Facultad de Humanidades
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Ctra. Utrera, Km. 1. 41013 Sevilla

ACTA DE LA REUNIÓN VIRTUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 22 DE JULIO DE 2026

En la Universidad Pablo de Olavide, a las 12:00 horas del día 22 de julio de 2026, bajo la presidencia de D.ª María Losada Friend, como Decana de la Facultad de Humanidades, acompañada del Vicedecano de Calidad, D. Ricardo Iglesias Pascual, se convoca de forma virtual la Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad con el siguiente orden del día:

1) Aprobación del informe de Seguimiento del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades (curso 2025-2026).

2) Aprobación del informe de Seguimiento de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades (curso 2025-2026).

3) Aprobación del informe de la CGIC de la Facultad de Humanidades y la documentación necesaria para el MODIFICA no sustancial del grado de Humanidades.

Tras haberse concedido un plazo de 24 horas para realizar todas aquellas apreciaciones oportunas, y no haberse declarado ningún otro miembro de la Comisión al respecto, se aprueba de modo definitivo los puntos enumerados en la convocatoria.

Personas convocadas y asistentes:

- Dª. María Losada Friend. Decana de la Facultad de Humanidades.
- D. Ricardo Iglesias Pascual. Vicedecano de Calidad de la Facultad de Humanidades.
- Dª. Olga Cruz Moya. Representante Profesorado en la CGIC.
- D. Daniel Nisa Cáceres. Responsable de Calidad del Grado en Traducción e Interpretación.

Código Seguro De Verificación	G4ihOUNrWmsntK0HdRe3Sw==	Fecha	24/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/G4ihOUNrWmsntK0HdRe3Sw%3D%3D	Página	1/2

ACTA DE LA REUNIÓN VIRTUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 22 DE JULIO DE 2026

- Dª. Aldalberto Ottati. Responsable de Calidad del Grado en Geografía e Historia.
- D. José Miguel Escribano Páez. Responsable de Calidad del Grado en Humanidades.
- Dª. Carmen Prieto Aragón. Representante del PTGAS
- D. María Carvajal Bornes. Representante de egresados
- Dª. Clara Ruiz Zamora. Representante del alumnado

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión el 23 de julio de 2026 a las 12:00 horas.

Fdo. Prof. Dr. Ricardo Iglesias Pascual

Vicedecano de Calidad de la Facultad de Humanidades

Código Seguro De Verificación	G4ihOUNrWmsntK0HdRe3Sw==	Fecha	24/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/G4ihOUNrWmsntK0HdRe3Sw%3D%3D	Página	2/2

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	1/17

Informe de seguimiento del Plan de Comunicación del curso 2025-2026, en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide

Tal como establece el Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades, aprobado en octubre de 2025, la efectividad de dicho instrumento se analizará de manera anual, usando para ello los ítems correspondientes a la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos, así como la información contenida en la web de la Facultad de Humanidades y la Memoria Académica Anual del centro (curso 2024-2025). Para la evaluación del Plan en su totalidad se tendrá en cuenta, además, la evolución de la tasa de conocimiento de la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico del centro. Todo ello se plasmará en seguimiento del plan a través de los diferentes instrumentos indicados en el siguiente cuadro-resumen (tabla 1), donde se recogen los distintos canales de comunicación e información de manera detallada, incluyendo contenidos, responsables, emisores, interlocutores, destinatarios, periodicidad, así como las herramientas e indicadores que se utilizan para el seguimiento de la efectividad del Plan de Comunicación. Para la cumplimentación de la tabla y desarrollo del seguimiento se han utilizado las siguientes fuentes de información:

1.º Portal web Facultad de Humanidades. Evidencias:

- Página web de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/
- Calidad: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/
- Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf
- Actividades de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/

2.º Tablón electrónico oficial (TEO). Evidencias:

- https://www.upo.es/teo

3.º Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (BUPO). Evidencias:

- https://www.upo.es/bupo

4.º Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets (TIKA). Evidencias:

- Buzón de sugerencias (TIKA): https://www.upo.es/tika/web/index.php

5.º Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes. Evidencias:

- FAQs: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/preguntas-frecuentes-para-estudiantes/
- Information for incoming students: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/estudiantes/incoming-students/

6.º Buzón IRSF. Evidencias:

- Buzón IESF: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/
- Estadísticas y satisfacción: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/estadisticas-del-buzon/index.html

7.º Correo electrónico. Evidencias:

- Buzón de sugerencias (TIKA): https://www.upo.es/tika/web/index.php
- Buzón IESF: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/general/buzon-de-sugerencias/

8.º Atención presencial y telefónica. Evidencias:

