesional, Cuestiones del centro. con presenciales y y consultivas comunicaci informativas Canal de presencial telefónica Reuniones virtuales ón Atención

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	14/21



PC 14-FHUM

#### desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus desarrollada por el Equipo de Dirección Memoria académica Ítem de la encuesta de satisfacción de centro y sus títulos: Seguimiento interés con grupos del Centro. Ľ encuesta Ítems títulos: annal. SO| Periodicidad mínima de Semestral osn Destinatarios Equipo decanal educativa de estudiantado secundaria Comunidad Estudiantes Futuro PDI Interlocutor PC14-FHUM-E01 del centro Equipo decanal Equipo decanal Código: Equipo decanal Equipo decanal Estudiantes Emisor PDI PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** herramienta Responsabl Equipo decanal Equipo decanal e de la CIC- Anuncios relativos a la coordinación docente de - Oferta académica del - Consultas relacionadas preinscripción y matrícula - Información relativa a los Prácticas en los grados de la Facultad de Humanidades. empresas Contenido instituciones, etc. las os cursos. TFG y Externas. centro. 00 00 de difusión y - captación comunicaci Canal de Actividades **Aula Virtual** ón

labor

labor

<u>e</u> <u>a</u>

ф

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	15/21



	AÑO 1907
٥	VIVO 1997
۷d	
S	
ER	
2	
z S	<b>₹</b>
	SEVILLA

# de . el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de sobre el programa de Grado disponible - La utilidad de la información sobre labor Equipo de Dirección del Centro. - La accesibilidad a en la página web y información desarrollada por el Seguimiento otros medios comunicación. comunicación. Гa **Periodicidad** mínima de osn Destinatarios Código: PC14-FHUM-E01 Interlocutor del centro Emisor PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES herramienta Responsabl e de la - Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros. Contenido comunicaci Canal de ón

п	□ <b></b> - □
п	< 10.444577 = 0.00
п	
п	
п	o · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
п	∝ ·-≥ *** o
п	m
п	> Made of the Co
п	- · · · /////////////////
п	z villiste i =
п	
- 1	SEVILLA
п	VIIIAIS
п	
L	

KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
María Losada Friend		
https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	16/21
	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C María Losada Friend	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 2' María Losada Friend



PC 14-FHUM



Código: PC14-FHUM-E01

rios Periodicidad Seguimiento mínima de	osn	Semanal Ítems de	Apprilate		satistaccion de los	grupos de interés	con el centro y sus	títulos:		- La accesibilidad a	la información	sobre el programa	de Grado disponible	en la página web v	otros medios		comunicación.		- La utilidad de la	información sobre	el Programa de	Grado disponible en		la página v	la página web y otros medios de	la página we otros medios comunicación.	la página v otros medic comunicaciór	la página v otros medic comunicación _ La	la página v otros medic comunicaciór – La	la página web y otros medios de comunicación.  La labor desarrollada por el	la página web y otros medios de comunicación.  La labor desarrollada por el Equipo de Dirección	la página votros medicomunicaciór comunicaciór — La desarrollada Equipo de Dii	la página v otros medic comunicación comunicación e La desarrollada Equipo de Dir del Centro.	la página votros medicomunicaciór comunicaciór – La desarrollada Equipo de Dii del Centro.
Destinatarios		Todos los arribos	de interéc	מט																														
Interlocutor del centro		RCC	2																															
Emisor		Farino decanal	5	Todor loc	SOL SODO I	grupos de	interés																											
Responsabl e de la	herramienta	RC	2																															
Contenido		- Anuncios de actividades	Justiciadas por la Facilitad	do Umanidados o nor	de Humanidades o por	alguno de sus miembros.		- Difusión de la oferta	académica de la Facultad	de Humanidades.			- Difusión de mensaies	institucionales de la		Labio	Olavide que sean de	especial relevancia para la	comunidad destinataria de	las redes sociales de la	Facultad de Humanidades.		- Participación en	efemérides de especial		relevancia para la Facultad	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la muier, Día del libro, etc.	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la mujer, Día del libro, etc.	relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la mujer, Día del libro, etc.
Canal de comunicaci	ón	Redes	(Bluech)	(Didesky,	Facebook,	Instagram)																												

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de C	ORIGINAL (art. 2	7 Ley 39/2015).
Firmado Por	María Losada Friend		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	17/21



19
17 de
7
Página
2025-2026
2025
Curso
02
Edición

	Seguimiento	
	Periodicidad mínima de uso	
	Destinatarios	
	Interlocutor del centro	
	Emisor	
	Responsabl e de la herramienta	
	Contenido	
	Canal de comunicaci ón	

VT11A3S
---------

Código: PC14-FHUM-E01

Código Seguro De Verificación KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw==		Fecha	10/10/2025		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).				
Firmado Por	María Losada Friend				
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	18/21		



labor

# desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. la página web y otros medios de el Programa de Grado disponible en grupos de interés sobre el programa de Grado disponible en la página web y - La utilidad de la información sobre satisfacción de los con el centro y sus - La accesibilidad a información Seguimiento otros medios comunicación. comunicación. g Ē encuesta títulos: Ítems Periodicidad mínima de Esporádica osn Destinatarios Estudiantes PDI Código: PC14-FHUM-E01 Interlocutor del centro Equipo decanal PTGAS Equipo decanal Emisor **PTGAS** PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** herramienta Responsabl e de la CICContenido Avisos urgentes. instantánea a comunicaci Canal de dispositivos Mensajería personales (UPOAviso) ó móviles

de

<u>a</u> <u>a</u>

Código Seguro De Verificación KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==		Fecha	10/10/2025	
Normativa	Normativa Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	19/21	



el Programa de Grado disponible en

el Programa

información sobre

- La utilidad de la

en la página web y otros medios de

comunicación.

la página web y otros medios de

comunicación.

labor

p

desarrollada por el



# Periodicidad mínima de Trimestral Todos los grupos Destinatarios de interés Interlocutor PC14-FHUM-E01 del centro Equipo decanal Código: Equipo decanal Emisor PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA **FACULTAD DE HUMANIDADES** herramienta Responsabl Comunicación Técnica de Unidad Notas de prensa: noticias académica, cultural y científica de la Facultad de Humanidades y con los logros de sus 9 0 Contenido relacionadas miembros. actividad ф en el campus y difusión en Diario de la comunicaci informativas Universidad Canal de pantallas Olavide, medios prensa

Pablo

grupos de interés

con el centro y sus

títulos:

- La accesibilidad a

información

sobre el programa de Grado disponible

satisfacción de los

encuesta

в

Ítems

Memoria académica

osn

anual del centro.

Seguimiento

PC 14-FHUM	

Código Seguro De Verificación	KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==	Fecha	10/10/2025	
Normativa	Normativa Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/20			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2r05LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	20/21	



~		
⋖	:	
F	2	
ũ	:	
4		
-	4	
Ĺ	ر	
Q		

	đ	scción
	Seguimiento	Equipo de Dirección del Centro.
	Periodicidad mínima de uso	
	Destinatarios	
Código: PC14-FHUM-E01	Interlocutor del centro	
	Emisor	
ICACIÓN DE LA UMANIDADES	Responsabl e de la herramienta	
PLAN DE COMUNICA FACULTAD DE HUM	Contenido	
ANO 1997	Canal de comunicaci ón	

IIVERSIDAD	ANO 1997	BLODOLAVIDE

Código Seguro De Verificación KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw==		Fecha	10/10/2025	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Losada Friend			
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/KYNu2rO5LCPtZZwsQeKyzw%3D%3D	Página	21/21	

