

ACTA DE LA REUNIÓN VIRTUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 8 DE OCTUBRE DE 2025

En la Universidad Pablo de Olavide, a las 21:00 horas del día 8 de octubre de 2025, bajo la presidencia de D.^a María Losada Friend, como Decana de la Facultad de Humanidades, acompañada del Vicedecano de Calidad, D. Ricardo Iglesias Pascual, se convoca de forma virtual la Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad con el siguiente orden del día:

- 1) Aprobación, del informe de seguimiento del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades (curso 2023-2024).
- 2) Aprobación de la revisión del Plan de Comunicación (2025) de la Facultad de Humanidades.

Tras haberse concedido un plazo de 24 horas para realizar todas aquellas apreciaciones oportunas, y no haberse declarado ningún otro miembro de la Comisión al respecto, se aprueba de modo definitivo los puntos enumerados en la convocatoria.

Personas convocadas y asistentes:

- D.^a María Losada Friend. Decana de la Facultad de Humanidades.
- D. Ricardo Iglesias Pascual. Vicedecano de Calidad de la Facultad de Humanidades.
- D.^a Olga Cruz Moya. Representante Profesorado en la CGIC.
- D. Daniel Nisa Cáceres. Responsable de Calidad del Grado en Traducción e Interpretación.
- D.^a Rocío Gordillo Hervás. Responsable de Calidad del Grado en Geografía e Historia.
- D. José Miguel Escribano Páez. Responsable de Calidad del Grado en Humanidades.

Código Seguro De Verificación	QBX5ss1jFZQBxMT/NgXRqA==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/QBX5ss1jFZQBxMT%2FNgXRqA%3D%3D	Página	1/2





ACTA DE LA REUNIÓN VIRTUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 8 DE OCTUBRE DE 2025

- D^a. Carmen Prieto Aragón. Representante del PTGAS
- D. María Carvajás Bornes. Representante de egresados
- D^a. Sofía Echeverría Rebullida. Representante del alumnado

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión el 10 de octubre de 2025 a las 6:00 horas.

Fdo. Prof. Dr. Ricardo Iglesias Pascual

Vicedecano de Calidad de la Facultad de Humanidades

Código Seguro De Verificación	QBx5ss1jFzQBxMT/NgXRqA==	Fecha	10/10/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/QBx5ss1jFzQBxMT%2FNgXRqA%3D%3D	Página	2/2



Informe de seguimiento del Plan de Comunicación del curso 2023-2024, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide

Instrumentos del seguimiento establecidos en el Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades:

1º Portal web Facultad de Humanidades. Evidencias:

- Web de la Facultad de Humanidades: <https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/>
- Calidad: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/>
- Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>
- Novedades de la Facultad de Humanidades: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/>

Propuesta de modificación tras seguimiento:

Incluir en los contenidos de la web información referente a los títulos: Memorias /Informes Verifica, Autoinforme de seguimiento del título y Facultad, Planes de mejora, Informes de seguimiento y renovación de certificación de IMPLANTA y AUDIT, y Procedimiento para la expedición del Suplemento Europeo al título

2º Tablón electrónico oficial (TEO). Evidencias:

- <https://www.upo.es/teo>

3º Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (BUPO). Evidencias:

- <https://www.upo.es/bupo>

4º Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets (TIKA). Evidencias:

- Buzón de sugerencias (TIKA): <https://www.upo.es/tika/web/index.php>

5º Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes. Evidencias:

- FAQs: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/preguntas-frecuentes-para-estudiantes/>
- Information for incoming students: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/incoming-students/>

6º Buzón IRSF. Evidencias:

- Buzón IESF: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/>
- Estadísticas y satisfacción: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/estadisticas-del-buzon/index.html>

7º Correo electrónico. Evidencias:

- Buzón de sugerencias (TIKA): <https://www.upo.es/tika/web/index.php>
- Buzón IESF: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/>

8º Atención presencial y telefónica. Evidencias:

- <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/el-centro/decanato/equipo-decanal/>

9º Reuniones informativas y consultivas presenciales y virtuales. Evidencias:

- Memoria de la Facultad de Humanidades, curso 2024-2025:
<https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>

10º Actividades de difusión y captación. Evidencias:

- Memoria de la Facultad de Humanidades (ver apartados de actividades de difusión y captación), curso 2024-2025:
<https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf>

11º Aula Virtual. Evidencias:

- Sección de coordinación docente de cada grado, coordinación DAGs y coordinadores de curso:
 - Geografía e Historia: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-geografia-historia/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>
 - Humanidades: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-humanidades/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>
 - TEI: <https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-traducccion-interpretacion-ingles/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/>

12º Redes sociales (Bluesky, Facebook, Instagram). Evidencias:

- <https://web-cdn.bsky.app/profile/fhumanidadesupo.upo.es>
- <https://www.instagram.com/fhumanidadesupo/>
- <https://www.facebook.com/fHumanidadesUPO/>

13º Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPO Aviso). Evidencias:

- <https://www.upo.es/cic/servicios/catalogo-servicios/mensajeria/sms/>
- <https://www.upo.es/estudiantes/es/durante-el-grado/estudiar-en-la-olavide/herramientas-claves-para-el-trabajo-academico/UPOAvisos/>

Propuesta de modificación tras seguimiento:

Incluir estos enlaces en la página web de la Facultad de Humanidades.

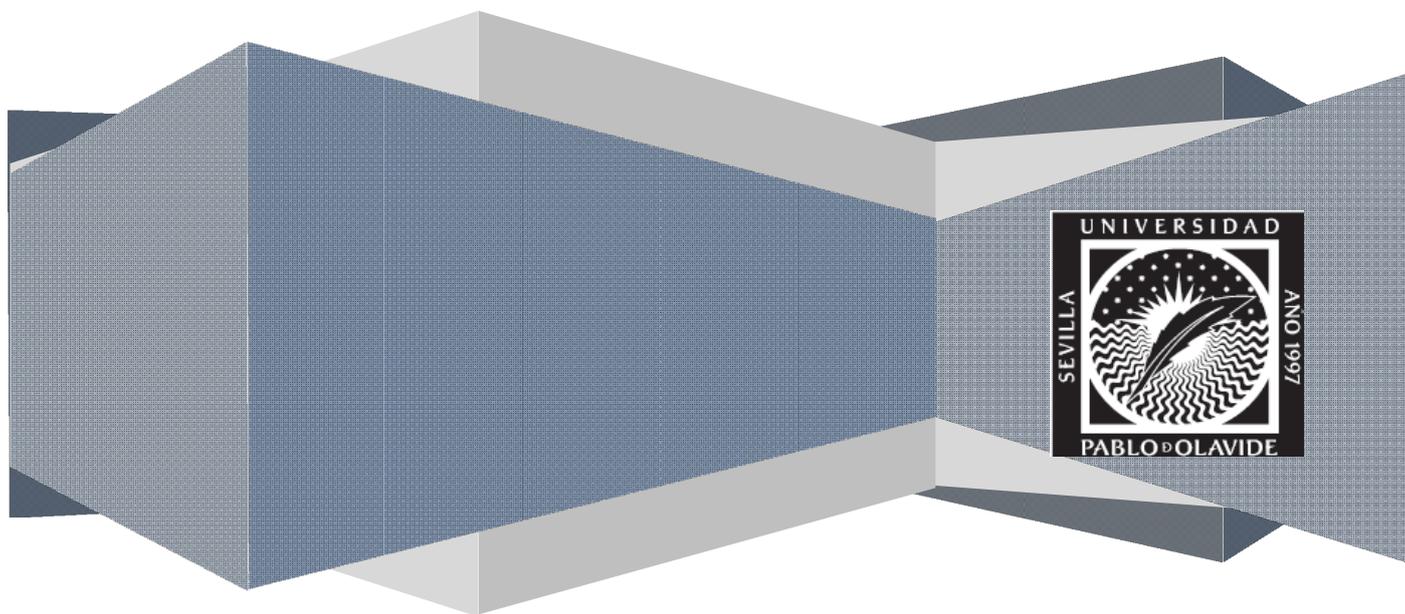
14º Diario de la Universidad Pablo de Olavide (DUPO), pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa. Evidencias:

- <https://www.upo.es/bupo>
- <https://www.upo.es/diario/>

A su vez, fruto del seguimiento desarrollado al plan de comunicación se ha observado la carencia de un apartado concreto de medición y evaluación de la efectividad del citado plan. Por ello, se propone una revisión del Plan de Comunicación para la Facultad de Humanidades que incluya un apartado referente a esta cuestión. Esta modificación, junto a las propuestas de modificación indicadas en los apartados primero y decimotercero serán analizadas e incorporadas en el nuevo Plan de seguimiento que será aprobado por la CGIC del centro y la Facultad de Humanidades en diciembre de 2025.