- https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/el-centro/decanato/equipo-decanal/

9.º Reuniones informativas y consultivas presenciales y virtuales. Evidencias:

- Memoria de la Facultad de Humanidades, curso 2024-2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf

10.º Actividades de difusión y captación. Evidencias:

- Memoria de la Facultad de Humanidades (ver apartados de actividades de difusión y captación), curso 2024-2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf

11.º Aula Virtual. Evidencias:

- Sección de coordinación docente de cada grado, coordinación DAGs y coordinadores de curso:
    - Geografía e Historia: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-geografia-historia/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	2/17

- Humanidades: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-humanidades/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/
- TEI: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/oferta-academica/titulaciones/grado-en-traduccion-interpretacion-ingles/planificacion-de-la-ensenanza/coordinacion-docente/

12.º Redes sociales (Bluesky, Facebook, Instagram). Evidencias:

- https://web-cdn.bsky.app/profile/fhumanidadesupo.upo.es
- https://www.instagram.com/fhumanidadesupo/
- https://www.facebook.com/fHumanidadesUPO/

13.º Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPO Aviso). Evidencias:

- https://www.upo.es/cic/servicios/catalogo-servicios/mensajeria/sms/
- https://www.upo.es/estudiantes/es/durante-el-grado/estudiar-en-la-olavide/herramientas-claves-para-el-trabajo-academico/UPOAvisos/

14.º Diario de la Universidad Pablo de Olavide (DUPO), pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa. Evidencias:

- https://www.upo.es/bupo
- https://www.upo.es/diario/

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	3/17

Tabla 1. Cuadro-resumen de los instrumentos de evaluación y efectividad del Plan de Comunicación de la Facultad de Humanidades

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
A) Portal web Facultad de Humanidades	- Actas de los órganos colegiados y comisiones de la Facultad. - Información académica. - Noticias. - Información sobre el SAIC de la Facultad. - Memorias /Informes Verifica - Autoinforme de seguimiento del título y Facultad - Planes de mejora - Informes de seguimiento y renovación de certificación de IMPLANTA y AUDIT - Procedimiento para la expedición del Suplemento Europeo al título	CIC Unidad de Centros	Equipo decanal	**- Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:** Tal cómo refleja el cuadro de mandos de satisfacción de los grupos de interés la satisfacción es por lo general media/alta: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9 **-La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.** - Página web de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/ - Calidad: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/ - Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-	A) Alto	A) Ninguna

Código Seguro De Verificación: LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==
Normativa: Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).
Firmado Por: Ricardo Iglesias Pascual
Fecha: 23/07/2026
Url De Verificación: https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D
Página: 4/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
	Todo el contenido se identifica con fechas de aprobación o períodos académicos. En la mayoría de los apartados se conserva el histórico de los cursos anteriores a efectos de trazabilidad y transparencia.			MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf Actividades de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/ **- La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.** Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 11. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9 **- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.** Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 16 y 12. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9		

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual	Página	5/17
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D		

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
B) Tablón electrónico oficial (TEO)	Convocatorias (de becas, ayudas económicas, de cambios de grupo, solicitud de tutores de TFG, etc.).	Unidad de Información y Registro	Equipo decanal	**- Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:** Tal como refleja el cuadro de mandos de satisfacción de los grupos de interés la satisfacción es por lo general media/alta: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9 **-La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.** - Página web de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/ - Calidad: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/ - Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf	B) Alto	B) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D
Fecha	23/07/2026
Página	6/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
				-Actividades de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/ **- La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.** Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 11. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9 **- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.** Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 16 y 12. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9		

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	7/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
C) Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide (BUPO)	Normativas y otras resoluciones de la Junta de Centro.	Secretaría General	Junta de Centro	**- Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:** Como refleja el cuadro de mandos de satisfacción de los grupos de interés la satisfacción es por lo general media/alta: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9 **-La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.** - Página web de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultadhumanidades/es/ - Calidad: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/portada/ - Memoria de la Facultad. Curso 2024- 2025: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/el-centro/.galleries/Documentos-MEMORIAS/Memoria-del-curso-academico-2024-2025.pdf	C) Alto	C) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	8/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
				Actividades de la Facultad de Humanidades: https://www.upo.es/facultad-humanidades/es/de-interes/Noticias-de-la-Facultad/ **- La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.** Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 11. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9 **- La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.** Medio alto para el estudiantado y alto en el caso del PDI. Item 16 y 12. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9		

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	9/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
D) Gestor de consultas, solicitudes e incidencias por tickets (TIKA)	Todo tipo de consultas y solicitudes relacionadas con la gestión administrativa y académica del centro.	Gerencia	Todos los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Items 13 y 11 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	D) Alto	D) Ninguna
E) Buzones de consulta de los títulos para futuros estudiantes	Consultas sobre acceso, preinscripción y matrícula en los grados de la Facultad de Humanidades.	CIC	Todos los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Items 13 y 11 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	E) Alto	E) Ninguna

