



Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Geografía e Historia en el curso 2012-13

Tras recibir del Área de Planificación, Análisis y Calidad los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos de nuevo ingreso en el Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2012-13, la CGIC del título ha leído dicha documentación y ha recogido en este documento las cuestiones que le resultan más llamativas de los resultados obtenidos y las que podrían ser interesantes de acuerdo con la política de difusión del título y con las posibles acciones de mejora. Esta información se ha tenido también presente en la redacción del informe de seguimiento del curso 2011-12 de dicho Grado.

Nos gustaría recordar aquí que en algunos casos existe cierta disparidad entre los indicadores que este informe recoge con los indicadores que se manejan a la hora de realizar los informes de seguimiento. Esto se debe a que los datos con los que aquí trabajamos son exclusivamente los de aquellos estudiantes que han rellenado la encuesta y no de todos. En este caso han participado en la encuesta un 96.72% de los estudiantes por lo que la consideramos como muy representativa.

En lugar de realizar una reunión presencial en este caso se ha redactado un borrador que se ha enviado a todos los miembros de la comisión para que todos pudieran hacer sus aportaciones. Este documento recoge las opiniones de todos ellos.

En el caso de Geografía e Historia el 55.93% procede del Bachillerato LOU, el 33.90% del Bachillerato LOGSE, un 3.39% de COU. El 86.04% procede de un centro público, el 6.8% de un centro privado concertado y el 5.1% de un centro privado.

El 88.14% de los estudiantes han accedido a los estudios a través de las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores del Bachillerato LOE), un 3.39% por poseer otro título universitario y un 3.39% a través de la Prueba para mayores de 25 años y un 3.39 a través de la Prueba para mayores de 45 años.

Entre los estudiantes que realizaron la encuesta nos encontramos con que es muy variado el lugar donde realizaron el último año del Bachillerato. La mayoría lo cursaron en Sevilla capital o en su provincia pero también nos encontramos con estudiantes de Cádiz y Huelva y Málaga. De Sevilla capital son 18 de los cincuenta y nueve estudiantes. Consideramos que este dato puede ser interesante

El 57.63% aprobó la selectividad en junio y el 37.29% en septiembre. Queremos destacar que esto ha sido una mejora respecto a los resultados del curso pasado donde era más elevado el número de estudiantes que aprobaban en septiembre. La nota media de los estudiantes de este grado es de 7.11. Esto supone una subida de 0.11 respecto al curso pasado. Debemos tener en cuenta que esta calificación se calcula sobre catorce. Sería importante trabajar para mejorarla. Sería interesante tratar de que creciese el porcentaje de los estudiantes que acceden a estos estudios en junio ya que normalmente las notas medias son mejores.

Directamente relacionado con la cuestión anterior se halla la opción de elección de los estudiantes. El 69.49% de los estudiantes han elegido estos estudios como primera opción y el 13.56% como segunda opción. Esto supone una mejora respecto a los resultados del curso pasado.

El 88.14% son estudiantes a tiempo completo y solo un 11.86% son estudiantes a tiempo parcial.

El 45.76% de los estudiantes de este grado sufragan los gastos de matrícula gracias a una beca y el 40.78% gracias a los padres.

Un 85.71% dice tener conocimientos certificados de inglés. El nivel dominante es un B1 en el que se sitúan el 50% de los estudiantes.

Sigue siendo más alto el número de hombres que de mujeres en estos estudios.. Sorprendentemente este año han cambiado los datos relacionados con el sexo. Si el curso pasado nos encontramos con un 67.21% de hombres frente a un 32.79% de mujeres este año son un 86.44% de mujeres y un 13.56% de hombres

Según los estudiantes del grado en Geografía e Historia en la elección de la UPO les ha influido mucho sobre todo la oferta de titulaciones y en segundo lugar el prestigio de la Universidad. A la hora de elegir este título les ha influido sobre todo la adaptación a sus aptitudes y las perspectivas laborales.

La información acerca de la UPO les ha llegado sobre todo a partir de página web (38.98%) y la información procedente de personas de su entorno (23.73%)

Se tratará de tener presente los resultados obtenidos a la hora de diseñar la política de difusión del título, que consideramos que es muy importante, y también a la hora de pensar en posibles acciones de mejora.

Sevilla, 5.Febrero.2014