Plan de comunicación, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Sevilla, octubre 2025





ÍNDICE

1. Presentación
2. Objeto
3. Ámbito de aplicación
4. Documentación de referencia
5. Desarrollo
6. Proceso de evaluación de la efectividad

Resumen de revisiones		
Número	Fecha	Motivo de modificación
00	30 de noviembre de 2009	Edición inicial
01	10 de febrero de 2015	Revisión de los diagramas de flujo y de los procesos
02	15 de junio de 2018	Revisión del contenido y reelaboración del flujograma correspondiente a la «Información pública»
03	10 de julio de 2023	Revisión y actualización del contenido
04	19 de diciembre de 2024	Revisión y actualización del contenido.
05	10 de octubre de 2025	Revisión y actualización del contenido referente al proceso de evaluación y efectividad del plan.

Aprobado por:

Prof.^a Dra. María Losada Friend
Decana de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla



1. Presentación

Con el objeto de dar cumplimiento al procedimiento de Información Pública del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad de Humanidades (PC14-FHUM), y para realizar la planificación, seguimiento y mejora de la comunicación tanto externa como interna en el marco de la Calidad, la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, hace público este Plan de Comunicación. Su finalidad es constituirse en marco estratégico de la comunicación con sus grupos de interés, tanto en lo que respecta a la manifestación pública de sus compromisos en lo relativo a su Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico, como a la rendición de cuentas a la sociedad del grado de cumplimiento alcanzado. El marco servirá, además, de herramienta imprescindible en la mejora del flujo de comunicación interna de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades desde el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad hacia el estudiantado, PDI, PTGAS (personal técnico, de gestión y de administración y servicios) y sociedad, así como del flujo de las propuestas de mejora desde los colectivos de PDI, PTGAS, estudiantado y hacia el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad.

Además de una fluida comunicación interna que garantice el cumplimiento de nuestros objetivos de calidad, la Facultad de Humanidades tiene como meta prioritaria en su Política y Objetivos de Calidad la comunicación de su oferta académica y de la evolución de las titulaciones que oferta a la sociedad, representada esta por aquellas entidades más relacionadas con los ámbitos de cada una de sus titulaciones. En todo ello, el primer paso es determinar con precisión los grupos de interés tanto internos (PDI, PTGAS, estudiantes) como externos (futuro estudiantado, entidades educativas y del mundo laboral, personas egresadas), y fijar el procedimiento por el cual la información acerca



de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico llegan desde el Equipo decanal y la Comisión de Garantía Interna de Calidad a todos estos grupos de interés. Asimismo se ha de fijar el procedimiento para hacer llegar las sugerencias de mejora desde los agentes externos, estudiantado, PDI y PTGAS hacia el centro. Para satisfacer estas exigencias, detallamos en este Plan los mecanismos de comunicación interna y externa en los distintos colectivos de la comunidad universitaria y de la sociedad.

2. Objeto

El objeto del Plan de Comunicación es indicar cómo la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, garantiza la publicación periódica de la información relativa al cumplimiento de las tareas que tiene encomendadas, de los procesos relacionados con los programas formativos de los Grados en Geografía e Historia, Humanidades y Traducción e Interpretación, del Doble Grado en Humanidades y Traducción e Interpretación, y el Doble Grado en Ciencias Ambientales y Geografía e Historia, Doble Grado en Traducción e Interpretación y Relaciones Internacionales, Doble Grado en Geografía e Historia y Relaciones Internacionales, así como los Grados y Dobles Grados que puedan implementarse a corto plazo, dentro del marco de la Garantía de Calidad exigido por el EEES. Asimismo el Plan recoge los mecanismos de comunicación con los distintos grupos de interés, el contenido de los flujos de comunicación e información, así como las herramientas de evaluación y seguimiento del Plan de Comunicación, alineado con la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades.



3. Ámbito de aplicación

La Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide y todas las funciones y competencias que tiene encomendadas.

4. Documentación de referencia

- Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide.
- Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide.
- Política y Objetivos de Calidad de la Facultad de Humanidades.
- Reglamento de funcionamiento interno de la Facultad de Humanidades.
- Manual del SAIC y Manual de Procedimientos del SAIC de la Facultad de Humanidades.
- Normativa de referencia estatal, autonómica y universitaria.