Código Seguro De Verificación: LwG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==
Normativa: Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).
Firmado Por: Ricardo Iglesias Pascual
Fecha: 23/07/2026
Url De Verificación: https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LwG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D
Página: 10/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
F) Buzón IRSF	Incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.	CIC Unidad de Calidad	Todos los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Items 17 y 15 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	F) Alto	F) Ninguna
G) Correo electrónico	- Información académica. Convocatorias. - Anuncios. - Otra información de interés.	CIC	PTGAS Equipo decanal Todos los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Items 13 y 11 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	G) Alto	G) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	11/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
H) Atención presencial y telefónica	Todo tipo de consultas y solicitudes relacionadas con la gestión administrativa y académica del centro.	Unidad de Centros	Todos los grupos de interés	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Items 13 y 11 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	H) Alto	H) Ninguna
I) Reuniones informativas y consultivas presenciales y virtuales	Cuestiones de organización académica (horarios, TFG, evaluación, planes de centro, etc.), cuestiones de Calidad, orientación académica y profesional, movilidad internacional, reuniones con empresas e instituciones, etc.	Equipo decanal	Equipo decanal	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Items 16 y 12 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	I) Alto	I) Ninguna

Código Seguro De Verificación: LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg== Fecha: 23/07/2026
Normativa: Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).
Firmado Por: Ricardo Iglesias Pascual
Url De Verificación: https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D
Página: 12/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
J) Actividades de difusión y captación	- Oferta académica del centro. - Consultas relacionadas con el acceso, preinscripción y matrícula en los grados de la Facultad de Humanidades.	Equipo decanal	Equipo decanal	Ítem de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. Nivel medio/alto entre el estudiantado y bastante alto entre el PDI. Items 16 y 12 respectivamente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	J) Alto	J) Ninguna
K) Aula Virtual	- Anuncios relativos a la coordinación docente de los cursos. - Información relativa a los TFG y las Prácticas Externas. - Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros.	CIC Equipo decanal	Equipo decanal PDI Estudiantes	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	K) Alta	K) Ninguna

Código Seguro De Verificación: LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg== Fecha: 23/07/2026
Normativa: Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).
Firmado Por: Ricardo Iglesias Pascual
Url De Verificación: https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D
Página: 13/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
				En general la satisfacción es media/alta entre el estudiantado y alta en el PDI https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9		

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	14/17

L)Redes sociales (Bluesky, Facebook, Instagram)	- Anuncios de actividades auspiciadas por la Facultad de Humanidades o por alguno de sus miembros. - Difusión de la oferta académica de la Facultad de Humanidades. - Difusión de mensajes institucionales de la Universidad Pablo de Olavide que sean de especial relevancia para la comunidad destinataria de las redes sociales de la Facultad de Humanidades. - Participación en efemérides de especial relevancia para la Facultad de Humanidades: **Inicio** del curso académico, **Lección Primera**, Día mundial de la mujer y la niña en la ciencia, Día de la mujer, Día del libro, etc.	RCC	Equipo decanal Todos los grupos de interés	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. En general la satisfacción es media/alta entre el estudiantado y alta en el PDI https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	L) Alta	L) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	15/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
M) Mensajería instantánea a dispositivos móviles personales (UPOAviso).	Avisos urgentes.	CIC	PTGAS Equipo decanal	Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos: - La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. En general la satisfacción es media/alta entre el estudiantado y alta en el PDI https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9	M) Alto	M) Ninguna
N) Diario de la Universidad Pablo de Olavide, pantallas informativas en el campus y difusión en medios de prensa	Notas de prensa: noticias relacionadas con la actividad académica, cultural y científica de la Facultad de Humanidades y con los logros de sus miembros.	Unidad Técnica de Comunicación	Equipo decanal	Memoria académica anual del centro. Ítems de la encuesta de satisfacción de los grupos de interés con el centro y sus títulos:	N) Alto	N) Ninguna

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	16/17

Canal de comunicación	Contenido	Responsable de la herramienta	Emisor	Seguimiento	Grado de cumplimiento	Propuesta de modificación tras seguimiento
				- La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. - La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. En general la satisfacción es media/alta entre el estudiantado y alta en el PDI https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTQ4MWMzOWYtNzI2Yi00MjNlLWEzNDMtMTFiY2Q1ZGYxYTAxIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWIzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9		

Código Seguro De Verificación	LWG/2NA/vTGmoYl/uLg6Eg==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/LWG%2F2NA%2FvTGmoYl%2FuLg6Eg%3D%3D	Página	17/17

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD Y PLAN ESTRATÉGICO **FACULTAD DE HUMANIDADES** DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

JULIO, 2026

Código Seguro De Verificación	6hFGBEYzWzusZceTiIOpSQ==	Fecha	23/07/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ricardo Iglesias Pascual		
Url De Verificación	https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/6hFGBEYzWzusZceTiIOpSQ%3D%3D	Página	1/9

FACULTAD DE HUMANIDADES
Responsable de Calidad: Ricardo Iglesias Pascual
Fecha del Informe: Julio, 2026

Introducción

La Facultad de Humanidades, a través de su Política de Calidad, manifiesta su compromiso tanto con el Plan estratégico de la Universidad como con el diseño del Plan estratégico de la Facultad, para trabajar desde la universidad pública por un espacio educativo de formación superior al servicio de la sociedad, que se define como lugar de reflexión y pensamiento crítico, plural y comprometido con la contribución al progreso social, económico y cultural, con la enseñanza del respeto a los derechos fundamentales y libertades públicas. En este sentido, la necesidad de amoldar el funcionamiento de la Facultad de Humanidades a las consideraciones de los informes para renovar y conseguir recientemente, las acreditaciones respectivamente del programa AUDIT de ANECA e IMPLANTA de ACCUA hace necesario revisar en el presente seguimiento el diseño del algunos de los objetivos establecidos en la Política y Objetivos de calidad y Plan estratégico 2025-2027 de la Facultad de Humanidades aprobado el pasado diciembre de 2024. Concretamente en el informe favorable para la renovación de la Certificación del Sistema de Garantía Interna de Calidad por el programa por el programa AUDIT de ANECA de 31/01/2025, en sus OM 1, 2 y 3 destaca la importancia de uniformizar los objetivos del documento en el que se desarrolla la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades 2025-2027, la importancia de diseñar metas para los objetivos, así como valores de referencia de los indicadores con el objeto de facilitar su seguimiento. Cabe destacar que al haber sido aprobada la Política y Objetivos de Calidad y Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades 2025-2027 en el curso 2024-2025, en el presente curso 2025-2026 se desarrolla su primer seguimiento, tras superar con éxito todo el proceso de renovación y consecución de la acreditación de la Certificación del Sistema de Garantía Interna de Calidad por el programa AUDIT de ANECA e IMPLANTA de ACCUA.

Objetivo 1. Consolidar la oferta académica de la Facultad de Humanidades y establecer mejoras para su adaptación a las demandas sociales.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	No aplicable				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				

Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente	
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM2 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 se hace necesario un rediseño y simplificación del objetivo, las líneas estratégicas que lo conforman, así como el establecimiento de metas y valores de cumplimiento mínimos.	

Objetivo 2. Profundizar en un modelo docente e investigador comprometido con los retos y necesidades sociales, educativas del siglo XXI, así como la difusión de la importancia de las Humanidades en la sociedad.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	No aplicable				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM2 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 se hace necesario un rediseño y simplificación del objetivo, las líneas estratégicas que lo conforman, así como el establecimiento de metas y valores de cumplimiento mínimos.				

Obj.cld. 3: Asegurar la calidad y garantía de los servicios ofrecidos por la Facultad de Humanidades, así como su dimensión externa.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29

Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	No aplicable				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM2 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 se hace necesario un rediseño y simplificación del objetivo, las líneas estratégicas que lo conforman, así como el establecimiento de metas y valores de cumplimiento mínimos. A su vez tal como indica la OM3 del citado informe es necesario unificar la terminología, eliminando la diferenciación entre objetivos de calidad y del plan estratégico. Esto facilitará su seguimiento a través del procedimiento PE01 actualizado, donde se enfoca exclusivamente en los objetivos estratégicos.				

Obj.cld 4: Garantizar el correcto funcionamiento del centro en su ámbito competencial, analizando las posibles incidencias para la búsqueda de la mejora continua.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	No aplicable				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			

Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM3 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 es necesario unificar la terminología, eliminando la diferenciación entre objetivos de calidad y del plan estratégico. Esto facilitará su seguimiento a través del procedimiento PE01 actualizado, donde se enfoca exclusivamente en los objetivos estratégicos.

Obj.cld 5: Fomentar la implicación y participación del alumnado y profesorado en la gestión de la calidad del Centro, mediante la ejecución de acciones encaminadas a promover la cultura de calidad en la comunidad universitaria.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	No aplicable				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM3 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 es necesario unificar la terminología, eliminando la diferenciación entre objetivos de calidad y del plan estratégico. Esto facilitará su seguimiento a través del procedimiento PE01 actualizado, donde se enfoca exclusivamente en los objetivos estratégicos.				