5. Desarrollo

El presente Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide es aprobado por la Junta de Facultad, y publicado en su página web (<https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/>) y recoge los medios para garantizar la comunicación en el ámbito de la calidad y mejora del centro y sus títulos.

Como herramientas de comunicación la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, utilizará los siguientes instrumentos:

- Portal web de la Facultad de Humanidades (<https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/>).
- Tablón electrónico oficial de la Universidad Pablo de Olavide (<https://upo.gob.es/teo>).
- Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (<https://upo.gob.es/bupo/>).



- Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets de la Universidad Pablo de Olavide (<https://www.upo.es/tika/web/index.php>).
- Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes (<https://www.upo.es/portal/impe/web/listadoCanalGrados>).
- Buzón virtual de Incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones de la Universidad Pablo de Olavide (<https://www.upo.es/portal/impe/web/buzon/web>).
- Correo electrónico (mensajes desagrupados y agrupados en listas de distribución de alumnado, profesorado, PTGAS, y grupos de interés de la Facultad de Humanidades y de la Universidad Pablo de Olavide).
- Atención presencial y telefónica.
- Reuniones informativas y consultivas presenciales o virtuales.
- Aula Virtual de la Universidad Pablo de Olavide (<https://campusvirtual.upo.es/>).
- Actividades de difusión y captación.
- Redes sociales de la Facultad de Humanidades:
 - Facebook: - <https://www.facebook.com/fHumanidadesUPO/>
 - <https://web-cdn.bsky.app/profile/fhumanidadesupo.upo.es> Instagram: <https://www.instagram.com/fhumanidadesupo/>
- Servicio de mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPOAviso).
- Diario de la Universidad Pablo de Olavide (www.upo.es/dupo), pantallas en el campus y difusión en medios de prensa.
- Otros canales que el equipo decanal considere oportunos.

6. Proceso de evaluación de la efectividad

La efectividad del Plan de Comunicación se analizará de manera anual, preferentemente entre noviembre y diciembre, coincidiendo con el seguimiento



anual de los títulos, centro y de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro, con los que se alinea, usando para ello los ítems correspondientes a la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos, así como la información contenida en la web de la Facultad de Humanidades y la Memoria Académica Anual del centro. Para la evaluación del Plan en su totalidad se tendrá en cuenta, además, la evolución de la tasa de conocimiento de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro. Todo ello se plasmará en seguimiento del plan a través de los diferentes instrumentos indicados en el siguiente cuadro-resumen (tabla 1), donde se recogen los distintos canales de comunicación e información de manera detallada, incluyendo contenidos, responsables, emisores, interlocutores, destinatarios, periodicidad, así como las herramientas e indicadores que se utilizan para el seguimiento de la efectividad del Plan de Comunicación. En aquellos casos en los que no se cumplan con los instrumentos establecidos, se definirá un Plan de Mejoras para la subsanación de las desviaciones destacadas. Los instrumentos de la tabla 1 serán revisados teniendo en cuenta los cambios que se realicen en el SAIC con carácter general, y en el Procedimiento PC14 Información pública, en particular.

Este proceso de evaluación y efectividad del Plan de Comunicación se desarrollará siguiendo lo establecido en el PC14-FHUM y el PC04-FHUM. En este sentido, el seguimiento anual del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades, en primer lugar, deberá pasar por la aprobación de la CIGC y posteriormente de la Junta de la Facultad de Humanidades.



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Leyenda:

CIC: Centro de Informática y Comunicaciones

PDI: Personal Docente e Investigador

PTGAS: Personal Técnico de Gestión, de Administración y Servicios

RCC: Responsable de Calidad del Centro



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Tabla 1. Cuadro-resumen de los instrumentos de evaluación y efectividad del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Portal web Facultad de Humanidades	<ul style="list-style-type: none"> - Actas de los órganos colegiados y comisiones de la Facultad. - Información académica. - Noticias. - Información sobre el SAIC de la Facultad. - Memorias /Informes Verifica - Autoinforme de seguimiento del título y Facultad - Planes de mejora - Informes de seguimiento y renovación de certificación de IMPLANTA y AUDIT - Procedimiento para la expedición del Suplemento Europeo al título <p>Todo el contenido se identifica con fechas de</p>	<p>CIC</p> <p>Unidad de Centros</p>	Equipo decanal	PTGAS y RCC	Todos los grupos de interés	Semanal	<p>Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
	aprobación o períodos académicos. En la mayoría de los apartados se conserva el histórico de los cursos anteriores a efectos de trazabilidad y transparencia.						- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.
Tablón electrónico oficial (TEO)	Convocatorias (de becas, ayudas económicas, de cambios de grupo, solicitud de tutores de TFG, etc.).	Unidad de Información y Registro	Equipo decanal	PTGAS	Todos los grupos de interés	Trimestral	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
							la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.
Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (BUPO)	Normativas y otras resoluciones de la Junta de Centro.	Secretaría General	Junta de Centro	PTGAS	Todos los grupos de interés	Esporádica	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
							Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.
Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets (TIKA)	Todo tipo de consultas y solicitudes relacionadas con la gestión administrativa y académica del centro.	Gerencia	Todos los grupos de interés	PTGAS	Todos los grupos de interés	A demanda de los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.
Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes	Consultas sobre acceso, preinscripción y matrícula en los grados de la Facultad de Humanidades.	CIC	Todos los grupos de interés	PTGAS	Equipo decanal	A demanda de los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Buzón IRSF	Incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.	CIC Unidad de Calidad	Todos los grupos de interés	RCC	RCC	A demanda de los grupos de interés	<p>Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.
Correo electrónico	<ul style="list-style-type: none"> - Información académica. Convocatorias. - Anuncios. - Otra información de interés. 	CIC	PTGAS Equipo decanal Todos los grupos de interés	PTGAS Equipo decanal	Todos los grupos de interés PTGAS Equipo decanal	Diaria	<p>Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. - La labor desarrollada por el



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
							Equipo de Dirección del Centro.
Atención presencial y telefónica	Todo tipo de consultas y solicitudes relacionadas con la gestión administrativa y académica del centro.	Unidad de Centros	Todos los grupos de interés	PTGAS	PTGAS	A demanda de los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.
Reuniones informativas y consultivas presenciales y virtuales	Cuestiones de organización académica (horarios, TFG, evaluación, planes de centro, etc.), cuestiones de Calidad, orientación académica y profesional, movilidad internacional, reuniones	Equipo decanal	Equipo decanal	Equipo decanal	Todos los grupos de interés	Semestral	Memoria académica anual. Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
	con empresas e instituciones, etc.						- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.
Actividades de difusión y captación	- Oferta académica del centro. - Consultas relacionadas con el acceso, preinscripción y matrícula en los grados de la Facultad de Humanidades.	Equipo decanal	Equipo decanal	Equipo decanal	Futuro estudiantado Comunidad educativa de secundaria		Memoria académica anual. Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.
Aula Virtual	- Anuncios relativos a la coordinación docente de los cursos. - Información relativa a los TFG y las Prácticas Externas.	CIC Equipo decanal	Equipo decanal PDI Estudiantes	Equipo decanal	Equipo decanal PDI Estudiantes	Semestral	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
	- Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros.						<ul style="list-style-type: none">- La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.- La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Redes sociales (Bluesky, Facebook, Instagram)	<ul style="list-style-type: none">- Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros.- Difusión de la oferta académica de la Facultad de Humanidades.- Difusión de mensajes institucionales de la Universidad Pablo de Olavide que sean de especial relevancia para la comunidad destinataria de las redes sociales de la Facultad de Humanidades.- Participación en efemérides de especial relevancia para la Facultad de Humanidades: inicio del curso académico, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la mujer, Día del libro, etc.	RCC	Equipo decanal Todos los grupos de interés	RCC	Todos los grupos de interés	Semanal	<p>Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:</p> <ul style="list-style-type: none">- La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.- La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPOAviso).	Avisos urgentes.	CIC	PTGAS Equipo decanal	PTGAS Equipo decanal	PDI Estudiantes	Esporádica	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
Diario de la Universidad Pablo de Olavide, pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa	Notas de prensa: noticias relacionadas con la actividad académica, cultural y científica de la Facultad de Humanidades y con los logros de sus miembros.	Unidad Técnica de Comunicación	Equipo decanal	Equipo decanal	Todos los grupos de interés	Trimestral	Memoria académica anual del centro. Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el



**PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES**

Código:
PC14-FHUM-E01

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Interlocutor del centro	Destinatarios	Periodicidad mínima de uso	Seguimiento
							Equipo de Dirección del Centro.