Obj.cld 6: Fomentar la coordinación docente, así como el intercambio de buenas prácticas metodológicas y nuevas herramientas docentes, que a su vez puedan favorecer el establecimiento de mecanismos que permitan reforzar el vínculo entre la docencia, la investigación y la transferencia.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			

Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	Introducir los enlaces de la evidencia				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM3 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 es necesario unificar la terminología, eliminando la diferenciación entre objetivos de calidad y del plan estratégico. Esto facilitará su seguimiento a través del procedimiento PE01 actualizado, donde se enfoca exclusivamente en los objetivos estratégicos.				

Obj.cld 7: Consolidar el SAIC como medio para evaluar periódicamente los procesos de evaluación y gestión de la calidad de todas las titulaciones y del centro.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	Introducir los enlaces de la evidencia				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM3 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 es necesario unificar la terminología, eliminando la diferenciación entre objetivos de calidad y del plan estratégico. Esto facilitará su seguimiento a través del procedimiento PE01 actualizado, donde se enfoca exclusivamente en los objetivos estratégicos.				

Obj.cld 8: Potenciar la estrategia de igualdad y responsabilidad social de la Facultad de Humanidades como un referente de calidad y compromiso con la sociedad.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	Introducir los enlaces de la evidencia				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM2 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 se hace necesario un rediseño y simplificación del objetivo, las líneas estratégicas que lo conforman, así como el establecimiento de metas y valores de cumplimiento mínimos. A su vez tal como indica la OM3 del citado informe es necesario unificar la terminología, eliminando la diferenciación entre objetivos de calidad y del plan estratégico. Esto facilitará su seguimiento a través del procedimiento PE01 actualizado, donde se enfoca exclusivamente en los objetivos estratégicos.				

Objetivo 9: Continuar con las acciones periódicas para mantener parámetros actualizados de la Transformación digital, eficacia administrativa y plan de comunicación de la Facultad de Humanidades.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					

Evidencias aportadas	Introducir los enlaces de la evidencia	
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.	
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo	
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente	
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM2 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 se hace necesario un rediseño y simplificación del objetivo, las líneas estratégicas que lo conforman, así como el establecimiento de metas y valores de cumplimiento mínimos.	

Objetivo 10. Favorecer la internacionalización, la formación práctica de estudiantes y la empleabilidad de egresados/as.					
Fecha planificada de consecución: Continuo					
Forma de medición	Véase indicadores del presente objetivo en: https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-humanidades/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/.galleries/Documentos-CALIDAD-ESTRATEGIA-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/Politica-y-Objetivos-de-Calidad-y-Plan-Estrategico.-Diciembre-2024.report.pdf				
Valor a alcanzar	Curso 2024/25	Curso 2025/26	Curso 2026/27	Curso 2027/28	Curso 2028/29
Describir el valor objetivo a conseguir	No establecido	No establecido			
Describir el valor alcanzado					
Evidencias aportadas	Introducir los enlaces de la evidencia				
Valoración del grado de cumplimiento	La necesidad de definir metas y valores de referencia a los indicadores para los objetivos o las líneas estratégicas impide realizar un correcto seguimiento del mismo.				
Acciones de mejora proyectadas	Unificar y simplificar las líneas estratégicas del objetivo para generar un indicador, meta y valor del grado de cumplimiento que simplifique y ayude a realizar un seguimiento del objetivo				
Grado de consecución del objetivo	No aplicable actualmente				
¿Modificación del Objetivo?	Sí	Descripción nuevo objetivo: [Si procede]			
Conclusiones	Siguiendo lo indicado en la OM2 del informe de la auditoría externa del programa AUDIT de 31/01/2025 se hace necesario un rediseño y simplificación del objetivo, las líneas estratégicas que lo conforman, así como el establecimiento de metas y valores de cumplimiento mínimos.				

Conclusiones:

Tal como se ha comentado a lo largo del presente seguimiento, el informe FAVORABLE de la auditoría externa del Programa AUDIT de ANECA (31/01/2025) permitió la renovación del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Humanidades. Logro que se vio refrendado, con la consecución en octubre de 2025, por primera vez para la Facultad de Humanidades, de la Certificación del Sistema de Garantía Interna de Calidad por el programa

IMPLANTA de ACCUA.

Sin embargo, en la búsqueda de asentar y mejorar Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Humanidades, tras el presente seguimiento se ha considerado importante reconsiderar el elevado número de líneas estratégicas, acciones e indicadores diseñados en la Política y Objetivos de calidad y Plan estratégico 2025-2027 de la Facultad de Humanidades. A su vez, siguiendo las OM 1, 2 y 3 del informe de la auditoría externa del Programa AUDIT de ANECA (31/01/2025) se ha decidido establecer en cada objetivo una seria de metas y valores de referencia de cada indicador que faciliten el seguimiento del grado de cumplimiento de la Política y Objetivos de calidad y Plan estratégico.

Por ello, el próximo mes de septiembre 2026, la Comisión de Garantía Interna de la Facultad iniciará la elaboración de una nueva Política y Objetivos de calidad y Plan estratégico para ser expuesta en consulta pública para los diferentes grupos de interés de la Facultad de Humanidades. Posteriormente, tras recoger las expresiones de interés de todos los grupos de interés, se desarrollará y presentará para su aprobación en CGIC y Junta de Facultad de Humanidades respectivamente.

Nota: Este informe es vinculante al indicador PE01-IN04-CC: Porcentaje de Objetivos Estratégicos y de calidad alcanzados respecto a los planificados.

ITINERARIO DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN HUMANIDADES Y GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS						
CURSO DOBLE GRADO	SEMESTRE DOBLE GRADO	NOMBRE ASIG.	ECTS	TIPOLOGÍA		EQUIVALE A
1	1	**La Cultura Grecolatina a través de sus Textos Literarios**	6	Básica	Grado en Humanidades	302009
1	~~2~~ 1	**TIC en Humanidades**	6	Básica	Grado en Humanidades	302016
1	1	**Lingüística Aplicada a la Traducción y la Interpretación**	6	Básica	Grado en Traducción e Interpretación	309007
1	1	**Lengua BI: Inglés**	9	Básica	Grado en Traducción e Interpretación	309002 309003 309004
1	1	**Lengua CI: Francés**	9	Básica	Grado en Traducción e Interpretación	
1	1	**Lengua CI: Alemán**			Grado en Traducción e Interpretación	
1	1	**Lengua CI: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
1	1	**Lengua CI: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
1	2	**Historia Medieval I**	6	Básica	Grado en Humanidades	
1	2	**Aspectos Descriptivos y Normativos del Español Actual**	6	Básica	Grado en Humanidades	302001
1	2	**Lengua B II: Inglés**	6	Básica	Grado en Traducción e Interpretación	309010
1	2	**Lengua C II: Francés**	6	Básica	Grado en Traducción e Interpretación	309008
1	2	**Lengua C II: Alemán**			Grado en Traducción e Interpretación	
1	2	**Lengua C II: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
1	2	**Lengua C II: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
1	2	**Fundamentos de la Teoría de la Traducción y la Interpretación**	3	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
1	2	**Documentación Aplicada a la Traducción**	3	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	

ITINERARIO DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN HUMANIDADES Y GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS						
CURSO DOBLE GRADO	SEMESTRE DOBLE GRADO	NOMBRE ASIG.	ECTS	TIPOLOGÍA	GRADO	EQUIVALE A
2	1	**Globalización y Sostenibilidad**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302022
2	1	**Historia Medieval II**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302023, 302024, 302025 ó 302026
2	1	**Lengua B III: Inglés**	6	Básica	Grado en Traducción e Interpretación	309015
2	1	**Lengua C III: Francés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
2	1	**Lengua C III: Alemán**			Grado en Traducción e Interpretación	
2	1	**Lengua C III: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
2	1	**Lengua C III: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
2	1	**Introducción a la Práctica de la Traducción B: Inglés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	309075
2	**2**	**Fundamentos de Historia Moderna**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302034, 302035, 302036 ó 302037
2	**2**	**Discurso, Cultura y Sociedad**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302033
2	**2**	**El Arte en la Edad Moderna**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
2	**2**	**Lengua B IV: Inglés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	309020
2	**2**	**Lengua C IV: Francés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
2	**2**	**Lengua C IV: Aleman**			Grado en Traducción e Interpretación	
2	**2**	**Lengua C IV: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
2	**2**	**Lengua C IV: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
2		**Optativa I (GTEI)**	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación	
			66			

ITINERARIO DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN HUMANIDADES Y GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS						
CURSO DOBLE GRADO	SEMESTRE DOBLE GRADO	NOMBRE ASIG.	ECTS	TIPOLOGÍA		EQUIVALE A
3	1	**La Monarquía Hispánica: el Primer Imperio Global**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
3	~~2~~ 1	**Fundamentos de la História Contemporánea**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
3	1	**Traducción Especializada B I: Inglés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	309013
3	1	**Introducción a la Práctica de la Traducción de la Lengua C: Francés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
3	1	**Introducción a la Práctica de la Traducción de la Lengua C: Alemán**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	1	**Introducción a la Práctica de la Traducción de la Lengua C: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	1	**Introducción a la Práctica de la Traducción de la Lengua C: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	1	**Terminología B: Inglés**	3	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
3	1	**Informática Aplicada a la Traducción II**	3	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Escalas y Métodos de Análisis Territorial**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
3	2	**Lengua B VI: Inglés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Lengua C VI: Francés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Lengua C VI: Alemán**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Lengua C VI: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Lengua C VI: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Traducción Especializada C I: Francés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Traducción Especializada C I: Alemán**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Traducción Especializada C I: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	2	**Traducción Especializada C I: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
3	~~2~~	**Optativa II (GTEI)**	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación	
3	~~2~~	**Optativa III (GHUM)**	6	Optativa	Grado en Humanidades	

66

ITINERARIO DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN HUMANIDADES Y GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS						
CURSO DOBLE GRADO	SEMESTRE DOBLE GRADO	NOMBRE ASIG.	ECTS	TIPOLOGÍA		EQUIVALE A
4	1	Corrientes Actuales de la Filosofía	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302128
4	2	Bases Grecolatinas de la Cultura Occidental: Arte y Literatura	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
4	1	Cohesión Territorial y Social	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
4	1	Técnicas de Traducción Inversa B: Inglés	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	309076
4	1	Traducción Especializada B II: Inglés	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
4	1 ~~2~~	Archivística	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
4	2	Arqueología	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
4	1	Bases Grecolatinas de la Cultura Occidental: Política y Religión	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
4	2	Literatura Española	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302126
4	2	Traducción de Software y Páginas Web B: Inglés	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	309074
4	2	Traducción Especializada C II: Francés	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
4	2	Traducción Especializada C II: Alemán			Grado en Traducción e Interpretación	
4	2	Traducción Especializada C II: Italiano			Grado en Traducción e Interpretación	
4	2	Traducción Especializada C II: Árabe			Grado en Traducción e Interpretación	
4	~~2~~	Optativa IV (GHUM o GTEI)	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación	

ITINERARIO DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN HUMANIDADES Y GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS						
CURSO DOBLE GRADO	SEMESTRE DOBLE GRADO	NOMBRE ASIG.	ECTS	TIPOLOGÍA		EQUIVALE A
5	1	**Literatura Contemporánea**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302127
5	1	**Arte Contemporáneo**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
5	1	**Genéro y Crítica de las Ideologías**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	302125
5	1	**Historia y Cultura de Ámerica Latina Contemporánea**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
5	1	**Técnicas de Interpretación B: Inglés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
5	~~2~~ A	**Trabajo Fin de Grado (GHUM)**	12	Trabajo Fin de Grado	Grado en Humanidades	
5	2	**Historia del Mundo Actual**	6	Obligatoria	Grado en Humanidades	
5	2	**Traducción del Software y Páginas Web C: Francés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
5	2	**Traducción del Software y Páginas Web C: Alemán**			Grado en Traducción e Interpretación	
5	2	**Traducción del Software y Páginas Web C: Italiano**			Grado en Traducción e Interpretación	
5	2	**Traducción del Software y Páginas Web C: Árabe**			Grado en Traducción e Interpretación	
5	2	**Interpretación Bilateral B/A/B: Inglés/Español/Inglés**	6	Obligatoria	Grado en Traducción e Interpretación	
5	~~2~~ A	**Trabajo Fin de Grado (GTEI)**	6	Trabajo Fin de Grado	Grado en Traducción e Interpretación	
5	~~2~~	**Optativa V (GHUM o GTEI)**	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación	

72

ITINERARIO DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN HUMANIDADES Y GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS

OPTATIVAS **

NOMBRE ASIG.	ECTS	TIPOLOGÍA	GRADO
Génesis de la España actual	6	Optativa	Grado en Humanidades
Patrimonio Natural	6	Optativa	Grado en Humanidades
El desarrollo histórico de América Latina: orígenes y nuevas perspectivas	6	Optativa	Grado en Humanidades
Arte y Patrimonio	6	Optativa	Grado en Humanidades
Patrimonio arqueológico de la Península Ibérica	6	Optativa	Grado en Humanidades
Historia de la Filosofía Política: Problemas contemporáneos	6	Optativa	Grado en Humanidades
El español en el mundo	6	Optativa	Grado en Humanidades
Introducción a las Humanidades digitales	6	Optativa	Grado en Humanidades
Prácticas Externas (GHUM)	6	Optativa	Grado en Humanidades
Técnicas tradicionales y emergentes para la lectura de documentos de archivo	6	Optativa	Grado en Humanidades
Técnicas e instrumentos para la investigación y la actividad profesional en bibliotecas, archivos y centros de documentación	6	Optativa	Grado en Humanidades
Literatura, Música y Cine	6	**Optativa**	**Grado en Humanidades**
La Traducción en la Historia de la Literatura Española	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Fundamentos del Derecho para Traductores e Intérpretes	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Fundamentos de Economía para Traductores e Intérpretes	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Fundamentos de Ciencia y Tecnología para Traductores e Intérpretes	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Prácticas en Empresa (GTEI)	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Lengua B V: Inglés	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación

Lengua C V: Francés	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Lengua C V: Alemán	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Lengua C V: Italiano	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Lengua C V: Árabe	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Variedades del Español	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Lengua de Signos Española I	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Lengua de Signos Española II	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Metodología de la Enseñanza de Lenguas Extranjeras	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Sociolingüística de la Lengua B: Inglés (docencia en inglés)	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Pragmalingüística Intercultural de las Lenguas A y B: Español-Inglés	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Gramática Contrastiva de las Lenguas A Y B: Español-Inglés	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Gramática Contrastiva de las Lenguas A Y C: Español-Francés	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Gramática Contrastiva de las Lenguas A Y C: Español-Alemán	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Gramática Contrastiva de las Lenguas A Y C: Español-Italiano	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Gramática Contrastiva de las Lenguas A Y C: Español-Árabe	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Traducción Audiovisual	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Traducción Editorial B: Inglés	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Traducción Editorial C: Francés	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Traducción Editorial C: Alemán	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Traducción Editorial C: Italiano	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación

Traducción Editorial C: Árabe	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Técnicas de Traducción Inversa C: Francés	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Técnicas de Traducción Inversa C: Alemán	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Técnicas de Traducción Inversa C: Italiano	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Técnicas de Traducción Inversa C: Árabe	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Introcucción a la Interpretación de Conferencias de la Lengua B: Inglés	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Interpretación Bilateral C/A/C: Francés/Español/Francés	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Interpretación Bilateral C/A/C: Alemán/Español/Alemán	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Interpretación Bilateral C/A/C: Italiano/Español/Italiano	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Interpretación Bilateral C/A/C: ÁRABE/ESPAÑOL/ÁRABE	6	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Introducción a la Interpretación de la Lengua de Signos Española	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Edición y Maquetación de Textos	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Construcción de las Instituciones Internacionales Actuales	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación
Orientaciones Profesionales de la Traducción	3	Optativa	Grado en Traducción e Interpretación

Informe técnico-Comisión Garantía Interna de Calidad. Facultad de Humanidades

21 julio 2026

INFORME TÉCNICO DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DEL GRADO EN HUMANIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, SEVILLA.

Este informe MODIFICA no sustancial, realizado en Julio de 2026, para el Grado en Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide introduce los siguientes cambios dentro del **apartado 4.5. Estructuras curriculares específicas**, en la tabla "ITINERARIO DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN HUMANIDADES Y GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS" para subsanar errores materiales:

-La asignatura "*TIC en Humanidades"* aparece en el 2.º semestre y debe estar en el 1.er semestre.
-La asignatura "*Fundamentos de la Historia Contemporánea"* aparece en el 2.º semestre y debe estar en el 1.er semestre.
-La asignatura "*Archivística"* aparece en el 2.º semestre y debe estar en el 1.er semestre.
-La asignatura "*Trabajo Fin de Grado (GHUM)*" aparece en el 2.º semestre y debe aparecer como asignatura anual.
-La asignatura "*Trabajo Fin de Grado (GTEI)*" aparece en el 2.º semestre y debe aparecer como asignatura anual.
-La asignatura "*Literatura, Música y Cine*" debe aparecer en el listado de optativas.
-Las asignaturas "*Optativa I (GTEI)"*, "*Optativa II (GTEI)*", "*Optativa III (GHUM)*", "*Optativa IV (GHUM o GTEI)"* y "*Optativa V (GHUM o GTEI)"* no deben aparecer vinculadas a ningún semestre.

Estos cambios (erratas materiales) no incorporan o modifican menciones y especialidades, distribución de créditos, cambio en la modalidad de impartición, incorporación o cambio en complementos de formación, distribución de materias y asignaturas de formación básica y de formación obligatoria, o cambio en el volumen de créditos del trabajo final de Grado, o cambio en el número de plazas ofertadas.

En cuanto al impacto de tales cambios en la docencia del Doble Grado en Humanidades y Traducción e Interpretación, la Comisión considera que al ser cambios por fallos materiales menores no alteran la naturaleza de los mismos y que tanto Grado como Doble Grado pueden implantarse con toda garantía de calidad.